

智慧旅游背景下高职旅游管理专业教学改革研究

李金权

(汕尾职业技术学院, 广东 汕尾 516600)

摘要:“智能旅游”这一理念的提出,与旅游业今后的发展方向相一致,其目标是为了满足人们个性化、多元化的旅游需要,并以发展信息化为先决条件,以云技术、物联网、互联网等新技术为工具。所以,在这种大背景下,人才培养质量就成了影响我国旅游业可持续发展的重要因素,而高职院校是目前我国旅游专业人才培养的重要力量。要想在高职旅游管理专业中,培育适应旅游业发展需要,具有创造性和应变能力的复合型人才,必须要创建科学的旅游人才培养体系。本文以智慧旅游为背景,选取高职院校旅游管理专业为对象,对该专业教学改革进行论述,以供参考。

关键词:智慧旅游;高职院校;旅游管理专业;教学改革

“智慧旅游”对中国旅游业发展的历史进程和旅游经济结构的冲击日益突出,国家旅游局积极推动旅游业和信息化产业的深度融合,以信息化为导向,引导旅游消费,提升旅游产业质量,并在全国各地积极推动“智慧旅游”的发展。智慧旅游是人类智慧文明发展的成果,它的迅速发展有赖于人的智慧,为高等院校如何在旅游业中培育出具有综合素质的复合型人才,带来了一股变革的力量。智慧旅游的发展给大学里的旅游专业人员的培训带来了新的要求,其主要表现为三个方面:一是懂得旅游理论与实践的专业技能;二是精通计算机软件与硬件信息技术的应用;三是既有专业知识,又懂得技术,还懂得市场经营。为此,高职院校要顺应形势发展的要求,在人才培养方式上进行变革与创新。人才是一种智慧资源,它可以在被投入到企业发展的熔炉中后,快速地转变为经济资源,从而产生更大的经济价值和效益。同时,在推进旅游产业转型和提升中,人才也起到了重要作用。

一、智慧旅游背景下高职旅游管理专业教学改革的必要性

智慧旅游是随着旅游信息化的发展而产生的,它可以在互联网上将各类旅游信息发布出来,从而引起游客的注意,从而促进旅游产业的发展。在“智慧旅游”的模式下,对高等职业学校的旅游管理专业的人才进行专门的培训,适应智慧旅游行业的发展需要。

首先,在智慧旅游的大背景下,对信息技术的要求越来越高。在旅游业中,导游是最重要的一环,一个好的导游不但要有很强的解说能力,而且还要有很强的服务意识,能在遇到突发事件时,灵活应变,在智慧旅游的背景下,还对导游提出了更高的要求,他们要对各种信息技术的运用能力有很高的造诣,将现代信息技术运用到与之相关的旅游活动中,并对其进行讲解,让其成为智慧旅游的一名推动者。

其次,在智慧旅游的大环境下,对创新的经营管理人员提出了更高的要求。高职院校旅游管理专业是培养旅游综合型人才的重要岗位,它必须与旅游市场发展的需求紧密联系,以旅游管理、旅游营销和旅游服务为目标,在智能旅游的环境下,产生了新的旅游工作方式,呈现出信息化、自动化的发展方式,这就对高等职业学校提出了更高的要求,从而可以培养出更多的拥有创新意识和创新能力的新型人才,从而将现代信息技术与旅游展业进行更深层次的融合。

最后,在智慧旅游的大环境中,对高质量的旅游服务人员提

出了更高的要求。高职院校的旅游管理专业所培养出来的人才,具备广泛的适应能力,可以在各种工作中担任各种职务,特别是在旅游业中,需要更多的人才。在“智慧旅游”模式的提出与发展过程中,高等职业学校必须要迅速地培育出一支具备“智慧旅游”综合素质的专业队伍,让他们可以将现代化的信息技术运用到最大程度,以更好地满足游客的多种要求,并增强与游客之间的及时沟通。在此基础上,进一步提升了智慧旅游的总体服务水准与品质。

