

数字经济背景下数字遗产处理平台构建研究

徐曼月 李 萌 周志丹

(浙江万里学院物流与电子商务学院, 浙江 宁波 315100)

摘要: 数字经济的迅速发展已经成为当前主要的经济形态之一, 数字化社会环境下的数字资产越来越引起人们的重视。文章在分析了数字遗产处理现状的基础上, 通过问卷调查, 进一步获得建立数字遗产处理平台的可行性。并从目标人群、建设框架、盈利模式、营销推广等构建了数字遗产处理平台建设方案, 提出数字经济背景下加强数字遗产保护的对策建议。

关键词: 数字经济; 数字遗产; 平台构建

到 2025 年, 我国数字经济核心产业的增加值预计将占国内生产总值的比重达到 10%, 2035 年, 力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系, 数字经济发展水平位居世界前列。在当前数字化社会的环境下, 出现了大量的数字资产。如具有财产属性的虚拟货币、电子版文学艺术作品、积累丰富专业价值和时间的科普类账户、花重金购买装备的游戏账号、社交账号上的信息, 甚至还有专家保存在电子信箱中未完成的科研资料等。但当数字资产的使用者意外离世时, 这些包含着大量认知和信息财富的数字财产往往无法得到妥善处理, 导致流失或荒废。这不仅给使用者的家属带来困扰, 也对整个社会造成了难以估量的损失。

一、数字经济背景下数字遗产处理的现状

(一) 数字遗产处理的必要性

1. 挽救数字遗产价值流失的局面

数字遗产从经济、纪念、文化、精神角度来看都有很高的价值。数字遗产往往凝结了大量且多样的财力、劳动力, 例如一些能变现的高级游戏账号、高粉丝量社交账号, 往往具有较高的经济价值; 一些数字遗产为逝者生前存在的证明, 帮助生者会议逝者生前点滴, 因此具有一定纪念价值; 社交媒体上产出的各种视频、图文、音频, 能够为别人带来知识观点, 例如文字形式的知识产出、高质量 up 主视频, 因此具有文化价值; 一些名人的数字遗产中承载了生前留下的社交足迹, 能够为后人提供非常重要的历史记录和精神价值, 因此具有精神价值。

正是由于数字遗产多方面的价值, 其流失造成损失的问题亟须应对。本项目通过对这些数字遗产进行维护、管理甚至转让账号使用权, 对保护数字遗产具有不可置疑的作用。

2. 防止不法分子窃取信息

近年来, 多家头部互联网公司都曾发生过用户信息遭泄露的事件, 部分平台还曾发生用户闲置账号被用于关注营销号、推广广告等窃用现象。一方面, 各类数字平台也没有动力去管理这些没有流量的账号, 容易使逝者的数字账号成为不法分子窃取的目标, 另一方面, 当今中国市场上缺少专门处理数字遗产的平台, 数字遗产无法得到妥善及专业的处理。

本项目致力于依托大数据和互联网技术, 合理地处理数字遗产, 防止信息被不法分子利用, 造成不可逆转的社会危害。

3. 补救市场空缺, 满足市场需求

第《中国互联网络发展状况统计报告》显示的我国网民规模高速增长、大量普及的数据, 以及目前立遗嘱的群体逐渐年轻化、思想开放化、遗嘱形式逐渐数字化的趋势, 当下社会中出现了海

量的数字资产; 对自身数字财产处理问题存在忧虑并期望寻求解决途径的群体不断扩大, 相关市场疾速发展。但是目前国内尚无对数字遗产处理的平台, 本平台的发展, 有助于解决这一问题。

(二) 建立数字遗产处理平台的可行性大幅提升

数字遗产在我国进行继承的条件已经成熟具有可操作性, 首先得到了我国法律的认可, 其次互联网技术发展为数字遗产继承提供了条件, 再次我国具有数字遗产继承的社会基础。本研究通过建立信任和声誉、教育用户、利用新技术和与相关法律法规结合等方式, 使得建立数字遗产处理平台的可行性大幅提升。

