

增城迟菜心，我的中国“心”

——“三农”短视频意义研究与实践

林统喜 林慧瑜

(广州华商职业学院信息工程学院, 广东 广州 511300)

摘要: 在“互联网+”信息化融媒体时代背景下, 实现全面乡村振兴离不开对“三农”的包装与宣传, 短视频作为“三农”包装与宣传的重要媒介, 它在乡村经济建设中发挥中非常重要的作用。本文以增城迟菜心非遗文化作为研究对象, 将非遗文化与数字媒体技术专业相结合, 研究分析“三农”短视频创作的重要意义。

关键词: “三农”短视频; 非遗; 传承; 品牌建设

“乡村振兴+互联网+短视频”的背景下, “三农”短视频推进了乡村振兴的步伐, 特色农产品品牌建设与推广也成了乡村振兴战略实施的重要组成部分。在“三农”短视频的创作过程, 借助数字媒体技术, 将非遗文化融入到“三农”短视频创作中, 赋予“三农”短视频以文化内涵, 如画龙点睛; 下文通过研究增城迟菜心非遗文化, 并研究如何将非遗文化融入到数字媒体技术专业课程知识应用中, 最终实现“三农”短视频创作的意义。

一、“三农”短视频

“三农”指的是“农村、农业、农民”, 我国作为农业大国, “三农”问题关系国计民生。学者李宁认为“三农”短视频是指以农民为拍摄主体, 以农村为拍摄地, 以农村原生态的地理风貌、风土人情、美食特产等为主要内容, 进而发布在各大社交平台上的短视频。随着互联网技术的日趋成熟, 各种新媒体平台 APP 如雨后春笋般涌现, “三农”短视频在各大媒体平台也屡见不鲜。“三农”短视频的意义之一在于如何借助“三农”短视频赋予农产品文化内涵从而实现农产品品牌建设, 促进农产品的销售, 带动农村经济发展, 最终实现文化传承和乡村振兴的目标。

二、增城迟菜心民俗文化

中华传统文化源远流长, 博大精深, 它是中华文明演化而汇聚成的一种反映民族特质和风貌的民族文化, 非遗文化作为特殊的中华传统文化, 在中华传统文化中扮演占有重要的地位。增城迟菜心又名高脚菜心, 是广东增城知名的特产蔬菜品种, 素有蔬菜之王, 菜心之冠美誉, 它有着悠久的历史, 同时也有关于它的民俗文化, 包括七姐何仙姑的传说和尚书张度的历史故事。

(一) 何仙姑传说

传说唐朝年间增城地区大旱, 民间疾苦, 很多老百姓中暑而亡, 七姐何仙姑不忍看着增城人民受苦受难, 为解救世人, 特意用法术招来仙草, 并将仙草结成一匹草马, 令草马下界化身成凉粉草, 帮助中暑的百姓清热除暑。草马下凡时身上不小心沾上一颗天界的种子, 被一并带入了凡间。种子落在了增城土地上, 生长成了一颗清甜多汁的野菜, 这便是增城迟菜心的由来。夏天, 凉粉草为增城人民祛暑解热, 冬天, 迟菜心为增城人民充饥驱寒。

(二) 历史故事

元末明初有一位名叫张度的尚书, 是增城小楼人, 当张度还是一介书生时, 时值冬天且战祸频繁, 饥寒交迫的他在增城只能到处寻找和挖掘野菜用来充饥, 却意外地发现充饥的野菜居然鲜甜无比。张度后来当上了尚书, 回忆起当年他的“救命野菜”, 有感而发写了一首诗‘七姐洞中神仙草, 辗落名山显物华。菜心

盈翠冬日迟, 天赐丰饶胜奇葩。’, 整首诗中描述了何仙姑和“救命野菜”增城迟菜心。

三、数字媒体技术专业

数字媒体技术专业主要研究文字、图片、视频动画、音频等数字媒体的设计、制作和应用等, 专业基础课有影视基础、摄影基础、数字声音处理、智能图像处理等, 专业核心课有三维软件基础、非线性编辑 (Premiere)、后期合成、影视特效制作等, 专业拓展课有分镜头脚本创作、短视频及短视频制作等, 就业方向主要包括平面类、游戏类、动画类、影视类、互联网类和自媒体人, 从事的工作包括内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计与制作等。中共中央总书记习近平在 2019 年 1 月 25 日十九届中央政治局第十二次集体学习时发表的重要讲话中强调: 推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。从习近平总书记的讲话内容可见, 数字媒体在信息化时代背景下的重要性, 数字媒体技术专业知识应用的重要性。在创作增城迟菜心“三农”短视频过程需要研究如何应用数字媒体技术专业知识, 将非遗文化融入到视频内容体现短视频的思想性、文化性、艺术性和技术性。

