

新媒体环境下高校影视摄影教育策略研究

刘 佳

(安徽师范大学新闻与传播学院、创意产业发展研究中心, 安徽 芜湖 241000)

摘要:继报刊、广播、影视三大传统媒体之后,互联网、移动电话等“第四媒体”“第五媒体”也随之兴起,新媒体技术的出现和应用,让我国传媒产业的生态结构发生了巨大变化,也让影视内容的传播渠道、媒介形式及其创作方式等发生了巨大变化。因此,为了更好地满足新媒体传播环境对影视专业人才的需求,高校影视摄影教育必须在人才培养目标、教学模式等方面做出变革和创新。本文以新媒体为背景,主要对高校影视摄影教育的优化与变革展开了相关分析与研究,仅供参考。

关键词:新媒体环境;高校;影视摄影

如今,人们正处于“媒体大融合”的新时代。一方面,传统媒体正处于融合新媒体技术实现转型创新的关键时期,包括纸媒、广播、影视等,侧重于“渠道”方面的改革。另一方面,以手机APP、视频网站等为代表的新媒体势力则更注重“内容生产”方面的改革,经常与各大内容制作机构合作、联盟。而在新媒体环境的催化下,人们愈发意识到传统媒体与新媒体融合的必要性和重要意义,影视行业的制播模式也在发生着悄无声息的变化,如终端从电视到平板、手机;剧本从专著书籍到网络小说、全民制作;传播渠道从单向变为多元互动等。可见,在新媒体环境下,影视行业的渠道终端、媒体形态以及创作形式等都已经发生了非常显著的变化。在这种形势下,新的行业市场环境也对影视专业人才的能力和素养提出了更高的新要求 and 标准,因此,加强对高校影视摄影教育的改革优化势在必行。

一、新媒体环境对高校影视摄影教育带来的影响

首先,新媒体技术的快速发展使得影视摄影领域的制作和传播方式发生了巨大的变化。传统的电影院观影模式渐渐被替代,观众们可以通过互联网直接观看在线影片,而且发布自己拍摄的影像作品也更加方便。这就意味着,高校影视摄影教育需要适应新的传播方式和观看习惯,培养学生对互联网、社交媒体等新媒体平台的熟悉和运用能力。

其次,新媒体环境中的影视摄影作品更加注重交互性和参与度。观众们不再满足于单纯地接受影片的呈现,他们希望能够与影片进行互动,参与其中,这就对高校影视摄影教育提出了更高的要求。该专业的学生需要学会运用新媒体技术,设计具有交互性的影视作品,引导观众参与到创作过程中,这不仅需要他们能够具备出色的影视摄影技巧,还需要他们具备一定的创新思维能力和团队合作能力。

最后,新媒体环境下的高校影视摄影教育也在面临着来自社交媒体平台的挑战。社交媒体平台的兴起使得每个人都能够成为影视摄影的创作者和传播者,因此,学生在接受高校影视摄影教育的同时,也要学会正确面对来自社交媒体的竞争和评价。关于这一点,就要求他们既要有扎实的专业知识和技巧,更要有敏锐的市场洞察力和自我品牌建设能力,才能积极正面地迎接各种挑战。

二、新媒体环境下高校影视摄影教育的变革需求

(一) 教学方法的变革

在新媒体环境下,高校影视摄影教育的教学方法需要不断适

应和拓展。一方面,课堂讲授、实践操作等传统的教学方法仍然起着重要作用。在课堂讲授中,教师可以结合理论知识和实践案例,通过多媒体技术展示相关内容,激发学生的兴趣。此外,可以通过观看经典影视作品、分析和讨论影片中的摄影手法、构图技巧等来提高学生的观察力和分析能力。

另一方面,随着科技的不断进步和新媒体的快速发展,高校影视摄影教育也需要引入一些新的教学方法。例如,可以利用虚拟现实技术,为学生提供更真实的拍摄场景,让他们在虚拟环境中进行实践操作;也可以利用互动教学平台,为学生提供在线交流和讨论的机会,促进彼此之间的学习和思考。

