

数字经济对物流业高质量发展的影响研究

刘慧怡

(东莞职业技术学院, 广东 东莞 523808)

摘要:数字经济飞速发展的时代背景下,传统行业搭载大数据、人工智能等先进技术向智能化发展已成为必然趋势。对于物流业而言,智慧物流必将成为行业发展主流方向。文章在分析数字经济对物流业发展所起到的促进作用的基础上,从宏观转型、微观发展两个不同视角对基于数字经济的物流业高质量发展路径展开积极探索。

关键词:数字经济;物流业;高质量发展

当前,粤港澳大湾区已成为全球经济体量最大的湾区,湾区内物流业发展较为迅猛,已形成互动协作、优势互补的格局。随着数字经济的快速发展,数字技术的不断突破,物流产业在粤港澳大湾区所起到的基础性支撑地位越来越重要。对于物流企业而言,发展智慧物流,实现高质量发展不仅有助于企业供应链的重塑,创造更加可观的经济效益,同时数字技术本身的预测性功能,还可以有效帮助企业预测、规避运营风险,降低运营成本,优化客户的服务体验。实践表明,物流企业在进行数字化、智慧化转型后,运转效率显著提升,供货周期明显缩短。从智慧物流的内涵来看,智慧物流模式具有低成本高效率、技术先进性等特点,是数字经济理念的产业化发展与延伸,其与大数据技术的耦合,能够产生“1+1>2”的共生效应。数字经济时代物流业的高质量发展的意义在于解决传统物流粗放式增长难以为继的问题,推动现代物流体系的构建;其核心逻辑在于通过新技术赋能,推动大数据、互联网等先进技术与物流产业的融合,从而搭建起具有核心竞争力、高效畅通的物流体系,特别是在数字经济背景下,向智慧物流转型发展将为物流企业发展提供核心动力。

一、数字经济对物流业发展起到的促进作用

(一)大数据技术赋能物流业数字化变革

粤港澳大湾区各产业深入协同发展归根到底就是实现商流、物流、信息流和资金流自由流通,而物流能够提供商品流通的基本效用,能够带动其他行业的发展,因此发展物流业是推动经济高质量发展不可缺少的重要部分。进入数字经济时代,粤港澳大湾区各行各业都在积极探索数字化发展路径。而物流产业作为典型的劳动密集型产业,由于关键技术发展滞后,与其他技术型产业相比,其数字化转型速度相对较慢。近年来,随着大数据技术的发展与成熟,传统物流产业也逐渐加快了数字化转型步伐。大数据技术涵盖了生产制造、销售分析、库存分析、消费行为分析等物流产业链的各个环节,其与传统物流产业的耦合,为智慧物流的发展提供了重要的技术支撑。具体而言,主要体现在以下三方面:第一,大数据技术的应用,有效带动了物流产业的互联互通。物流业在大数据技术的赋能下,供应链上的所有参与主体都可实现信息互通、共享,并动态生成货物运输数据。在物流供应链条上的每个节点都能够进行有效互动,从而解决了传统物流产业链条各个节点单独活动的问题,带动了彼此之间的联系与沟通。此外,大数据技术的应用,为作为物流终端的消费者与上游企业之间的沟通与联系提供了技术支持。企业可利用大数据技术,分析消费者的消费行为,了解消费者的消费需求,据此进行前端产品的开

发,从而节约服务时间,提升服务质量,形成集供应商、物流企业、消费者等多主体于一体的互联生态;第二,与传统物流企业运转方式相比,依托大数据这一先进技术,智慧物流能够实现物流信息的数字化、自动化、电子化,从而极大地提升了物流信息处理效率;第三,大数据本身就具有数据挖掘、数据分析以及自我学习的功能,能够根据场景数据的不同,模拟不同的服务结果,同时还可以通过数据分析,解读消费者的消费行为,了解消费者的消费需求,从而进一步拓展产业链的利润空间。此外,大数据拥有自我学习、自我修正的能力,能够让企业在面对突发事件时快速响应,从而有效规避风险的发生。

