

浅析海南邮轮产业发展现状

杨晓梅

(三亚航空旅游职业学院, 海南 三亚 572000)

摘要: 邮轮产业是近年来的新兴产业,其能够赋能地域经济发展,为所在地区城市的经济发展提供直接经济贡献与衍生经济贡献,提升城市发展水平。在新时代环境下,邮轮产业面临着严峻的发展环境,发展进程受到多种因素影响。海南是我国重要的邮轮港口,其港口岸线资源丰富,是较早发展邮轮产业的省份之一,在此转型升级的重要时期,对海南邮轮产业发展进行分析具有重要意义。基于此,本文对海南地区的邮轮产业发展现状进行分析,以供参考。

关键词: 海南; 邮轮产业; 发展现状; 经济发展

邮轮产业被称为“漂浮在海上的黄金产业”,其在推动经济发展方面具有重要作用,但同时邮轮产业也是极易受到外界因素影响的特殊产业,分析其发展现状对推进产业高质量发展具有积极作用。近年来,市场经济变化对邮轮产业造成了严重冲击,人们对邮轮旅游等产业项目提出了新的要求。海南三亚是我国国际邮轮经停港口城市之一,经过多年发展各体系逐渐成熟,通过运营创新开拓出了属于自己的邮轮商业模式。对此,本文对目前我国邮轮产业的发展情况进行了分析。

一、邮轮及邮轮产业

邮轮是人们参与水上娱乐项目的漂浮物载体,其具备完善的酒店服务、娱乐消费体验等项目,同时也是水上交通工具,能够将乘客运输到特定位置,促进目的地旅游度假消费。邮轮产业是通过邮轮载体,进行观光旅游、远近洋航行、娱乐体验等活动的产业,其凝聚了吃住行游购娱六大旅游要素,能够为人们提供丰富的旅游体验。

邮轮运营是指基于邮轮产业构建出的旅游产品管理体系、旅游项目管理体系等,包括:构建供应链保障运营,为邮轮项目提供食材、燃油、备件等资源,以此降低运营成本;完善的旅游度假、娱乐项目等;沿岸旅游资源,促进区域经济发展等。邮轮产业是促进经济发展、满足人们美好生活需求的重要产业,随着社会的不断发展,该产业实现良好发展。从宏观层面分析,目前我国经济发展构建出新格局,主要以内循环为主,为邮轮产业发展提供了新的背景。

近年来,我国邮轮产业复航比例不断上升,但仍面临着严峻的市场环境。一方面,从需求市场来看,根据消费能力分析,目前消费者信息指数有所下降,消费者的消费意愿不强烈。根据美国消费者信心指数报告分析可以发现,从2021年开始呈波动性下降趋势,消费需求市场不理想。另一方面,从供给市场来看,邮轮市场运力不断增长,近两年国际邮轮运力增加13.9%,但供给过程将达到20%,为实现供需平衡需进一步降低票价才能实现。由此可以看出,邮轮产业面临着较为严峻的发展环境。根据国际邮轮协会(CLIA)和中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)的数据显示,2020年以前,国际邮轮母港旅客连续4年超过400万人次,我国为国际市场贡献了全球邮轮乘客5%的乘客数。海南是我国国际邮轮经停港口城市之一,自2006年建成以来接待大量游客,经过多年发展形成自己的经营模式。三亚作为海南的重

要邮轮产业城市,其拥有着其他城市没有的独特气候与产业资源,需要结合地方热带气候、旅游硬件设施等资源优势发展符合本地实际情况的运营模式。

二、海南邮轮产业政策环境

近年来,海南邮轮产业的政治环境更加开放。2013年,中共中央发布的《关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确指出我国要构建开放型经济新体制,形成全方位的开放新格局。2022年,中共中央、国务院发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》中提出要加快建设全国统一的市场制度规则,促进商品在更大范围的畅通流动,以此构建出高效规范、充分开放的统一市场。文件中指出要有效利用全球要素与市场资源,促使国内市场与国际市场的有效联通。这一政策为邮轮产业创造了良好的发展环境,有利于增强邮轮产业的影响。同年4月召开的中央政治局会议中提出,要扩大高水平对外开放,积极回应外资企业来华经营等诉求。