1. 建立信任和声誉

与权威机构和组织合作, 例如与法律机构、遗产管理公司等合作。此外, 通过专业的客户支持和客户反馈机制来建立信任和声誉。

2. 教育用户

通过在线教育平台、社交媒体等途径教育用户数字遗产的重要性和遗嘱的编写来增加可行性。此外, 与学校和医院等机构合作, 提供数字遗产管理的教育和培训。

3. 利用新技术

利用区块链、人工智能等技术。区块链技术可以帮助确保数字遗产的安全性和隐私性, 而人工智能可以帮助自动化数字遗产处理过程, 提高效率和减少错误。

4. 与相关法律法规结合

数字遗产处理牵涉到遗嘱法、隐私保护法等, 该项目将与相关法律法规结合, 建立合规的数字遗产处理流程, 以确保数字遗产的合法性和合规性。

二、建立数字遗产处理平台的调查分析

第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示: 截至 2022 年 12 月中国网民规模达 10.67 亿, 互联网普及率达 75.6%。在如此庞大的数字化社会下, 出现了海量的数字资产。当前数字遗产处理的市场痛点在于数字遗产难以继承、种类繁多、财产属性评估困难、现有处理方式缺乏专业化, 相关市场供需问题严重。基于市场痛点, 作者对人们拥有数字财产的情况、对数字财产的重视程度、对数字财产的处理意愿进行了相关调查分析。

(一) 调查人群

调查问卷一共 132 份, 调查地区涉及杭州市、上海、北京、广东、江苏、山东。在此次调查中, 80 后占比 30%, 90 后占比 20%, 00 后占比 50%, 男生与女生占比分别为 56% 和 44%。

(二) 拥有数字财产的情况

时下, QQ、微信、知乎、微博等社交媒体成为了年轻人生活中的重要组成部分, 社交媒体账号也记录着他们一点一滴的生活痕迹。拥有微信账号的占比 98.5%, 拥有支付宝的占比 97.5%, 拥有 QQ 账号的占比 97.2%, 拥有 Q 币的占比 26.4%, 拥有游戏账号的占比 57.4%。由此可见, 数字产品和财产已经成为人们日常生活中的必需品。

从调查结果来看, 处于 80 后到 00 后这个年龄段的人群中, 对数字财产感兴趣的人数众多, 占比 78%, 不感兴趣的人数之少, 只有 2%, 由此得知大部分 80 后到 00 后对数字财产感兴趣。

（三）对数字财产的重视程度

从统计结果来看，人们对于照片和视频的在意程度最高，大部分人都认为他们在自己的数字财产中重要度排在首位。在对待数字账户上，一点也不注意的人群只占 5.2%，偶尔注意并加以保护的占 15.8%，注意其保护的占比 37%，非常注意且保护占比 42%。在数字财产重要性的问卷调查中，照片和视频高居榜首原因可能是那些都是充满美好回忆故事的载体，是属于当事人回忆过去的最好手段。数字财产的重要性不言而喻。

（四）对数字财产的处理意愿

愿意将数字财产作为数字遗产继承给亲人、朋友的占比 72.1%，不愿意的占比为 19%，不愿意而希望删除自己的数字财产的人群占比 8.9%。不愿意的原因主要有两点：第一，数字财产涉及大量个人隐私，数字财产的个人隐私也很有可能给他人生活带来困扰；第二，某些数字财产对于不同的人有着不同的意义。

三、数字遗产处理平台构建方案

构建数字遗产处理平台，可以解决由不确定因素导致的数字财产封闭和流失问题。通过这个平台，人们可以有效管理和继承数字财产，确保这些宝贵的数字资产得到合理的处理和利用。这不仅有利于个人和家庭的利益，也有助于社会整体的数字经济发展。

（一）平台建设框架

第一，网站。网站具有操作简便，交互性强的特点，用户在这里不仅可以进行在线立遗，也可以在这里和其他用户进行交互，学习法律知识，提升自我价值。网站具体分为首页板块，在线立遗板块，服务简介板块，公司发展板块，联系我们板块的那个五个板块。

第二，小程序。小程序的主要目标是为用户提供一个方便、安全、可靠的数字遗产管理平台，让用户能够方便地保存、分享、传承自己的数字遗产，并且为后代留下宝贵的历史文化遗产。小程序的主要功能包括数字遗产管理，数字遗产分享和数字遗产传承。

第三，公众号。公众号主要目标是制造热点，吸引流量。公众号上定期发布文章并设置免费资讯功能，帮助用户了解当今热点问题，了解更合适自己的数字处理方式。用户转发文章或分享至其他社交媒体可获得免费纪念文创，体验免费增值服务，由此加大推广力度，提高用户对数字遗产管理的认识和重视程度，增强用户对数字遗产管理服务的信任度。