(二)为物流业发展的内在驱动经济要素

进入数字经济时代,我国电子商务产业快速发展,市场对物流服务的需求持续攀升,物流市场规模也在不断扩大。但是受劳动力成本、市场竞争等多种因素的影响,我国物流企业的利润空间被极度压缩,整个行业呈现出明显的两极分化现象,并初步显现出产业头部效应。在此背景下,物流产业呈现出明显的产业优化、资源整合、协同发展趋势,借助数字技术,进行智慧化转型已成为传统物流企业发展的主流方向。与此同时,随着电子商务产业快速发展,规模不断扩大,消费者对物流产业服务的碎片化、配送过程的去中心化的需求更加明显。但是受限于单一的传统物流服务模式,物流企业需要花费较高的经济成本,才能满足消费者柔性化、个性化的物流服务需求。从社会经济发展的角度来看,近年来,中国产业结构不断优化与调整,这也为智慧物流的发展提供了良好的外部环境。首先,产业结构的调整、国民经济的高质量发展,有力推动了中国社会经济向数字化发展、转型。而物流企业通过数字化转型,则能够更加精准地控制库存,从而更好地满足消费者多批次、小批量的物流服务需求;其次,近年来,我国持续推进“互联网+”战略的实施,并不断加大对基础设施建设的投资力度,极大地推动了物流业的高质量发展。因此,数字经济时代,传统物流产业向智慧物流转型与发展更加符合物流企业的市场发展需求。

(三)大数据技术赋能是智慧物流产业升级内在驱动力

数字经济时代的到来,大数据技术的应用,为物流业的高质量发展提供了坚实基础与关键支撑。在大数据技术赋能下,物流产业链条上的每个环节都得到了质的飞跃,成为推动物流产业“提质增效”的一条重要路径。以智慧物流终端配送环节为例,大数据技术的应用,极大地提升了物流配送管理环节的规范性、系统性,实现了物流配送各个环节的无缝衔接,从而在提升物流配送效率的同时,还可有效避免物流配送过程中出现的包裹破损、货物损坏等问题。大数据在智慧物流终端配送环节的应用,主要体现在以下几点:首先,在货物分拣环节,大数据技术能够同时分析、处理多组数据,并利用电子标签识别技术,对货物进行自动分拣;其次,在仓储环节,借助大数据技术,智慧物流可通过对RFID标签的自动识别,实现对仓库货物的精准管理,并为其制定科学合理的仓储方案;在货物配送环节,智慧物流能够对货物信息进行自动识别,并根据所识别的信息将其上传至相应的物流配送系统,

由系统进行自动收货、自动更新系统,充分体现智慧物流系统的及时性优势。

二、数字经济时代物流业高质量发展路径

(一) 宏观转型路径

1. 完善相关制度,加强行业自治

从行业特征来看,数字经济时代的物流产业与传统物流在运转方式上存在明显差别,它更多依靠的是智能化、自动化,极大地降低人力成本。因此,在物流业发展过程中,各个环节运营标准的制定是至关重要的,这将直接关系到智慧物流模式的发展质量。因此,国家相关部门应充分发挥带头作用,统筹物流行业协会与相关企业,建立智慧物流行业标准体系,制定智慧物流产业发展相关制度,特别是要明确信息共享、数据接口、RFID等关键技术的应用标准,为物流产业的发展提供政策支持,推动物流产业的数据流动、数据共享。在制定相关标准、完善相关制度的过程中,行业协会要充分发挥作用,积极引领、推动物流行业的标准的制定,切实促进物流行业发展质量的提升。在此基础上,行业协会还要充分发挥其监督作用,加大对“灰色物流产业”的打击力度,督促物流企业不断提升服务质量,塑造良好的行业形象,推动物流市场的健康、有序运转。

2. 打造智慧物流服务平台,助力环节衔接

数字经济时代物流产业的高质量发展,是一项系统性工程,是推动物流行业健康发展、提高国民经济发展质量的战略性布局。但是对于单一物流企业而言,其在转型过程中可能会面临资金、技术等因素的制约。因此,相关部门可牵头建立一个具有社会公共服务属性的智慧物流服务平台,该平台不仅能够为物流企业提供技术支持,还可为其提供必要的资金补助。除此之外,数字经济时代的物流服务平台还应具备以下三大功能:全面收集、整合物流资源与信息、共建共享物流资源信息、实时追踪查看物流服务信息。智慧物流服务平台的上述功能可通过构建相应的子系统来实现。例如,构建供给子系统,用于搜集、整合社会物流碎片化资源;构建需求子系统,便于物流企业根据市场需求创新物流服务;构建社会监督子系统,便于政府以及社会大众对物流企业,乃至整个物流行业的监督,全面整合碎片化的社会监督,推动智慧物流产业的高质量发展。

