

民办高校共青团新媒体融合发展的路径探索及意义

杨雅岚

(上海立达学院, 上海 201608)

摘要:随着数字化产业革命进程的快速推进,民办高校共青团为更好发挥组织青年、引导青年、服务青年的作用,应通过加强共青团新媒体功能服务、校园媒体融合以及提升队伍建设和专业素养等方式,解决高校共青团新媒体建设的困境。从而实现为民办高校共青团新媒体融合发展,筑牢高校舆论宣传阵地和优化育人平台的目标。

关键词:民办高校;共青团;新媒体

2023年2月,国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》。规划中明确指出,打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化,加强优质网络文化产品供给。一个集传统媒介与新型媒介为一体的融媒体时代应运而生,这种交互性的媒介特质给当代大学生思维观念、价值观念、行为方式等带来了巨大冲击。中国共产主义青年团引导帮助青年树立社会主义核心价值观,坚定理想信念,搭建青年一代更加熟悉、接受的新媒体平台进行思想引领,这既是共青团使命所在,也是时代发展的必由之路。本文从高校共青团新媒体融合发展的困境、路径探析和意义等方面对这一议题进行探讨。

一、高校共青团新媒体建设的困境

(一)身份之困:新媒体为育人身份亟待确认

随着数字化产业革命的深刻演进,当代青年人已经把微博,微信等新媒体平台作为获取信息,社交发声的主要渠道。高校共青团在新的时代环境下,需要及时更新立德树人的手段方式,将新时代新技术,引入教书育人的全员、全过程、全时段已经成为一种共识和普遍做法。当前新媒体、短视频大量挤占大学生课余时间,高校虽然能意识到网络文化育人的重要性,但理念和方式滞后,导致高校新媒体内容生产照搬传统媒体的内容,仅仅更换了播发平台,却没有以互联网生态适合的形式出现。目前,全国高校新媒体的主流受众是以“00后”为主体的青年大学生,当前面临最主要的挑战就是如何实现主流内容和主流人群的对接,实现“价值”与“情感”的耦合。如果高校互联网平台内容定位不够准确,那网络思政育人的身份和职能也就难以明确和落实。目前,高校共青团融媒体对短视频作为新媒介的优势挖掘不够,对于新媒体的作用定位也存在偏差。没有将共青团领导下的融媒体作为拓展成为立德树人教育的平台。

(二)内容之困:局限于活动汇报与集锦

高校近年来顺应潮流和局势,建立了相应的媒介平台,但在发展水平上,仍然存在诸多缺陷。作为媒体,内容才是生存和发展的关键。从目前高校共青团新媒体的运营形势来看,短视频仍然处于内容策划简单、形式单一、运营粗糙的阶段。从策划角度,短视频主要围绕学校党政、团学组织开展的活动为依托,以记录为主、拍摄为辅的状态,进行视频更新创作,欠缺周期性、策划性的内容。从形式来看,内容多以活动回放、网络热点跟进为主,视频类型较为单一,话题性欠缺。从运营来看,缺乏有组织地推广、宣传和粉丝运营,只发送内容而不维护平台的情况较为普遍。

(三)人员之困:难以持续发力

各高校团委在设立并且运营账号以后,高校共青团新媒体的内容提升,关键在于团队人才的培养和传承。目前各大高校融媒体组织的人员构成一般为指导教师+学生团队。作为指导教师通常拥有一些行业经验、但当前各高校尤其是民办高校共青团指导教师人数配置不算充裕,工作精力难以完全投入在新媒体平台建设当中来。而学生团队,也仅仅是各专业招募的在校生,缺乏专业人员和专业敏感度,导致创作难以得到长期有效的保证。缺乏具有融媒体中心工作经验的专门人才,团队媒体工作专业技能及专业知识捉襟见肘,影响输出内容的质量和受众体验。