二、智慧旅游的优势和挑战

(一) 优势

1. 效率的提升:智慧旅游能够实现业务的快速准确处理,从而提升旅行服务的效能。比如,使用智能客户服务系统,能够更快速地解答顾客的疑问,帮助他们解决难题。

2. 体验的优化:智慧旅游利用智能技术为旅客提供了更为便捷和个性化的服务。比如,利用智能导航系统,就能减少旅客在旅途中的迷失方向,从而提升旅客的旅行体验。

3. 加强安全:智慧旅游能够从技术上加强旅游安全。如使用智能门锁等智能装置,可改善住处的安全性。

(二) 挑战

1. 科技风险:智慧旅游离不开科技的支撑,若科技体系失灵或有缺陷,将会给整个旅游产业带来冲击。

2. 数据安全与隐私保护:在大数据时代,智慧旅游所面临的主要问题是数据安全与隐私保护问题。必须采取有效措施,以保证访客资料的安全性及隐私权得到保护。

3. 投资费用:智慧旅游的投资费用很高,主要有技术装备及维护、人员培训等。对部分小规模旅游业公司和地区来说,财务上的压力会比较大。

三、高职旅游管理人才培养现状

(一) 人才培养目标不适应

在智慧旅游的大环境下,旅游业对精通信息化技术和具有一定实践能力的新型人才的要求越来越迫切,而从当前的高等职业教育旅游管理人才的培养来看,其培养目标与人才的要求不相适应,在高等职业教育的过程中,大部分院校仍然采用的是传统的教育方式,没有把专业教育与现代旅游业的发展紧密地联系起来,造成了专业教育与专业教育的脱节,这也造成了许多高等职业院校的旅游管理人员的就业状况不佳。这样的循环下去,智慧旅游的发展将会面对人才匮乏的局面,从而严重影响旅游业的总体发展。

(二) 人才技能无法满足实际

在高等职业学校的旅游教育中,大部分老师都只教授理论课,很少有实践课,即便是开展实践课的教学,也因为老师对现实情况的认识不足,造成了教学上的偏差。在单调的理论课和形式化的实训课中,学生不能获取与时俱进的知识,从而造成学生的实际技能与产业所需技能不相匹配。另外,对于学生的实习,学校并没有进行统一的安排,大部分都是让学生自主选择,导致很大一部分的学生无法找到合适的工作,这就造成了一些大学生在实践中没有与旅游业相关的工作。由于学生在学校所学的知识 and 经验的不足,使得他们无法适应旅游业所需要的专业技术人员。

（三）智慧型教师极度匮乏

在高职院校的教育体系中，教师是人才培养的核心，在整个教育体系中扮演着举足轻重的角色，是学生学习过程中的主体和引导者。智慧旅游的兴起，给高职旅游专业的人才培养带来了新的需求，而作为这一需求的核心，教师必须作出相应的变革，以满足这一需求。然而，就当前的情况来看，大部分高职院校的旅游管理专业教师还在沿用着传统的教学模式，没有根据新的需求改变自己的教学方法，在教学过程中还死守着传统的旅游教学观念，学生所学的旅游业知识只限于传统的旅游业，不能很好地适应新的旅游业发展需求。此外，高职教师在智慧旅游的信息技术上也有欠缺，既懂旅游又懂技术的教师很少，目前高职旅游管理专业的一大问题就是师资力量严重不足。

四、智慧旅游背景下高职旅游专业人才培养策略

（一）及时转变培养意识

在“智慧旅游”大环境中，高职院校要改变其教育模式，使其既具备一定的理论知识又具备一定的实践能力，让同学们把他们的理论联系到实际中去。在开展教育工作的时候，高职旅游专业教师要改变自己的教育方法和教育观念，在具体的教育工作中，要以产业的真实需要为出发点，使所教授的课程能够与产业的发展同步。为企业提供高质量的员工服务。学校要深刻、完整地认识智能旅游，要随时关注产业发展的动向，与有关企业进行紧密的沟通，为学生设计出一套系统的课程。同时，学校还要组织老师们进行经常性的培训，使老师们的个人观念和教育方法可以随着产业的发展而不断提高，这样就可以培育出一批出色的旅游专业人才。

（二）合理应用信息技术

智慧旅游离不开信息技术，或者说智慧旅游的发展离不开信息技术。在高等职业技术教育中，要增加信息技术课程的比重，以提高学生的信息技术素质，学校要根据这些要求，加大信息技术课程的广度和深度。原来的信息化课程主要集中在基本的办公方面，因此，高职院校可以在这个基础上，开设一些网页的设计课程，使学生能够通过信息化来完成网页的制作和设计，进而实现广告和营销的目标。增加信息化课程比重，既能提升学生的信息素质，又能加深他们对智慧旅游的认识。

