

新技术环境下高职美术智慧课堂的发展路径研究

徐茜语

(宿迁高等师范学校, 江苏 宿迁 223800)

摘要:随着职业教育改革深入, 高职美术教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学美术知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。新媒体环境下, 我们应尝试构建美术智慧课堂, 通过将互联网技术、多媒体技术等引入育人活动中, 能够极大丰富高职美术教学内容, 拓宽育人路径, 以此促使高职生获得更全面发展。鉴于此, 本文将针对新技术环境下高职美术智慧课堂展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词:新技术环境; 高职; 美术; 智慧课堂

一、新技术环境下高职美术智慧课堂的价值分析

(一) 发展学生的审美欣赏能力

新技术环境下, 通过构建高职美术智慧课堂, 能够实现对当前教学工作的进一步优化, 这对提升高职生的审美欣赏能力有极大促进作用。通过将新技术引入美术课堂, 能够有效丰富美术教学工作的内容, 让教师将更多网络上的优质美术资源引入课堂, 从而帮助高职生接触到更多优质美术作品, 以此促使其审美欣赏水平得到进一步发展。不仅如此, 高职生通过欣赏美术作品, 能够逐渐形成更高水平的精神境界, 他们的审美能力、感知能力也会大幅提升, 让他们更好地发现生活中的美, 培养出良好的艺术情趣, 这对其之后展开美术创作有重要作用。

(二) 提升美术教学实际效果

新技术环境下, 通过建设智慧美术课堂, 能够实现对当前美术教学内容、形式、流程的进一步优化, 这对提升美术教学效果意义重大。通过将互联网技术、新媒体技术等手段引入课堂, 能够更好地吸引高职生参与到美术知识探索中, 提升他们参与到美术知识学习中的主动性, 激发高职生美术学习兴趣。另外, 通过促进美术智慧课堂发展, 能够促使教师进一步丰富自身知识储备, 帮助他们形成新的智慧美术教学思想, 这对其之后美术育人活动的开展提供了不竭动力。

(三) 增强高职学生文化自信

通过发展高职美术智慧课堂, 能够促使高职生的文化自信得到进一步发展。随着社会水平提升, 高职生若想获得更好的成长和发展, 必须要重视对自身文化自信的培养, 在经济层面, 我国的经济总量已经位居世界前沿, 但在文化层面, 我国对于世界文化的影响尚显不足。针对这一情况, 我们应重视对美术教学工作开展革新与优化, 通过建设智慧美术课堂, 引入新的技术手段, 培养更多优质人才, 这样才能让中国美术作品更好地呈现在世界文化舞台, 以此促使高职生的文化自信得到进一步发展。

二、高职美术教学现状分析

(一) 重视程度不足

当前, 很多高职院校在开展美术教学工作时, 未能对新技术、新思想的引入提起足够重视, 难以将一些信息化资源引入美术教学实践中, 这就在无形中增加了高职美术教学实践优化的阻力。此外, 在开展教师招聘时, 很多高职院校会过于关注应聘者的学历, 未能结合高职生的实际学习需求展开相应的招聘活动, 这样会导致一些刚从学校毕业的应届生进入高职学校担任美术教师, 他们

缺乏必要的美术教学实践经验, 这会对后续信息化手段的引入, 美术教学效果的提升产生极大负面影响。

(二) 教学模式单一

对于高职美术教学工作来说, 单一的教学模式是影响授课效果的一大阻碍因素。在日常育人过程中, 很多教师开展美术教育教学时, 会将教材作为主要授课依据, 对于互联网上的优质美术育人资源引入不足。在教学形式上, 教师多是先为高职生讲解美术理论知识、绘画技巧, 而后便以引导高职生展开了相应的训练。这样虽能在一定程度上起到育人效果, 但不利于他们较为深入地理解美术的内涵, 这样就很容易出现“得其形, 不得其意”的情况, 从而极大影响美术的教学效果提升, 不利于高职生获得更完善发展。

(三) 创新意识不足

若想提升美术教育教学效果, 高职生除了要掌握相应的美术技能, 还应具备较强的创新意识和能力, 这也是提升美术教育教学质量的关键。但是, 现阶段很多教师在实施美术教育中的美术教育教学工作时, 缺乏必要的创新意识, 除了教学内容、育人方式层面存在单一化的问题, 在实际授课中用到的辅助教学设备也非常少, 这就导致其难以结合时代性特点, 对高职生展开针对性强、个性化高的信息化教学, 从而在很大程度上影响了美术教学实践优化的效率, 不利于高职生创新意识的养成与发展, 从而出现了一种恶性循环, 影响了美术教育教学效果提升。

