

高职院校产品艺术设计专业人才培养研究

林文渊

(厦门软件职业技术学院, 福建 厦门 361021)

摘要: 在当今这个创意经济占据主导地位的时代, 产品艺术设计专业人才的培养显得尤为重要。高职院校作为专业人才培养的重要基地, 需要将如何有效地进行产品艺术设计专业教学, 为社会输送高素质的艺术设计人才作为重要问题。本文首先分析了产品艺术设计专业人才市场需求与培养目标, 而后结合实践经验分享几点人才培养策略, 以期为各位同行提供参考。

关键词: 高职院校; 产品艺术设计; 专业人才培养; 策略

一、产品艺术设计专业人才市场需求与培养目标

(一) 产品艺术设计专业人才市场需求分析

随着消费者对产品外观和设计感的追求不断提升, 产品艺术设计专业人才的需求也逐渐发生改变。这一现象不仅发生在传统的艺术设计领域, 更扩展到了科技、电商、教育等各个行业。高职院校在培养产品艺术设计专业人才, 探究新的人才培养模式过程中, 要重视市场需求分析。

产品艺术设计是一个涵盖广泛的领域, 包括工业设计、平面设计、交互设计、用户体验等多个方面。因此, 产品艺术设计专业人才的市场需求也呈现出了多元化的特点。在行业前景方面, 无论是制造业、电商行业还是服务业, 都需要产品艺术设计专业人才来提升产品的竞争力和品牌价值。故而, 就职业方向而言, 产品艺术设计专业人才可以选择从事产品设计师、平面设计师、交互设计师、用户体验师等多个职业。不同职业方向对人才的要求也各有侧重, 例如产品设计师需要具备创新思维和扎实的设计功底, 平面设计师则需要掌握各种设计软件和拥有良好的创意思维。在技能方面, 产品艺术设计专业人才需要具备扎实的绘画基础、设计软件操作能力和良好的创意思维, 并了解市场趋势、用户体验和心理学等多方面的知识。随着消费市场的不断扩大和消费者需求的不断升级, 产品艺术设计专业人才的就业前景将更为广阔。未来, 各行业对产品艺术设计专业人才的需求将会进一步增加, 其职业发展方向也将会更加多元化。为了适应市场需求, 高职院校需要不断提高学生的综合素质和实践能力, 而且要培养其终身学习意识, 鼓励其不断更新自己的知识和技能, 促使其更好地服务于企业和社会。

(二) 产品艺术设计专业的人才培养目标

当前, 物质生活丰富, 消费需求多样化, 产品的设计、制造与营销在市场竞争中起着至关重要的作用。其中, 产品艺术设计专业的人才肩负着不可或缺的职责。高职院校要重视产品艺术设计专业人才培养, 并结合市场需求完善人才培养目标。首先, 高校要培养出具备深厚艺术素养和独特设计思维的人才。艺术与设计是感性与理性的结合, 既需要丰富的想象力, 又需要严谨的逻辑推理。故而, 学生需要学会如何运用艺术和设计的理念, 去创造美观、实用、具有市场竞争力的产品。其次, 高校需要培养的是具有团队协作能力的人才。在现实的工作环境中, 任何一项产品的设计都不可能由一个人独立完成, 它需要团队成员之间的密切配合与协作。这就要求学生在团队中发挥自己的优势, 并做到尊重和理解他人的观点, 共同构建最优的设计方案。再者,

高职院校要培养出具有环保意识和可持续性思维的设计师。在追求经济发展的同时, 我们不能忽视对环境的保护。学生需要学会在设计过程中, 如何平衡满足人们的需求与保护环境之间的关系, 实现可持续发展。最后, 高职需要培养出具有国际视野和跨文化交流能力的设计师。随着全球化的进程, 高职产品艺术设计专业学生需要具备跨文化的理解与沟通能力, 以便于他们能更好地理解 and 满足不同国家和地区消费者的需求。

与此同时, 高职院校还应该培养出具有全球意识和全球竞争力的设计师。

纵观现代工业发展, 产品艺术设计行业在时代的浪潮中不断地变革。如今, 产品艺术设计行业需要顺应时代潮流, 将科学与艺术相结合, 不断完善自身的技术与理念, 培养出更多既具备深厚的艺术素养, 又具有团队协作能力以及跨文化沟通能力的设计师。

