

AI 时代下女性内衣设计

项婉钰

(南京传媒学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 女性内衣的历史起源可以追溯到远古时代。在古罗马时期, 女性使用一种称为“strophium”或“mamillare”的束胸, 用来提升胸部; 在古希腊, 所谓的“胸罩”其实就是“乳房带”, 用一条缠在乳房上的羊毛或亚麻布系在身体后面。而在中国, 女性内衣则可追溯到汉代, 女子用布裹缠住胸部并用带子系在身后, 当时称为“抱腹”“帕幅”或“心衣”, 也就是我们现在所说的遮盖于胸前的贴身小衣“肚兜”。

关键词: AI 时代; 女性; 内衣设计

一、女性内衣设计的起源和历史

16 世纪后半叶, 女性开始穿着勒细腰身的紧身胸衣, 通过改变身材比例来突出胸部和腰部的曲线。直到 1914 年, 第一款现代意义上的胸罩被玛丽·法尔普斯·雅各布斯 (Mary Falps Jacobs) 用两块手帕和松紧带设计和制作, 这被认为是现代内衣的鼻祖。19 世纪随着工业革命的到来, 内衣的制造和设计变得更加规模化和工业化, 内衣也慢慢成为能在公开场合谈论的话题。19 世纪中后期, 商店里的橱窗中开始展示内衣, 并逐渐变为一种时尚风潮。接着, 随着女性解放运动的兴起, 内衣的设计也开始关注实用性, 更注重功能和个体需求的平衡。到了 21 世纪, 内衣设计更多地关注舒适性、自然形态和多样化。胸衣的设计材料和技术也得到了极大的改进, 为女性提供更好的支撑感和体验感。

总体来说, 内衣设计的目标一直是提供保护、支撑和塑形, 同时满足女性的个人需求和审美标准。是实用与装饰性的结合, 可以看作是对女性身体需求和时尚潮流的不断迭代和创新。

二、女性内衣的范畴

女性内衣的范畴非常广泛, 涵盖了许多不同类型的服装。例如文胸 (Bra), 三角裤 (Panties), 毛巾内裤 (Briefs), 丁字裤 (Thong), 高腰内裤 (High-waisted panties), 塑形内衣 (Shapewear), 运动胸衣 (Sports bra), 睡衣 (Pajamas) 等。除了上述类型, 还有许多其他特殊功能的女性内衣, 如孕妇内衣、哺乳内衣、调整型内衣等, 它们根据特定的需求和设计目的而制作。

三、AI 时代下女性内衣设计的新风貌

如今, 女性越来越独立, 解放身体的观念成为主流趋势。这一概念也体现在对“性感”一词的重新定义, 对自然的、多样化的、个性化的各种类型体型的尊重、包容和欣赏。合身舒适成为了整体的设计风格。女性内衣设计正处于一个多元化、个性化和创新化的时代。

(一) 款式多样性

现在市场上内衣款式可谓琳琅满目, 包括不同的罩杯形状和大小 (全罩杯, 3/4 罩杯, 三角杯等)、肩带款式 (固定双肩带, 可拆卸双肩带, 无肩带等) 和搭扣设计 (后双排搭扣, 后三排搭扣, 无搭扣等)。从基本的日常通勤款式到性感的情趣内衣, 再到满足健身者的运动内衣等, 消费者可以根据自己的需求和喜好选择合适的款式。

(二) 注重舒适性

现代女性对内衣的舒适性要求越来越高。过去的内衣大多带

钢圈以支撑胸部, 但由于钢圈会有压迫身体造成血液不通, 卡胸不适感, 或是在运动时与身体摩擦挤压等问题, 如今市面上的内衣开始用“液态硅胶条”作软支撑, 走无痕裸感的路线。面料的使用上, 设计师们也使用更柔软、透气和舒适的材料, 提供更符合人体工程学的剪裁和支撑, 以确保内衣的穿着舒适度。

(三) 创新的材料和技术应用

随着科技的进步, 内衣设计开始采用一些创新的材料和技术。例如, 使用高科技纤维材料, 如微纤维、天然纤维等, 提高透气性和吸湿性能。此外, 还有一些特殊的功能性内衣, 如抗菌内衣、防晒内衣、调温内衣等, 像是近年来夏季流行的冰丝内衣, 就运用接触凉感系数比较高的面料进行制作。另外, 一些女性内衣设计具有塑形和塑身功能, 通过特殊的材料和结构, 帮助塑造和改善身体曲线。塑身内衣和塑身裤等产品能够提供额外的支撑和修饰效果, 将女性身形打造得更加完美, 在外观上更加自信。