四、增城迟菜心短视频与数字媒体技术专业课程知识相结合

根据上面描述的增城迟菜心民俗文化发现, 增城迟菜心历史悠久, 并有很多传说, 传说中有八仙之一的何仙姑, 有赶考贤人张度; 以增城迟菜心为研究内容的“三农”短视频, 融入了迟菜心的民俗文化, 在短视频后期创作中通过动画人物形象建模, 动画场景设计来完成。增城迟菜心是中国国际地理标志产品, 它对生长环境、地质要求特殊, 同时在栽种和收割的时间也非常讲究, 是远近驰名的菜新品种; 在短视频拍摄过程安排自然场景和生活场景, 通过自然场景讲述迟菜心的生长环境和特征, 通过生活场景讲述迟菜心在百姓家中扮演的“角色”。增城每年都要举办一次“增城菜心节”, 同时迟菜心也有像“老广的味道”这样知名的美食节目做宣传, 在短视频的拍摄和后期剪辑中通过社会场景、文化场景, 结合现场采访的表现手法, 点明实施乡村振兴战略所带来的人民生活水平的变化, 最后点题: 喝水不忘挖井人, 感恩为乡村振兴推进所付出的党和国家领导人, 整个“三农”短视频的研究和实践内容如图 1 所示。

镜头号	画面内容	技术	特性	寓意
1	何仙姑下凡, 天界种子带入凡间, 长成增城迟菜心	软件建模、动画制作	文化性、技术性、思想性、艺术性	通过民间传说, 赋予增城迟菜心神话色彩
2	增城迟菜心救了饥寒交迫的一介书生张度	软件建模、动画制作	文化性、技术性、思想性、艺术性	增城迟菜心在增城历史中扮演着重要的角色
3	增城迟菜心介绍	实地拍摄、后期剪辑	艺术性、技术性、文化性	揭开增城迟菜心的真实面纱
4	增城菜心节、菜心绿色生态旅游景点	实地拍摄、后期剪辑	商业性、技术性、文化性、艺术性	增城迟菜心在乡村振兴中的角色演变+农民生活的蜕变
5	张度成了尚书, 有感作诗, 回忆当年“救命野菜”增城迟菜心和“救命恩人”何仙姑	软件建模、动画制作	文化性、技术性、思想性、艺术性	故事首尾呼应, 点题, 喝水不忘挖井人, 感恩为乡村振兴推进所付出的党和国家领导人

图 1: 增城迟菜心短视频创作研究

五、增城迟菜心短视频创作的意义

(一) 非遗传承

非遗薪火相传,对中华文明绵延传承具有非常重要的意义,非遗文化是中华民族优秀传统文化的根脉,具有鲜明的地域特点;高校作为非遗传承的主阵地,如何充分挖掘和利用本地中华民族优秀文化教育资源,对于引导当代大学生寻找民族根脉,树立正确的文化价值观,提升文化自信具有非常重要的意义。短视频能吸引受众,其内容呈现与精神内核是关键,而非遗作为一项无形的文化资产,将它融入到短视频能得到很好的传承。增城迟菜心“三农”短视频将何仙姑传说和张度的历史故事融入到整个短视频的分镜头场景中,短视频创作过程包括故事构建、分镜头脚本设计、前期人物场景建模、中期拍摄、后期剪辑合成五个部分。在短视频创作的过程需要对增城迟菜心民俗文化充分了解,同时也要具有很好的剧本创作能力,过硬的摄影技术和数字媒体专业软件应用剪辑技术;在项目实施过程要思考如何将非遗数字化理念植入课程体系对应的课程之中,让非遗在课程开展中“流行”起来,能够让增城迟菜心“三农”文化焕发新的生命力,起到课程对中华民族优秀传统文化的传承作用。在“互联网+”融媒体快速发展的背景下,短视频借助融媒体实现传播也是文化传承的一种重要方式。目前而言,短视频通过评论、私信和转发等互动方式让受众之间建立关系。制作完成的增城迟菜心“三农”短视频通过融媒体传播,学生从“接受者”转变为“生产者与传播者”,真正实现了文化资源的充分保护、有效利用和广泛传播,对优秀的民俗文化起到了很好的传承作用。

