

互联网时代高校播音主持专业教学优化策略分析

侯雨昕

(西安外国语大学, 陕西 西安 710128)

摘要:在互联网时代的快速发展下,播音与主持艺术专业教学面临着前所未有的挑战和机遇。对于高校播音主持专业教育而言,如何优化教学模式,提升学生实践能力,培养适应互联网时代要求的综合型人才,已成为迫切需要解决的问题。为了回应这一挑战,本文将深入分析互联网时代下播音主持专业人才培养的需求,剖析目前教学模式存在的问题,并提出教学模式优化策略,以推动播音与主持艺术专业教学模式的发展。

关键词:互联网;高校;播音主持专业;教学模式

一、互联网时代下播音主持专业人才培养需求

在互联网时代,“互联网+”已经成为了各行各业的发展趋势,而对于播音主持专业人才的要求也不例外。在这样一个技术高度发达的时代,播音主持专业人才需要具备熟练的逻辑思维和语言表达能力,全面的编辑整合能力,以及具备新媒体嗅觉及互联网思维。

首先,熟练的逻辑思维和语言表达能力是互联网时代下播音主持专业人才必备的基础能力之一。在互联网时代,信息传递的速度与扩散的广度空前,播音主持专业人才需要具备丰富的知识储备,才能更好地理解、解读和传播各类信息。他们需要具备广泛的文化素养,能够对不同领域的知识进行透彻理解,并能够准确地用语言表达出来。除了常规的文化知识,播音主持专业人才还需要了解时事动态,掌握各种新兴技术和新媒体应用,以便能够更加深入地报道和传播信息。同时,在信息传递的过程中,语言的表达能力起到了至关重要的作用。播音主持专业人才不仅需要具有清晰、准确的语言表达能力,还需要具备丰富的情感表达能力。在互联网时代,播音主持专业人才需要借助各种媒体形式进行信息传递,例如语音、视频等。因此,他们需要具备熟练、自如地运用不同的媒体语言,能够根据具体情境和受众需求,灵活地调整自己的表达方式和节奏。同时,他们还需要有良好的声音素质,能够通过声音来传达情感和表达信息的重要性。

其次,全面的编辑整合能力是互联网时代下播音主持专业人才必备的综合能力之一。在互联网时代,播音主持专业人才往往需要兼顾编辑的角色。他们需要能够对收集到的信息进行筛选、加工和整合,以便能够提供更加精确、有深度的报道和传播。同时,他们还需要具备较强的编辑素养,能够根据受众的需求,将信息进行整合、编排,以便更好地满足受众的需求。除了文字编辑能力,播音主持专业人才还需要具备音频和视频编辑的能力,以便能够更好地将信息进行传播。

最后,具备新媒体嗅觉及互联网思维是互联网时代下播音主持专业人才必备的创新力之一。互联网时代带来了新的媒体形态和传播方式,播音主持专业人才需要具备敏锐的嗅觉,及时发现、理解和把握新媒体的发展趋势和规律。同时,他们还需要具备互联网思维,能够善于利用互联网平台和工具,将信息进行深入挖掘和传播,以便更好地满足受众的需求。

二、互联网时代下播音与主持艺术专业教学模式现存的问题

在互联网时代,高校播音与主持艺术专业教学模式存在一些问题,影响了学生的学习效果和专业素质的提升。这些问题包括

教学实践匮乏、方式单一;自主思考 and 创新能力不足;教师教学与新媒体发展严重落差;缺少“即兴”训练等。

一,教学实践匮乏、方式单一是目前高校播音与主持艺术专业教学的一个突出问题。传统的教学模式往往以课堂教学为主,学生的实践机会有限,无法真正锻炼学生的实际操作能力和表达技巧。传统的教学实践环境以录音棚、演播室为主,设备陈旧,实践方式单一,学生不仅无法接触到最新的播音与主持工作环境和设备,而且在互联网时代,传统的设备已经无法满足和适应播音与主持人才对于新媒体技术使用的要求,从而无法真正掌握和应用相关专业技能。

二,自主思考 and 创新能力不足是当前播音与主持艺术专业教学的一个重要问题。传统的教学模式倾向于灌输知识,忽视学生的主动性和创造力。教师过于依赖讲授和指导,缺乏鼓励学生自主思考 and 创新能力的培养。这种固定的教学方式限制了学生的发展空间,无法激发学生的潜力和创造力,不利于他们在互联网时代中具备应对挑战的能力。

