

新时代视角下江苏体育特色小镇创新培育与发展研究

贾 军

(三江学院体育部, 江苏 南京 210012)

摘要: 伴随着我国家庭平均收入的提升与城市生活速度加快, 公众对于健身活动的需求日益增长, 这使得“体育+旅游”等结合形式得以充分展现出来。这种新型的健康型城镇以其独特的体育元素、浓郁的历史氛围、高度聚集的产业发展、优美的自然环境以及造福人民的理念为特点。自2017年5月起, 国家体育总局发布通知开始推广运动休闲特色小镇计划, 旨在支持全国各地建立一些具备显著体育特性、深厚的历史底蕴、紧密的产业联合、良好的生态条件以及有益于民众健康的运动休闲特色小镇。

关键词: 新时代; 江苏体育特色小镇; 创新培育

至“十四五”结束时, 江苏有望建设成为二十多个体育健康特色小镇, 并在中国范围内树立体育类型特色小镇发展的标杆和典范。相关数据表明, 共有九十六处被选定作为“运动休闲特色小镇”试点的地区, 其中包括四个来自江苏。相较之下, 其他省份的体育特色小镇数量远远不及江苏, 而江苏所拥有的体育特色小镇覆盖面广且富有明显的体育特质和地域优势。鉴于此, 本文选择探讨江苏的体育健康特色小镇, 既具预见性又可引导全国性的体育小镇建设。

一、新时代体育特色小镇的含义

我国大众健身市场有着广阔的前景, 受社会需要的影响, 体育主题的小镇应运而生。作为实现全国人民全面富裕的关键步骤之一, 体育主题小镇对提升居民的生活质量及增强国民体质至关重要。这能有效地推动地方经济增长并助力贫困人口摆脱贫困, 通过突出体育元素来塑造有体育文化和商业氛围的城市新形象, 形成集体育娱乐、体育文化、体育旅行与全年龄段的健康养老于一身的新兴产业发展模式。

二、江苏省体育健康特色小镇建设现状分析

为适应中国体育行业结构的变化并优化国内健身设施系统, 江苏地区住房与城乡规划部门及多项其他机构共同发布了一份公告, 旨在在中国全境推广具有独特特征的小型城镇项目——包括商业贸易中心、制造业基地、教学场所、文化和居住环境等多种元素融合在一起的地方社区。根据这一指导方针, 江苏省政府发布了名为“建立健身体育特色小镇通知书”, 计划到2021年前通过对产业发展方向、运营方式和服务种类等方面, 全方位考虑来创建二十座独树一帜的健康主题公园。同样是在十月的同一时间段内, 来自第一批次被选定作为试点项目的地区: 如扬州地区的枣岭森林保护区域; 无锡的新桥乡镇; 南京郊区的热泉景区等等都已经分别与其所属县政府签署了相关协议, 开始着手实践一种新的省级地方协同发展的策略去促进这些健康的特殊小区的发展壮大。

三、江苏省体育健康特色小镇建设机制特点分析

在全国范围内构建健康特色小镇, 这一小镇基础设施和相应机制也呈现多元化特性, 浙江、山东等地主要由政府指导, 协同地区旅游机制、地区集体所有制或个体发展所有制等内容, 创设独具特色的体育健康小镇。随着时间的推移, 江苏省公共体育设施建设过程中, 共享共建机制是较为常见的做法, 一方面, 有领导层把握发展建设方向准确性, 由基层人士确保体育设施建设合理性, 江苏地区的体育公共服务设施建设过程中取得了较好的成绩。江苏省体育健康特色小镇构建阶段, 也选用地区共建机制, 和国家整体体育小镇基建相比比较, 江苏省体育健康特色小镇选取要求相对宽松, 可以围绕机制建设体育特色小镇, 或是跨省份共建, 使其成为具备明显体育特性的文化聚集区, 包含大量体育休闲资源。选用省区共建机制, 由江苏省体育局牵手其他体育小镇所在县市制定共享共建协议, 明确指出不同地区间所属职能, 由体育局莅临指导, 基层政府相互配合, 充分发挥两者间的积极性和优势互补。江苏地区体育健康特色小镇, 由不同县市自主申报, 获得体育总局批准后, 选取要求相对宽松, 但是设定地区共建对象十分严格, 实际建设阶段, 主要以省政府和体育局加以监督和优化, 共同签署相关协议, 结合协议需求完成工程验收。在不同地区的作用下, 仍然坚持以政府为主导, 以企业为主体, 构建多元创新结构, 引领小镇健康发展。

