

全媒体时代高校资助育人工作实践与思考

努尔妮萨·努尔麦麦提

(吉林财经大学, 吉林 长春 130117)

摘要:在全媒体时代,高校资助育人工作面临新的机遇和挑战。全媒体的应用为高校资助育人工作提供了更广阔的平台和更有效的手段,能够拓宽资助育人工作的传播渠道,提升其宣传实效,进一步强化高校资助育人工作的力度和效果。然而,我们也要正视全媒体时代高校资助育人工作存在的问题,如全媒体应用未获得学校高度重视、高校资助育人工作水平不高、资助育人工作机制体制保障不完善等。因此,有必要探讨全媒体时代高校资助育人工作的实践策略,加强对资助育人工作的重视与改进,以推动高校资助育人工作地发展和创新。

关键词:全媒体时代;高校;资助育人;实践

一、全媒体在高校资助育人工作中的应用价值

(一)有助于拓宽高校资助育人工作平台

全媒体时代的背景下,数字化、网络化的传媒技术可以为高校资助育人工作提供更广泛的平台,极大地促进高校资助育人工作地发展。首先,全媒体可以实现多样化的资助形式。传统的高校资助往往局限于奖学金、贷款和勤工助学等形式,适应性有限,不能满足个性化需求。而在全媒体时代,高校可以通过各种数字化、网络化平台,提供更多样化的资助形式,如开展线上竞赛活动、设置数字化的学习资料库,为学生提供通过奖学金、津贴等形式进行资助的机会,有效拓宽了高校资助育人工作的平台。其次,全媒体可以提供个性化的资助服务。传统的资助模式通常只能提供统一的资助政策和标准,很难满足学生个性化需求。而有了全媒体时代的发展,高校可以通过互联网、社交媒体等渠道,了解学生个性化需求和特点,为他们提供更具有针对性的资助服务。例如,高校可以通过线上调查问卷、学习数据分析等方式,了解学生的学习情况和需求,提供个性化的学习资源推荐和辅导服务,帮助学生提高学习成绩。最后,全媒体可以促进高校资助育人工作与其他相关部门的合作。在传统的高校资助育人工作中,多个相关部门的工作往往是相对独立的,难以实现资源的共享和协同。而全媒体时代,通过数字化、网络化的平台,高校可以与其他相关部门建立联动机制,共同开展资助育人工作。例如,高校可以通过与就业指导中心、实践实习办公室等部门的合作,为资助学生提供更多的实习和就业机会,提高学生的综合素质和就业竞争力。

(二)有助于提升资助育人工作宣传实效

在全媒体时代,数字化、网络化的传媒技术为高校资助育人工作的宣传提供了更广泛、更便捷的渠道,使得信息能够更迅速地传达到目标群体,提高了宣传的效果和效率。首先,全媒体可以实现多样化的宣传形式。传统的高校资助育人工作宣传通常借助于传单、海报等物料形式进行,信息传递方式有限,容易被忽视或遗漏。而在全媒体时代,高校可以通过各种数字化、网络化平台,如微信公众号、官方网站、社交媒体等进行宣传,利用文字、图片、视频等多媒体形式,更富有吸引力和创意性地传递资助育人的信息,提升宣传的效果和吸引力。其次,全媒体可以增强宣传的互动性。传统的宣传形式通常是单向传播,学生难以积极参与,很难达到良好的宣传效果。而全媒体时代,高校可以通过互联网、

社交媒体等平台与学生进行互动,在宣传中引入问答、投票等互动形式,激发学生的兴趣和参与度,提高资助育人工作的宣传实效。最后,全媒体可以加强宣传效果的监测和评估。在传统的宣传方式中,很难对宣传效果进行全面的监测和评估,无法及时发现不足和改进的方向。而通过全媒体时代的技术手段,高校可以通过数据分析、用户反馈等方式对宣传效果进行准确的监测和评估,了解学生的反馈和需求,根据数据分析结果进行宣传策略的调整和优化,提高了宣传效果的提升空间和准确性。