3. 加强数据法治监管,杜绝信息泄露

随着智慧物流的发展,数据深度挖掘、分布式存储架构等新型技术的应用,信息安全风险也逐渐暴露出来。特别是进入数字经济时代,部分物流企业会广泛搜集、开放共享消费者的数据信息,从而在不同程度上为消费者带来了信息泄露风险。因此,加强物流产业信息数据的安全治理迫在眉睫,特别是加强对消费者关键数据、敏感信息的保护更是势在必行。对物流产业信息数据的保护,可采取以下思路:首先,系统梳理物流信息数据,包括智慧物流行业治理领域的相关法律法规、智慧物流特有场景等;其次,根据产业数据信息敏感程度的不同,对其进行分类分级,如隐私数据、涉密数据、重要信息等;最后,根据数据的不同敏感程度,对其进行分级分类保护,以免浪费社会监管资源,并进一步加强对关键信息的保护。

(二) 宏观发展路径

1. 加快数字化建设,推动智慧化转型

随着数字经济时代的到来,数字技术的快速发展,“互联网+”战略的深入实施,传统物流企业加快数字化建设,向智慧物流

模式转型已经成为行业发展的必然趋势。但是,对于部分传统物流企业来说,受资金、技术等种种因素的限制,仅凭一己之力很难追赶上一些大型物流企业的智慧化发展之路。面对这一困境,中小型物流企业可通过以下两种方式探寻智慧化转型突围之路:第一,与大型物流企业或平台建立合作关系,以加盟的方式加入到大型物流企业或平台已经建立起来的智慧物流产业链条中;第二,通过与其他物流企业的合作,双方或多方共建新的智慧物流产业链,实现强强联手。通过这种模式,使得中小型物流企业可以通过租借等方式获取重要智慧物流资源,如信息管理系统、高端智能装备等。再此基础上,传统物流企业还要积极转变经营理念,打破以往各自为营的运营方式,大力发展联合运输,实现合作共赢。

2. 加快战略布局,明确自身服务定位

数字经济时代传统物流企业应加快数字物流、智慧物流战略布局,明确自身服务定位,找到适合自己的业务模式,以更好地适应数字物流、智慧物流发展趋势。首先,在外部发展方面。面对激烈的市场竞争形势,物流企业应实施企业联盟战略。数字经济时代的智慧物流产业链条不断延长,各个环节的分工也更加精细化。在此背景下,物流行业的传统单一式发展模式必然会被更加个性化、专业性的发展模式所取代。对此,物流企业可采取外包模式,从而更加专注于自身的优势环节,将货物运输、货物配送等其他环节分包给更加专业的服务机构。其次,在内部管理方面。物流企业应制定数字化发展战略,在建设、改造外部网络数字化建设的同时,改造内部信息交流系统,打破部门、层级以及业务流程之间的信息壁垒,完善信息流通机制,完善信息交流系统,提升信息交流的完整性与准确性。

3. 注重人才培养,提升企业市场竞争力

数字经济时代的物流业发展有别于传统物流,属于技术密集型产业,其商业模式及业务运作涵盖管理、数字技术、互联网技术及法律政策等多方面内容。因此,加速物流企业的数字化、智慧化转型以及在转型过程中保持核心竞争力的根本是增加高技术人才投入,通过提升从业人员业务综合素质和技术水平,更好的保证物流产业的高质量发展。例如针对数字经济时代的物流特征定期开展数字化物流业务及相关领域培训,增强从业人员有关经验和智慧物流知识水平。选派一批优秀的物流从业人员前往高校或研究院进修,培养一批具有先进物流理念、熟知数字经济时代物流政策法规及掌握现代化物流技术的特殊人才。

总之,数字经济时代物流业智慧化转型是一项复杂系统工程,传统物流转型需要从宏观与微观同时推进。宏观层面转型包括:制定行业标准,打造具有社会公共属性的服务平台及加强信息数据保护。微观层面转型包括:增强物流企业数字化建设,明确自身服务定位及建立人才培养机制,以推动物流产业在数字经济时代的高质量发展。

参考文献:

- [1] 傅钰雯.数字经济驱动下物流业智慧转型策略分析[J].中国物流与采购,2023(14):109-110.
- [2] 杨利峰.数字经济驱动下物流业智慧转型策略浅析[J].广西质量监督导报,2021(05):65-66.

课题信息:2022年东莞职业技术学院校级科研基金项目,课题名称:《高质量发展视角下粤港澳大湾区物流与经济协调机制研究》,课题编号:2022a18