（二）平台盈利模式

平台盈利模式主要来自服务收入、合作收入和广告收入等三个方面。

在服务收入方面，将提供三种服务，分别是普通服务、定制服务和增值服务。普通服务按照服务难度不同收取不同的年费，并推出优惠活动，提供 10 年的服务包，价格也相应打折。定制服务是根据用户特殊处理的要求提供其他服务，收取成本 10% 的费用。增值服务包括遗产给予人服务和遗产受益人服务，这将为平台提供更高价值的服务，从而增加用户黏性和平台收益。

在合作收入方面，计划邀请律师等相关行业专业人士入驻平台，提供咨询服务，从咨询费中收取佣金；同时与第三方公证机构合作，提供专业的公证服务，收取一定的平台费用。

在广告收入方面，为满足多方需求，接受第三方平台的广告投放。广告投放按照类型收取，图文类型以 10000 元/季度的价格收取，视频类型以 15000 元/季度收取，在类型确定的情况下，再按投放位置进行协商价格处理。

（三）平台营销推广

第一，软文推广。在知乎、今日头条、百度平台上投放相关文章，通过“数字遗产”知识科普短文中的产品或服务吸引用户眼球，使用户不由自主去搜索相关“数字遗产”处理服务，达到“软文广告”效果，以增加平台的曝光率。

第二，视频推广。在抖音、小红书等平台发布视频和笔记，以科普的形式向大家引入数字经济和数字遗产的概念，用喜闻乐见的方式让大家来接受这一概念。

第三，网页推广。公司网站设置了平台的基础服务，上传了公司成员的联系方式，并设有“联系我们”板块，方便客户了解服务、提出建议，同时方便机构与平台联系进行下一步的合作。

第四，线下推广。前往医院和保险企业探讨平台实施的意义以及畅谈未来合作的前景。在校园内开展宣讲会，向学生科普数字资产的知识，鼓励他们体验服务。

（四）平台发展规划

未来，项目将逐步在更多平台进行落地发展。线上，将在各大新媒体网站平台中进行宣传，例如，项目将逐步推出手机 APP。线下，致力于从小到大，项目首先从一家医院开始做好，逐步做大，直至面向社会，让更多的人了解到数字遗产处理平台。

四、数字经济背景下加强数字遗产保护的对策建议

第一，借鉴已有的相关案例，做出合理合法应对。当前数字遗产的定义尚不清晰，继承程序法律并无明文规定，数字遗产难以继承，且数字遗产与其他相关法律存在适用上的冲突，缺乏针对性立法，数字遗产的涉诉案件处理棘手。相关领域法律的空缺无法为项目的服务提供支撑，但也有利于项目服务在现有法律的合理范围内开拓创新。项目涉及法律问题，需要基于现有的法律和现实因素，借鉴已有的相关案例，做出合理应对。

第二，实施服务分类，满足各类数字遗产需求。当下可供交易的区域链种类已经达到了约 2000 种，仍在以每月数十种的速度增长，可服务的业务种类极其繁多。

第三，与第三方机构合作，量化数字遗产价值，增加服务估值客观性。因为数字遗产本身具有特殊性，在对其进行评估时不能完全适用普通财产的评估标准。因此，应该设立一个专门的数字资产评估机构、统一数字财产的评估标准，可通过与第三方机构合作，借助专家评估财产价值。

五、结语

随着数字经济的快速发展，人们对数字财产的重视程度不断增加，并表现出更强烈的处理意愿，建立一个数字遗产处理平台变得越来越有必要。数字遗产处理平台的建立将满足人们对数字财产管理和继承的迫切需求。未来，数字遗产处理平台能够在数字经济发展中发挥重要的作用，帮助人们更好地管理和传承他们的数字财产。

参考文献：

- [1] 李政葳.第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[N].光明日报, 2023-03-04.
- [2] 徐苏宁, 季雨.《2022 中华遗嘱库白皮书》发布立遗嘱人平均年龄持续下降[N].现代快报, 2023-03-21.
- [3] 史亭.数字遗产继承问题研究[D].蚌埠: 安徽财经大学, 2022.

基金项目：国家级大学生创新创业训练计划《“遗”帆风顺——数字经济背景下的数字遗产处理平台》（项目编号：202210876005X）