二、高校微信视频号发展路径探索

(一)强化功能服务

高校团委领导下的短视频,应该拓宽眼界,不局限于对团学活动的回顾与展播。“融媒体”是新兴的媒介形式,本身就有“反传统”的标签。将“融媒体”作用于高校思政课教学符合大学生“打破陈规”“反传统”和“存在感”的心理需求。创作团队更应该发挥共青团的先进性和群众性,深入到青年学生中去,以可视化的产品为青年学生深入社会、增长本领、排忧解难的作品上下功夫。尤其在近几年来,新媒体平台与其他数字平台主动融合,增强用户黏性的趋势愈加明显。作为距离大学生学习生活最近的共青团新媒体平台,可以在思政引领、主题教育、团学活动三大方面进行策划创作,并加强学习生活各种服务程序的开发,延展传播边界。

2023年2月,自媒体人“打工仔小张”的“如何如何”系列的作品在互联网中爆火,其作品内容正是日常生活中容易被忽视的基本服务功能。例如,如何坐高铁、如何挂号看病,类似的视频点击率超过百万。大学生在日程学习生活里,同样也会面对如何缴费?如何避免网络诈骗?如何使用大学校园为学生提供的各种便利与服务。浙江大学团委公众号积极开发周边功能,在其新媒体账号中,即可获取校历、人才培养方案、热门课程简介、自习室地点、美食推荐、校园卡补办、活动申请等等方便师生生活的信息,极大地拓展了作为团学组织指导下的新媒体平台功能,受到学生广泛青睐。此外,作为校园媒介,各平台还可以通过策划与编排,针对学生日常需要答疑解惑的环节与问题进行内容生产。既能够将媒体平台打造成为校园生活权威解疑的线上课堂,也能够开辟自己的内容专栏,创作有规律性、长期性的优质内容。

(二)促进校园媒体融合

一所高校通常有不同主体创建媒体平台,共青团指导下的短视频平台应该力求与其他校园媒体求同存异,深度融合。首先在对外宣传上协同发力,做到严谨统一。在内部融合中,要牢牢把握思想政治教育的话语权,积极构建“利益共融”的思想政治教育话语体系,即“在满足受教育主体的兴趣关注点的同时又能有效达到教育主体的教育目的”。通过互联共融,实现与青年人话语体系的统一,让共青团的声音入耳入脑入心。共青团融媒体团队要把握图文媒介、短视频媒介、社交媒介的不同,做到差异化

运营、针对性传播,同频共振,发挥各大平台协同育人的功能。

以北京大学融媒体矩阵为例,2023年3.8国际妇女节。北京大学抖音、微信公众号、小红书账号、官方微博分别对这一内容进行了内容生产与传播,抖音平台推出了一部采访短片,在校园里随机采访北大师生“你最佩服的女性是谁?”“你想对她说什么?”“请送上你的节日祝福”等问题,通过问答轻松温馨地传播了对于女性同胞的节日祝福。北大官方小红书则聚焦北大工会为女性职工举办的手工活动,倡导女性教职工通过轻松有趣的手工劳动疏解工作生活的压力,从而传递节日祝福。微信公众号则通过一篇专栏文章,介绍了在北京大学做博士后的三位女性学者,通过对她们学业专业的介绍,展现出三位女博士后以及她们代表的北大女性职工的优秀品质。北大官方微博以九宫格+简洁的形式,转发了该篇推文,但在文案中加入了#北大人物#的话题,引导用户点击进入话题,获取更多相关内容咨询。从该案例中,各高校也可以汲取经验,可以在同一件新闻热点中,不同账号进行不同角度的内容策划与生产。也可以与学校中其他媒体账号,进行区化、差异化的新媒体作品。

融媒体平台应主动参与资源共享,同时也应该积极整合学校内部信息资源。适时地将镜头和麦克风交给二级学院、科室、部门,打破以我为主、闭门造车的生产模式,主动开展各类共创、共建的栏目内容,充分融合挖掘“高手在民间”的大学校园资源,让学高身正的教授、青春洋溢的学子、甘于奉献的职工也能有机会参与到融媒体平台的资源创作中来。打造融合共通、喜闻乐见、寓教于乐的品牌媒介与优质媒介产品。

