

高校工商管理专业课程教学改革与创新与实践研究

张碧瑶

(陕西科技大学镐京学院, 陕西 咸阳 712046)

摘要: 随着国家教学改革的深化, 在高校工商管理专业的日常教学中, 高校需要提高对课程教学改革的重视, 在教学环节培养教师的改革意识, 避免在专业知识的教学中出现盲目性问题, 在教学中明确人才培养标准, 推动工商管理专业持续健康发展, 为学生的学习乃至日后的就业奠定基础, 符合素质教育的要求。本文论述了工商管理专业课程改革需依据的原则, 并提出具体的改革策略, 为高校工商管理专业发展提供新的方向。

关键词: 高校; 工商管理专业; 课程教学改革

高校在开展工商管理专业的教学改革时, 需要保持与时俱进的改革理念, 对课程教学中存在的滞后性因素提出切实的改革方案, 促使工商管理专业跟随时代的发展步伐, 不断地发展进步。通过对当前教学模式进行优化调整, 逐渐形成新时代完备的人才培养体系, 为高校的长远发展提供保障, 提高学生的课堂学习效率, 实现教学整体效果的提升。

一、高校工商管理专业的课程改革现状

高校开展工商管理专业的课程改革时, 需要对课程中出现的问题进行认真分析, 不断优化教学方案, 实现教学效率的显著提升。

在高校开展的工商管理教学, 存在较为突出的滞后性, 无法依据实际情况实现课堂教学本身的针对性, 导致在教学中无法突出总体的创新效果。例如, 在教学环节没有及时更新教材内容, 由于工商管理专业处于变化中, 课堂教学也需要进行转变, 具体而言, 需要通过改变传统的教学思路, 减少其中不合时宜的知识点, 最大程度上避免教学漏洞的出现。但是随着学习工商管理专业的学生增多, 没有及时更新教材内容, 导致教材落后于时代发展, 对实际教学产生了不利影响。工商管理学生的主要内容是进行研究, 在教学中将时代的发展特点作为基础, 实现不同知识点的有效连接。但是由于教材内容的更新较为迟缓, 学生在学习中无法了解最新知识, 导致学术研究受到阻碍, 不利于学生综合素质的提高。

在当前工商管理的专业课程教学环节, 过于注重理论知识的讲解, 实践教学的占比较低, 不利于学生专业素养的形成。虽然理论知识是学生开展专业学习的基础, 但是工商管理专业具有较强的实践性, 要求学生在掌握扎实理论知识的同时, 具备一定的实践能力, 可以在日后的工作中, 有条不紊地应对突发事件。

二、高校工商管理专业课程教学改革的原则

(一) 前瞻性

高校开设的工商管理专业和社会的经济发展存在密切的联系, 在专业课程的设计环节需要依照社会发展规律, 从宏观的角度进行观察。工商管理专业的课程教学改革, 需要从专业的发展前景出发, 根据企业对人才的要求, 完善课程改革方式, 使课程教学符合社会发展需求, 特别注重课程教学和现代技术的融合, 为课程的发展提供调整空间。

(二) 实践性

高校培养工商管理方面的人才时, 需要始终坚持提高学生专业能力, 在教学环节注重理论和实践教学的融合。高校要加强和相关企业的联系, 培养符合企业需求的人才。在工商管理专业的课程体系建设中, 需要体现出实践特征, 根据就业环境实现教学体系的完善, 注重第一第二课堂的结合, 锻炼到学生的实践能力。

在日常的专业教学中, 教师还可以通过搭建实践教学平台, 保证学生实践能力的提升。

(三) 开放性

高等院校的人才培养目标是为社会提供高素质人才, 为经济的发展注入活力。在当前社会的发展中, 看重问题的解决能力。因此, 在高校的日常教学中, 需要注重培养应用型人才。在课程体系的设置中需要反映出社会发展情况, 坚持开放性原则, 实现校内外联系的增强, 加强高校和企业之间的合作, 实现教学资源的共享。

(四) 独特性

不同的高校定位有所不同, 并且具有一定的独特性, 在实际的人才培养中, 对学生能力的看重点不同。其中综合性大学和地方性大学相比, 较为突出的特点是国际化, 综合性大学和地方性大学共同存在, 推动了工商管理专业的良性发展, 形成较好的发展格局。因此, 高校在完善人才培养模式时, 需要注重自身的独特性, 在专业课程教学中融入本校特色, 激发学生的发展潜力。

