

“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养模式探索

尤前前

(广州华立科技职业学院, 广东 广州 511300)

摘要: 目前, 随着互联网技术的高速发展和国家对跨境电商政策的支持, 国内的跨境电商产业蓬勃发展, 而高职院校作为培养跨境电商人才的摇篮, 更是肩负着重要使命。高职院校要想培养出优秀的跨境电商人才, 必须不断创新人才培养模式, 促进互联网与跨境电商人才培养模式的紧密融合, 不断优化相关专业的教育教学方法, 提高人才培养质量。本文分别从“互联网+”背景下跨境电商人才需求、培养现状以及有效策略三方面就“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养模式进行探索分析, 希望能为高职院校完善和优化跨境电商人才培养模式提供一些思路和建议, 推动我国跨境电商的蓬勃发展。

关键词: 互联网+; 高职院校; 跨境电商人才; 培养模式

随着全球化的推进和互联网的快速发展, 跨境电商已经成为国际贸易中的重要组成部分。然而, 由于跨境电商的特殊性和复杂性, 人才短缺已经成为制约其发展的重要因素之一。为了满足跨境电商行业对高素质人才的需求, 高职院校开始探索适应互联网时代的跨境电商人才培养模式。然而, 在探索的过程中, 一系列问题接踵而至, 比如高职院校人才培养速度跟不上行业发展的步伐、人才培养与需求出现“两难”的局面等, 这就要求高职院校不论在人才培养理念还是方式方面都应做到积极创新, 不断优化, 以有效提高跨境电商人才培养质量与效率。

一、“互联网+”背景下跨境电商人才需求

在“互联网+”背景下, 跨境电商企业正在以前所未有的速度涌现和发展, 世界经济的市场化、网络化、信息化和国际化进程加快, 引发了行业对跨境电商人才的巨大需求。正因为企业对跨境电商人才的需求日益旺盛, 无论是在全球营销的实战操作, 还是跨国合规经营, 乃至商业模式创新设计方面都对相关人才提出了极高要求, 这才让“互联网+”背景下跨境电商人才需求的研究变得意义非凡。

其一, 就全球营销的实战操作而言, 从业人员需要掌握多种语言, 同时, 了解并掌握精准的市场开发和营销策略以及不同地区的营销特点和习惯。在“互联网+”背景下, 跨境电商人才不仅需要拥有强大的数据分析能力, 而且还需要对海外市场有深入的理解和认知, 这就对跨境电商人才提出了全球化视野和创新思维方面的要求。

其二, 在跨国合规经营方面, 由于跨境电商涉及的法律法规复杂, 相关政策变化频繁, 这就要求相关人才必须具备扎实的法律基础和敏锐的政策洞察力。为此, 相关企业对于具备较强海关、税收、法律等领域知识且能灵活处理复杂问题的人才需求旺盛。

其三, 商业模式的创新设计也是“互联网+”背景下跨境电商人才需求的重要方向。在新经济模式下, 单纯的销售模式已经无法满足市场的发展需要, 它已经慢慢向服务型模式转型。推动商业模式的创新和升级, 已成为未来世界重要的发展趋势之一。由上可知, 跨境电商人才必须具备良好的创新思维, 同时, 能结合企业实际, 创造出崭新的商业模式, 以满足消费者的多元化需求。

其四, 互联网技术的飞速发展, 为跨境电商开辟了更大的市

场空间。在信息化建设方面, 相关企业对于精通前沿互联网技术, 能扎实掌握新媒体运营技巧并且能熟练运用新技术推动业务发展的人才需求也越来越旺盛。除此之外, 随着网络安全问题的日益突出, 企业对能灵活、及时处理网络安全风险, 确保企业信息安全的人才也有非常大的需求。

综上所述, 在未来的一段时间内, 跨境电商人才将会成为一个极其热门的职业领域。因此, 对相关人才的培养和储备, 将成为高职院校在新经济背景以及互联网时代面对跨境电商蓬勃发展的重要任务之一, 与之相关的事务理应得到广大教育工作者的重点关注。