三,教师教学与新媒体发展严重落差是当前播音与主持艺术专业教学面临的一个挑战。一些高校缺乏具备丰富实践经验和专业知识的播音与主持教师,无法真正教授学生实战技巧和专业技能。同时,部分教师的教学方法和教学理念已经过时,无法顺应互联网时代的发展趋势,甚至于无法接受或者正面看待互联网时代主持传播现状,不了解新媒体发展当下前沿的传播活动和口语现象,因此不能给予学生最新最全面的教育指导。

四,缺少“即兴”训练是高校播音与主持艺术专业教学的一个不足之处。在互联网时代,播音与主持工作需要具备应对突发情况和即兴发挥的能力。然而,在传统的教学模式中,学生往往只进行预先准备的演练和表演,缺少面对突发情况的应急训练,无法真实地模拟和锻炼学生的应对能力。因此,提供更多的实际情境和实践机会,加强学生的“即兴”训练,对于提高他们的专业素质和适应互联网时代的要求至关重要。

三、互联网时代下播音与主持艺术专业教学模式优化策略

(一) 优化教学模式,丰富实践教学

在互联网时代下,高校播音与主持艺术专业教学模式需要进行优化,以提升学生的实践能力和适应互联网时代的要求。针对这一问题,一种新的思路是优化教学模式,丰富实践教学。以“电视节目播音主持”课程为例,下面将从三个方面探讨具体的优化策略。首先,优化教学模式是提升学生实践能力的基础。传统的教学模式往往以课堂讲授为主,学生的实践机会有限,无法真正锻炼他们的实际操作能力。在“电视节目播音主持”课程中,可以通过引入案例教学和项目实践,将学生置于实际的播音与主持环境中。例如,可以组织学生参与校内电视节目的制作和主持,让他们亲身体验节目策划、文字编写、主持表演等各个环节。这种实践性的教学方式可以提高学生对播音与主持工作的理解和把握,同时培养他们的实际操作能力。其次,提升实践环境是优化教学模式的关键。在互联网时代,播音与主持工作的技术手段和实践环境已经发生了巨大变化,教学环境也需要与之相适应。在“电视节目播音主持”课程中,高校可以通过引入最新的播音与

主持设备和技术,搭建互联网式的学习平台,为学生提供更加真实、接近实际工作环境的实践机会。同时,与媒体机构和行业合作,开展实践项目,为学生提供更广泛的实践平台,帮助他们了解和适应互联网时代的播音与主持要求。第三,结合实际情景设计课程,强化学生的创新思维和表达能力。在“电视节目播音主持”课程中,可以引入情景化的教学设计,让学生扮演不同的角色和场景,进行即兴表演和情感表达。这种情景化的教学方式可以帮助学生更好地理解 and 运用播音与主持技巧,同时激发他们的创新思维和表达能力。通过实践和表演,学生可以更好地掌握语言表达、情感传递等关键技能,并在不同的情境中灵活应变。

(二) 尊重学生个性,培养创新能力

在互联网时代下,播音与主持艺术专业教学模式需要尊重学生个性,培养创新能力,以培养适应互联网时代需求的复合型人才。以“播音创作基础”课程为例,我们可以通过三个策略来实现这一目标。第一,建立学生实践平台,培养实际操作能力。在“播音创作基础”课程中,我们要注重培养学生的实践能力。通过搭建专业实验室或音视频制作实践室,提供专业设备和软件,让学生亲自参与播音、配音、编剧、剪辑等各个环节的实践活动。同时,鼓励学生参加各类校外实践项目,拓宽实践领域,提高实际操作技能。通过实践,学生可以更好地掌握专业知识和技能,培养创新能力和团队合作能力,并适应互联网时代对播音与主持专业人才的要求。第二,开设创新课程,拓宽学生的培养思路。除了基础理论教学,我们还需要开设创新型课程,如“创意写作与表达”“多媒体播音与主持”等。这些课程旨在激发学生的创新思维和创作能力,引导他们探索多种表达方式和媒体形态。通过以项目驱动的教学模式、小组讨论和实践活动,培养学生的文案策划、创作表达、多媒体技能等综合能力。这样的课程设置既满足了学生的兴趣和需求,又与互联网时代的播音与主持实践紧密结合,促进学生全面发展。第三,注重学生个性化和差异化培养。在教学过程中,应充分尊重学生的个性特点和兴趣爱好,根据他们的自身条件和发展方向,灵活调整教学内容和方式。可以通过设立个性化的学习项目、开展小组合作或个人表演,鼓励学生展示自己的特长和个性。同时,注重发掘和培养学生们在艺术创作、语言表达、策划能力等方面的潜力,为他们提供个性化的指导和支持。这样的差异化培养策略可以充分调动学生的积极性和创造力,培养出更具个性和竞争力的播音与主持专业人才。