(五) 灵活性

高校开设的工商管理专业和经济发展联系密切, 在专业教学中需要发挥专业的多样性, 在课程体系的建设以及教学内容的选择中进行灵活调整。只有这样才可以在实际教学环节, 确保学生之间具有共性, 并通过开展独特的课程体现出不同分支专业的人才定位、教学内容等方面的区别, 展现出工商管理专业具备的灵活性。

三、高校工商管理专业课程教学改革实践

(一) 以学生为中心, 开展混合式教学

在专业课程教学中以学生为中心, 组织混合式教学指的是在教学活动中开展线上线下相结合的教学模式, 教学环节的重点是启发和引导, 设计教学活动, 在教学过程中通过多角度赋予学生自主学习时间, 学生在该时间内弥补自身不足, 实现全方位发展。

1. 布置线上任务, 提高自主学习能力

在专业课程教学前, 教师可以利用网络平台, 布置课前学习任务, 引导学生根据平台教学资源, 完成课程内容的自学, 通过网络平台完成课前自测活动。学生获取学习资源的途径包括教材、网络资源等, 教师通过网络教学平台为学生上传微课视频、PPT等教学资源。学生通过网络习题自测, 发现本章节内容的难点, 在课堂上提出自身疑问, 教师对学生的疑问进行收集, 并进行统一解答, 学生和教师进行交流, 在教学环节对难点进行深入解读, 学生之间通过合作, 完成教学成果的共享, 在课堂教学中消除了教学问题, 使学生掌握了课程教学的重难点。教师在网络平台设计课前学习任务, 提高了学生的学习自主性, 使学生由被动学习转变为主动学习, 达到了提高学生自主学习自主性的目的。

2. 加强师生之间的互动, 突出学生主体地位

师生之间的互动是课程教学的重要组成, 教师不仅是知识的传授者, 也是教学活动的设计者和组织者。在工商管理专业的教学中, 教师需要对教学活动进行合理安排, 引导学生运用所学知识解决实际问题, 在课堂中鼓励学生进行思考和讨论, 加深对相关知识的印象。在教学中教师需要发现学生的知识盲点, 开展针对性教学。在教学活动中应用多元化的教学方式加强师生之间的互动, 如情境模拟法、案例教学法等, 提高课堂的生动性、启发

性以及趣味性。例如,在《国际金融》《管理学》等课程教学环节,教师通常会使用项目教学法,在教学环节将学生分为不同的小组,小组内选出组长,对组内的学习活动负责。开展项目教学的具体安排为:首先,每一个小组具有启动资金二十万人民币,不同小组之间可以进行融资,创建理想的公司,学生需要根据实际的企业需求,对企业事项进行决策和分工,培养学生的团队合作以及战略规划能力。其次,小组依据课程进度对创业项目进行分段讨论,规划出企业的目标、长期战略、业务范围等,教师选取小组对自身的阶段性成果进行分享,并发现其中的问题,回答学生的疑问。最后,对创业方案进行分享交流,模拟融资现场,教师和学生共同组成投资团,对方案进行点评,选出融资最多的方案。

2. 拓展课堂空间,提高教学效果

在传统的教学中,课堂空间是指教室,课堂教学是学习的基本途径。在现代教学中,工商管理专业的课堂空间不单单局限于教室,必须拓展课堂空间,激发学生对专业知识的学习热情,帮助学生在实际生活中应用所学知识。教室可以领导学生参观实训基地,对企业的运行流程有所了解,使学生获得更多的知识,提高学生的理论结合实践的能力。教师引导学生进入实验室模拟企业经营,在模拟过程中,学生担任企业的不同角色,发挥不同的职责,学生根据学习的管理知识,解决企业经营中出现的问题。教师还可以组织开展管理学竞赛,鼓励学生积极参与比赛,在比赛过程中学生通过合作,不断提高技术和概念技能,掌握人际交往方法。丰富课堂空间可以实现学生思维和视野的进一步发展,取得良好的教学效果。

(二) 在专业课程中融入创新理念,推动课程创新

在当前社会环境下的高校工商管理教学中,如果不改变传统教学理念,往往会导致课堂教学处于停滞状态,不利于学生学习专业知识。为了更好地响应政府的创业号召,高校在工商管理专业开展的课程需要将创新理念作为引领,将管理知识和创新理念相结合,在课程教学中注重理论和实践的结合。教学改革的重点内容包括在理论教学中融入创新思维,在传统的理论教学中,教学内容主要是有关企业管理知识的学习,如工商管理知识、企业各岗位的职能等,教师在授课时适时的融入创新理念。改革重点还包括构建创新创业情境,在企业的管理教学中开展实践训练,其中实践训练主要通过项目小组的方式完成。如《管理学》课程的教学中,创新创业主要包含的是锻炼创新思维、组建虚拟公司等,完成这些实训过程需要学生掌握扎实的管理学基础知识。在学生完成教学活动后,教师需要引导学生对所学知识进行整合,对学习过程中出现的问题进行反思,养成纠错意识,可以显著提高学生的专业能力,不断完善学生的综合素养。

