

# “互联网+”视阈下短视频创作人才培养策略

## ——以山西传媒学院视听学院教学实践为例

赵琪 贾月

(山西传媒学院, 山西太原 030000)

**摘要:** 随着国内社会经济的迅猛发展和数字信息技术的快速更迭, 基于互联网技术的新媒体迅速崛起, 促使经济、政治、文化等领域迎来深刻变迁。“互联网+”模式渗透到当代传媒艺术实践的不同方面和维度。新兴媒体以去中心化、多元化和个性化为典型特征, 对传统教学模式形成双重冲击。一方面, 互联网技术的蓬勃发展推动当代视听文化日益兴盛, 加上数字技术和智能影音设备的广泛应用, 让短视频的制作和传播突破了技术壁垒, 对专业院校的人才培养提出新要求; 另一方面, 当代高校学生作为“网生”一代, 其多渠道认知偏好、碎片化学习习惯、个性化表达需求均对当下高校的人才培养提出新的挑战。

**关键词:** 互联网+; 短视频创作; 人才培养

### 一、短视频创作的新变与挑战

当前, 媒介的巨大变革以及催生的新媒体, 对当下的影视教育带来巨大的挑战, 新技术带来底层框架的结构性变革, 即使当下短视频的创作、传播需要更为专业化、个性化的创作者, 又颠覆了学生的接受习惯。因此, 当下的短视频创作人才培养需要进行变革, 以迎接新的挑战。

#### (一) 准入门槛低带来的个性化需求

随着互联网技术的进一步泛化, 大量实践类课程的教学模式缺乏革新求变的调控能力。影视艺术是一门综合性较强的视听艺术, 需要大量储备集编、导、演为一体的综合性创作型人才。数字化制作技术的普及, 使得传统影视艺术的技术壁垒被打破, 活跃于抖音、快手、微博、微信等不同平台的自媒体从业者成为当今网络文艺主要的创作主体, 他们以多变的创作风格、较低的准入门槛使短视频创作领域的竞争愈发激烈, 对于本专业的学生来说, 他们既要在专业知识、专业技能上得到充分的训练, 又要在了解市场、了解受众的基础上形成个性化的表达。

#### (二) 更新频率快带来的品牌化需求

以Vlog(视频博客)、微视频以及网络直播为代表的多种文本形态。以新颖的内容创作、丰富的情感表达、高频的更新速度对传统影视艺术教育形成挑战。如若不做出相应的变革和创新, 将难以适应现阶段的就业需求。有学者已经认识到综合教育的重要性, 并认为: “影视艺术早已不是一种特定的职业, 它已经成为一种通识教育, 一种艺术形态的教育普及。”短视频创作人才的培养, 不能再是单纯的技术教学, 而是帮助学生实现综合能力和艺术素质的全面提升与双重飞跃。对创作者而言, 不能停留在迎合热点话题、追逐热点新闻的层面, 更不能沦为媚俗的表演者,

而是要加强人文素养, 以专业的运营打造个人IP, 形成稳定的内容输出, 承担应具备的社会责任, 成为内容的表达者、观点的输出者、形象的建构者。

### (三) 媒介环境变化带来的专业化需求

当下, 媒介技术沿着“空间-实践-关系-身份-身体”自由度的方向有序前进。从以往孤岛式、散落式的社会关系组织形态向重新连接一切的方向转变。以大数据、5G、人工智能为代表的新技术带来的不仅是简单的速率提升, 内容多元, 更是从底层架构上带来传播内容视频化、传播主体去中心化、传播渠道随机性、传播客体新世纪化、反馈机制沉浸化, 当下的短片创作人才培养, 也必须实现自我革新。通过提升学生的实践能力, 培养学生的国际视野, 提高学生的应变能力和应对能力。

### 二、短视频创作人才培养教学改革刍议

#### (一) 整合互联网资源, 强化实践训练

在互联网+的背景下, 创作人才的培养, 应充分利用互联网, 完善线上教学手段, 拓展线上教学渠道, 同时从以下几个方面作为切入点。

##### 1. 利用实践课程, 培养创作意识

对于影视专业的学生来说, 社会实践是令他们深入了解社会、锻炼专业技能、接轨行业需求、培养自主意识的重要手段和方法指引。专业技能的集中训练与提高是专业学习的必要手段。基于传统教学模式所形成的课内实践体系, 需要进行进一步的完善和拓展。目前, 视听学院已经分年级、成体系地建立了以社会调研、创作采风、作品拍摄相结合的小学期实训模式。

