

高校直播电商助力乡村振兴的路径研究

陈风云

(合肥财经职业学院, 安徽 合肥 230601)

摘要:农村电商直播作为一种新兴的商业模式,旨在通过直播平台将农村产品推广给城市消费者,最终实现农村产业振兴和农民增收的目标。随着互联网技术的不断发展和普及,农村电商直播的应用也越来越广泛。在乡村振兴战略的背景下,农村电商直播正逐渐成为推动农村经济发展的新动力。对此,本文主要对高校直播电商助力乡村振兴的路径展开了相关分析与研究,仅供参考。

关键词:高校;直播电商;乡村振兴;助力路径

目前,农村电商直播的发展已经取得了一定的成效,通过电商直播模式,农产品得以直接面向城市用户,打破了传统农产品流通渠道的限制,提高了农产品的销售效益。同时,农村电商直播也为农民提供了一个新的致富途径,帮助他们增加收入,改善生活质量。可见,农村电商直播对促进农村经济发展、实现农村振兴具有重要意义。而高校直播助农是指高校通过直播平台进行电商销售和推广的商业模式,其特点在于借助高校资源和学生群体,通过直播平台展示和销售农产品、乡村特色商品,以及通过直播宣传乡村文化旅游,可以更好地实现供需对接并进一步增加农产品的附加值、促进乡村文化及乡村旅游的发展。基于此,本文首先阐述了高校直播电商的内涵、特点和发展现状,并在此基础上分析了高校直播电商助力乡村振兴的路径,希望可以为各位同行提供一定的参考和借鉴。

一、高校直播电商的内涵、特点和发展现状

(一)高校直播电商的内涵

高校直播电商作为一种新兴的电商模式,具有独特的特点和意义。该模式是将高校的教育资源和电商平台有机结合,通过直播方式进行商品销售和推广的一种形式。在这种模式中,高校作为售货主体,利用自身丰富的教育资源和专业知识,通过直播平台向消费者展示商品的特点、功能和使用方法,以提高商品的销售额和知名度。

高校直播电商的内涵包含了两个关键要素:高校和直播。高校在这一模式中扮演着至关重要的角色,他们作为售货主体,不仅拥有着丰富的教育资源和专业知识,还具备了较高的信誉度和权威性。而直播则是这一模式的核心手段,通过直播平台实时向消费者展示商品,以吸引消费者的注意和激发购买欲望。

与传统电商模式相比,高校直播电商具有独特的优势。一方面,高校直播电商通过直播形式,为消费者提供了更直观、生动的购物体验,消费者可以通过直播平台观看商品展示视频,了解产品特点以及使用方法,从而增加购买的信心和满意度。另一方面,高校直播电商通过借助高校的教育资源和专业知识,提供更加专业和权威的商品推荐和解读,消费者可以在这些直播中获取到更多有价值的信息,从而更准确地选择符合自身需求的产品。

总之,高校直播电商为高校提供了一个拓展教育功能、提高社会影响力的新途径。通过直播电商模式,高校可以将自身的教育资源与市场需求相结合,培养学生的创业能力和市场意识。其次,它为乡村振兴提供了一个创新的推动方式。高校直播电商模式可以帮助乡村特色产品走向市场,在提高农民收入的同时,也能增加乡村经济发展的活力。

(二)高校直播电商的特点

高校直播电商作为新兴的电子商务模式,具有独特的特点和优势。首先,高校直播电商具有强大的专业背景。高校作为知识

的智库和专业人才的培养基地,其专业的设置也是根据产业行业发展以及市场的人才需求与时俱进的,近几年,随着直播电商人才的稀缺,不少高校都纷纷开设直播专业,系统化培养直播电商人才。其次,政府持续推动高校资源助力区域经济发展及乡村振兴,高校直播电商无疑也为农产品销售和农村经济的发展插上了翅膀,通过电商直播,我们可以实时互动、展示产品、解惑答疑,给消费者带来更直观、更真实的购物体验。而且,高校直播电商还可以随时随地进行直播,不受时间和空间的限制,更加方便消费者进行购物。最后,高校直播电商还具有大数据的优势,通过大数据分析和挖掘,深入了解消费者的需求和偏好,精准推送商品和服务。借助大数据,高校直播电商可以实现个性化推荐、精准定位和市场预测,提高销售效益和用户满意度。