二、全媒体时代高校资助育人工作存在的问题

全媒体时代高校资助育人工作存在的问题主要包括:全媒体应用未获得学校高度重视、高校资助育人工作水平不高以及资助育人工作机制体制保障不完善。以下将对这些问题进行详细展开。全媒体应用未获得学校高度重视。在全媒体时代,高校资助育人工作需要充分利用数字化、网络化传媒技术来实现宣传、互动和信息传递等目标。然而,目前一些高校对于全媒体应用的重视程度仍不足,投入资源和人力不够,缺乏专门的部门或岗位来负责全媒体资助育人工作,这导致了全媒体应用的推进受限,无法充分发挥其应有的作用和价值;高校资助育人工作水平不高。尽管全媒体时代提供了更多的机会和平台,但一些高校在资助育人工作方面的水平仍然存在不足之处。一方面,一些高校缺乏系统的资助育人工作规划和策略,导致资助政策的制定和实施不够科学和系统化;另一方面,一些高校的资助育人工作缺乏实质性的内容和亮点,难以满足学生多元化的需求。这些问题导致了高校资助育人工作的效果不明显,无法真正满足学生的发展需求;资助育人工作机制体制保障不完善。在全媒体时代,高校资助育人工作需要建立一套完善的机制和体制来支撑和保障。然而,现实情况是,一些高校在资助育人工作的机制建设和体制完善方面存在困难。例如,一些高校的资助评审制度不够科学和公正,导致资源分配不均;一些高校的资助育人工作缺乏规范化管理和效果评估,无法及时发现问题和改进措施。这些问题影响了资助育人工作的品质和效果,需要高校加强机制体制建设来解决。

三、全媒体时代高校资助育人工作的实践策略

(一)积极开发完善的资助育人工作平台

在全媒体时代,高校资助育人工作面临着新的挑战 and 机遇。为了适应信息化和数字化的发展趋势,高校领导需要制定切实可行的实践策略,以提供更全面、个性化的资助育人服务。首先,高校应积极开发并完善资助育人工作的在线平台。这一平台应当结合学生的实际需求和媒体技术的应用,实现资助申请、信息查询和资助评价等功能的便捷化和高效化。例如,高校可以建立一个集成资助申请与评价功能的在线系统,在学生提交申请后,系统能自动进行初步审核,并为申请者提供具体的进展和结果反馈。此外,该平台还应提供学生个人信息管理和资助政策查询功能,以便学生随时了解自己的资助状况和符合条件的奖助学金项目。综合利用信息化技术和大数据分析,高校能够更加准确地评估学生的需求,提供针对性的资助育人服务。其次,高校应充分利用全媒体宣传渠道,扩大资助育人工作的影响力。传统的宣传方式

已经无法满足学生和社会的需求,因此高校需要加强与新媒体的互动合作。高校可以通过建立官方网站和社交媒体账号,发布资助育人工作的相关信息,如成功案例、优秀学生的成长故事和校友的事迹等。同时,高校还应主动参与互联网社区,与学生和社会进行沟通和互动,回答他们关心的问题 and 疑虑。通过有效的舆论引导和形象塑造,高校能够树立良好的品牌形象,提升资助育人工作的声誉和影响力。另外,高校还应充分利用社交媒体平台,促进学生之间的交流和互动。社交媒体已成为学生们重要的日常交流工具,高校应该充分发挥其优势。搭建专门的社交媒体平台,如微信学生群或校友圈,为学生提供一个分享经验、互相交流的渠道。高校可以定期发布资助育人相关的话题讨论和互动活动,鼓励学生积极参与。通过这种互联网社群的形式,学生们可以互相启发、分享经验、共同成长。这样的互动平台有助于激发学生的学习兴趣 and 创新能力,同时也丰富了高校资助育人工作的实践内容。

(二) 推进资助育人工作团队专业化发展

在全媒体时代,高校资助育人工作的推进要注重团队专业化发展。只有通过将团队专业化,才能适应全媒体时代的需求,提供更加专业化的服务。首先,在推进资助育人工作团队专业化发展过程中,高校需要确立明确的目标和方向。团队成员应该明确自己的专业角色,清晰定位自己的工作任务和职责。例如,在资助育人团队中,可以设立专门负责奖学金申请的人员,负责筛选、评审、发放奖学金,以及绩点奖励等工作。也可以设立专门负责勤工助学、助学贷款等方面的人员。这样的分工和明确的职责区分,使得团队成员可以更加专注于自己的领域,提高工作效率。其次,高校需要加强人才培养和引进工作。在全媒体时代,资助育人团队需要具备多样化的专业知识和技能,例如数据分析、信息管理、媒体传播等。因此,高校应该重视人才培养,包括在职培训、外部培训等形式,提升团队成员的专业素质。同时,也需要引进专业化人才,以充实团队的实力和能力。例如,引进专业的数据分析师,能够对学生的数据进行深入分析,做出更加科学和准确的决策。再次,高校资助育人工作团队应该加强与外界专业机构的合作。在全媒体时代,高校面临的信息更加庞杂和多样化,需要借助专业机构进行信息收集和分析,以更好地了解学生的需求和问题。例如,与大数据分析公司合作,通过对学生数据的分析,了解学生的经济状况、学习状况等,为资助决策提供科学依据。此外,还可以与专业媒体合作,通过传媒渠道宣传和发布资助政策和活动信息,提高学生的知晓度和参与度。最后,高校资助育人工作团队应该注重内部的团队协作和学习。在全媒体时代,资助育人工作需要跨学科协作和融合。团队成员之间需要进行互相学习和交流,及时分享信息和经验。例如,可以组织团队会议,定期分享工作经验和案例,从而促进团队成员之间的共同进步。同时,也需要加强团队内部的学习机制,鼓励团队成员不断提升自己的专业能力,参与岗位轮岗、培训等,促进团队成员的全面发展。