社会调研主要针对综合基础较为薄弱的低年级同学, 学生以小组为单位确定选题, 在选题框架内进行田野调查、网络调研和数据搜集等实践工作。一方面, 通过参与采风、创作等实践体验, 带领他们主动走入社会, 更深入的了解受短视频的接受情况; 另一方面, 以小组为单位, 促进团队成员之间的互动, 培养团队精神, 锻炼学生创作中的协作意识和操作能力。以班级为单位集中到定点签约的实训基地、工作室等地点开展创作采风和实践训练, 以项目制为导向, 教师实地指导并验收最终的实践成果, 这一举措旨在激活学生灵活实践的潜能, 深化他们对专业课程的理解和领悟, 通过参与创作, 提升综合能力。

##### 2. 打造线上教学矩阵, 打破专业壁垒

目前, 线上教学不断完善资料库, 搭建起以学习通、慕课为主要教学资源, 以公众号、微信为主要沟通渠道, 以课前、课后的线上学习为巩固知识手段, 不断打造课上高度互动的线上教学矩阵。

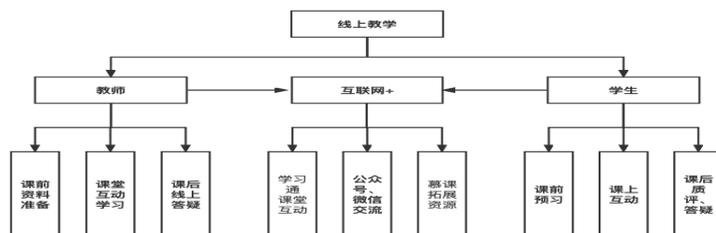


图1 线上教学示意图

学院各专业的课程,打破专业壁垒,就该课程形成教学团队,进行教研活动,融入课程思政,建设精品化、体系化的课程模块。学生在课堂教学之外,利用教师在学习通、慕课上建设的涵盖了课前导论、课件、习题、扩展视频等相关的在线学习资料,自主学习该课程的基础知识和理论框架。在实践阶段,各专业课教师根据各专业的培养目标和专业特色,有针对性地进行创作实训。这一举措提升了课堂的学习效率,将更多的时间用于实践教学环节,让学生有更多的精力打磨作品,加强学生的实际操作和应用能力。

### (二) 引入游戏机制,筑牢创作基础

对于“与游共生”的网生代而言,烦琐、刻板的传统教学环节并不能真正的激发其学习兴趣;相反,个性化、定制化、差异化的学习方式,才能够在带动学生们在实践教学中的积极性。通过多层次、进阶式、立体化的“游戏体验”,根据学生的实际情况,由易到难实现差异化教学,既能更合理地利用师资力量和实践教学设备,又能在实践教学促进学生之间的团队合作。

具体而言,“游戏化”实践教学体系是将实践课程细分为不同阶段的教学环节,逐步进阶和“闯关”。第一阶段为基础认知阶段,着重教授设备的使用、认识以及基础的技能知识。这一阶段将进行严格考核,培养学生严谨的学习习惯和认真的学习态度。第二阶段为综合训练阶段,这一阶段的学生要在熟悉基础操作的基础上,能够根据要求完成指定创作。第三阶段为创新实践阶段,这一阶段通过选拔在第二阶段中表现优秀的、学有余力的学生,参与到联合创作、综合实践当中,进一步提升学生对本专业知识的认知,培养学生的综合素质,实现精品化教学。

### (三) 接轨市场需求,推行工作室建设

对于应用型高校的传媒艺术专业来说,培养具有一定人文素养、专业知识和实践创新能力的综合影视人才是行业未来的发展趋向。在“互联网+”的背景下,为适应人才需求、产业模式转型的需要,山西传媒学院作为应用型高校,试推行了“工作室制”实践教学模式,进一步推进校企合作、产教融合,将学生所学知识转化为实践应用。“工作室制”教学模式是指由专业教师为主导,以“工作室”为教学、科研、生产活动的平台,以真实的项目任务为导向,以工作室运作方式作为组织架构的教学模式。

具体来说,高校作为教学的主体,需要结合教师的专业特长组成能够指导编、导、演的教学团队,在小学期、实践课程等实践教学中心发掘具备潜质的学生,充分利用学校学分制改革后各二级学院的自主性,将部分创新实践课程转移到工作室,并依托学校的实训基地、合作企业提供实训场地及设备,在企业的具体实践环节中,设定目标任务,通过文案策划、短视频创作、参与“86358短片周”等活动,与企业内外联合,为学生提供实践机会。