(三)高校直播电商的发展现状

直播电商作为一种新兴的商业模式正在迅速发展,吸引了很多网络达人、培训机构、企业和高校,纷纷加入直播电商行列。一方面,高校开设直播专业或者增加直播课程时间不长,尚处在摸索和完善的阶段,但毕竟这是一个顺应时代的人才培养方向,得到了国家支持、市场认可、企业欢迎和学生热爱。高校直播电商专业招生规模持续增长、教学资源、教学经验和人才培养水平持续提升,相关专业毕业生就业率和就业质量持续向好。另一方面,高校直播电商人才培养与社会上直播培训机构既形成了一些竞争,又相辅相成,为社会提供了不同层次的直播电商人才。高校通过系统化培养出来的直播人才,无论在整体素质上还是专业水平上都能更好地满足市场需求,而培训机构的速成班,虽能快速抢占市场,但专业知识不够扎实,需要在直播中自我摸索成长。此外,高校直播电商在乡村振兴中发挥了重要作用。以高校为平台,通过直播电商的模式,可以将农产品直接销售给消费者,并且提供了消费者与农民直接交流的机会,消除了传统销售渠道中的中间环节,并且有效减少了物流、仓储等环节的成本。这种模式不仅能够提高乡村农产品的销售额,还能够改变农产品品牌和形象,为乡村振兴注入了新活力。这些措施无疑促进了高校直播电商的健康发展,并为乡村振兴提供了坚实支持。

二、高校直播电商助力乡村振兴的路径

(一)加强高校与乡村的合作与交流

高校与乡村的合作与交流是推动乡村振兴的一个重要路径。随着信息技术的快速发展,高校具有丰富的科研资源和技术优势,能够为乡村振兴提供专业的支持和指导。首先,高校可以加强与乡村的战略合作,建立长期稳定的合作机制。通过与乡村的合作,高校可以深入了解乡村的发展需求,为乡村振兴提供精准的技术和管理支持。其次,高校可以积极组织教师和学生到乡村开展实地调研和实践活动,这不仅有助于提高高校师生的实践能力和创新意识,也能够为乡村振兴提供一批富有创新精神和责任担当的人才。与此同时,乡村也可以通过与高校的交流合作,借鉴其先进的管理经验和科研成果,推动乡村经济转型升级。

其中,在加强高校与乡村的合作与交流过程中,应该注重互惠互利的原则。高校可以通过与乡村的合作,不但直接为农产品直播输送直播人才,还可以对农民进行直播技能的培训,提升农民就业和创业能力。同时,乡村也应该为高校提供适合的实践场地和合作机会,为高校师生提供良好的实践环境。只有双方形成良性互动和

互利共赢的合作关系,才能真正实现高校直播电商助力乡村振兴的目标。另外,在实施高校与乡村合作交流的过程中,还需要注意解决实际问题 and 推动合作落地。第一,高校应该聚焦乡村的实际需求,提供切实可行的解决方案。这需要高校与乡村密切合作,共同研究问题,找到最适合乡村发展的路径和策略。第二,高校应该加强对乡村管理人才和直播人才的培训和指导,提高乡村干部和农民的管理意识和创新能力。第三,高校与乡村之间应该建立长期稳定的合作机制,促进合作成果的长期运营和可持续发展。

总之,加强高校与乡村的合作与交流是推动乡村振兴的重要途径。通过高校的科研力量和专业优势,可以为乡村振兴提供技术和管理的支持,推动乡村经济的转型升级。双方应该秉持互惠互利原则,加强合作沟通,解决实际问题,共同推动高校直播电商助力乡村振兴的实施。只有这样,才能够真正实现乡村振兴的目标,促进农村经济社会的全面发展。

(二) 创新农产品销售模式

农产品销售一直是乡村振兴中的一个重要问题。传统的农产品销售模式面临着很多困难和挑战,如中间环节多、流通成本高、信息不对称等,因此,创新农产品销售模式是提升乡村振兴效果的关键之一。

高校应积极开展农产品销售模式的研究与创新,利用农业技术和信息技术,开发出适应乡村经济发展需求的农产品销售模式——农村直播电商模式。打通农产品生产者和消费者之间的直接联系,通过电商平台实现农产品线上销售,或者是还可以借助物流和配送系统的支持,确保农产品能够便捷地送达到消费者手中。这样一来,不仅能够减少中间环节,降低农产品流通成本,还能够提升农产品的市场竞争力。高校可以结合地方农业特色,开发出差异化的农产品销售模式,针对不同的农产品特点,制定个性化的销售策略。例如,对于高品质的农产品,可以推出精品推荐、限量销售等营销策略,使其成为稀缺资源、独特的购买体验,从而提高产品的附加值和溢价空间。或者,也可以引入农业观光、农村旅游等活动,将农产品销售与农村文化体验相结合,吸引更多消费者前往乡村购买农产品。与此同时,高校可以借助直播电商平台,通过直播推介和销售农产品。直播电商的特点是实时性和互动性,能够让消费者了解农产品的生产过程,提供真实的购买体验。同时,直播电商也能将农产品推广扩大到更广阔的市场,吸引更多消费者的关注和参与。通过直播电商的推广,不仅能够提升农产品的知名度和影响力,还能够促进乡村产业结构的升级和优化。此外,在创新农产品销售模式的过程中,高校也需要与地方政府、农业合作社等合作伙伴积极合作,共同推进乡村振兴。同时,高校也应该培养和引进乡村直播电商相关的人才,提高乡村电商的专业化和技术化水平。只有通过不断创新和发展,才能够实现高校直播电商助力乡村振兴的目标,为乡村经济的发展注入新的活力和动力。

