

旅游管理专业岗位实习管理研究

刘凯丽

(郑州城市职业学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 岗位实习作为职业教育的重要一环,是学生踏入社会的第一步,做好该环节的教育管理工作不但能够促进学生理论认知和实践操作之间的结合,而且还能为他们在未来更好地就业和融入社会奠定良好基础。但是,我们也能够看到,当前职业院校旅游管理专业岗位实习管理也面临着诸多问题,包括学生实习心理问题、实习基地问题、实习制度问题等等,如何有效解决这一问题,全面提高旅游管理专业实习管理质量,促进学生的实习实践,也成为了一个备受社会各界关注的话题。本文就旅游管理专业岗位实习管理现状和有效对策展开了探讨,仅供相关人士参考。

关键词: 旅游管理专业; 岗位实习管理; 现状; 有效对策

对于岗位实习来说,其指的是学生在企业岗位上进行实习实践,通过独立或者专业人士指导等方式从事实际工作的实践学习活动,它为学生提供了接触实际工作环境、了解工作性质与内容的机会,对于学生综合能力以及就业竞争力的培养有着重要意义。在职业教育当中,岗位实习属于实践教育和育人的重要模块,它能够让学生夯实基础,在实践中对于专业知识、专业技能形成深刻认知,进一步提高他们的专业综合能力。但是,旅游管理专业的岗位实习也往往面临诸多问题,如一些学生对于实习的认知不够充分,心理难以适应岗位工作节奏,同时旅游管理专业的实习基地难以确定,这也影响了学生们的实习质量,对此,在新时期,我们有必要站在促进旅游管理专业学生全面成长和提升本专业育人质量的角度,深刻把握当前旅游管理专业实习管理中的一些现状问题,在此基础上,运用有效的对策来进行优化改革,以此来打造旅游管理专业岗位实习管理新常态,全面促进岗位实习育人效果的提升,为学生在未来更好地就业和发展保驾护航。

一、旅游管理专业岗位实习管理的现状问题

(一) 学生心理适应问题

在岗位实习阶段,旅游管理专业学生同时有着学习者和工作者两重身份,他们既要在实习中进行学习和历练,也要接受企业的管理。对此,一些学心志难免无法及时适应,进而影响到他们的实习效果。同时,我们可以看到,学生的整个岗位实习过程可以分为初期、熟练期以及结束期三个阶段,在这三个阶段当中学生的心态和心理都会发生不同的变化,比如有些学生从最开始的兴奋、好奇,会逐渐心生厌倦、浮躁等情绪,这也是我们在实习管理过程中经常会遇到的学生心理问题。此外,一些旅游管理专业学生可能会薪酬比较在意,进而对岗位实习产生抵触心理,这一我们需要重点关注和解决的问题点。

(二) 实习企业确定问题

在学生实习过程中,企业是重要的参与主体和管理者,校企合作是提升实习管理水平的基础、前提,也是职业教育的本质要求。

结合旅游管理专业学生的实习情况来看,他们的实习企业一般会选择旅行社、旅游酒店等一些单位,在此基础上,选择实习基地。而在此过程中,我们常常需要考虑到企业情况、地点环境、实习效果以及学生兴趣等多方面的因素,这也导致一些高职院校在确定实习企业以及地点的时候陷入困顿。

(三) 实习制度制定问题

良好的制度设计是保障学生岗位实习管理质量的重要因素,结合现实情况来看,当前职业院校旅游管理专业的实习制度制定情况也不太理性,特别是制度制定不太完善,如考核标准不合理等等,同时,在推进制度的过程中也存在不到位的情况,这也在很大程度影响了学生岗位实习质量,容易让学生出现实习懈怠等问题,对此,怎么解决这一问题也是我们需要思考的点。