(二) 品牌建设

在表1中,整个短视频的创作分为5个场景,对应着5组镜头,其中短视频开头篇以增城迟菜心非遗文化去展开,赋予了特色农产品增城迟菜心文化内涵;短视频中段以产品特色的介绍为主题,包括增城迟菜心的生长环境、地质要求特殊,同时在栽种和收割的时间上也非常讲究,再通过对它的生长环境、烹饪工艺、营养价值介绍,凸显它的核心特色和中国国际地理标志产品地位;短视频的结尾篇以“时代意义”为主题,通过增城菜心节、农民讲故事等环节,介绍增城迟菜心从“菜树”到“菜心之王”的蜕变,突出乡村振兴视域下乡村的新面貌,彰显习近平总书记为核心的党中央和国家领导人带领全国人民致富的伟大成就。

(三) 乡村振兴

实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础,农业是国民经济的基础,农村经济是现代经济体系的重要组成部分,实现乡村振兴是我国经济全面发展的关键所在。增城迟菜心“三农”短视频在创作中融入了非遗文化,赋予了迟菜心文化内涵,起到了很好的农产品品牌包装和建设的作用,同时也能够让增城迟菜心种植地小楼镇成为“网红打卡地”,促进特产农产品增城迟菜心的推广,也带动本地绿色生态旅游经济发展,推动增城地区经济全面发展,实现乡村振兴的目标。

(四) 课程建设

增城迟菜心短视频在创作过程应用了数字媒体技术专业的相关课程知识点,在故事的编排过程应用了影视基础、短视频及短视频制作等课程知识,在进行分镜头脚本设计过程应用了分镜头脚本创作课程的知识,在动画场景制作过程应用了动画运动规律、二维动画设计、三维动画制作等课程的知识,在拍摄过程应用了摄影技术等课程的知识,还有其他创作流程应用了相关课程的知识,整个短视频创作对整个数字媒体技术专业的课程体系有着非常重要的实践意义,起到了很好的“思政融课程”的作用。增城迟菜心“三农”短视频的创作实现了课程实践的效果,为增城高

校在开设校本课程,地区课程方面也提供了珍贵的参考价值。弘扬与传承非遗文化,是每一个教育工作者必须承担的历史使命与时代担当。高校在课程建设过程,将非遗文化融入课程建设中,能够从根本上保障非遗的活态传承,为非遗的传承注入鲜活的生命力,同时能够对课程体系的优化起到很好的促进作用。

六、结语

中华优秀传统文化作为一种精神资源,毋庸置疑,对于当前国家和个人的发展有重要的意义。非遗作为中华优秀传统文化的一部分,它凝结了中华民族的智慧结晶和民族精神,在唤醒民族自豪感上有着不菲的意义价值。非物质文化遗产价值可分为精神价值和经济价值,而非物质文化遗产就是二者的结合产物。它的精神价值需要传承,它的经济价值可借助于“三农”短视频促进乡村振兴来体现。乡村全面振兴离不开农产品的推广、离不开乡村的包装和宣传,在“互联网+”新媒体时代,“三农”短视频创作与传播推广非常有利于乡村经济建设。增城迟菜心“三农”短视频创作具有很强的课程实践性,辐射到整个数字媒体专业的课程体系中大部分的专业基础课、专业核心课和专业拓展课,非常适合教师项目化实践教学课程设计,体现了它的课程实践价值;在创作“三农”短视频的过程,学生需要对增城迟菜心民俗文化进行接触、了解、认识,接受非遗文化熏陶,顺其自然成为非遗文化的受众和传承者,体现了它的文化实践价值;短视频通过利用互联网技术、自媒体、新媒体平台宣传,起到了对乡村农产品的推广作用,实现助力乡村振兴的作用,体现了它的经济实践价值。总之,通过对增城迟菜心“三农”短视频的创作,分析了它在文化传承、品牌建设、乡村振兴、课程建设等方面的作用和实践价值。

参考文献:

- [1] 李宁. 自媒体时代下“三农”短视频的乡村传播[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(20): 55-56+169.
- [2] 龚农. 中职院校“非遗”人才培养模式案例研究[D]. 江西: 江西科技师范大学, 2020
- [3] 乔敏. 融媒体时代下非物质文化遗产的传播研究——以临清时调为例[D]. 山东: 聊城大学, 2021
- [4] 林笑夷. 高校优秀传统文化课程体系研究[D]. 重庆: 西南大学, 2018.

基金项目: 广州华商职业学院2023校级科研课题“乡村振兴视域下‘三农’短视频品牌建设研究与实践——以增城迟菜心为例”(项目编号: GZHSKY2023007)

作者简介:

林统喜(1981-),男,汉族,广东湛江人,讲师,本科(工学学士),数字媒体技术专业。

林慧瑜(1986-),女,汉族,广东湛江人,讲师,本科(工学学士),数字媒体技术专业。