

# 关于以设计竞赛促进包装设计教学的实践研究

段成瑞

(沈阳航空航天大学, 辽宁 沈阳 110136)

**摘要:** 包装设计作为一门实践性和应用性很强的学科, 它不仅要求学生具有较强的视觉感知能力和艺术表现能力, 更要具有对市场和消费群体的洞察、分析能力。目前我国的包装设计教学, 受传统教学观念、教学方式和人才培养模式的影响, 还存在着很多问题。通过包装设计竞赛, 能让学生在实践中发现问题, 提出问题, 在解决问题的过程中不断提高自己的设计水平。基于此, 本文就关于设计竞赛促进包装设计教学的实践进行探究。

**关键词:** 设计竞赛; 包装设计教学; 实践研究

## 一、设计竞赛对于促进包装设计教学的重要性

包装设计是一种多学科交叉的应用性设计, 涉及到了设计、材料、机械、印刷和技术等多个学科。包装设计展示了以下要素的结合, 这些要素包括: 美学和科学, 艺术和技术, 感性和理性, 具象和抽象, 以及其他的学科等等。多领域和视觉形式的交叉性就是包装设计的特征, 它的特殊性和复杂性也是人们公认的事实。这就要求要培养学生有全面的动手技能。而目前, 我国的包装设计课程仍然是以教师讲授, 学生听课, 并辅以少量的练习, 用虚拟的命题来让学生进行有关的设计实践为主。在已有的包装设计课程中, 缺少品牌、产品、市场诉求及用户体验的开放式虚拟命题, 这种形式看似给予了学生一个可以自由施展的空间, 但其实却是一种空洞。在封闭的教学环境下, 从理论性知识到实践的过程中, 学生所学到的理论知识, 无法跟上快速变化的市场需要。因此, 设计竞赛的开展可以有效地促进包装设计教学, 通过设计竞赛的开展, 可以增强学生的学习兴趣, 提高学生的专业能力<sup>[1]</sup>。包装设计教学应该注重学生创意能力的培养, 加强学生创新能力和实践能力的培养, 促进学生全面发展。此外, 在包装设计教学中, 教师往往注重的是学生对于包装的理解, 而很少关注学生对市场、消费者等方面的了解。在很多情况下, 学生都是根据自己的喜好来进行设计, 没有考虑到市场和消费者的实际需求。包装设计竞赛能让学生了解到市场和消费者的真正需求, 让他们明白自己在包装设计中存在的不足, 从而不断改进自己的设计方法, 提高自己的设计水平。通过包装设计竞赛可以让学生了解到他们所学到的知识如何去运用和实践, 从而提高他们运用所学知识解决问题和创新能力。包装设计竞赛能有效促进学生的专业知识和专业技能, 提高他们在实践中发现问题、解决问题的能力。

## 二、设计竞赛促进包装设计教学中存在的问题

### 1. 授课内容陈旧单一

包装设计教学内容主要包括文字、图形、色彩等方面的知识。传统的包装设计教学内容侧重于对文字和图形的讲解, 教师通过讲解这些文字和图形, 使学生对产品的文字信息、图案信息、色彩信息有一定的了解。这种教学方法虽然能够让学生掌握基本的

设计知识, 但由于没有结合市场需求和消费群体的实际情况, 导致学生在学习时只是把课程当成一门普通的课程。在今后的工作中, 如果遇到类似的问题, 依然无法解决<sup>[2]</sup>。另外, 教师在讲授包装设计课程时, 也没有充分利用现代信息技术来辅助教学。这种教学方式很容易使学生产生对学习内容失去兴趣的情况, 导致教学质量不高。

### 2. 课堂缺少活力, 学习效率不高

在包装设计教学中, 教师只是照本宣科, 一味地讲解相关理论知识, 不注重培养学生的实践能力。这种教学方式虽然能够让学生了解相关理论知识, 但是无法提高学生的设计能力。包装设计课程本身具有一定的实践性和应用性, 需要学生通过实践来掌握相关的技能。所以, 在教学过程中, 教师应该培养学生的实践能力, 引导他们将课堂知识应用到实践中。包装设计竞赛不仅能够激发学生的学习兴趣, 通过竞赛能够让教师了解学生在包装设计学习中存在的问题, 从而不断改进和完善教学方法和教学内容<sup>[3]</sup>。

