

# 高校艺术设计类专业课程思政教学团队建设探究

郑龙伟

(广东机电职业技术学院, 广东 广州 510515)

**摘要:**全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措,也是提高人才培养质量的重要任务。本文尝试以高校艺术设计类广告艺术设计为例,围绕专业课程思政教学团队的建设与探索,以文化艺术之实提升教学内涵,以科技艺术之行丰富育人实践,以艺术设计之美浸润时代新人,打造广告设计模块+品牌设计模块+文创设计模块+短视频电商数字整合营销的人才培养矩阵,实现文化涵育人才培养,数字技术融入广告作品,美育美德匠心传承,着力打造“为时代画像、为时代立传、为时代明德”,堪当民族复兴重任的德艺双馨、德技并修的广告艺术设计专业人才培养。

**关键词:**立德树人;课程思政;文化涵育;德艺双馨;德技并修

## 一、专业课程思政教学团队的建设任务

广告艺术设计专业课程思政教学团队立足国家“十三五”战略新兴产业数字创意产业和广东省广告业,以立德树人为根本任务,紧紧围绕“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”这一根本问题,发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用,让所有课程、所有教师都承担好育人责任,使各类课程与思政课程同向同行,形成协同育人效应,实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。团队具体任务包括人才培养、专业课程思政建设、课程思政融入设计、教学组织与实施、教师培训与发展、宣传推广与社会服务、研究创新与教改,以及教学质量评估与改进,专业课程思政教学资源库、示范课建设,编制专业课程思政教学指南,推广专业课程思政建设成果。建设德艺双馨、德技并修、大国工匠的专业课程思政团队,打造思想、艺术、科技三融合的高质量人才培养高地。

## 二、专业课程思政教学团队的建设目标

(一)建设一支具备思想+艺术+技术三融合的专业课程思政教学团队

本专业课程思政教学团队重点落实国家关于坚定文化自信的重要思想和“十三五”国家战略性新兴产业数字创意产业。依据新工业、新技术、新工艺的专业建设要求,培养具备良好思想政治素质、良好的文化艺术素养广告艺术设计专业课和数字技术素养相融合的教师队伍,培养一批“大国工匠+数字艺术”的创新技艺专业特长骨干教师人才,打造一支师德高尚,德艺双馨、德技并修,匠心传承的专业课程思政示范教学团队。

(二)建设广告设计+品牌设计+文创设计+短视频电商数字整合营销人才培养模式

以文化基因作为主线,导入中国优秀文化、红色文化、企业文化、乡村文化广告主题,强调思政教育与广告艺术设计课程相互融合,建设“课程群”+“工作坊”的课程实践体系,打造广告设计模块+品牌设计模块+文创设计模块+短视频电商数字整合营销的人才培养矩阵,实现文化涵育人才培养,数字技术融入广告作品,对接国家数字创意产业,培养“为时代画像、为时代立传、为时代明德,”的艺术素养,培育造就德艺双馨、德技并修的高素质技术技能人才。

(三)打造项目驱动,文化涵育,技术融人的教学模式

落实以立德树人为根本任务,依托华南地区数字创意产教联盟,运用项目驱动教学模式,围绕文化创意、企业品牌,数字经济等领域的项目课题,将课程思政融合专业课程,项目融合文化创意,引入数字技术手段,推进模块化课程建设,实现文化涵育专业教育,数字技术融入广告作品,激发学生技能学习与文化学习的内生动力,提升学生的专业技能、美育教育、职业素养和思想素养,培养技能熟练、文化自信、思想升华、外化传播的高素质技术技能人才。

(四)建设一个艺术设计特色鲜明的专业课程思政教学资源库

基于岗位需求,项目引领,1+X证,校企共建广告设计模块+品牌设计模块+文创设计模块+短视频电商数字整合营销等模块化教学资源,教学团队深入挖掘课程内部的思想政治教育的融合点,挖掘提炼艺术设计课程中所蕴含的思想价值和精神内涵,调整教学内容,突出思政目标,构建科学合理的课程思政教学体系,建设一批优秀案例,一批特色设计课程,彰显艺术教学特色的思政课。形成一个内容丰富的、适用于文化艺术类“课程思政”教学资源库。