(四) 便捷的智能化功能

AI 技术的应用使内衣可以与智能设备联网, 实现更智能化、便捷的使用体验。包括内置传感器、智能控制、健康监测等功能, 通过手机或其他设备与内衣进行交互。据 BBC 报道, 微软在 2013 年曾推出一款智能文胸, 能检测女性的情绪变化。该内衣内置 EKG 传感器 (心电图监测, 可以跟踪穿戴者心脏跳动的速率和呼吸节奏)、皮肤生物电传感器、陀螺仪和加速计 (用于监控穿戴者的行为), 穿戴者的情绪会通过数据的形式传输到智能手机的应用程序 (APP) 上。诸如此类的智能设计, 可以让女性更好地了解健康状况、体感和舒适度, 并可以根据个人需求进行调整。

(五) AI 试衣技术

这是指利用人工智能技术来模拟试穿服装的过程, 以提供用户更直观、便捷的购物体验。AI 试衣其实早就出现了, 像二十年前就流行的 QQ 秀。早期的 AI 试衣技术主要是基于虚拟现实技术, 用户可以在虚拟场景中选择不同款式、颜色和尺寸的内衣, 以获取试穿效果, 免去了频繁试穿内衣的麻烦。近年来, 随着增强现实技术的发展, AR 试衣应用开始兴起。通过智能手机或智能眼镜等设备, 用户可以通过实时摄像头将虚拟的内衣覆盖在身体上, 实现更为真实的试穿效果。还能利用 3D 扫描技术, 获取用户身体的精确尺寸数据, 并与内衣的尺寸进行匹配, 从而提供更准确的试穿效果和推荐款式。也可以根据用户的个人喜好、身体特征和历史购买数据等信息, 为用户提供独一无二又精准的推荐, 帮助用户更好地选择适合自己的内衣。

四、AI 时代下女性内衣品牌案例

在女性内衣设计领域, 一些国内外品牌已经开始尝试和应用人工智能技术。以下是几个在具有代表性的女性内衣品牌案例:

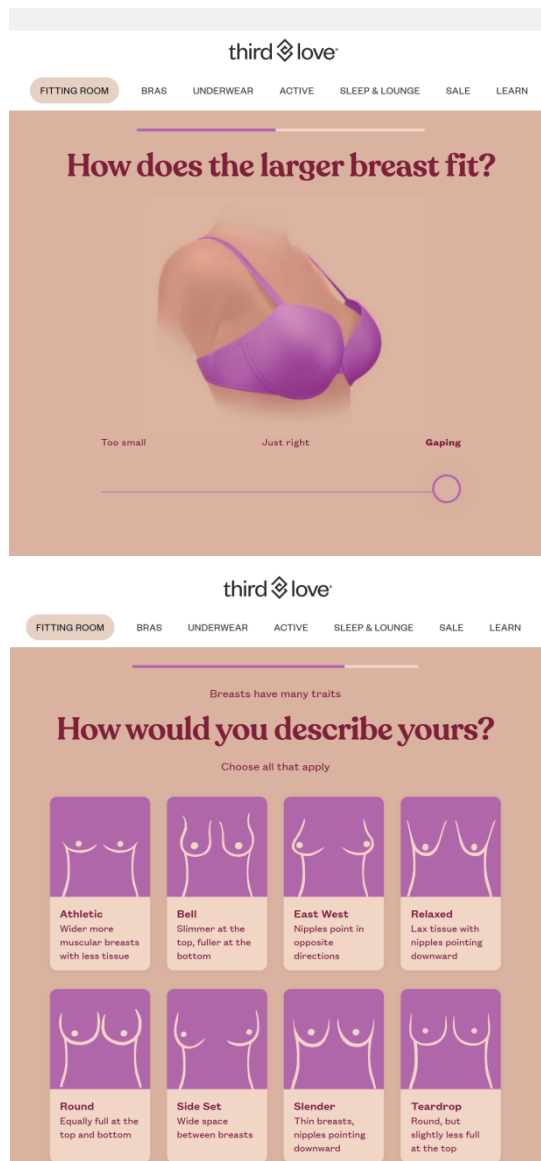
(一) True&Co (美国)

True&Co 是一家在线文胸匹配和销售平台, 专注于内衣设计和销售, 的内衣品牌, 他们的设计理念是以提供舒适、贴合和自然的内衣, 利用人工智能技术提供个性化的尺码推荐。用户在购买内衣前, 需要填写一份胸型问卷, 回答一套快速测试题, 包括尺寸、体重、胸型、穿着爱好等, 就单从胸型来说, True &