(三) 提升乡村电商的服务质量

乡村电商的发展既带来了经济活力,也带来了一系列的挑战,其中一个重要的挑战就是如何提升乡村电商的服务质量,以满足消费者的需求并促进农产品销售的增长。在当前竞争激烈的市场环境下,提升乡村电商的服务质量具有重要意义。

首先,乡村电商平台可以加强对供应链的监管和控制,以确保产品质量和安全。通过建立合作关系,乡村电商平台可以与当地农民直接合作,以此来推动农产品从田间到消费者手中的整个过程。在合作过程中,乡村电商平台可以要求农民采取科学的种植和养殖方式,进一步确保产品的质量及其安全性。其次,乡村电商平台可以注重提升用户体验,以满足消费者的个性化需求。通过数据分析和用户调研,乡村电商平台可以了解消费者的喜好

和购买习惯,从而提供更加精准的推荐和个性化的服务。例如,当用户访问平台时,平台可以根据用户的浏览历史和购买记录,向其推荐相关的产品或提供定制化的服务。另外,提升乡村电商的服务质量还需要注重售后服务的完善。乡村电商平台可以建立客户服务中心,设立热线电话和在线客服系统,以便用户在使用过程中遇到问题时能够及时获得解答和帮助。同时,乡村电商平台还可以建立评价系统,鼓励用户对产品和服务进行评价和反馈,从而不断优化和改进。最后,平台还可以借助新技术手段来提升服务质量。例如,利用人工智能和大数据分析技术,乡村电商平台可以提高配送效率和准确性,缩短配送时间,提供更好的物流体验。此外,乡村电商平台还可以利用虚拟现实技术和直播功能,为消费者提供更直观、真实的购物体验,增加用户粘性。

(四) 建设乡村直播电商人才队伍

针对当前乡村振兴战略的需求,建设强大的乡村直播电商人才队伍具有重要意义。在实施过程中,需要采取一系列措施来培养和引进具备专业技能和创新能力的人才。

一是要加强对现有人才的培训与提升。当前,乡村直播电商行业发展迅速,但乡村实际人才储备相对不足,因此,应该通过开设专业课程、组织培训班等方式,提高现有从业人员的专业素养和技能水平。同时,还应加强与高校合作,利用高校资源,为乡村青年提供相关培训机会,吸引他们加入乡村直播电商行业,并通过培训使其具备相应的专业知识和技能。二是要积极引进优秀人才支持乡村直播电商发展。乡村直播电商行业需要拥有一批优秀的管理和创新人才来推动行业的迅速发展,为此,可以通过与高校、科研机构等合作,引进相关领域的专家学者,建立专门的研究团队,开展前沿技术和创新模式的研究,为乡村直播电商提供科技支撑和创新思路。三是要鼓励创业和就业,吸引人才留在乡村。当前,乡村直播电商行业的高速发展为创业和就业提供了更为广阔的机会,因此,应该加大对乡村直播电商创业者和从业人员的支持力度,提供创业资金、政策扶持等多方面的支持,为他们提供良好的创新创业环境。也要加强宣传,增强乡村直播电商行业的吸引力,使更多优秀的人才选择留在乡村,为乡村振兴事业贡献自己的才智和力量。

三、结束语

综上所述,高校直播电商作为一种新兴的电商模式,具有独特的特点和意义。通过结合高校的教育资源和专业知识以及直播平台的实时展示功能,高校直播电商可以为广大消费者提供更加直观、生动的购物体验,为高校和乡村振兴提供了创新的发展机遇,高校直播电商已经成为推动乡村振兴和高校发展的重要驱动力量。

参考文献:

- [1] 巢瑞云,谢婉兰.“校企村”农村电商直播助力乡村振兴发展路径研究[J].山西农经,2023(02):85-87.
- [2] 杨剑英.高校直播电商高质量助推乡村振兴机制研究——以漳州市高职院校为例[J].漳州职业技术学院学报,2022,24(02):49-55+75.
- [3] 卫妹霖.乡村振兴背景下直播电商助力产业振兴的路径研究[D].华中师范大学,2022.
- [4] 王晴.直播电商助力乡村振兴:形成机理、现实困境与优化路径[J].安徽行政学院学报,2021(05):69-76.

合肥财经职业学院校级重点科研项目《后疫情时代高校直播电商助力乡村振兴的路径研究》(XZK202210S);合肥财经职业学院校级一般科研项目《安徽省乡村振兴背景下失地农民就业问题研究》(XYK202214S);安徽省人文社科重点项目《生态演替视域下城市周边区域旅游乡村建设研究》(SK2021A1173)