

乡村振兴背景下乡村体育旅游发展及路径分析

向悦

(西安建筑科技大学华清学院, 陕西 西安 710043)

摘要:乡村振兴是我国制定和推行的一项重要战略,旨在推动农村地区的发展,提高农民生活水平。乡村体育旅游作为融合了体育和旅游元素的新型产业,是乡村振兴战略不可或缺的重要组成部分,为乡村振兴提供了新的发展机遇。乡村体育旅游不仅可以促进农村体育事业的发展,还有助于增加农村经济收入,改善农村居民的生活。然而,尽管乡村体育旅游具有巨大的潜力,但其发展面临着一系列挑战和问题,包括基础设施不足、人才匮乏、管理不善等。本研究旨在探讨乡村振兴背景下乡村体育旅游的发展情况,分析其存在的优势及局限性,总结其发展模式和路径,提出策略和建议,以促进乡村体育旅游的可持续发展。

关键词:乡村振兴;体育旅游;乡村旅游;发展路径

一、乡村振兴与乡村体育旅游

(一)乡村振兴政策及背景

随着中国城市化进程的加速推进,农村地区面临着人口外流、农业产业困境、农村基础设施和公共服务不足等问题。乡村振兴政策是指我国围绕新时代“三农”问题,为推动乡村全面振兴、促进城乡协调发展而制定和推行的一项重点战略。我国政府高度重视乡村振兴工作,相继出台了一系列的政策文件和规划文件,为乡村振兴提供了政策保障和指导,为乡村地区提供了新的发展机遇。通过有效的政策实施,乡村产业与农民收入等得到显著改善,同时也为乡村体育旅游等新兴产业提供了发展空间。

(二)乡村体育旅游概念

乡村体育旅游作为近年新兴的一种旅游方式,以农村区域为活动场所,将体育活动与乡村旅游资源实现有效结合,吸引游客参与体育旅游活动,通过现场观赛、游览和体验等项目形式,满足不同层次、不同种类的乡村体育旅游消费需求。

乡村体育旅游的核心是体验,其活动内容通常依托当地自然资源开展多样化的体育项目如:田径马拉松、登山徒步、水上运动等;同时亦与当地传统文化元素相结合,如开展带有民族村落特色的民俗舞蹈及民俗运动竞赛;还有一些与乡村文化、农业、美食等相关的活动,为乡村地区创造了新的发展机遇。

(三)乡村振兴与乡村体育旅游的关联性

乡村体育旅游作为乡村振兴政策的重要组成部分,两者相辅相成,互相促进。乡村振兴政策为乡村体育旅游的发展提供了政策支持和基础条件,政府为鼓励农村地区发展体育旅游,投资兴建体育设施和交通网络,并提供相应的扶持政策,以推动乡村体育旅游产业发展。乡村体育旅游作为实施乡村振兴战略的重要路径,通过发展乡村体育旅游产业,吸引更多的游客前往农村地区,增加更多就业机会,提高农民收入,促进农村产业升级,带动乡村地区的整体振兴。通过打造具有地方特色的乡村体育项目,加强农村地区的体育设施建设和旅游服务设施配套,可以提升乡村地区的知名度和形象,有助于提高农民生活水平,推动农村地区的全面振兴,促进城乡协调发展。

二、我国乡村体育旅游发展现状

(一)我国乡村体育旅游发展优势

1.丰富的自然与人文资源

我国自然资源丰富,乡村地区拥有广阔的自然风光和多样的地形地貌,适宜进行各类体育活动,如:徒步、骑行、垂钓、登

山等休闲体育活动,或者滑雪、攀岩、漂流、越野等具有娱乐性和挑战性的户外体育项目。其次,乡村体育旅游与乡村地区历史文化相结合,通过开展民族传统体育项目与历史文化之旅等方式,弘扬地方文化,为游客提供独特的旅游体验。

2.多元化的体育旅游项目

为满足不同游客的需求,乡村体育旅游项目呈现出多元化的发展趋势,除传统体育项目外,还涵盖户外探险、生态健身、农耕体验等多种形式。由于体育资源与旅游资源产业互相渗透,乡村旅游发展模式也呈现出交叉融合趋势,如以主题赛事为核心引领的“赛事活动+旅游”模式、以休闲体育资源为载体的“健身休闲+旅游”模式及少数民族地区常见的“民俗节庆+旅游”模式等。体育旅游项目的多元化发展,使当地的体育资源与旅游资源有效整合,推动体育旅游良性发展。

3.数字化发展助力产业升级

近年来,数字化发展为体育旅游产业提供了更多的创新机遇和市场前景,加快了乡村旅游产业的转型升级。如:利用移动应用程序和虚拟现实技术,提供智能化的导览,提升游客体验;运用大数据分析,收集分析游客的旅游偏好、兴趣和消费习惯等,满足游客个性化的服务需求;同时,数字化发展有助于扩大乡村体育旅游营销推广渠道,增加业务的可见性和可及性。

