

互联网背景下高校工会基层组织建设存在的问题及对策

——以扬州大学为例

王宝权 殷 鹏

(扬州大学党委宣传部, 江苏扬州 225009)

摘要: 互联网不仅改变了人们的工作方式和生活习惯, 也对传统的高校工会基层组织建设与运营模式产生了深远影响, 这要求高校对工会基层组织建设进行与时俱进的创新和改革, 以适应新时代高校高质量发展的需要。本文从互联网背景下高校工会基层组织建设的重要意义出发, 分析了互联网背景下高校工会基层组织建设现状与存在的问题, 并提出了相应的解决对策, 以期通过本文的相关研究, 达到利用互联网和融媒体建设推动高校工会基层组织建设的目的, 增强组织的凝聚力和影响力, 激发基层工会组织的活力, 全面提升其服务于广大教职工的质量与水平。

关键词: 互联网; 高校; 工会基层组织; 建设; 组织活力; 对策

工会作为高校的一支重要力量, 在学校建设中发挥着重要作用。近年来, 随着互联网和新媒体技术全方位的发展, 高校工会工作面临着前所未有的发展机遇和挑战。在互联网背景下, 高校工会基层组织建设依然面临着人员不稳定、组织功能弱化、活动参与度低等问题, 这些问题直接影响了高校工会基层组织作用的发挥, 其建设效果与组织活力也受到了不同程度的影响。因此, 高校必须适应互联网时代的发展潮流, 提出一套完整的互联网背景下高校工会基层组织建设的策略和方案, 同时, 主动创新工会工作思路和方法, 唯有如此, 才能有效解决问题, 让工会基层组织真正成为高校“战斗”的堡垒。

一、互联网背景下高校工会基层组织建设的重要意义

首先, 有助于提高工会组织的服务水平。互联网技术的应用使得信息传播的速度和范围都大幅提升, 高校工会可以通过建设相应的网络平台和新媒体互动平台等为教职工提供更及时、便捷和个性化的服务。工会可以通过“两微一端”发布通知、组织活动、开展调研等, 实现信息的定向推送和实时更新, 增强教职工对工会工作的参与度和满意度, 有效提高工会的服务能力和影响力。

其次, 有助于提升工会组织与会员双向互动的粘合力。高校工会可以通过建立网络工会QQ群、微信群、在线咨询平台等方式, 与教职工建立起多渠道、全天候的沟通联系机制。教职工同样可以通过网络平台对工会基层组织的建设与发展提出意见和建议, 使工会能更深入地了解教职工的真实需求和关切, 为他们提供更加贴心的服务和支持。这样一来, 不同部门和基层组织之间的沟通也变得更加顺畅便捷, 有利于促进信息的流通和共享, 提升工会组织的内部协调和运转效率。

第三, 有助于推动高校教职工的协调发展。通过互联网技术的运用, 工会可以为教职工提供更多学习和深度交流的机会。例如, 通过开设在线培训课程、举办网络研讨会等, 帮助教职工不断提升自身的专业能力和综合素质水平。同时, 借助工会组织搭建的新媒体矩阵也可以为教职工搭建一个跨学科、跨区域广泛的交流平台, 促进广大教职工之间的互动和合作, 共同推动高校事业的发展。

二、互联网背景下高校工会基层组织建设现状及存在的主要问题

(一) 对“互联网+工会”的认识不到位

在互联网高度发展的新时代, 高校工会基层组织应当充分认识到互联网的重要性和变革性新机遇, 深刻理解互联网对工会活动的影响和推动力, 并将互联网视作创新工会工作、优化工会服务的重要途径。然而, 目前仍有许多高校工会基层组织对互联网的应用和发展理念了解不深, 缺乏对互联网技术特点和应用模式的研究, 造成了工会活动与互联网发展的脱节。

(二) 工会基层组织建设体系不健全

首先, 基层工会组织在组织架构和职能定位上存在一定的模糊性, 没有形成科学合理的组织结构。其次, 工会干部队伍建设不足, 缺乏科学的培训机制和选拔机制, 导致基层工会组织缺乏高素质的干部, 一定程度上影响了高校工会组织职能的发挥和工会活动的质效。另外, 基层工会组织的建设还存在监督和评价机制不完善的问题, 缺乏对二级工会活动的有效监督和评估, 不利于高校基层工会组织的创新发展。