### 3. 学生参加设计类竞赛积极性不高

目前, 教师在课堂教学中, 大多只是单纯地对学生进行理论知识的讲解和传授, 学生参与设计类竞赛的积极性不高, 这是因为学校还没有为学生提供更多的竞赛机会。因此, 学校应培养学生的实践能力, 让学生能够有机会参与到一些包装设计竞赛中去, 这对于培养学生的创新意识、团队合作精神具有很大的帮助。包装设计竞赛是一门综合性、开放性和创新性很强的学科, 对教师提出了更高的要求, 这就需要教师不断地丰富自己的专业知识, 并对专业知识进行深入研究。

## 三、以设计竞赛促进包装设计教学的实践研究

### 1. 教师前期制定详细的教学计划

#### (1) 课程教学环节的设置

为了更好地开展包装设计课程教学, 学校需要对教学环节进行合理设置, 在教学过程中可以采用以下几种方式: 第一, 针对包装设计课程设置相应的训练课题, 引导学生进行独立思考; 第二, 在设计竞赛过程中, 学校可以设置相应的题目, 通过竞赛题目来引导学生进行创意设计; 第三, 在包装设计课程中融入创新的意思, 使学生在完成创意设计的基础上完成作品展示; 第四, 在包装设计课程中对学生进行全面考核。

#### (2) 项目设计竞赛甄选

项目设计竞赛甄选是包装设计教学的重要环节, 是帮助学生提高作品质量的重要方式。通过项目设计竞赛的甄选, 可以使学生对包装设计的整个过程有一个清晰的认识, 从而提高学生的创新能力<sup>[4]</sup>。在进行项目设计竞赛甄选时, 教师可以通过对学生作品的观察和分析, 了解学生的整体实力和特点。通过对参赛作品进行分析, 教师可以发现不同学生在不同方面所表现出来的特点,

从而使学生自身得到锻炼和提高。教师还可以将学生参加不同设计竞赛所获得的成绩进行汇总,以此来帮助老师了解整个班级的整体实力。在项目设计竞赛中,教师还可以及时发现问题并加以改进。

### (3) 项目小组分布情况

通过合理的分组可以促进学生之间的互动交流,提高学生之间合作学习的效率。在教学过程中,学生根据竞赛要求分组,每组3-5人,共分6组。竞赛以小组为单位进行分组,要求学生在小组内共同合作完成作品。通过对学生作品的评价可以看出,学生对作品的完成情况还是比较满意的。但也有少部分学生作品表现一般,甚至有抄袭现象存在。通过分析项目小组成员的作品可以看出,设计竞赛对学生综合能力的培养还是比较有效的。在教学过程中,教师要对项目小组进行合理的分组,尽量让每个小组都有一个核心成员,这样才能让各个小组之间相互配合,相互学习和交流,以此来提升学生的实践能力。

## 2. 设计竞赛项目实践教学计划的开展

### (1) 设计竞赛项目引入到课程教学阶段

将设计竞赛项目引入到课程教学阶段,主要是为了让学生更好地认识和了解包装设计专业,对学生进行专业知识的培养。在课程教学阶段,教师可以结合国内外最新的包装设计赛事,为学生展示优秀的包装设计作品,并带领学生到市场进行实地调研和观察,让学生更好地了解市场需求,变化对包装设计的影响。例如,在进行课程教学阶段时,可以开展包装设计竞赛项目。比如,在进行《包装设计》课程教学时,教师可以通过比赛的形式来提升学生的学习兴趣 and 积极性。比如在教学过程中可以开展“我做一个包装”等小项目活动。通过小项目活动的开展,提高学生学习的积极性和主动性。