分析海南省关于邮轮产业的相关政策内容,可以发现其对邮轮产业发展提供了重要支持理念。在资金补贴方面,《海南省鼓励邮轮旅游产业发展财政奖励实施办法》《三亚市鼓励邮轮旅游产业发展财政奖励实施办法》等政策对邮轮企业设置了航次奖。在开放发展方面,《外籍邮轮在海南自由贸易港开展多点挂靠业务管理办法》等政策突破了外籍邮轮海南多点挂靠的限制,为地方经济发展提供了有力支持。为促进海南地区的邮轮产业发展,要确保各项政策的落地,研究切实可行的新政策,以此扩大对外开放水平,提升我国的国际影响力,以此获得更为广阔的发展空间。回顾我国邮轮产业的发展历程,可以看出我国清晰的发展方向,即“对外开放”。在邮轮产业发展过程中,我国由2006年的19万人次入境旅游客量逐渐增加到2019年的207万人次,此过程离不开国家相关政策的扶持,为城市经济发展带来了重要助力,城市的发展又提升了港口设施建设水平,以此形成良性互动反馈效应。

三、海南邮轮旅游市场情况分析

第一,海南邮轮旅游产业概况。以2019年海南省和三亚市旅游情况为例,海南省GDP为5308.9亿元,全省旅游产业的GDP为448.8亿元,其中旅游占比为8.5%;三亚市GDP为677.8亿元,其中旅游收入占据全省收入的59.8%,由此可以看出,三亚是海南省的重要旅游地,但旅游行业在海南全省的GDP占比较低。从旅游消费情况来看,消费者主要表现出以下消费特点:一是更青睐地方民族特色产品。海南是我国沿海城市中发展较早的地区,近年来旅游接待条件水平不断提升,基础设施与区域政策等不断完善。以“洋海之光”号为例,旅游局与该邮轮企业开发了主题营销活动,以航海寻宝为主要元素。为游客提供航海寻宝、海上排队等活动,此营销模式受到了广泛欢迎,在实践过程中收获了阶段性成功,促使每航次游客上升到2000以上。在案例指引下,旅游局不断开辟旅游新模式,为我国游客提供了更多的选择项目。二是追求特色旅游项目。海南地区有着丰富的特色旅游资源,可通过与其他区域的合作开展旅游联合项目。从消费者实际需求来

看,消费者更愿意追求特色项目,喜欢参与一程多站项目。2004年开始,海南地区与各省份开展了邮轮旅游合作项目,比如与香港构建了“香港+海南”的接待组合项目,备受消费者欢迎。

第二,海南省旅游客源概况。通过对海南地区旅游客源情况的分析,其主要具备以下特点:一是外国游客数量相对较少且较为分散。从2019年的客源数据来看,外国游客数量为143.6万人,其中俄罗斯、韩国、印度尼西亚等国家的游客占比较多。二是以三亚为母航的航线主要客源国为俄罗斯、韩国与印尼,其中俄罗斯对三亚旅游的认可度较高,韩国是中国邮轮航线人们访问港,印尼距离三亚较近,这些都是三亚邮轮产业拓展国际市场的重要客源目的地。三是邮轮进出岛旅游方式存在较大潜力。从客源数据分析来看,三亚过夜游客人数随着民航客运量的增加而增加,其作为我国热点旅游度假胜地,邮轮进出岛旅游方式有着广阔的发展空间。

第三,邮轮企业主要活动概况。邮轮企业的经济活动较多,一是邮轮旅游产品。经过多年的运营发展,邮轮产品不断丰富,包括邮轮酒店住宿、特色小吃、戏剧与戏剧表演、现场音乐表演、访问目的地等,这些为游客提供了更多选择。二是集采供应链产品。大项目采购主要包括燃油、食材采购、酒店用品等,目前海南地区已逐渐形成了成熟的大型船队,构建专门供应链有效保障船队的运营,且为食材运输提供了完善的冷链配送体系与便捷的通关政策,为韩国、日本等多个国家提供食材供给。三是船上二次消费项目。船上收费项目为邮轮企业贡献了诸多收入,包括饮料销售、互联网通讯服务、水疗服务等,是目前邮轮企业重要的运营模式。

四、海南邮轮旅游航线分析

近年来,越来越多的沿海城市参与到了邮轮港口建设工作中,包括上海、天津、深圳等地区,凭借地域优势迅速发展壮大。在此背景下,海南邮轮产业积极探索特色航线,提升自身发展水平。海南位于东南亚经济圈,是航行东南海与南中国海的必经之路,同时也是国际邮轮航线东南海的中转站,其在旅游经济发展方面具有独特优势。

海南的邮轮产业在我国发展较早,目前各项设施与体系发展较为成熟。在政策支持下,海南地区的邮轮航线逐渐恢复。2020年12月,邮轮“南海之梦号”和“长乐公主号”恢复了三亚至西沙的航线,“南海之梦号”成为内地首艘复航的海上观光邮轮,促使着国内邮轮市场的恢复。2021年10月,我国高端邮轮“招商伊敦”号顺利启航,开始运营“深圳—三亚—深圳”的航线,称为“魅力南海之旅”,书写了我国邮轮航线的新里程。在构建特色航线过程中,海南地区各部门与企业共同协力,推动着全国邮轮产业化发展,对促进国内产业大循环与构建新发展新格局具有推动作用。