## 三、专业课程思政教学团队建设的方法路径

面对“课程思政”理念下艺术设计专业课与思政课协同育人发展中存在的现实问题,要想推动我国思政教育事业的发展,就需要注重对高校专业课与思政课协同育人路径的探索与研究,以推动高校思政教育发展,推动学生专业能力与综合素养的全面发展。通过探索高校艺术设计专业创新课程思政建设的方法路径,有效达成专技与思政融合、思政融入教法的课程思政建设路径,以立德树人,为党育人、为国育才为宗旨。围绕艺术设计类人才培养发展规律和特点,结合广告专业文化艺术+数字技术+项目制课程教学模式,创新课程思政建设的文化育德、技术弘德方法路径。

1.找准专业定位,明确建设目标:从培养人才专业技能进行文化育德,并通过导入中国文化广告主题项目开展教学和艺术设计作品创作,实现文化涵育融入专业教育,培养文化自信和工匠精神。让技术弘德,并依据新工业、新技术、新工艺的专业建设要求,以广告创意+新媒体技术为核心,对接广告设计行业岗位新要求,融合新媒体新技术的先进性特点和计算机编程的跨学科特点展开艺术设计作品创作,实现数字技术融入广告作品,更好地弘扬中国传统文化。

2.强化专业课程思政教学团队教师的思想政治素养,提升其课程思政融入的教育能力。专业课教师作为课堂的教育者和引导者,起到了决定性的作用,其自身的思想政治素养及其思政教育能力都会直接影响专业课与思政课协同育人的有机融入。因此,在高校专业课程思政融入育人的实际过程中,就需要注重对教师课程思政素养以及课程思政教育能力的强化。在教师团队建设过程中,组织课教师团队进行思政课程培养,并由专业的课程思政教育教师与各专业课教师进行深入交流,强化专业课教师课程思政教育能力的同时,寻找专业课与思政课的协同点,以此推动专业课与思政课的协同育人发展。

3. 重构课程内容, 挖掘思政元素: 从专业课程思政元素达成立德树人; 让学生能知文明理、增心行动、外化立德; 根据职业岗位要求, 优化课程内容, 重构形成课程基础绘画语言、广告文案、图形、品牌设计、平面广告设计、新媒体设计、数字营销等专业内容, 以广告专业岗位要求的职业素质为逻辑起点, 根据实际需要拆分思政元素, 并与成熟的课程内容相融合, 契合课程目标和教学重难点, 结合社会主义核心价值观、新时代工匠精神, 新时代青年的理想信念等内容, 在分拆知识点中挖掘职业道德、工匠精神、理想信念、创新创业、劳动品质等思政元素。

4. 开发思政载体, 设计教学方法: 从思政融入教法达成育人成效; 从命题导入——创意提炼——技术探究——创技实现——数字传播——育人成效; 主要通过结合中国文化主题创作艺术作品, 通过深入构思、亲手创作和作品体验, 激发技能学习与文化学习的内生动力, 内在提升学生的专业技能、职业素养和思想素养, 培养技能熟练、文化自信、内化自我, 思想升华、德艺双馨的技能人才。通过作品传播感化消费者, 达到外化润德: 学生课程作品积极参加校外党史宣传、广告竞赛, 投放新媒体, 引发共鸣, 获得点赞、评论和二次转发, 实现公益广告育人的社会效益, 赓续传统文化、红色血脉, 涵养国民素养, 感化更多人群。

#### 四、专业课程思政元素挖掘

将社会主义核心价值观等思想理论与广告艺术设计课程相融合, 改进教学方法, 挖掘课程思政主题, 提炼每一个课程思政元素, 培养学生的思想道德素养、文化自信和创新能力, 在广告艺术设计实践中更好地运用思想理论进行创作, 传递正能量, 服务社会。包括以下几个方面:

(1) 广告艺术设计与社会主义核心价值观的融合: 研究如何在广告艺术设计课程中引入社会主义核心价值观, 通过广告设计作品传递正面价值观, 促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 创意与思想政治教育: 研究广告艺术设计中的创意过程与思想政治教育的结合, 通过引导学生在设计实践中体验和表达个人的思想、情感和价值观, 培养学生的创新精神和独立思考能力。

(3) 创新创意教学: 探讨如何通过思政教学方法, 激发学生的创新能力, 培养学生的独立思考、问题解决和创新表达能力, 使其在广告艺术设计实践中更具创造性和独特性。

(4) 文化传承与创新: 研究广告艺术设计中的传统文化元素的运用与创新, 导入中国传统文化、红色文化、企业文化、乡村文化等主题, 探讨如何在设计作品中传承和发扬中华优秀传统文化, 引导学生形成对本土文化的认同和尊重。