（三）开展多元实践活动

在当前的旅游专业教育中，学生的实践性较差，教师讲授的内容多是理论性的，而学校对实践性的课程不够重视。为了解决这个问题，高职院校应该建立实训基地，使学生的学习不再停留在理论上，而要把理论和实践相结合，从而提高他们的专业素养。除了实训基地之外，学校还可以根据信息技术对实习进行仿真，利用因特网让学生在网上进行实习，这样；在此基础上，进一步提高了学生的实际操作技能，加深了他们对智慧旅游的理解。在信息化模拟实践教学过程中，教师可以利用网络与学生展开线上互动，可以利用网络进行任务布置、在线点评，在提高学生信息技能的同时，还加强了师生之间的交流与互动。

（四）积极推进校企合作

从目前来看，大部分高职院校的旅游专业学生在专业实习中随意性很强，院校也没有为他们组织统一的专业对口实习单位，这就造成了大部分的实践活动流于形式，学生在实际操作中没有得到有效的提升。为了解决这个问题，学校应该加强校企合作，将智慧旅游引入到校园中，搭建起智慧旅游在学校和社会间的桥梁，通过校企合作，学校可以统一安排实习的同学，使同学们在实践中都能学到一些东西，提高同学们的业务能力和素质。校企

合作不仅能够为实习生提供实习机会，而且还能够为在校大学生举办讲座，举办各类技能大赛，从而提高高职旅游专业大学生的整体素质。

（五）构建信息教育平台

在高职旅游管理专业教学过程中，既要重视学生的理论性学习，又要通过多种形式的交流平台，加强与企业的交流。现在，在许多网络平台上都有一些公司推出的网络课程，老师们可以通过这些网络平台来指导学生的学习，从而增强他们和公司的联系，使他们的知识和视野不再局限在学校里。在现在的社会上，有许多的技能大赛，比如导游大赛、饭店服务技能大赛等，老师应该鼓励和指导学生去参加这样的比赛，通过比赛来加深他们对所学知识的了解，同时也可以通过比赛来找到自己的缺陷，从而在以后的学习中弥补。同时，还可以与地方的旅游协会、旅游培训机构等开展合作，组织学生进行定期的学习、考察，使学生对旅游这个行业有更深层次的认识。

（六）提升教师综合能力

师资是人才培育的重要环节，在智慧旅游环境中，要想培育出符合产业发展需要的“智慧型”人才，就必须成为“智慧型”教师，使自己的教育观念和方法与之相匹配。要成为“智慧型”的教师，就要不断地加强自己的学习，不断地关注产业的发展动态，对产业的信息要有深刻的认识，要把自己所掌握的知识与智慧旅游的有关理论有机地结合起来，用智慧的方法把知识传授给学生。为了确保自己可以对智慧旅游有更深层次的理解，教师应该开展自身的实践活动，可以在课余时间到旅游企业中去，这样不但可以深入一线，还可以获取更多的行业信息，同时，还能与一线服务人员展开更深层次的交流，这样既能促进教师提升自己的专业素养，又能促进教师对自己的教学方式探索和完善。要为旅游业的发展培养出一支“智慧型”专门人才队伍，就需要建立一支“智慧型”的师资队伍。

五、结束语

随着信息技术的发展，信息化和旅游业之间产生了新的火花，从而产生了智慧旅游，这不仅推动了行业的发展，而且也需要更多的人才来培养。为了满足产业对人才培养的需要，高职旅游专业进行了战略上的调整，采用了转变教学观念、增设信息化课程、提高学生的实践能力以及校企合作等方法，来提高学生的专业技能，从而达到满足产业发展的需要。

参考文献：

- [1] 周文娟. 基于社会认知职业理论的高职旅游管理专业学生职业认知研究——以青海省高职院校旅游管理专业学生为例 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2023, 36 (03): 112-118.
- [2] 吴茜, 朱敏, 张薇等. “五育融合”背景下高职旅游管理专业课程改革——以“中国茶文化研习与推介”教学模块为例 [J]. 西部旅游, 2023 (11): 74-77.
- [3] 林东, 严亦雄, 李强等. 智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养目标研究——以福州职业技术学院为例 [J]. 乐山师范学院学报, 2020, 35 (04): 106-110.
- [4] 梁莉. “智慧旅游”背景下高职院校旅游管理专业课程设置探究——以6S理论为视角 [J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2018 (01): 96-98.
- [5] 茅蓉. 现代职教体系视阈下旅游管理专业中高职衔接分段培养的探索——以江苏省镇江高等职业技术学校与镇江市高等专科学校合作项目为例 [J]. 西部旅游, 2023 (13): 73-75.