(三) 建设健全的资助育人工作长效机制

在全媒体时代,高校资助育人工作需要建设健全的长效机制,以适应新媒体技术的发展和 student 需求的变化。下面我将从策略的角度详细展开说说如何建设健全的资助育人工作长效机制。首先,要建立全媒体的资助育人平台和资源整合机制。随着新媒体技术的快速发展,我们可以充分利用各种互联网平台和移动应用,搭建一个全方位、多层次的资助育人平台,将各类资助项目和信息

集中起来,方便学生查找和了解。同时,我们还需要建立资源整合机制,将校内外的资助资源有效整合,确保学生能够得到最全面、最准确的资助信息。举个例子,我们可以开发一个名为“资助宝”的移动应用,为学生提供资助政策查询、助学金申请、奖学金评定等相关功能。在这个应用中,学生可以方便地了解各类资助项目的要求和申请流程,并且可以通过填写个人信息自动筛选出适合自己的资助机会。同时,我们还可以与阿里巴巴等互联网公司合作,将其各类资助项目整合到该应用中,使学生能够一站式地获取到最新的资助机会。其次,要加强对资助育人工作的数据分析和个性化服务。在全媒体时代,数据分析成为各行各业的重要工具,资助育人也不例外。我们可以通过对学生资助数据的分析,了解学生的资助需求和经济状况,进而提供个性化的资助服务。比如,我们可以根据学生家庭的经济状况和专业特长,为他们推荐合适的资助项目和就业机会,帮助他们更好地规划自己的未来。举个例子,我们可以利用大数据技术,结合学生的学习成绩、家庭背景等信息,设计一个资助评分模型,对每个学生进行评估和排名。在资助申请时,学生可以根据自己的评分和需求,选择适合自己的资助项目。同时,我们还可以利用人工智能技术,为学生提供24小时在线咨询,解答他们的疑惑和困惑,提供个性化的建议和帮助。最后,要加强对资助育人工作的评估和监督机制。建立权威的评估机构,对高校资助育人工作进行定期评估和监督,从而确保工作的有效性和可持续性。评估结果应该以客观、多维度的方式反映工作的实际效果,为各高校提供经验和借鉴。举个例子,我们可以邀请教育部门、行业协会等权威机构,对高校资助育人工作进行评估。评估指标可以包括学生资助率、资助项目的覆盖面和公平性等。同时,我们还需要建立一个监督机制,监督资助资金的使用和管理,严禁违规操作和腐败行为。

四、结语

随着全媒体时代的到来,高校资助育人工作迎来了更大的应用空间和发展潜力。本文在分析全媒体在高校资助育人工作中的应用价值的基础上,总结了全媒体时代高校资助育人工作存在的问题,并提出了相应的实践策略。我们应积极开发完善的资助育人工作平台,推进资助育人工作团队的专业化发展,建设健全的资助育人工作长效机制,从而不断提升高校资助育人工作的水平 and 质量。全媒体时代为高校资助育人工作提供了前所未有的机遇,让我们抓住这一机遇,共同推动高校资助育人工作在培养学生全面发展的过程中发挥更大的作用,为实现教育目标做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 涂彩蓉, 谢焱石, 旷勇等. 新形势下高校资助育人工作的实践与思考 [J]. 高教学刊, 2023, 9 (S1): 52-55.
- [2] 陈伟平, 谭立章, 胡发群. 高校资助育人工作中的诚信感恩教育研究 [J]. 未来与发展, 2023, 47 (06): 63-66.
- [3] 郭佳晨. 三全育人视域下高校资助育人工作创新实践研究 [J]. 公关世界, 2023 (10): 94-96.
- [4] 吴方意. 新时期高校发展型资助育人工作体系构建的思考 [J]. 知识文库, 2023 (10): 142-145.
- [5] 闫雅婷. 数字化改革驱动高校发展性资助育人研究 [J]. 教育观察, 2023, 12 (13): 36-40.

中国校园健康行动教育教学研究成果项目

课题名称: 社会主义核心价值观引领高校校园文化建设的对策研究, 课题编号: EDU0013。