### (3) 设计竞赛项目的最后调整阶段

在设计竞赛项目的最后调整阶段,教师应对学生进行总结和归纳,帮助学生找到在项目中存在的问题,并指导学生对项目进行修改。设计竞赛是一种综合性很强的教学活动,教师在指导学生进行项目设计时要把握好方向,避免出现偏差。通过设计竞赛,可以让学生真正了解市场对产品包装的需求,使学生能够更好地将理论知识运用到实践中。教师在指导学生进行项目设计时要根据实际情况制定合理的方案,同时也要根据学生的实际水平来选择合适的方案。教师要注意引导学生发挥自己的主观能动性,鼓励学生勇于创新,让学生能够在设计竞赛中学到更多知识。

## 3. 增强课程实践训练

包装设计作为一门实践性很强的课程,在教学中要增加实践训练。让学生参加包装设计竞赛,让他们在实践中学习和成长,这是提高学生包装设计能力的有效途径。如参加中国国际广告节“金长城奖”设计竞赛,可以锻炼学生的设计思维、创意能力和表达能力<sup>[5]</sup>。同时,可以提高学生的包装设计水平,让他们了解广告设计和平面设计的区别与联系,了解不同广告方式的特点,掌握包装设计的方法。另外,参加各种包装设计竞赛,能提高学生的动手能力和对市场需求的敏感度。如在“金长城奖”包装设计

竞赛中,教师可以把一些优秀作品展示给学生看,让学生亲自参与到作品制作中去。这不仅提高了学生对包装设计竞赛的兴趣,还锻炼了学生独立完成作品的 ability。

## 4. 修改课程考核方式

在包装设计课程考核方式的改革过程中,可以发现学生在完成比赛作品的过程中,对包装设计有了更深刻的认识,同时也提高了学生对设计竞赛的兴趣。因此,教师改变了原来只对学生作品进行考核的方式,开始采用针对整个课程进行考核的方式。比如包装设计课程中的“包装创意与表现”这一章,要求学生在课程结束后,以小组为单位完成一个完整的作品。这样既可以提高学生对于包装设计课程的重视程度,又可以培养学生团队合作精神。

## 5. 提倡包装设计课程赛教融合教育模式

包装设计课程赛教融合教育模式,可以将包装设计课程教学内容与包装设计竞赛相结合,提高学生的实际动手能力。在包装设计课程教学过程中,将学生所学的知识应用到比赛当中去,通过比赛来检验自己的学习成果。同时,也可以通过比赛发现学生在包装设计方面存在的不足和问题,这样可以更好地改善教学质量,提高教学效率。此外,还可以将包装设计课程竞赛作为教学的补充内容,将课堂知识与课外知识相结合。包装设计课程竞赛是一种新的教学模式,其目的是提高学生的学习兴趣 and 积极性,在包装设计课程中融入这一教育模式,不仅能提高学生学习成绩,还可以使学生掌握更多的实际应用技能,对于培养学生良好的团队协作精神、竞争意识和创新精神有着极其重要的影响,同时,还可以培养学生的实践动手能力和心理素质。因此,在包装设计课程中引入竞赛是一种新的教学模式,不仅可以提高学生的学习成绩,还能提高教师的教学水平。

## 四、结束语

综上所述,通过设计竞赛对包装设计课程进行教学,可以提高学生的实践能力和创新能力,通过教师的指导,学生能够在竞赛中不断提升自己的专业水平和心理素质,在实际教学过程中可以将专业知识与设计实践进行结合,从而提高教学质量。总之,包装设计教学和设计竞赛都是为了培养学生的实践能力和创新能力而展开的,只有将二者有效结合起来,才能够让包装设计课程具有更强的实用性和有效性,从而促进包装设计专业的发展。

## 参考文献:

- [1] 周小雪. 高校包装设计课程教学实践研究——以视觉传达设计专业为例[J]. 绿色包装, 2022(11): 43-46.
- [2] 刘婷. 依托设计竞赛提升实践教学质量——以包装设计课程为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(04): 138-139.
- [3] 刘婷, 李睿. “竞赛+课程+转化”模式下的包装设计课程教学改革与实践[J]. 明日风尚, 2020(01): 41+43.
- [4] 高彬. 以设计竞赛促进包装设计教学的思考与实践[J]. 装饰, 2018(12): 138-139.
- [5] 任建军. 以设计竞赛促进设计专业实践教学改革的思考[J]. 学子(教育新理念), 2013(08): 60-61.