(三) 加强口语训练,提供行业实践

在互联网时代下,加强即兴口语表达训练,善与业界合作是改进高校播音与主持艺术专业教学模式的重要策略。以“即兴口语表达”课程为例,可以通过三个方面来加强学生的即兴口语表达训练,以提高他们适应互联网时代要求的能力。首先,注重理论与实践相结合。在“即兴口语表达”课程中,理论与实践相结合是必不可少的。学生需要通过理论学习掌握基本的表达技巧和规范,同时也需要通过实践训练来提高他们的即兴表达能力。在课堂上,可以引入案例分析和实际情景模拟,让学生通过小组讨论、角色扮演等活动进行实践练习,锻炼他们在即兴情况下的口语表达能力。此外,还可以结合新媒体技术,引入实时反馈和录像回放,让学生可以及时查看自己的表达情况,反思改进。其次,提供创造性的练习方式。在“即兴口语表达”课程中,我们应该提供多样化、创造性的练习方式,激发学生的创造力和想象力。可以设计类似于脱口秀、辩论、主持节目等活动,让学生在一定时间内即兴发表言论、提出观点或主持节目。这种实践活动可以培养学

生的临场反应能力、创造性思维和口语表达流利度。此外,还可以组织学生参与模拟新闻发布会、大型演讲比赛等实践项目,让他们充分锻炼即兴口语表达能力。第三,与行业合作,提供真实的实践机会。为了加强学生的即兴口语表达训练,我们可以与媒体机构、企业合作,提供真实的实践机会。可以邀请媒体从业人员、成功人士来校进行讲座或讲习班,让学生通过与专业人士的互动交流,学习并模仿他们的即兴口语表达技巧。同时,可以组织学生参与实际的新闻报道、主持节目等活动,让他们亲身体验真实工作场景,提升即兴口语表达的实际能力。这样的实践机会可以帮助学生更好地了解和适应互联网时代的播音与主持工作要求。

(四) 多元化评价体系,立体化技能应用

在互联网时代下,建立有效的多元化评价体系,培养学生技能的立体化应用是优化高校播音主持专业教学的重要策略。以“广播电视节目制作”课程为例,一下从两个方面展开说说。一方面,基于项目实践的评价方式。在“广播电视节目制作”课程中,我们可以采用基于项目实践的评价方式,即通过学生的实际项目表现来评估他们的专业能力。学生可以以小组为单位,参与真实的广播电视节目制作项目,如校园广播台的节目制作、电视栏目的策划与录制等。评价主要依据学生在项目中发挥的创意、组织能力、沟通表达能力、团队合作能力等方面的表现。这样的评价方式能够更加贴近实际工作情境,评估学生在实际项目中的综合能力。另一方面,结合表现评价和能力评价。在“广播电视节目制作”课程中,除了对学生的具体表现进行评价,还需结合能力评价对学生进行综合评估。能力评价的重点是了解学生对于互联网时代下的播音主持专业所需的核心能力的掌握情况,如创造力、跨媒体表达能力、多媒体技术应用能力等。可以通过开展能力测试、技能竞赛、学生作品展示等方式来评价学生的能力水平。这样的评价方式能够较为全面地评估学生在互联网时代下的综合能力和专业素养。

四、结语

随着互联网时代的到来,高校播音与主持艺术专业教学模式的优化已势在必行。本文从教学模式、能力培养、口语表达和评价体系等方面提出了一系列的新思路 and 策略。通过优化教学模式,丰富实践教学,尊重学生个性,培养创新能力,加强口语训练,提供行业实践,多元化评价体系,立体化技能应用,我们可以更好地培养适应互联网时代要求的播音主持专业人才。这些新思路 and 策略的实施将推动教学模式的创新和发展,培养出更具综合素质和创新能力的专业人才,为播音与主持艺术事业的发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 冯雷,刘慧婷.“互联网+”教育视角下播音主持专业课程实训课程教学创新方法研究[J].中国新通信,2021,23(20):189-190.
- [2] 成越洋.播音与主持艺术专业的学科定位与学科建构研究[D].陕西师范大学,2020.
- [3] 郭琳.“互联网+”背景下播音主持艺术专业线上教育教学改革路径探究[J].新闻知识,2020(08):71-74.
- [4] 单丹.移动互联网时代高校播音主持专业教学创新研究——评《广播电视播音主持业务》[J].教育发展研究,2019,39(19):2.
- [5] 刘宇.互联网+背景下播音主持实践教学创新研究[J].传播力研究,2019,3(27):191-192.