(三) 工会基层组织的活动不够丰富

高校工会基层组织的活动创新不足, 形式相对单一, 缺乏多样性和个性化。传统的工会活动形式往往以组织职工参加集体活动为主, 如旅游、球类比赛、文艺演出等, 无法真正满足不同年龄结构层次职工的多样化、个性化需求。在互联网时代, 工会应当积极借助新媒体平台, 充分开展线上线下结合丰富多样的活动, 如在线培训、网络讲座、线上娱乐等, 提高活动的时效性和参与度, 更好地让广大教职工有参与感和获得感。

三、互联网背景下高校工会基层组织建设的有效对策

(一) 转变观念, 树立更加科学的基层组织建设理念

传统认为, 高校工会基层组织主要是组织职工活动、提供服务和维护权益等, 在互联网背景下, 这一传统的观念发生了新变化。工会基层组织应该成为连接广大教职工与管理层、连接校内与校外、连接各方资源的桥梁和纽带, 进而为高校工会的发展创造更好的环境。应该认识到, 互联网技术的进步为工会基层组织的建设提供了更多机会和渠道, 但同时也给传统的工会基层组织带来了消极影响。在新媒体蓬勃发展的时代, 传统的工会基层组织形式和管理模式已经无法适应新环境的需求, 高校必须有意识地转变观念, 以开放的心态主动去面对互联网带来的大变革。

首先, 注重创新和适应性。互联网技术的发展, 让信息传播更快捷、交流更便利, 高校应该紧紧抓住这一机遇, 积极探索适合互联网时代的工会基层组织建设模式。比如, 借助互联网平台, 建立线上线下相结合的工会组织形式, 利用网络资源开展工会活动, 提高组织活动的覆盖范围和参与度。开展“网上建家”, 以微信群或APP为平台, 构建一个校级工会—基层工会—广大职工, 自上而下、上下融合的互联互通机制, 确保信息全覆盖、沟通无障碍, 提高信息传递的时效性。比如: 扬州大学工会开发建设的教职工服务平台在#福利选择#中, 推出多种福利套餐选择服务, 不仅满足了广大教职工多样化和个性化的需求, 而且大数据还为

下一次的服务优化提供了科学依据。

其次,注重专兼结合工会干部的培养,提升组织运作能力。互联网时代,组织的核心竞争力在于人才。因此,高校需要加大基层工会干部的培训力度,提高他们的专业素养和管理能力,吸引和培养具有互联网思维和能力的干部和成员,努力在基层工会组织中培养出一支适应互联网时代需求的骨干力量。同时,注重年轻成员的培养和激励,通过提供培训机会和激励措施,使他们乐于和善于在基层工会组织中发挥更大的作用。

第三,积极探索“互联网+工会”模式的创新。互联网技术为工会基层组织提供了许多全新的工具和手段,高校工会应灵活借助互联网平台组织工会基层组织成员进行在线交流和沟通,建立起一个更加开放、透明和高效的组织运作机制。同时,高校还可以利用大数据等互联网技术,充分了解基层组织成员的需求和意见,为他们提供更好的服务和支持,增强组织的凝聚力和影响力。

(二) 加强宣传,营造良好的基层组织建设氛围

互联网时代,交互性和体验感强的新媒体已经成为当前教职工接触信息的主渠道。基于此,高校可以充分利用教职工喜闻乐见的方式加强对工会基层组织建设重要性与必要性的宣传。一方面,通过高校内部的融媒体平台,如视频号、抖音号、微信公众号等,发布关于工会组织的新闻、活动内容,让职工及时了解工会的职能和服务。另一方面,也要创新表达范式,大力通过社交媒体平台,传播学校工会的好声音和好故事,吸引更多会员关注并参与到工会基层组织建设中来。比如,扬州大学工会开通的“教职工之家”,不仅及时发布各种工会信息,实时推送丰富活动,提供特色暖心服务,还通过构建“线上+线下”的双向互动机制,有效提升了广大会员对基层工会服务的满意度。

同时,高校应注重基层工会干部网络媒介素养和运营能力的培养和提升。高校可以充分利用学校的教育资源,邀请专业人士或高校相关学科的教师开展网络培训,着力提高基层工会骨干队伍的专业知识和技能;还可以通过培训课程、线上学习平台等方式促进骨干队伍的学习和成长,提高他们在组织建设中的贡献度。此外,高校还应该进一步加强激励机制的建设,通过适当的表彰和奖励,激发他们的积极性和创造力。