Co. 列举出女性最常见的胸型就已经多达 9 种了。系统会根据测试结果, 通过大数据找到和你数据相似的人, 匹配这些人所觉得穿着舒适的内衣, 给用户推荐更为合适的尺码和款式。这使得购买在他家购买内衣更加准确和便捷, 同时也为设计师提供了有价值的反馈和洞察, 以不断改进和创新产品。

(二) ThirdLove (美国)

ThirdLove 是一家将先进的成像技术、大数据分析以及物流和供应链管理结合起来的公司。2013 年公司成立初期通过调研发现很多女性用户的内衣都不合适, 为了打造用户更为舒适的内衣推出了更为细致的尺码分类, 开创了内衣界半码尺寸的先河。该品牌通过自家开发的 Fit Finder 技术, 可以让女性足不出户进行线上测量, 彻底颠覆之前在试衣间脱衣测量的尴尬购买体验。同时使用 AI 算法和大数据分析, 提供个性化的尺码建议, 帮助顾客找到合适自己的尺码。该技术利用用户提供的测量数据和用户反馈进行优化, 不断改进推荐准确性。通过这种个性化的定制, ThirdLove 取得了良好的用户口碑和忠诚度。ThirdLove 不仅在内衣设计上运用人工智能技术, 也运用大数据精准的发现和锁定目标客户, 推荐合适的商品和浏览方式等。



(三) Neiwai 内外 (中国)

Neiwai 是一家以互联网起家的中国内衣品牌, 利用人工智能技术进行用户画像和风格推荐, 同时根据用户群不断开拓产品线, 在 AI 时代下积极寻找创新。该品牌内衣在接触肌肤的区域选用零敏面料, 还运用了进口 Supima 棉, 使得内衣具有更好的透气性、弹力和舒适度。此外, Neiwai 还通过与技术公司合作, 在产品设计和销售方面利用智能分析平台, 全渠道打通线下数据, 提取有效信息。通过分析用户的关键词搜索、浏览行为、购物记录和个人喜好等, 系统会为用户推荐符合其喜好和身体需求的内衣款式。提供个性化的消费者建议和推荐, 增强用户体验和满意度, 进一步制定未来的策划方案, 增加运营效果, 加强品牌认知。

(四) RAVIJOUR (日本)

RAVIJOUR 是一家日本的内衣品牌, 他们曾利用人工智能技术设计了一种智能内衣。该内衣通过感应心率、呼吸等生理数据, 根据女性的情绪和心理状态自动解锁。维多利亚的秘密也开发过一款智能文胸名为“不可思议 (Incredible)”, 该文胸配备了心率带, 可与大部分心率监测仪搭配使用。运用该技术的内衣谈起来虽有些登不上大雅之堂, 但也是智能内衣一种“情趣化方向”的运用, 在当时成为亮点和黑科技。

这些品牌的案例只是人工智能在女性内衣设计领域应用的一部分, 随着技术的进一步发展, 更多国内外品牌开始探索和应用人工智能技术, 以提升内衣设计的质量和用户体验。

五、总结

在全新的 AI 时代下, 设计师们能通过新技术为女性提供更好的穿着体验和满足其不断变化的需求。但是 AI 技术在内衣设计领域的应用还处于发展初期, 各种技术的成熟度和可靠性仍然存在差距, 可能会影响到内衣设计的质量和稳定性。并且, 尽管 AI 技术可以辅助内衣设计的某些方面, 但仍然需要设计师的专业知识和艺术感。人类的创造力和审美理解是 AI 无法完全替代的。另一方面, AI 技术需要收集和分析大量的个人数据, 涉及到用户隐私和数据安全的问题。如何保护用户的隐私和数据安全是需要重视和解决的问题。总之, 机器无法完全代替人工, 但可以成为工具更好的为设计师服务和利用, 内衣设计需要在保持技术进步与人为设计的平衡上寻找最佳的解决方案。

参考文献:

- [1] 赵莉 刘运娟 吕佳 陈东生. 智能女性内衣设计中人—服—智能技术的设计模式研究——一场科技革命引发的设计思考 [J]. 艺术与设计: 学术版, 2019 (011): 78-80.
- [2] 赵莉, 刘运娟, 吕佳, 等. 智能女性内衣设计中人—服—智能技术的设计模式研究——一场科技革命引发的设计思考 [J]. 艺术与设计: 学术版, 2019 (011).
- [3] 吴双, 姬益波. 女性主义视角下的女性内衣设计嬗变 [J]. 西部皮革, 2022.