三、新技术环境下高职美术智慧课堂的发展路径

(一) 借助网络视频, 激发学生兴趣

新技术环境下, 为更好地促进高职美术智慧课堂发展, 我们应重视对高职生兴趣的培养, 这样能为之后的美术育人活动打下坚实基础, 也是促使高职美术教学效果提升的重要前提。在展开高职美术工作时, 若是教师没有找到适合的方法吸引高职生的兴趣, 将会导致其很难认清美术课堂知识的魅力, 这样会对美术教学工作的实际效果产生很大负面影响。为此, 我们应尝试将互联网技术引入高职美术智慧课堂发展中, 通过将一些现代化工具引入课堂, 能够更为有效、充分地调动高职生的试听感官, 从而使其从新的角度对高职美术知识产生新的理解, 激发他们的美术知识学习兴趣, 为之后高职智慧课堂教学实践工作开展打下坚实基础。在将新技术引入高职美术智慧课堂时, 我们应针对高职生的美术知识储备、认知特点、学习兴趣等因素展开分析, 以此方可找到更多适合的信息化素材, 为之后的美术教学工作开展提供助力。

例如, 在展开“风景速写”这部分知识内容的教学时, 我们可以鼓励高职生利用手机、相机等设备拍摄一些生活中的风景照片, 而后将其打印出来, 并以此作为智慧课堂风景速写时高职生的练习素材。通过此方式, 除了能帮助高职生掌握更多美术技巧、知识, 还能促使他们更为主动地参与到素材收集、观察自然的工作中, 这对他们找到美术中的“神”有极大促进作用。另外, 为进一步拓宽高职生的审美视野, 我们可以利用互联网技术, 从网络上下载一些世界名画, 并在课堂上为高职生展示, 这样能让他们足不出户了解更多美术文化精品, 这对引发其美术学习兴趣有极大促进作用。

（二）结合微课突破，加深学生理解

高职生群体的理解能力有限，在学习美术知识时，可能会对一些重点、难点知识产生认知困难或者理解错误的情况，这对其之后展开美术创作极为不利。为此，我们在将新技术环境下展开智慧课堂建设时，应重视对现有教学形式的突破，针对新时代的特点，引入一些新的信息化手段作为辅助，以此进一步深化高职生对现有美术知识的理解，提升育人效果。微课作为当前时兴的一种教学辅助手段，能够大幅提升美术教育教学的针对性，这对高职生深入理解所学美术知识有重要促进作用。

新技术环境下，我们在开展美术智慧课堂教学实践时，可尝试将微课这一信息化手段引入课堂中，以此帮助高职生更好地突破美术教学中的关键知识点和技巧，提升育人效果。通过将微课引入美术教学实践优化工作中，我们能够帮助高职生从更深层次理解美术知识的内涵，从而使其更为高效地掌握美术创作技巧，使其对所学的美术知识提升到一个新的高度。

首先，我们在实施微课的设计时，要做好详细、充分的规划分析，对相应的微课内容、形式做到尽可能精准地控制，这样方可更好地保证微课的育人效果。在实施微课设计时，我们首先要保证微课的内容足够精简。一般来说，美术学科微课不应过长，我们最好能将其控制在3-5分钟之内。通过对微课的时长展开限制，能够促使高职生在较短的时间内学到更多知识内容，还能在无形中强化教师对微课的制作水平，可以说是一举两得。

其次，微课应有着较高的吸引力。在一般情况下，高职生观看微课的时间常会被安排在授课前或者课程结束后，这时他们周围并没有教师展开监督，若是微课能够在较短时间内抓住高职生的注意力，那么他们在实际借助微课学习时，很容易出现走神、发呆等情况，影响其借力微课学习的实际效果。因此，我们要善于应用信息技术等手段，从不同角度强化微课对高职生的吸引力，并重点控制微课的声音、图像等因素，保证其足够吸引人。最后，微课中要设置问题。我们在设计相应的微课时，不妨试着在微课最后插入一些探究性较强的思考性的问题，以此发散高职生思维，使其在观看完微课后，仍能针对微课内容实施思考，从而提升微课的授课效果。

例如，在讲解“静物写生”这部分内容时，我们可以创设一个本节知识有关系的微课。在微课中，我们可以插入一些经典静物画作品，比如塞尚的《静物与苹果》、雷诺阿的《静物与花束》、梵高的《向日葵》等以此让高职生通过分析不同作品的构图、色彩，从整体上对美术知识产生一个新的了解，这对提升其理解水平有重要意义。