以三亚凤凰岛邮轮为例,2006年完成8万吨级邮轮专用码头的建设,可同时停靠5.7艘邮轮,为大型邮轮的停靠与进出提供了便利的设施条件,预计年接待能力高达200万人次。在此环境下,三亚邮轮产业不断发展,为区域经济社会发展提供了强大助力。一方面,三亚具备国内与国际邮轮航线的运营能力,凭借现有的7.7万吨级邮轮、西沙航线邮轮等,能够为三亚凤凰岛提供极大便利,能够构建出极具特色的国内+国际航线。另一方面,三亚凤凰岛亟需通过改变航线提升业务。

近年来,三亚凤凰岛邮轮港口国际邮轮航次和游客总数整体趋势呈现下滑趋势,邮轮产业发展不理想。2020年9月,星旅远

洋国际邮轮有限公司获批海南省港口海上游航线试点许可,以此开启以三亚凤凰岛为出发点无目的地海上游项目,以此促进我国旅游发展。无目的地海上游是三亚地区的特色旅游项目,现如今仍是主流旅游项目,独特的看海模式吸引着游客。三亚开通的西沙邮轮航线运行多年,包括“南海之梦”和“西沙公主号”运营航线,由客滚船改装而来的邮轮接待了大量游客。在未来发展过程中,海南要探索更多的特色航线,对船舶进行航线规划与管理,增强乘客邮轮体验。

五、邮轮产业安全特点分析

不同于其他旅游项目,邮轮产业主要以邮轮为载体,围绕邮轮展开各项经济活动,其在安全管理方面具有以下特点:一是火灾事故占比较多。通过对以往邮轮产业安全事件的分析可以发现,其火灾发生率较高,占据80%以上。出现这一情况的原因较多,包括:可燃物较多,邮轮上开展的旅游项目较多,为提升游客参与体验,在建设过程中需要设置大量装饰物品,体现在剧场、房舱等场地,这就使得后续火灾发生时极易扩大可燃面积,发生较大规模的火灾;火灾影响因素较多,比如动火作业会对相邻的舱室带来影响等。

二是人员事故风险相对较大。邮轮上的工作人员较多,除了相关参与方外,还包括大量的外部人员,人员构成较为复杂,这给管理工作带来较大难度,管理不慎容易出现安全事故。比如在邮轮交叉作业过程中,工作人员操作不当引起的生产事故等。

三是安全隐患相对较大。不同于其他运输类船体,大多数邮轮内部都有着住宿、娱乐等场地,各场地的环境较为复杂,存在诸多安全隐患,容易带来相应的安全事故。

四是应急管理机制需要不断完善。应急管理机制是发生安全事故时重点参考的管理方案,是降低事故损失的关键。邮轮发生事故时不仅会带来人员伤亡损失与财产损失,同时还会产生邮轮延期使用、后续旅游项目违约等情况,带来较大的间接损失。

五是隐患整改不到位。隐患的不及时处理会产生更大的安全问题,事故的发生必然存在事故隐患问题。以日本的“钻石公主”号邮轮为例,在其发生重大火灾事件之前,船舱内发生过数次小规模的火灾情况,此类小型火灾并没有引起管理人员的重视,没有针对火灾隐患进行严格排查,缺少对相关安全管理机制的调整,所配置的消防设备不完善,防火材料的安装不到位,使得后续发生火灾时无法及时处理,带来较大的经济损失。

六、结束语

综上所述,在庞大人口基数背景下,我国邮轮市场有着良好的发展前景。邮轮产业属于水上娱乐的重要项目,有着天然的流动性特点,能够顺应全球市场发展趋势,促进邮轮产业运营国际化。目前我国正处于转型升级的重要时期,邮轮产业要进行高层次的战略规划,推动产业的整体突破,发挥自身刺激消费拉动内心的作用,借助自身的位置、气候资源等优势,促进邮轮产业良好发展。

参考文献:

- [1] 周宇航.探索民族邮轮产业差异化发展模式打造中国特色“邮轮环岛游”航线[J].财经界,2022(35):016.
- [2] 徐杏,沈益华,田佳等.关于推动制度集成创新实现海南邮轮产业突破发展的建议[J].中国水运,2021(09):005.

基金项目:本文是三亚航空旅游职业学院校级课题项目:新冠疫情下三亚邮轮产业危机与对策研究(项目编号:SATC2021012)