当前, 市场需求与人才培养目标之间存在着一定的矛盾。一方面, 学生对专业技能的要求不断提升; 另一方面, 企业对人才的要求也在不断地变化。这就要求高职院校要明确人才培养目标, 完善教育体系, 使之与市场需求相匹配。

二、高职院校产品艺术设计专业人才培养策略

(一) 开发“工作室”培养模式

“工作室”培养模式不仅为学生提供了一个充满活力、创新和实践的艺术设计环境, 而且为学生提供了最优质的教学指导。在“工作室”中, 学生可以建模软件、3D 打印机、切割机和焊接机等各种先进设备进行实践操作, 能够接受经验丰富的设计师和教师的指导, 快速掌握专业知识与技能。为了实现培养具有国际视野、创新思维和实践能力的综合型设计人才这一目标, 高职院校要善于“工作室”开展教育教学工作。首先, 高职应开设工作室课程, 并结合课程进度融入实践项目和学术讲座。工作室课程主要帮助学生掌握基本的设计技能和工具。实践项目则让学生参与到真实的设计项目中, 培养他们的实际操作能力。学术讲座邀请了行业内的专家和学者分享经验和见解, 旨在拓宽学生的视野和思维。其次, 要加强师资力量。比如, 邀请拥有丰富的教学经验和专业的背景资深设计师和教师组成导师团队, 为学生提供指导; 邀请客座讲师和设计项目负责人参与教学, 为学生带来更广泛的行业知识和实践经验。最后, 要鼓励学生尽早进入工作室, 充分利用各种设备和资源进行实践操作。实践过程中, 学生既可以在导师的指导下参加各种实际项目, 也可以自主选择课题进行深入研究。

(二) 推进“课证融通”

“课证融通”是指将课程与职业资格证书相结合, 使学生在学习过程中获得相应的职业能力和资格。这种培养方式对于提高学生的就业竞争力、满足区域经济人才需求具有重要意义。在高职产品艺术设计专业人才培养中, 可将“课证融通”融入课程体系。进行课程内容设计时, 应将“课证融通”理念融入基础课程、专业课程、实践课程等多个方面, 实现课程内容与职责资格证书通融。其中, 基础课程应注重培养学生的审美能力、创意思维和

理论基础；专业课程应结合实际项目，让学生掌握产品艺术设计的基本原理和方法；实践课程则可让学生亲身参与项目实施，提高其解决实际问题的能力。进行教学设计时，教师应将“课证融通”与多种教学方法相结合，如案例教学、情景教学、互动教学等。比如，通过引入实际案例，让学生了解行业现状和发展趋势；设置情景模拟，使学生身临其境地解决实际问题；加强师生互动，鼓励学生主动思考和团队协作。在进行考核时，应将“课证融通”与考试、考核、评价等相结合，使考核结果客观地反映学生的学习成果。例如，可将职业资格证书的取得作为课程考核的标准之一，或将行业专家请进课堂参与评价，以便让学生了解行业标准和行业动态。

（三）加强校内实践基地建设

当前，产品艺术设计专业人才培养模式存在一些问题，如教育模式陈旧、课程设置不合理、实践教学不足等。这些问题导致了学生缺乏实践经验和创新能力，无法满足企业的需求。因此，加强校内实践基地建设势在必行。校内实践基地建设是指在学校内部建立一个集教学、实践、科研于一体的实践场所，为学生提供良好的实践环境和条件。通过加强校内实训基地建设能够为学生提供从理论到实践的桥梁，使学生能够将所学理论知识应用于实际设计中。高职院校要通过以下措施，针对产品艺术设计专业推进校内实践基地建设。首先，院校要完善实训基地的设施，包括各种设计软件、模型制作设备等。院校应根据专业的需求和行业的发展，及时更新设备，使学生能够跟上时代的步伐。其次，院校应积极引入实际项目，使学生能够在教师的指导下，完成从设计到实施的全过程。这既可以锻炼学生的实践能力，也可以提高他们的学习兴趣和主动性。再次，院校应采取多种形式的教学方法，如项目制、课题制、竞赛制等。这些方法可以帮助学生将理论知识与实践相结合，增强其实践能力和创新意识。实践表明，通过以上措施加强校内实践基地的建设，可以帮助产品艺术设计专业的学生更充分地掌握设计技能，提高创新能力和实践能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。在高职院校中，产品艺术设计专业的学生一般会选择美术教育、装饰设计、环境艺术设计等专业。这些专业都与市场需求密切相关，可以为市场提供更多的设计人才。因此，高职院校应重视产品艺术设计专业人才的培养，提高其实践能力和创新能力，满足社会的需求。