(三) 加强队伍建设,提升专业素养

做好宣传工作,高校融媒体中心需要进一步提升团队建设水平。组织应该重新审视整合现有资源,优化配置,改善组织现状。高校共青团在打造媒介育人平台之外,也需要将注意力投向组织建设、团队培育这一领域。通过整合学校学科师资资源,进行业务培训,提升学生团队的专业能力;充分利用学校资源,最大化运用现有视听设备。融媒体平台应该在现有设施设备基础上,与专业学科共建实践基地,共享设备设施。在此基础上,循序渐进地更新换代视听传播工具,做到操作工具紧跟行业前沿;通过自身影响力和校园资源,形成人才培养机制。组织每学期定期举办培训讲座,从写作、摄影摄像、新媒体等方向,面向全校新媒体联盟成员,提供专业知识讲座,提高指导教师队伍的业务水平和思想高度,培养高校共青团队伍中既能熟稔传统工作业务,也能精通新媒体运营指导能力的高水平教师,从而在上层建筑层面,相对固定地制定高校共青团融媒体队伍的团队制度,内容生产的良性传递。

三、高校共青团做好新媒体平台建设的意义

中国共产主义青年团是先进青年的群团组织。何为先进,首先应该体现在思想性上。随着传媒产业的革命日益改变人类社会时代到来,高校共青团在网络阵地同样需要应势而上、日日自信,主动贴近大学生的互联网世界,做先进思想的传播者、做青年一代的引路人。传播需要合适的媒介、引路更需要合适方法,如何在内容策划、产品生产的过程中,优化整合大学的各方资源、让大学生更加了解党和国家的政策、新闻,传递健全正确的价值观念,营造风清气正、积极向上的校园网络环境,是值得高校共青团思考研究的课题。

(一) 筑牢高校舆论宣传阵地

在全国高校思想政治工作会议上明确指出,“做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新”,“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”。在这样的精神指导下,高校共青团应当深刻地认识到,高校的立德树人工作必须因时因势,积极结合数字化产业革命,丰富育人手段和方法。高校共青团通过建立完善合理的媒体矩阵、组建高效精干的优秀团队,以贴近学生学习生活的内容进行策划,构建媒介平台栏目。以高品质、专业性的生产方式,形成属于自己的受众团体,逐渐树立高校内的宣传品牌。此外,高校共青团融媒体平台应在互联网世界中成为高校学生的良师益友,在关键时段,及时配合学校各类媒体形成合力,发布宣传权威准确的信息。高举思政引领的旗帜,充分发挥共产主义青年团的先进作用。打造学生喜爱、相信、亲切的共青团社交媒体平台。从而营造风清气正的高校舆论环境,筑牢党团工作在大学教育中的阵地。在互联网端牢牢把握主动权、话语权,做好青年学子的引路人。

(二) 打造育人平台

近年来国家高度重视深化产教融合,指出产教融合是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求,对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。从高校的学生社团维度来看,共青团新媒体团队在对接产业、积极开展技能培训等方面,具有得天独厚的优势。加入组织工作,其工作属性就必然意味着团队成员要在学生时代,借助学校能够提供的资源,围绕高校新闻舆论、影视媒体、新媒体平台等方面,接收到实际的产业技能培训。学生团队在工作中能够将学校共青团指导下的新媒体平台作为实践场所,掌握传媒行业的基本运营规律和行业准则,提前对接产业领域。学生也可以日常工作中使用影视行业中摄影摄像工具、剪辑后期技术,直接投入于日常宣传作品的创作中。在宣传作品的产出中,接触前期中期后期的所有环节和实际操作中,构建实践操作的过程,从而构建高校的新媒体领域产教融合平台。

四、结论

以数字技术为基础带来的社交网络变化,正在大幅改变整个社会的信息传播模式。这就要求高校共青团的新媒体发展必须紧密结合新时代青年工作实际,高校共青团新媒体通过强化功能服务、促进校园媒体融合、加强队伍建设,提升专业素养等路径,运用更为青年一代接受的方式和技术手段,实现共青团“立德树人”的根本任务。

参考文献:

- [1] 袁希. 融媒体时代高校思想政治教育教学改革探索 [J]. 学校党建与思想教育, 2020, No.630 (15).
- [2] 宋任良. 媒体融合视域下高校宣传工作优化路径探究 [J]. 泰智, 2023, No.21 (03): 130-132.
- [3] 杨新莹, 李军松, 闫文. “融媒体”背景下高校思想政治理论课的解构与重构 [J]. 黑龙江教育 (高教研究与评估), 2018, No.1260 (10): 32-35.