二、目前高职院校跨境电商人才培养现状

(一) 高职院校人才培养速度跟不上行业发展的步伐

自我国加入世贸组织后, 国内经济稳步增长, 现代物流和电子商务企业也在迅猛发展过程中。与此同时, 中国企业的国际化步伐也在加速, 它们对高层次的跨境电商人才的需求也日益增长。研究数据表明, 跨境电商人才不仅需要具备良好的英语听说读写能力, 还要懂经济和外贸知识, 同时, 具备良好的政治素养。然而, 从目前我国大多数高职院校跨境电商人才培养现状来看, 人才培养结果还不能完全满足现代企业的需求, 人才培养目标和企业发展需求之间存在一定差距, 不能达到外贸企业对人才的期望, 这样一来, 我国跨境电商人才就可能面临着严重短缺的问题。加之目前我国电商企业的快速崛起, 传统外贸企业正在遭受着巨大的冲击, 迫切需要转型升级。这时候, 相关企业亟须大量专业的跨境电商人才以支持其转型进程, 然而, 高职院校的人才培养进程缓慢, 效果不理想, 很难满足行业、企业快速发展的需求与要求。

(二) 人才培养与行业需求出现“两难”的局面

我国高等教育正在逐步与市场经济接轨, 变革方向也会向着满足市场需求的方向进行, 这是毋庸置疑的。然而, 在实践过程中, 高等教育改革并没有达到期望的目标。以高职院校为例, 虽然越来越多高职院校在认知上有了进步, 但从课程设置、人才培养规划以及培养方式等具体层面来看, 我国高职教育体系中的跨境电商人才培养与市场经济的需求仍不相符, 甚至落后于市场经济的发展, 学生获得的知识和信息也与市场趋势存在较大差距。除此之外, 教育界和企业界在跨境电商人才培养上的分歧也使得相关人才培养与需求之间产生了一定矛盾, 二者无法获得有效且平衡的发展, 最终, 导致跨境电商人才培养效率不高, 由此也可能引发一系列问题, 比如学生就业困难。学生在校期间学到的知识和技能在企业实践中无法充分发挥作用, 企业招聘应届生还需要投入大量的培训成本, 这无疑增加了企业的运营成本。当然, 还有一部分高职院校的人才培养仅仅停留于形式层面, 并未真正关注学生职业能力素质的提升, 这可能会限制学生专业能力发展, 最终造成了学生就业困难和企业招聘困难的“两难”局面。

三、“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养的有效策略

(一) 多学科联合办学, 多方向培养跨境电商人才

一方面, 跨境电商涉及的知识体系复杂, 包括国际贸易、市

场营销、电子商务、计算机及网络技术等各个领域，只有通过多学科联合办学，才能实现对跨境电商全方面的理论与实践知识教授，从而满足跨境电商多元化人才的需求。除此之外，多学科联合办学还能拓宽学生的知识视野，提高他们的综合能力，使其在未来跨境电商领域的工作中更能适应各种复杂情况，更具有竞争力。另一方面，多方向培养跨境电商人才不仅包括跨境电商相关的各个方向，如商品采购、国际支付、海外仓储、物流配送、客户服务等，还包括跨境电商业务的技术支持方向，如平台建设、数据分析、网络安全等。只有实现了多方向的人才培养，才能满足跨境电商业务的全程运营需求。

在跨境电商人才的培养过程中，高职院校需深刻认识到跨境电商电子商务贸易的复杂性，它涉及的环节诸多，比如物流、营销、电子支付、网络技术以及订单处理等，各个环节都需要电商专业人才来驾驭。基于此，高职院校在创新跨境电商人才培养模式的基础上，为了提升人才培养的科学性和系统性，实现有效对接社会需求的目标，应重点根据不同专业的特点、优势设置和规划跨境电商人才培养方案，确立多样化的人才培养路径，同时，引入校企联合办学机制，借助多方力量与支持，全面提高跨境电商人才培养的总体效果。例如，高职院校可以特别关注跨境电商市场营销专业人才的培养，推动跨境电商专业与市场营销专业的有机融合，基于多专业教学系统的整合与创新，培养人才的跨境电商营销能力，以此为跨境电商市场营销人才培养营造良好的环境，支持人才的科学发展，逐步提高人才培养的综合效果，确保能有效支持新时代跨境电商贸易发展以及经济活动的组织规划，加速人才培养改革和总体发展的进程。

（二）培养“双师型”队伍，形成高素质师资保障

在进行跨境电商人才培养模式的改革和创新过程中，打造一支高素质的“双师型”教师队伍尤为关键，这对教学质量提升发挥着积极作用，也对培养出更多优秀人才的各个环节产生着直接影响。唯有建立起一支具备高素质的双师型团队，高职院校才能以跨境电商人才培养的实际需求为导向开展各项管理工作，提高管理的有效性与实效性，进而在人才培养过程中实现理论与实践的紧密结合，以便能为学生提供多样化的学习与实践指导。