综上，高职院校产品艺术设计专业人才培养策略研究主要包括以下内容：首先，结合产品艺术设计专业的特点和就业方向，提出适合学生发展的人才培养模式；其次，针对“课证融通”的要求，推进教育模式改革；最后，针对实践基地建设进行研究，提高学生实践能力和创新能力。

（四）深化校企合作层次

在这个日新月异的时代，要想让教育永葆活力，就必须与时俱进，积极深化校企合作层次。校企合作是一种双赢的模式。对于学校高职院校来说，通过与企业的紧密合作，可以获取最前沿的市场信息，了解行业最新的发展趋势，以便及时调整教学策略，使人才培养更符合市场需求。对于企业来说，通过与学校的合作，可以获得丰富的人力资源，为自身发展注入新的活力。可见，在产品艺术设计专业中，校企合作具有重要实践意义。针对产品艺术设计专业人才培养目标，本文就如何深化校企合作层次的问题提出以下几点主张。第一，共同制定教学内容。高职院校和企业应共同参与课程设置，确保教学内容与市场需求紧密相连，让学

生在校园就能接触到行业前沿的知识和技能。第二，共建实习基地。高职院校与企业合作建立实习基地，为学生提供实地实践的机会，让他们在实践中提升自己的专业技能。第三，共同参与教学。企业专家应定期到学校授课，将行业最新的动态和趋势引入课堂，让学生及时了解到行业的最新发展。第四，共同评价学生表现。高职院校和企业应共同参与学生的评价，以更全面、更客观的方式评价学生的能力发展水平和表现，以便更好地指导他们开展学习。

（五）与创新创业教育深度融合

传统的产品艺术设计专业教学往往只注重培养学生的艺术素养和设计技能，而忽视了学生的创新创业能力。这使得学生在面对实际工作时显得缺乏创新思维和创业勇气，难以适应市场需求。故而，在高职产品艺术设计专业教学中，我们需要将如何培养学生的创新创业能力是摆在重要位置。结合人才培养工作实践我认为，为了实现产品艺术设计专业教学与创新创业教育深度融合，教师应做好以下几点。首先，是引入创新课程。在产品艺术设计专业教学中加入创新创业相关课程，如创新思维、设计心理学、市场营销等。这些课程将有助于学生了解创新设计和创业的基本理念，培养创新思维和创业意识。我们要确保这些课程与艺术和设计专业知识相互渗透，形成完整的教学体系。其次，是开展实践活动。通过组织学生参加创新创业大赛、参与企业项目等方式，让学生在实践中学创新设计和创业的技巧。同时，邀请成功创业者来校授课，分享创业经验，激发学生的创业热情，并使学生有机会深入了解企业的运营模式和市场情况。最后，建立导师制度。聘请具有丰富创新创业经验和艺术背景的导师，引导学生进行创新设计和创业实践。导师可以为学生提供一对一指导，帮助学生发现和解决问题，同时也可以利用自身人脉资源，为学生提供更多的实践机会。

综上所述，高职院校应重视产品艺术设计专业人才培养工作，以提高产品艺术设计专业人才的培养质量为目标，通过对产品艺术设计专业人才培养模式进行创新，优化人才培养方案，不断加强校企合作层次，深化校企合作层次，构建多元化的教育教学体系，注重学生创新思维和创业意识的培养。同时，还应加强教师队伍建设和校园文化建设，以提升学生综合素质和专业技能。通过实施创新创业教育来提高学生的就业能力和竞争能力。总之，高职产品艺术设计专业人才培养是一项复杂的系统工程，需要各方力量的共同参与，才能为社会培育出具有创新能力的高素质人才。

三、结语

总的来说，产品艺术设计专业的人才培养目标聚焦于深厚艺术素养、独特设计思维、团队协作能力、环保意识和可持续性思维、国际视野。为了实现这些培养目标，为区域经济发展输送能适应并引领不断变化的市场需求的优质人才，我们要结合产品艺术设计专业人才市场需求开发“工作室”培养模式、推进“课证融通”、加强校内实践基地建设、深化校企合作层次、推进产品艺术设计专业教学与创新创业教育深度融合，为学生成长创造良好条件。

参考文献：

[1] 张桂芳. 高职产品设计专业产教融合人才培养模式研究 [J]. 教育研究, 2022, 5(1): 95-97.