(5) 艺术与商业的融合: 结合广告推动商业、品牌、产品的营销作用, 探讨如何在广告艺术设计课程中平衡艺术性和商业性, 使学生既能够充分发挥艺术创作的自由性和创造性, 又能够考虑广告设计的商业目标和实际应用, 培养学生的商业思维和市场意识。

(6) 跨文化传播与广告设计: 研究如何在广告设计课程中引入跨文化传播理论, 培养学生的跨文化沟通和理解能力, 使他们在广告设计中能够更好地面向多元文化的国内外受众, 传递有效的信息和价值观。

(7) 艺术创作与社会实践: 研究广告艺术设计中的社会实践与创作相结合的方式, 引导学生参与社会实践和公益活动, 在广告课程中导入“生于1921, 建党100周年”红色主题进行广告作品创作, 通过实践项目的设计和实施, 培养学生的爱国爱党精神、社会责任感和公民意识。

(8) 社会问题与广告设计: 研究如何通过广告艺术设计课程引导学生关注社会问题, 如环保、人权、社会公正等, 通过广告作品表达对社会问题的关切和思考, 从而引导学生形成积极的社会责任感。

#### 五、专业课程思政教学团队的教学开展

广告艺术设计课程思政教学团队从教学目标与方法、教材与课程设计、教学效果评估、教师教育与专业发展等方面展开研究, 不断探索和优化广告艺术设计课程中思政教育的理念与实践, 促进学生全面发展, 培养具有良好思想政治素养的广告艺术设计人才。

(1) 教学目标与方法: 团队探讨广告艺术设计课程的思政教学目标, 即如何在广告艺术设计的教学中融入思想政治教育。研究并探讨合适的教学方法, 例如通过案例分析、讨论、实践项目等方式, 引导学生思考广告艺术设计作品中的思想政治内涵, 培养学生的思想道德觉悟和社会责任感。

(2) 教材与课程设计: 对广告艺术设计课程的教材和课程进行研究。评估当前使用的教材是否符合思政教学的要求, 是否能够帮助学生深刻理解广告艺术设计中的思想政治内涵。对课程设计进行改进, 包括课程内容、教学安排、评估方式等, 以更好地促使学生在广告艺术设计课程中接受思想政治教育。

(3) 教学效果评估: 对广告艺术设计课程思政教学的效果进行评估。在方法上采用定性和定量的研究方法, 如问卷调查、学生作品评价、学生自评等, 来评估学生在思想政治教育方面的认知水平、价值观形成和行为表现等, 从而了解教学效果, 并对课程进行优化。

(4) 教师教育与专业发展: 关注广告艺术设计课程思政教学中教师的角色和能力。研究教师在思政教学中的教育方法、教学资源的运用以及教师的专业发展需求, 从而提供相应的培训和支持, 以提高教师的教学水平和思政教育能力。

#### 六、小结

“课程思政”理念下高校艺术设计专业课程思政育人已经成为了新时期推动我国高校思政教育事业的重要途径, 对于新时期高校学生的培养有着积极的促进意义。广告艺术设计专业课程思政团队探索课程思政教育与广告艺术设计课程相融合, 挖掘提炼艺术设计课程中所蕴含的思想价值和精神内涵, 提炼具有专业特色的思政主题, 彰显艺术教学特色的课程思政价值观。打造“思想内涵+文化艺术+数字技术”三融合的教学模式, 激发学生技能学习与思想学习的内生动力, 要求学生完成广告主题项目的同时达成课程思政目标。同时依托华南地区文化创意产业、广告龙头企业和行业协会推进产教融合校企合作, 全过程企业文化项目涵育, 数字技术融入人才培养, 实现文化涵入专业教育, 数字技术融入广告作品。着力打造“为时代画像、为时代立传、为时代明德”, 堪当民族复兴重任的德艺双馨、德技并修的广告艺术设计专业课程思政团队。

#### 参考文献:

- [1] 游玉科. 高职院校专业课课程思政教学研究与实践——以Photoshop课程为例. 太原城市职业技术学院学报, 2023(08).
- [2] 韩晓磊, 韩宏博. 党的二十大精神融入高职医学类专业课程思政探索. 西部素质教育, 2023(08).
- [3] 徐丽静, 李卓娴, 夏猛. 思政教育融入专业课程的教学实践研究——以中医基础理论为例. 中国中医药现代远程教育, 2023(08).