具体来说，高职院校在推动跨境电商人才培养的过程中应积极尝试与企业展开深入合作，通过校企共建课程体系，开发以项目为主的专业体系，充分整合学校教育资源与企业的实践资源，为培养“双师型”队伍提供强有力的支持。首先，校企联合对不同学科的教师开展企业跨境电商岗位实践方面的线上+线下一体化教育培训，这样做，有助于提升教师们与实践知识与技能层面的熟练程度，使其能够更高效地开展教学工作，同时，便于教师将自己在实践中积累的跨境电商经验以及跨境电商行业最新的技术研究成果分享给学生，进而助力学生增长跨境电商方面的专业知识并提高其技能水平。其次，校企联合还可以组建包含企业师傅在内的兼职教师团队，高职院校应特别邀请企业师傅为学生提供针对性的实践指导与辅助。在这种模式下，企业师傅可以通过网上连线的方式侧重分享自身在跨境电商方面的实践经验与技巧，这对学生们从各个方面全面理解专业知识和技能发挥着积极作用。在教师的细致指导和帮助下，学生们将有更多机会系统地探索并学习跨境电商方面的知识、技能，从而提高人才培养效果，最终促使跨境电商人才培养模式的作用得以充分发挥。

（三）自主选择跨境电商个性化智能课程平台

新时代的教育更加倡导将选择的权利交到学生手中，为年轻一代发声搭建平台并创造有利条件。21世纪，“千人一面，千校一面”的相同课程设置优势正在逐渐减弱，而在“互联网+”时代，相同课程设置的劣势越来越凸显。以某高职院校的电子商务专业（跨境方向）为例，虽然不同的学生有不同的兴趣爱好，却被迫接受相同的课程设置和课程结构，最终导致高职院校根本无法满足跨境电子商务学生个性化、多样化的学习需求。由此分析得出，“规模化”课程设置与“个性化”课程设置之间的矛盾日益加剧。在如今学校边界、专业边界、学科边界越来越模糊的背景下，越来越多人呼吁跨学校、跨学科、跨学段的个性化、智能化、弹性化课程结构设置。在“互联网+”时代，人们的个性化特征似乎被复杂关联的大数据所掩藏，而大数据时代却为跨境电商个性化人才培养提供了发展机遇，人工智能技术的突破则为跨境电商个性化人才培养提供了实现途径。

高职院校可以利用大数据挖掘技术和人工智能应用技术积极开发一个创新型的跨境电商个性化智能课程平台，将跨境电商课程群项目化、问题化。该平台最好能根据学生的兴趣和真实问题进行个性化的主题设置并能快速响应学生的个性化学习需求。这样，每个学生都可以及时获得量身定制且可供自主选择的动态智能课程学习体验单。为满足互联网时代学生的个性化学习需求，平台可以根据学生的天赋、潜能、个性和兴趣来设计个性化智能课程推荐系统。课程的结构设计也应发生变化，它不再是传统的学校内、专业内、学段内闭环标准课程结构，相反，高职院校应利用大数据和人工智能技术设计跨学校、跨学科、跨学段去标准化的动态智能课程结构。同时，课程也应变得更加项目化，通过类似的方式将跨境电商工作岗位群所需的知识和技能融合在一起，形成新的课程结构，使不同课程之间更好地互联互通，将原来封闭、僵硬、一刀切的课程结构变得更加开放、动态，凸显自适应特征。

四、结语

综上所述，在互联网+背景下，优化与创新高职院校现有的跨境电商人才培养模式对满足市场人才需求发挥着积极作用。在此过程中，高职院校应积极将网络教育理念融入人才培养全过程，这样，不仅能提高跨境电商人才的综合能力水平，而且还有利于为相关行业注入新鲜血液与活力，进而确保我国电商经济实现稳定、可持续发展。

参考文献：

- [1] 莫川川.“互联网+外贸”背景下高职院校跨境电商人才“三位一体”育人模式的构建[J].太原城市职业技术学院学报,2019(2):143-145.
- [2] 许静.“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培养模式研究[J].电子商务,2018(2):62-63.
- [3] 李佳澍.“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才需求与培养[J].新教育时代电子杂志(教师版),2020(34):238,235.

课题信息：2021年校级质量工程项目：跨境电商综合技能实训基地（项目编号HLZ102104）