(三) 健全制度,规范基层组织建设运行机制

第一,高校工会应建立起适应互联网时代的组织管理制度,这意味着要加强信息化建设,建立完善的信息管理系统,真正实现线上线下的信息共享和协同。例如,高校可以通过建立网络平台,将基层工会的活动、政策、宣传等信息进行集中管理和点对点的发布,最大化地方便基层组织成员了解和参与。同时,还可以利用互联网技术,建立在线投票、问卷调查等机制,在一些重大问题上广泛听取所有基层组织成员的意见和建议,推动高校工会工作的民主化和透明化。

第二,加强对基层工会干部的培训 and 选拔。互联网信息更新快、技术发展迅猛,为了适应这一变化,工会干部需要具备互联网思维,并掌握一定的新媒体技术。因此,高校工会应通过定期组织培训班、开展专题培训等,有效提升工会干部的管理能力、创新能力和新媒体应用能力。同时,通过选拔、竞聘等方式,选拔出更加优秀和适应互联网时代需求的基层工会干部,扎实推动基层组织建设的提升和发展。

第三,积极组织工会组织中各专业协会开展丰富多元的线上线下活动,吸引更多教职工最广泛地参与。互联网互动便捷,有利于各协会开展各种形式的线上线下活动,以满足不同年龄层次会员的多元化需求,方便工会组织中各专业协会会员之间的交流和互动。这样一来,不仅可以加强各专业协会的建设水平,还可

以促进基层组织成员之间的有机联系,增加他们对工会工作的参与度和认同感。扬州大学作为一个多校区,教职工人数6千余人的综合性大学,组织全体教职工参与的活动难度大,充分发挥专业协会或者院级基层工会的主动性开展活动就更为迫切。

第四,加强与其他组织的合作,共同推动基层组织建设的发展。互联网时代是一个信息共享和合作的时代,高校工会应积极与校园内外的其他组织开展合作,共同开展各项活动。例如,扬州大学工会积极与大学生社团组织合作,举办“春之声”校园文化艺术节和迎新音乐会,在活动中融入校工会的宣传和推广,吸引更多的教职工参与;还充分利用学校设有烹饪专业、园艺专业、体育专业、音乐专业的特色资源,向全校教职工定期开展专题活动,很大程度地丰富了广大教职工的文化生活。

(四) 加大投入,为基层组织建设提供有力保障

互联网时代背景下,高校工会基层组织的建设与发展需要更多经费以支持,包括但不限于为工会基层组织提供办公场所、设备设施、劳动力和培训等方面的资金支持。只有投入足够的资源,工会基层组织才能更好地开展工作,提升服务质量和水平。

1. 资金投入:高校工会基层组织建设需要充足的资金保障。学校和相关管理部门应该适度增加投入,确保基层组织建设的经费来源稳定可靠。用于提升基层组织的办公设备、相关培训、活动策划等方面。

2. 人力资源:高校可以适度增加招聘专业人员,包括组织建设专家、业务培训师和活动策划人员等,以提供专业化的服务和指导。此外,高校也可以在学校内部培养和选拔一些具备组织及管理能力的教职员工,将他们引领到基层工会组织并提供必要的培训和支持。

3. 硬件设施建设:为了提供更好的工作环境和服务,加大投入资金用于工会基层组织的办公场所升级,以及运动器械和信息设备的配备,以提高工作效率和信息化水平。

4. 激励机制:为了提高基层组织成员的积极性和工作热情,高校可以设置一定的激励机制,包括奖励制度、表彰制度和晋升机会等,进一步激发基层组织成员的工作热情,增强他们的责任感和使命感。

四、结语

综上所述,工会基层组织建设是增强高校工会工作的基础,也是核心,应引起高校的高度重视。针对互联网时代背景下高校工会基层组织建设中存在的一些共性问题,高校应从观念、制度、氛围、投入等多维度着手,踔厉奋发,积极探索“互联网+工会”工作服务新模式,扎实推动高校工会工作的创新与发展,真正将高校基层工会打造成为广大教职工信赖的“职工之家”,高校事业高质量发展的“加速器”。

参考文献:

[1] 刘鹏,贺露.“互联网+”高校基层工会服务教职工的利弊分析[J].高校后勤研究,2021(1):53-54,58.
 [2] 陈颖.高校工会从“互联网+”到“智慧”的工作模式研究——以江苏省高校工会为例[J].天津市工会管理干部学院学报,2023,40(2):28-34.
 [3] 孔令箭.创新互联网+下的高校工会工作管理模式分析[J].才智,2022(26):127-129.

课题项目:融媒体视域下高校基层工会活力提升的路径选择与实践思考,王宝权,党委宣传部,校级课题一般项目,编号:2021YB18