(二)乡村体育旅游的局限性与挑战

虽然在乡村振兴政策的推动过程中,乡村体育旅游逐渐得到推广,然而由于我国体育旅游产业起步较晚,在发展中面临一些局限性和挑战,包括以下几个方面:

首先,乡村体育旅游项目一般位于离城市较远的农村地区,其基础设施相对薄弱,交通、住宿、餐饮等配套设施不完善、服务设施水平较低等问题限制了该产业的发展。其次,乡村体育旅游需要专业化的组织和管理,包括规划设计、活动组织、服务等方面的专业人才。然而,乡村地区的专业人才相对不足,缺乏相关培训和引才机制。再次,乡村地区的传统观念和文化习惯可能对乡村体育旅游的发展造成一定的阻碍,一些地区可能存在对新兴旅游模式的抵触情绪,乡村旅游产业发展面临着文化认同和转型压力。同时,部分乡村地区的特色体育项目缺乏宣传和推广,知名度不高。

随着乡村体育旅游的发展,对于生态环境的保护和可持续发展的问题也愈发突出。若无有效的环境保护措施和可持续发展策略,乡村体育旅游可能给当地生态环境带来负面影响。若缺乏环境保护意识,造成过度开发和资源浪费,对推动乡村体育旅游实现可持续发展将带来隐患。

三、乡村体育旅游发展路径分析

(一)乡村体育旅游发展的影响因素

1.国家政策支持:国家政府与当地政府的政策导向、财政扶持和法规规范等方面的支持如:专项资金、税收减免及优惠政策等可以为乡村体育旅游提供重要的支撑和推动力。在政策主导的背景下确定产业定位,如:当地乡村旅游目标市场的确定、产品服务的定位,以及竞争优势有助于明确发展乡村体育旅游所需的投资方向、政策支持以及资源配置。

2.自然资源和环境条件:乡村地区独特的自然景观和生态环境是乡村体育旅游发展的重要基础。具有山川、湖泊和河流等自

然资源的地区,提供了丰富的体育活动和户外探索的场所,可以满足不同游客的需求。同时,环境可持续性和保护意识如维护清洁的水域、保护植被、控制游客流量等措施对于保护环境、维持生态系统的稳定具有重要意义。

3. 文化和历史遗产:乡村地区丰富的文化和历史遗产如:传统的体育项目、民俗文化、乡村民居等都可以成为乡村体育旅游的吸引点。通过挖掘和宣传乡村的文化资源,吸引更多游客流量,为当地社区带来经济收益。同时,乡村体育旅游的发展可以鼓励居民参与保护和传承当地文化遗产,从而实现文化的可持续发展,提升乡村地区形象。

4. 基础设施和交通条件:俗话说“要想富,先修路”。良好的交通网络和便捷的交通工具可以方便游客前往乡村地区,是乡村体育旅游发展的基础条件之一。同时,完善的基础设施,如住宿、餐饮、卫生等设施的改善,能够提升消费者的旅游体验。

5. 旅游市场需求:乡村体育旅游的发展还受到市场需求的影响。不同的游客群体对于旅游、健康、文化交流等方面的需求存在差异,因此了解旅游市场的需求变化,结合乡村地区的资源和优势,开展多样化的体育活动,增加游客流量。

(二) 乡村体育旅游的发展模式与特征

我国疆域辽阔,不同地区的地方特色和文化底蕴存在差异。乡村体育旅游需要制定适合当地的发展模式和策略,为其可持续发展提供方向和支持。

1. 主题赛事活动模式:该模式以特定的体育活动或赛事作为吸引点,将乡村地区打造成为相关活动的目的地。近年来,我国不少区县、乡镇依托体育赛事活动的影响力,推动体育与旅游深度融合,展示当地旅游资源,展销特色农产品,如:湖南汨罗的龙舟赛、浙江江山的攀岩系列赛以及贵州的乡村篮球赛“村BA”等乡村体育赛事吸引了大量体育爱好者前往乡村地区参赛、观赛和旅游。这类赛事通常规模庞大,能带动当地文旅消费市场发展,惠及当地群众。

2. 休闲度假模式:具有独特旅游资源的乡村地区可以开发特色度假区,结合乡村景观和自然资源,提供休闲、健身和娱乐的活动。如吉林长白山度假区、河北崇礼冰雪度假区,都是以山地森林和滑雪场为载体,以冰雪体育为主题的集体闲商业、体育赛事、康养为一体的度假区;又如浙江山川乡,依托其丘陵地带的山地资源,建立了涵盖峡谷漂流、攀岩溯溪、山地骑行、户外拓展等山地运动休闲生态。这类模式通过整合各方资源,与当地农民、社区、旅游企业等合作,共同开发体育旅游项目,提供更丰富多样的旅游场景,促进当地乡村产业的全面发展。