(四) 双师团队建设问题

百年大计,教育为本。教育大计,教师为本。对于旅游管理专业来说,学生的岗位实习并非是放任不管,而是需要实时的关注和指导,只有这样才能保证他们更快地适应岗位节奏,从中收获更多成长。而在此过程中,双师型教师团队的建设就显得尤为重要了,所谓的“双师型”教师指的是有着较高教学水平和实践能力的教师,他们在学生的岗位实习过程中扮演着非常重要的角色,可以为学生提供有效的引导。但是,结合现实情况来看,当前旅游管理专业在双师建设方面还不太充分,这也在一定程度上影响了学生们的岗位实习质量。

二、旅游管理专业岗位实习管理的有效对策

(一) 多措并举,帮助学生调整心态

如果想要保证学生岗位实习质量的话,旅游管理专业必须关注到学生的心理适应问题,通过科学化、多样化的手段来帮助他们调整心态,使他们能够更加快速适应岗位实践和正确的认识岗位实践情况。具体来说,首先,在学生实习前的阶段,学校以及专业教师可以组织开展实习动员大会,向学生们详细介绍实习单位的情况,讲解实习过程中的权利与责任,介绍与实习单位签订协议等等,因此来让学生能够对自己未来一段时间内的实习工作形成有效认知,为他们更好地进入实习状态做好铺垫,同时,在此过程中,也要有意识地去引导学生树立良好的实习观,如要结合一些学校真实的实习案例来教育学生铸造职业道德,培养他们的职业素养等等。其次,学校以及专业教师也应借助现代化的手段来伴奏关乎学生调整心态,如可以运用互联网、学校广播等方式来大力宣传实习教育工作,如可以借助抖音平台、微信公众等宣传往届优秀岗位实习生的介绍与采访,展示实习岗位的一些有用技巧等等,以此来丰富学生的实习认知,培养他们脚踏实地的好作风,帮助他们克服不良心理,为他们更好地展开岗位实习做好铺垫。再者,专业教师也可以结合专业课程教学的实践过

程来有意识地渗透实习观、就业观的教育,帮助学生在前期树立良好的观念和心田。

(二) 精选企业,保证学生实习效果

客观地说。良好的实习企业选择也是旅游管理专业学生岗位实习质量的重要影响因素。对此,我们在岗位实习管理过程中,一定要做好企业的精选工作,为学生更好地进行岗位实习和成长发展提供保障。具体来说,可从以下两个方面着手:

1. 精选合适的企业与基地

职业院校应当充分做好实习企业以及基地的考察工作,为学生更好地实习与成长奠基。一般来说,我们对于“合适”的企业与基地理解可以是管理规范、愿意为学生提供岗位实践机会、利于学生总额和素质发展并且和学校之间有着互惠双赢合作的单位。所以,在选择合作企业以及基地的过程中,一定要从该方向出发,充分做好调研工作。例如,教师可以在市场上展开充分的调研,详细了解合作企业以及基地的住宿情况、实习内容、管理制度、饮食情况、福利待遇等等,以此来做好“学生们关注点”的调查工作,在此基础上,从中择取各方面都比较优秀的单位和基地,与他们展开岗位实习合作。同时,也要将这些情况以及具体的协议内容分享给学生,在经过学生同意之后,再确定岗位实习合作关系,以此来保证学生能够感兴趣,为促进他们后续岗位实习质量的提升。

2. 注重岗位实习内外结合

在推进岗位实习工作过程中,学校也可以本着简约、高效等理念来积极开展校内岗位实习工作,提前为学生校外实训做好铺垫。在此过程中,学校以及教师可以借助内部网站来开辟“旅游管理专业虚拟实训室”,引导学生在课余时间进行环境熟悉、岗位模拟,帮助他们快速熟悉岗位流程,为他们后续更好地展开岗位实践工作做好铺垫。

3. 加强校企之间深度合作

在实习岗位选择过程中,一定要充分结合“校企合作”“产教融合”工作,以此为学生岗位实习的良好开展奠基。具体来说,学校以及教师可以联合学生代表,移动结合校企合作关系来对相关企、单位以及实习基地等做好调研工作,然后在此基础上,明确产教融合、校企合作具体细节,对学生实习管理方案进行研究和讨论,为相关管理工作模式的优化提供参考和方向。