四、新时代江苏体育休闲特色小镇建设的机遇

(一) 国家给予大力的政策扶持

近年来, 中国各级行政部门陆续出台了許多针对各行业法律法规文件。其中包括一系列旨在促进江苏省新型体育旅游城镇建设的有力措施。根据国家的规划目标: 至2023年底前, 全国计划建立一批具有明显体育特点且富有浓郁文化的社区; 实现产业发展的高度集中整合并保持良好的环境保护状况以满足公众健康需求的城市型健身场所——即所谓的“活力城市”或称之为“运动度假村”等类型的特殊小城。现阶段已经确定有九十六处作为首批试点的国家级示范区项目名单。这种被称为“活动度假胜地”的独特小型城区模式, 正在全国各地如雨后春笋般涌出, 并且积极投入建造之中。若仅依赖于硬体设备而缺乏软体的配合, 则可能导致该区域人气不足的问题出现, 从而无法达到预期的效果, 使其始终处于一种低迷的状态, 难以激活整个地区的发展潜力。因此, 为了解决这一问题, 国家体育总局专门制定了一个《通知》来指导相关工作, 此举不仅向被列入试验范围内的每个地方提供了一定数额的财政补助, 而且还在各种基础设施的设计上采用了统一的标准, 同时还将配备大量的比赛场地, 以此方式可以有效提高游客流量, 增加当地的影响力和知名度。

（二）体育产业的飞速发展

近年来,随着中国社会的进步和对人民健康问题的日益关注,中国的运动行业取得了显著提升并获得了国家的支持与投资。根据统计数据表明:从2015年的年度内产出来看,其总体金额达到了大约一亿七千万人民币;而到了同一年度内的GDP占比则高达百分之零点八十一(即五千四百九十四元)——这显示出了政府对此项事业的支持力度及决心所在。截止至2020年底的数据分析结果揭示:该年内整个行业的总投资,已经达到了一亿玖仟万元的人民币水平,并且增加了六千肆佰伍拾元的经济效益率。

（三）标准定向

任何一个行业与产业的健康可持续发展,都必须建立标准化的评价体系与认证标准,体育特色小镇也不例外。当前,全国体育特色小镇的建设都缺少权威评价认证标准。与旅游景区的评级认证相比较,存在行业标准指导的空白。行业发展急需建立体育小镇系统的指标体系,否则政府控制小镇品质的量化基础缺失。标准的框架应能为处于计划与开发阶段的城市提供引导和方向,并在其构建过程中的各个环节中实施实时监测及质量评价(如同五星级的旅游景点评分),以此推动城市的发展进程。作为全国首个发布和实施了关于体育健身主题的小镇评定标准的机构——中国江苏省运动产业发展研究所(简称:省体产院)在国内同行业内拥有着卓越的研究水平及科研成就。该所不仅率先完成了对“体育健身体育”为主题的健康型小城镇的标准构建工作并且还成功地推出了这一系列名为《江苏省体育健康管理模式下的新型社区发展规划指南书-以南京市为例》的新颖且全面性的指导手册;这本由他们编写的最新版本的手册是我国第一部专门针对此类新式小型城市发展的综合管理规范书籍也是首次提出了一套完整而又科学化的全新理念框架来推动其快速成长的发展计划方案。“标准化”具有广泛的影响力,对正在发展或计划发展的运动型社区的前进道路、资金投入及运作架构、行业整合程度、基础设施质量等都起着关键性的指引并提高其价值:它为该类城镇的目标设定及其建造路线提供了明确的路标;它是建立建筑构架的基础准则;引导了行业的选择领域并对形成健康的生态环境有重要影响;它的出现也激发了一种新的经营方式;提高了整体基建设备的标准度;有助于策略策划、产业发展布局的空间设计更加精细且有序;作为评估工程结果的重要指标之一来确保施工的高品质完成率;并且能有效地推进现阶段关于此类镇区自我摸索而非混乱状态的研究进程。