## 三、短视频创作人才培养的策略思考

应对“互联网+”影视行业的大变革,对创作者的综合素质要求更高,短视频创作人才的培养应该进行理念的革新,拥抱时代变化,迭代培养理念,鼓励学生“走出去”。

### (一) 持续以产业需求为导向,顺应时代变迁

在“互联网+”的背景下,影视行业正在加速发展和变化。互联网思维对当今的影视产业产生着巨大的影响。以网络短视频、网络直播、网络综艺等艺术形式为代表的网络文艺正在影响并改写影视教育。例如,“互联网+电影”要求影视作品成为互联网上商品的一部分,移动、便携的设别成为了重要的传播媒介,产品思维沁入到视听作品创作-传播-接受的各个方面,大数据推送、社群营销正改变着传统视听作品的传播策略。在短视频的创作中更是如此,极高的更新频率要求学生具备敏锐的观察力、独立的

思考力和高效的制作力。因此,面对时代的巨大转折,对学生的培养需要顺应时代的要求。面对全媒体时代的需求,全面提高学生的综合素质,通过专业实践、实训夯实专业实操能力;引入通识类教育课程,提高人文素养。在新文科背景下,以就业为导向,提高学生作为从业者的各方面能力。

### (二) 坚持应用型高校建设思路,发挥学生主体作用

在互联网语境下,影视教育的方法将不断完善,实践教学策略也在不断扩展。但是,现阶段高校的人才培养亟须与业界实现联动。影视教育不单是面向学术的理论构建,也是基于实践的产业应用。

特别是对于应用型高校而言,如何在“互联网+”的背景下,利用新媒介、新媒体、新技术将理论转化为实践应用,实现校企合作、产教融合,将影视教育服务于地方经济发展,这就需要学生利用互联网“原住民”身份,充分发挥其主体作用。

### (三) 推动项目制改革,不断完善培养方案

实践教育,理念先行。当下的短视频创作者不仅面临时代性的激烈变革,更面临新文科背景下,技术融合、媒介融合及文化融合对影视教育的提出的多重要求和挑战。因此,高校的人才培养方案要从实际情况出发,根据不同的基础条件,做出顺应时代发展的创新和变革。实践教学要以学生的自己喜好、兴趣为前提,由学生自我选择加入,专业教师进行指导,通过大量实践,将课堂知识转向为应用。

有学者认为,从非功利的角度上看,理想的教育是实现人的全面发展。项目制将学习视为一个流动的非线性的过程,使学生得以在项目创作中从个体出发,将个体的独特性与团队的合作性相融合。视听学院的《导播》课程团队多次承担校内外大型晚会、综艺等活动的导播工作,在实践中得到了丰富的经验,促进了理论学习的成果转化,也为学生毕业后进入行业打下了扎实的基础。《栏目策划与编导》课程打造系列栏目,对接市场需求,能够将视频创作与文化、旅游深度融合,为学生创作的市场化运营提供了机会。

## 四、结语

通过推行实践教学的工作室、社团制改革,通过建立完整的学分置换方案和奖惩机制,激活学生们探索新知的动力,在保障正常教学秩序的前提下,强化学生参与教学实践的主动性。当前,短视频创作人才的培养,一方面要为全院师生打造业内合作平台,依托校企合作、校地合作,深化教育教学改革,形成一套适用于传媒类院校的产学研合作实践教学模式,实现优势互补、合作共赢的目标;另一方面,在“互联网+”背景下,培养一批与当下影视需求高度契合的影视从业者,提升文化素养和综合实力,提升影视文化的积极影响力,让短视频作品更好地讲述“中国故事”,呼唤起大众向善、向美之心,触动人民群众的内心,弘扬守正创新的主旋律。

### 参考文献:

- [1] 徐玉梅.新文科背景下高校影视教育的范式重构[J].电影文学,2020(15):56-58.
- [2] 胡智锋.新文科建设背景下戏剧与影视学科创新发展的若干思考[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(02):1-5.
- [3] 喻国明,杨雅,等.元宇宙与未来媒介[M].北京:人民邮电出版社,2022,39.

本文系山西省教育厅2021年教改项目:新文科背景下基于“马工程”重点教材的教学改革研究——以《艺术概论》课程为例(J2021748)阶段性成果