(三) 完善制度,促进学生实习管理

在推进旅游管理专业岗位实习管理过程中,职业院校要重视岗位实习管理与质量监控评价机制的建立健全,通过更为规范化、精细化的管理制度提升学生实习效果。例如,可以搭建完善的岗位实习安全管理、考核等制度,对学生的岗位实习工作的规范性、科学性等形式有效影响。在此基础上,还要注重实习管理工作流程方面的改革,以此来规范以及约束管理人员的行为,减少管理缺位情况的发生。一方面在岗位实习质量测评制度建设方面,应当积极将企业、学生等引入到检测评价机制中来,打造动态化、多元化的评价体系。其中,辅导员、企业师傅、实习指导教师之间要注重合作,结合学生实习期的表现,从团队协作、实践能力、

岗位适应能力以及出勤率等多个方面来对其进行动态性评价,并将评价结果和学生们的学分情况挂钩,以此来激发他们的实习积极性。同时,学生可以结合自己的实习过程对自己表现以及实习教师管理工作情况进行评价,以此来帮助我们更好地获取岗位实习反馈,推进岗位实习管理的改革与优化。另一方面职业院校也要将实习管理工作与年终绩效考核挂钩、组建岗位实习督查小组等方式,鼓励、督促其落实好各项管理工作。例如,可以成立专门的考核评价小组,了解学生们在旅游岗位的实习情况,对教师以及辅导员等工作情况进行考核,以此来更好地优化岗位实习管理工作。

(四) 建设双师,提升实习管理质量

对于广大职业院校而言,积极打造优质的“双师型”教师队伍,不但是保证其人才培养质量的本质要求,而且也是其保持发展活力的关键所在。正所谓,经师易得,人师难求。在新时期,尤其是岗位实习管理工作优化的背景下,旅游管理专业“双师型”教师队伍建设任务愈发紧迫。对此,职业院校首先要围绕旅游管理专业学生岗位实习的实习需求来落实好教师培训工作,期间重点通过和旅游管理企业以及单位的合作来为教师提供良好的岗位认知、岗位指导能力提升的平台,例如,学校可以依托校企合作关系,与企业达成教师顶岗实习、岗位指导的协议,定期输送教师到岗位之上来指导学生顶岗实习,学习岗位实践技能等等,同时引导教师在此过程中与企业师傅之间充分合作,促进双方在学术、实践技能方面的充分交流,以此来推动专业教师向着“双师型”教师方向成长发展。其次,要在院校内部搭建一个良好的师资培训平台。我们斗争第三,“双师型”教师队伍的建设务必要做好校内教师的培训工作,特别是要发挥好依稀骨干教师在综合能力方面的优势,积极搭建“传帮带”体系,来引领更多教师学习和提升。

总的来说,在新时期做好岗位实习管理工作对于旅游管理专业人才培养质量的提升有着重要的现实意义。可以看到,当前职业院校旅游管理专业在学生岗位实习管理方面还存在不少的问题,这些问题的存在也影响着本专业人才培养质量。对此,我们有必要在把握这些现实问题的同时,不断运用新的思路和方法去创新旅游管理专业岗位实习管理模式,全面提升旅游管理者专业的实习管理质量,从而为学生创设一个科学化、现代化的岗位实习氛围,使他们能够在岗位实习过程中收获更多知识与成长,助力他们在未来走得更远,飞得更高!

参考文献:

- [1] 朱智,张丽娜,徐喆.高职旅游管理专业顶岗实习满意度实证研究[J].湖州职业技术学院学报,2022,20(03):47-50.
- [2] 王宁宁.旅游管理专业酒店实习管理存在的问题与解决对策[J].当代旅游,2021,19(33):52-54.
- [3] 李德.高职院校旅游管理专业顶岗实习标准的制定研究[J].旅游与摄影,2021(02):102-103.