（四）体育特色小镇需要横跨多个领域共同进步

单纯依靠体育很难实现盈利,但它能带动旅游、家庭和教育等领域的消费,这远超过了体育活动的直接支出。通过联合国体育总局和国旅局来推广“体育+旅游”的产业发展策略,旨在利用体育作为引导力,提升整个关联行业的总消费水平。可以从三方面理解这种跨界的操作:类别结合、业务整合和行业综合。此外,对于体育项目的细化分类,还可以进一步区分不同的专业领域及特定的主题。不仅应该丰富体育产业链,还要深入地融入到其他相关的产业中去。当前对于体育产业的发展趋势达成了一致意见,即需要跨

越多领域来实现其进步。同样地,体育小镇也在寻求多领域的平衡发展,然而这种整合程度还不够深入。由于各方如政府、开发商及体育组织等都存在自身的限制,因此通常会出现这样的情况:因为没有合适的顶层规划,使得比赛难以转变为观光收益;基础设施建设与管理之间出现断裂。传统的建筑方式和房地产策略并不适用于此种情境,而体育行业的能力也不足以支持小镇的管理运作,这背后的根本问题就是体育跨界的综合性人才极度稀缺。为了使体育小镇达到理想的状态,包括顶层策划、资源引入和全面经营等方面,都是需要具备跨界能力的人才和跨界服务平台的支持。

五、新时代江苏体育休闲特色小镇建设的挑战

目前,中国正在推进的新时代体育旅游主题小镇构建工作,伴随着人们生活的持续改善和社会的发展速度加快,人们的日常需要并未完全适应到新时期运动旅游主题小镇建设环节。民众对健身的需求及健康产业发展市场的供给仍然存在诸多问题;对于管理的缺位、相关的技能培训缺乏也是当前新型城镇化进程中的挑战之一;此外,地区经济发展状况同新建社区之间的平衡也成为了亟待解决的一大难题。主要包括如下几个方面:第一,新时代体育休闲产业缺乏管理人才。当前时代下对体育特色健康小镇建设的监管人员短缺,已成为制约中国体能发展的一项关键因素。根据有效的数据分析显示,现阶段仅有大约50余家高校致力于培育新一代的小镇建设项目专门技术型的人才;然而中国的身体行业发展的实际要求却十分巨大且复杂多样化,必须依赖于新兴的城市项目的运营者们才能完成这一任务并提供必要的支持和服务。第二,管理体育和运营模式存在问题。体育健康特色小镇建设阶段的成功与否,主要在于整体性把握和管理模式是否到位。就当前的情况来看,我国新时期体育健康特色小镇建设管理,大多是由政府部门主动对接。但是政府受传统经营模式影响深远,群众受体育健康意识影响,对体育管理模式涌现新的需求,使得传统管理模式不再适应社会发展实际。新时期体育健康特色小镇建设管理要符合社会发展规律,满足人民群众的各项需求。

参考文献:

- [1] 尹珊珊,侯胜.江苏沿海地区体育健康特色小镇建设现状探析[J].体育科技,2020,41(06):70-71.
- [2] 吴明华,马维平,刘明军等.新发展格局下体育健康特色小镇体旅融合策略——以江苏体育健康特色小镇为例[J].常州大学学报(社会科学版),2021,22(06):86-93.
- [3] 沈纲,沈秀.体育特色小镇产业数字化创新驱动研究——以江苏为例[J].江苏社会科学,2021(06):231-240.
- [4] 沈竹雅.江苏体育特色小镇发展现状及对策研究[J].体育科技文献通报,2020,28(10):19-20.
- [5] 曹硕洋,李天柱.创新集群视角下的特色小镇动力机制研究:一个多案例分析[J].科技与经济,2020,33(04):31-35.

课题信息:2019年度高校哲学社会科学基金项目,课题题目:《新时代视角下江苏体育特色小镇创新培育与发展研究》,课题编号:2019SJA050