3. 农业体验模式:乡村地区通常具有农业资源,通过开展农业体验项目,可以让游客参与采摘、种植、体验农牧生活等活动。这种模式结合了农业文化和体育活动,让游客感受农村生活的乐趣,并增进对农业与自然环境的理解和尊重。如:广西恭城瑶族自治县举办的“水果体育嘉年华”,以当地特色水果恭城月柿为主线,举办体育赛事、农事体验、电商扶贫农产品展等活动,拓宽当地丰富的水果销售渠道,助力脱贫攻坚,发挥体育综合带动效应。

4. 文化探索模式:这种模式结合当地历史文化与体育活动,使游客了解当地的传统文化和民间艺术。如甘肃张掖市举办的“民族文化旅游艺术节”,为游客展示民族赛马、顶杠子、摔跤等传统民族体育运动比赛,使游客感受民俗文化乐趣。这类模式通过打造独特的乡村体育旅游品牌形象,在乡村体育旅游的项目和活动中注重融合传统文化和创新体验,提高知名度和竞争力。

(三) 乡村体育旅游的可持续发展路径

为了实现乡村体育旅游的可持续发展,需要充分考虑环境、社会和经济三个方面的可持续性。以下是针对我国乡村体育旅游可持续发展的路径和措施:

1. 规划和管理:加强乡村体育旅游的规划和管理是实现可持续发展的关键。制定科学合理的规划,因地制宜,统筹考虑乡村的自然生态环境、旅游资源分布和开发利用,制定相应的保护措施,避免过度开发和资源浪费,保护自然和文化遗产。

2. 社会效益:乡村体育旅游不仅关注经济效益,还应重视社会效益。在体育旅游资源开发过程中,应保障当地居民的合法权益,尊重他们的文化和生活方式。在决策过程中,关注当地居民的就业机会,通过培训和创业支持,提供更多的就业和收入渠道,帮助农村居民脱贫增收。此外,还应重视对当地社会文化价值的传承,关注社区互动、文化交流以及当地群众的参与和受益。

3. 环境保护与可持续性:乡村体育旅游应注重环境保护和可持续性发展。在开展体育旅游项目时,重视对自然生态环境的保护,合理规划和利用资源,减少对环境的破坏。提倡环保意识,加强对游客和农村居民的教育,共同推动乡村体育旅游的可持续发展。

4. 宣传与营销:加强乡村体育旅游的宣传和营销工作,建立当地旅游品牌形象,提升其知名度和吸引力,引入品牌赛事,拓展“运动+营销”模式渠道。同时,运用数字化的营销推广手段,通过建立网站、移动应用程序、提升用户体验,利用社交媒体和搜索引擎优化等方式增加网络曝光度,扩大影响力。

5. 合作与参与:乡村体育旅游的可持续发展需要各方的合作和参与,包括政府、农民、旅游企业、文化机构、社区组织等多方的参与和协作。建立合作机制,共同制定发展策略和措施,分享资源和经验。鼓励农民积极参与,提供培训和支持,使其成为乡村体育旅游的积极参与者和受益者。

四、结论

乡村体育旅游作为一种新兴形式的旅游业,具有巨大的潜力和机会。乡村振兴政策为其提供了有力支持,为农村地区提供了多元化的经济收入来源。乡村体育旅游发展是乡村振兴的重要组成部分,其可持续发展路径需要综合考虑环境、社会和经济的因素,并通过强化管理措施、推动产业融合和文化遗产等方面的努力,实现经济、社会和环境的协调发展。

参考文献:

- [1] 陈波.乡村振兴背景下乡村体育旅游发展及路径分析[J].文体用品与科技,2023(10):83-85.
- [2] 王雪晴,邓罗平,吴自强.乡村体育旅游助力乡村振兴的价值意蕴、困境与策略[J].辽宁体育科技,2023(05):23-27.
- [3] 张玮.乡村振兴背景下乡村体育旅游发展路径研究[J].旅游与摄影,2023(09):56-58.
- [4] 王艳琼,张亚文,张小林.我国乡村体育旅游业数字化发展机遇、挑战与路径[J].体育文化导刊,2023(08):80-86.
- [5] 喻袁岷,喻坚.乡村振兴战略下的乡村休闲体育旅游业态研究[J].三峡大学学报,2023(5):88-94.
- [6] 丁宁,姚顺程,赵德勋等.乡村振兴背景下乡村体育旅游发展路径分析[J].农业展望,2022,18(10):54-59.
- [7] 王石峰,夏江涛.体育旅游助力乡村振兴的逻辑理路、模式选择与推进思路[J].体育文化导刊,2022(11):8-14.

科研项目:2023陕西省体育局常规课题项目“基于体育旅游产业的乡村振兴策略研究”,项目编号:2023291。