(三) 课程教学内容与时俱进,丰富教学资源

随着经济的发展,工商管理知识的更新速度加快,高校在工商管理专业知识的教学中,需要及时更新教学内容,不断丰富学生的知识结构,帮助学生从多个角度去思考问题,并解决问题。其中教学内容的更新主要包括两方面,一方面是教师及时将最新的管理模式融入教学环节,帮助学生掌握工商管理的具体实践,把握工商管理专业的先进理论。在教学的准备环节,通过深入思考科研成果,可以提高教师的相关知识储备。通过及时更新教学内容,推动了教学活动和科研活动的协同发展。另一方面是高校将本土相关企业的管理实践作为教学案例,在课堂上进行讲解,可以帮助学生了解当地企业的特征、人才需求等,学生在学习中对企业的管理问题进行系统思考,可以为当地经济发展提供合适的人才。

(四) 加强校企合作,开展校内外实践教学体系

提高学生创新创业能力的前提是形成完备的实践教学体系,在高校的工商管理专业,为了推行更好的课程改革。首先,高校需要加强校企合作,定期组织学生前往企业进行实训,也可以通过要求企业著名管理者走进校园,为学生普及最新的工商管理知识,帮助学生了解工商管理专业的研究成果以及市场的最新发展动态有所了解,实现学生社会视野和知识视野的拓展,在教学中激发学生的创新创业热情。其次,工商管理专业的教师需要鼓励学生积极参与创新创业比赛,在比赛过程中实现思路的创新,激发学习潜力。比赛往往比日常的理论教学更具含义,可以实现理论知识和实践技能的协同发展。最后,校企之间开展产教融合,为学生提高必要的实践平台,学生通过实践活动对理论知识进行检验,通过完成真实的工作人物,实现自身专业素养的提升,在就业后可以快速适应工作岗位,助力企业发展。

(五) 应用多元化的考核方式,提高学生的学习热情

为了更好地发现高校工商管理专业课堂教学中的问题,在实际的教学环节,高校需要根据教学情况对课程考核方式进行创新,为学生开展学习活动提供保障。在考核阶段,需要应用多元化的考核方式,不仅需要了解学生的理论知识学习情况,还需要考查学生的综合能力以及专业素养。在考核过程中,合理调整教学的占比,对学生的进行学习情况进行更为直观的展示。另外,在考查范围内还需要包括学生实训报告的完成情况。根据教学中的不同要求,采用多元化的考核方式,锻炼学生的专业能力,帮助学生掌握工商管理方面的知识。

在高校开展的工商管理教学中,教师需要把握课堂教学的重点,根据时代的发展趋势,注重课堂教学模式的创新,在教学中注重点内容,构建组合型教学模式,在教学中增加实训教学的占比,在实践过程中锻炼学生的专业能力,实现学生专业素养的提升,在教学中丰富学生的学习体验,帮助学生搭建工商管理知识体系,使学生具备较高的专业水平,符合新课程教学的要求。

三、结束语

综上所述,随着社会环境发生了一系列变化,企业对工商管理方面的人才要求逐渐严格,不仅需要管理人才掌握扎实的理论知识还需要具备实践操作能力以及创新思维。高校工商管理专业需要根据企业的实际需求,对教学内容进行改革,在实际教学环节教师需要考虑到社会发展现状,保证教学内容和企业的需求相贴合,应用多元化的教学方法,营造出生动活泼的课堂环境,激发学生对工商管理知识的学习热情,为社会发展提供高素质人才。

参考文献:

- [1] 颜金鹏. 高校工商管理专业课程教学改革的创新与实践[J]. 学周刊, 2023(18): 3-5.
- [2] 章志杰. 高校工商管理专业课程教学改革的创新与实践研究[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(11): 239-241.
- [3] 戴海闻, 马文聪, 陈修德等. 工商管理专业《创新管理》课程思政教学改革探究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(30): 123-124.
- [4] 刘世平. 高校工商管理专业课程教学改革的创新与实践[J]. 商业文化, 2021(07): 118-119.
- [5] 周欣, 刘丽娟. 乡村振兴背景下高校酒店管理专业课程改革与创新——评——评《酒店管理教育教学研究》[J]. 热带作物学报, 2020, 41(08): 1755.