(二) 教学内容的变革

教学内容是培养学生全面掌握摄影技艺和专业知识的重要基础。在新媒体环境下,高校影视摄影教育的教学内容需要与时俱进,紧跟行业的发展趋势和技术的更新换代。

首先,教学内容涵盖基础理论知识。学生需要了解光影原理、构图规律、景深控制等基本理论,这些理论知识是深入理解摄影艺术的基石。其次,教学内容还应该包括影视摄影的技术操作与实践应用。学生需要学习使用专业摄影器材的操作技巧,如相机的设置、镜头的选择等。同时,他们还需要通过实践项目,掌握不同类型影视作品的摄影技巧,如纪实摄影、商业摄影、剧情片摄影等。最后,教学内容还应贯穿于影视摄影的行业实践与社会责任。学生需要了解行业的发展状况、市场需求、职业规范等,明确自己的定位和责任。在教学过程中,应注重培养学生的创新精神和团队合作意识,提供实践项目和实践机会,使其通过实践去感知行业的真实需求和挑战。

(三) 师资队伍变革

在高校影视摄影教育中,教师自身的专业能力和综合素养也会在一定程度上影响影视专业人才培养的效果。从教学方法来看,教师除了要对现有的传统教学方法进行优化以外,还要掌握一些新兴技术的应用,以便更好地为学生提供教学服务。从教学内容来看,教师不能再像过去那样只注重理论知识和基本摄影技能的传授,而是还要结合新媒体环境与社会行业的需求,合理融入一些拓展性的内容,如德育等。因此,不论是从哪方面来看,教师若想要做到以上几点,自己就要具备过硬的专业能力和综合素养,而这唯有通过不断的学习和实践,积累足够的经验才能实现。可见,在新媒体环境下,加强对学校师资队伍的变革也尤为重要。

三、新媒体环境下高校影视摄影教育的优化路径

(一) 结合网络特点,优化课程体系的设置

从目前来看,影视作品的传播已经从原来的电视逐渐发展到了网络,受众对象更多的是网民用户。在这样的巨大转变下,我们有必要对高校影视摄影教育的课程体系进行优化,可以结合网络特点(互动性、选择性、开放性、便捷性)进行如下变革:

首先,要增加有关“网络与新媒体传播”的相关课程,其主要目的就是帮助学生进一步了解新媒体在“媒体大融合”这个新环境下发展的地位、影响以及传统媒体和新媒体之间的关系与发展趋势等内容。同时,该课程还涉及与新媒体有关的知识内容,

如新媒体用户心理、需求、行为等的分析研究,新媒体系统的设计(如信息架构的设计、界面设计、内容制作与发布等)。在实际教学中,我们应注重开展“理实一体化”教学,重视理论与实践的协同教学,对此,我们可以组织学生进行项目化学习,以任务驱动让学生自己感受当下新媒体的创作环境,使其逐渐掌握新媒体环境下的影视内容创作要点以及创作的流程。至于任务选题方面,教师可以选择一些当下比较热点的话题内容,并分成多个不同的任务类别,如调研类(包括网络流行用语等方面的选题);策划类(包括微信公众号的视频设计等方面的选题);制作类(包括制作微信推送视频等方面的选题)。

其次,要对现有的课程进行优化,可以适当增加一些与网络影视作品有关的案例。除了上述所提到的要增加新的课程,我们也要注意对现有的“老”课程进行更新和优化,譬如,可以引入一些网络新媒体平台中比较典型的作品,如《开拍吧电影》《长津湖》等。然后再根据影视摄影教育课程的不同要素(包括视听语言、受众分析、字幕包装、特效等)对这些典型作品的各个要素进行分析和项目仿作。

最后,则是实践类的课程,让学生利用新媒体发布自己的作品。在过去,由于受各种主客观因素的影响,学生并没有机会将自己的作品发布到网上,就算发布了,也只是在很小的范围内播放。但在新媒体环境下,学生可以利用各种平台发布作品,非常方便。因此,学校和教师应该多鼓励学生利用网络新媒体平台发布自己的作品,并将其列入学生成绩考核评价体系当中,对表现优异的学生可以予以一定的奖励,以此来调动学生参与作品创作和发布的积极主动性。

(二) 结合行业需求, 重构专业课程群建设

在新媒体环境下, 社会中的影视行业发展对影视专业人才的综合素养提出了更高的新要求, 因此, 为了更好地保证学生学习效果, 我们有必要对该专业的课程进行整合打包, 以转变当下课程零散化、孤立化的教学现状。譬如, 可以通过重构课程群的方式, 让课程教学更加具有模块化、流程化的特点。例如, 我们可以对影视创作、分镜头设计、摄影基础、编辑与特效等课程进行打包整合, 形成课程群。不过, 这个过程需要两个方面的保障:

第一, 需要组建一支专业化的师资队伍。任何教学活动都需要人来实施的, 所以, 课程的整合也是“人”的融合, 需要学校能够组建一支课程师资团队。通常情况下, 课程师资团队都是由同一课程的专业课教师构成的, 在教学前进行讨论和备课。但是影视摄影教育有其一定的特殊性, 其课程师资团队应该以“项目”为单位, 尽可能还原影视创作团队的结构。在授课前, 学校需要将同一时间段(如一学期、实训周等)前、中、后所涉及的课程教师进行整合, 组织他们集体学习、集体备课、集体教研、集体修订教学大纲、集体制定教学目标等。这样一来, 才能保证以课程群为基础的教学工作顺利开展。

第二, 需要开展项目式教学, 鼓励学生进行流程化创作。以课程群为基础组成的师资队伍需要围绕同一个目标共同布置影视创作任务, 尽可能让学生通过完成项目任务掌握脚本创作、镜头拍摄、后期剪辑与特效包装等基本技能, 最终实现“以任务驱动学生学习, 以项目促进课程融合”。至于不同阶段的课程学习, 我们需要做到循序渐进, 譬如, 低年级的学生可以以项目任务为主, 对现有的影视作品进行仿作训练, 而高年级的学生则可以以任务为驱动, 真真切切地完成一个影视项目创作, 这更容易满足不同阶段学生的学习与实践需求。

(三) 加强校企合作, 促进学习与就业对接

高校影视摄影教育需要加强与行业的合作与交流, 促进学习与就业的对接。随着新媒体的不断发展, 影视摄影行业也随之发生了翻天覆地的变化, 我们应该与行业进行广泛合作, 通过建立实习基地、导师制度等, 让学生能够亲身感受行业的发展动态, 了解市场需求和趋势, 提高自己的就业能力和竞争力。首先, 学校可以从校外公司聘请老师, 指导学生影视制作实践操作。校外的老师有工作经验, 可以在影视教育专业的教学改革与实践中, 根据自身的工作经验为学生授课。其次, 学校教师也可以带着学生去企业参观, 与企业签订协议后, 教师可以让学生在企业中感受到影视教育专业的真实工作情景。最后, 我们也要鼓励学生建立自己的影视作品工作室, 或是开设自己的自媒体平台, 通过新媒体平台来提高自己的影视制作的实际操作能力, 以此来帮助学生更好地了解影视行业发展取向。

四、新媒体环境下高校影视摄影教育的发展趋势

在新媒体环境下, 高校影视摄影教育将面临一系列新的挑战 and 机遇。面对多样化的媒体形态和技术手段的快速发展, 未来的高校影视摄影教育的发展应该紧跟新媒体的潮流, 不断拓展教育内容和培养目标, 以适应新媒体时代的需求。

一方面, 高校影视摄影教育也要融合跨学科的教学内容。在新媒体时代, 影视摄影已经不仅仅是艺术和技术的结合, 同时还会涉及到其他学科领域的知识, 如文化传播、视听效果分析等, 因此, 我们可以将艺术、科技、人文等跨学科的内容融入到教学中, 培养学生的综合素质和创新能力, 以满足行业对多元化人才的需求。另一方面, 高校影视摄影教育还要紧密关注新技术的应用。在新媒体环境下, 影视摄影技术不断更新和创新, 虚拟现实、增强现实、无人机拍摄等技术的应用越来越广泛。这就需要我们能够密切关注新技术的发展动态, 引入最新的技术内容和教学资源, 使学生能够掌握和应用新技术, 提高自身的竞争力。

五、结束语

总之, 在新媒体环境下, 高校影视摄影教育将面临一系列新的挑战 and 机遇。面对多样化的媒体形态和技术手段的快速发展, 高校影视摄影教育需要不断更新课程设置和教学方法, 以适应时代的变化。而未来的高校影视摄影教育的发展方向, 也应该紧跟新媒体的潮流, 不断拓展教育内容和培养目标, 提升学生的综合素质和创新能力。

参考文献:

- [1] 朱怡. 高校影视教育变革探索[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(14): 38-40.
- [2] 李孟晨. 新媒体环境下高校影视教育创新探析[J]. 电影画刊, 2023(01): 64-66.
- [3] 林晓杰, 潘钊. 新文科背景下高校影视摄影与制作专业教学改革研究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(03): 76-79.
- [4] 李振寰. 新媒体环境下高校影视摄影教育创新模式研究[J]. 现代职业教育, 2022(17): 73-75.
- [5] 康乐. 探究新媒体环境下高校影视教育变革路径[J]. 课程教育研究, 2020(51): 107-108+110.

项目基金: 5G 时代书画艺术短视频的跨媒介生产与传播路径研究(SK2020A0107)