（三）构建自学平台，完善知识体系

新技术环境下，在展开高职美术智慧课堂教学时，我们应重视对互联网技术的引入，在实践中，我们可以打造一个在线自学平台，以此帮助高职生形成一个良好的美术知识探究习惯，让他们更好地复习所学美术知识，帮助其形成良好美术创作习惯，从而让高职生的美术综合素养得到进一步发展。但是，在以往的高职美术教学实践活动中，很少有高职生能较为主动、积极地参与到美术自主学习中，出现这一情况的原因在于，他们没有一个是适合的自学平台。在高职生自学美术知识遇到问题时，他们很难在第一时间找到解决问题的方法，这样除了会对他们学习高职美术课程知识的效率产生影响，还会阻碍高职生的美术学习信心提升，长此以往，不利于高职生形成更为完善的美术知识体系。

为此，在新技术环境下，展开高职美术智慧课堂建设时，学

校可以结合自身的实际情况，利用互联网技术、大数据技术、新媒体技术等手段，搭建一个线上自学平台，当高职生在自学美术遇到问题时，可以将自己的疑惑、问题等上传到平台上，而后利用同学、老师的力量将问题解决，从而为他们之后展开美术自学活动打下坚实基础。在展开美术智慧课堂建设工作时，我们还可网络平台上插入作品提交功能，定期为高职生提出一些创作主题，让他们在完成自己的作品后，将其上传到平台上。通过此方式，教师能够更好地发现高职生学习美术知识时存在的问题，从而对之后美术教学工作的开展实施优化，帮助高职生进一步完善自身知识体系，提升美术育人效果。

（四）构建优质师资，助力教学创新

新技术环境下，在展开高职美术智慧课堂建设时，应重视对信息化手段的引入，还应创设一个更为优质的师资队伍，这样才能为之后的教学创新工作打下坚实基础。为提升美术智慧课堂建设水平，我们在展开育人活动时，除了要帮助高职生掌握更多美术知识、技法，还应大幅提升自身的专业能力、素养，这样才能为之后高职生的进一步发展打下坚实基础。为此，我们应尝试建设更为完善的师资队伍，让教师成为高职生美术综合水平发展的领路人，为实现这一目标，我们可以从如下两个层面入手：

第一，树立终身学习思维。新技术环境下，很多技术、软件被应用到美术智慧课堂教学中，教师应尽可能适应时代变化，不断更新自身美术知识储备，积极学习新的绘画思想、技巧，学习一些现代化绘画工具、软件的使用方法，这样方可保证自身育人理念的先进，为之后美术智慧课堂发展打下坚实基础。

第二，增强理论转化实践的能力。现阶段，很多高职教师掌握的美术理论知识较为丰富，但是在实际的美术智慧课堂教学中，他们难以将自己的想法转述给高职生，尤其是美术中有非常多难以言表的“感觉”，这更需要教师展开深入研究与探索。

（五）关注评价体系，提升教学质量

新技术环境下，为提升高职美术智慧课堂发展效果，我们应重视对评价体系的完善，打造一个更为综合、全面的评价体系，以此实现对育人工作的更全面评判。在此评价体系中，主要包含课程、教师、高职生三个层面，只有保证师生互动有力、学生理解深入、教师优化及时，方可从整体上提升美术教学实践优化指令。另外，在评价过程中，我们除了要关注教师层面的评价，还应鼓励高职生展开自评、互评等活动，这样可以帮助他们从不同角度、层面理解自身美术知识的不足，从而实现对现有知识体系的查漏补缺，从而在无形中提升自身学习质量。

四、总结

综上所述，若想提升新技术环境下高职美术智慧课堂的发展水平，我们可以从借助网络视频，激发学生兴趣；结合微课突破，加深学生理解；构建自学平台，完善知识体系；构建优质师资，助力教学创新；关注评价体系，提升教学质量等层面入手分析，以此在无形中促使高职美术智慧课堂教学质量提升到一个新的高度。

参考文献：

- [1] 景献钰. 艺术与科技融合思维在高职美术教育中的运用 [J]. 厦门城市职业学院学报, 2021, 23 (03): 67-71.
- [2] 陈鑫. 探究信息化教学在高职院校美术课程中的应用 [J]. 大众文艺, 2019 (16): 241-242.
- [3] 袁琛. 浅析多媒体技术在高职美术教学中的有效运用 [J]. 美术教育研究, 2015 (04): 89.