

论数字经济时代面临的挑战及对策

李慧孜

(西南民族大学, 四川 成都 610200)

摘要: 中国数字经济规模持续扩大, 且中国数字经济贡献持续增长。数字经济对国民经济的作用进一步增强。同时数字经济已成为推动全球经济发展的主要动力。在新兴数字技术迅猛发展的大环境中, 数字经济得到了很好的发展。但是数字经济的发展仍然面临许多挑战, 一是数字经济在发展过程中存在信息通信技术对工业数字经济支持力度不够的问题, 二是数据价值尚在起步阶段。三是产业数字化四“不”问题长期存在。最后是面向消费者的数字经济很难激发经济发展。尽管数字经济面临着各种挑战, 但我们需要积极改革创新, 发展数字经济, 使其更好地服务于社会, 让人们更多地享受数字经济的红利。

关键词: 数字经济; 产业数字化; 数字鸿沟; 数字技术

数字经济是一种新的经济形态, 它以数字知识与信息作为其核心生产要素、数字技术作为其核心动力、现代信息网络作为其主要载体。以数字技术和实体经济深度融合为抓手, 持续推进商业和社会数字化、网络化、智能化进程, 加速经济发展与治理模式重构。我国数字经济规模呈持续增长态势, 并且我国数字经济贡献稳步上升, 经济地位得到进一步强化。同时数字经济已成为推动全球经济发展的主要动力。

一、数字经济的发展势在必行

20世纪末21世纪初的信息技术革命, 引发了互联网、大数据、云计算等数字技术的迅猛发展。伴随着数字技术向生产与生活领域的普遍渗透, 数字经济在经济运行与发展中呈现出诸多新特征。数字技术的发展已经积聚起巨大能量, 孕育着新一轮工业革命, 它将极大地提升未来社会的生产力。数字经济有着运营效率高, 创新速度快, 辐射半径大, 规模经济强等众多优点。从整体上看, 数字经济给社会提供了更有效率, 更有新意, 更舒心的生活方式, 在推动经济发展与社会进步方面起到了积极的推动作用。同时, 数字经济给创新与可持续发展带来新契机。

二、数字经济的发展面临的挑战

数字经济在带来诸多机遇与发展潜力的同时, 也面临一定的挑战。比如数字鸿沟的出现剥夺了一些区域和民众获得数字经济发展的红利。另外, 数字经济的安全与隐私问题还需更好地保护。与此同时, 数字经济也必须对不确定性与风险做出更好地适应与反应。数字经济仍然面临很多挑战。

(一) 数字经济的发展面临技术的挑战

数字经济的发展在很大程度上依赖于信息通信技术(ICT), 包括互联网、移动通信和数据通信技术。信息通信技术对数字经济的发展起着至关重要的促进作用, 主要有互联网, 移动通信, 云计算和大数据分析。信息通信技术缺乏(ICT)也许是一项重大挑战。信息通信技术还不足以支持产业型数字经济的发展挑战,

技术错配也是当前数字经济发展进程中存在的关键问题。一些地区可能缺乏充足的基础设施, 如高速互联网连接和电信网络覆盖。这可能阻碍了数字经济的发展, 尤其是在偏远地区或发展中国家。信息通信技术的迅速发展需要不断地更新和维护, 而一些地区可能缺乏足够的资源和技能来进行这些工作。目前的信息通信技术在某种程度上来讲, 只适用于消费领域的数字经济, 但在从消费领域走向生产领域的数字经济中, 中国的技术支撑架构有所缺失——这个缺失的技术是操作技术。因此, 未来应通过融合信息通信技术以及操作技术来共同推动生产型数字经济的发展, 助力企业实现数字化转型。

(二) 数据价值化尚处于初期探索阶段

在数据价值研究的初始阶段, 众多的组织和行业都在积极探索如何更有效地运用数据来创造经济价值。在数据的所有权、应用、定价、交易、开发和使用等多个领域, 都面临着众多的迫切问题和挑战, 而数据的标准化、激活和商业化体系还未完全建立。随着关于数据隐私的法律规定逐渐增多, 各组织有责任确保在进行数据价值化的过程中, 严格遵循相关的法律规定, 同时也要确保用户和客户隐私得到妥善保护。数据的保密性成为了一个核心议题, 特别是在数据中存在敏感内容的情况下。为了防止数据遭受恶意攻击和数据泄露的风险, 组织必须实施相应的保护措施。从宏观角度看, 由于缺少统一的标准, 这阻碍了统一数据市场的形成。交易市场中的不完善元素可能会妨碍数据元素的流畅交易和流通, 而缺少高层次、分离和横向的管理体制也可能对数据元素的商业应用带来巨大的阻碍。另外, 创建数据属性的全过程既复杂又难于核实。另外, 关于数据效益和成本的估算机制还没有取得明显的进展。

(三) 产业数字化四“不”问题长期存在。

首先是“不想用”, 由于传统企业和互联网公司受到其现行的运营策略、固有的思维模式和渠道的冲突等多种因素的制约, 他们对数字技术持有某种程度的误解和偏见。其次是“不敢用”, 许多企业在数字化转型应用项目上投入了大量资金, 这导致施工周期延长, 转换成本增加, 而短期内的效益却相对较低。再次是“不能用”, 数字化转型的核心技术标准还没有达到统一, 其具体的发展路径也尚不清晰。最后是“不会用”, 这是因为中小企业在数字化转型过程中资金短缺, 无法获得投资融资, 也缺乏新兴技术人才。

(四) 消费型数字经济难以带动产业型数字经济的发展

当前的发展状态是推动产业数字经济, 其逻辑是推动以消费者为导向的数字经济。例如, 作为一个以消费者为中心的数字经济体, 微信在部署后可以降低边际成本, 但数字经济在行业中的平均成本很高, 因为为行业开发解决方案的成本较高, 这也会导

致后期的边际成本较高。如果我们在高边际成本和高收入成本的背景下继续遵循数字消费经济的逻辑,这将很难解决。数字经济的不断发展对传统的经济管理模式产生了重大影响。对于传统的经济专业人士来说,互联网公司,尤其是头部平台,由于技术和资金优势明显,能够通过运营大额补贴“跑马圈地”来占领市场,并能影响传统行业专业人士的利益。数字经济形成了一个特殊的数字鸿沟,参与者必须掌握足够的信息资源和先进的数字技术才能生存和发展,这些信息资源和技术主要集中在少数组织和技术群体上,而传统经济组织受到许多因素的制约,从而形成发展的障碍。电子化的普及、网络化服务对于那些不擅长使用智能技术的人群,比如老年人和受教育程度低的人群带来学习困难,形成较难逾越的数字鸿沟。由于数字经济存在着梅特卡夫法则现象,在网络外部性的作用下,数字贸易领域很容易形成“赢者通吃”的局面。市场的结构趋于垄断,成为数字平台经济发展的普遍现象。

三、数字经济发展对策建议

面对数字经济发展中遇到的挑战,政府以及企业都应该采取一定的对策。

(一)全面提升数字素养,消除数字鸿沟

提高数字素养是数字经济发展的基础,是消除数字鸿沟的关键,应设法实现信息服务全覆盖,提高全民的数字技能。要全面提升数字素养并消除数字鸿沟,需要采取综合性的措施,包括教育、培训、政策支持和倡导等方面。在学校教育中引入数字素养课程,从早期教育开始培养学生的数字技能。提供教师培训,使他们能够教授数字素养课程。鼓励学校采用现代技术和在线学习工具,以促进学生的数字学习。制定政策,确保数字技术和互联网的普及,特别是在偏远地区和低收入群体中。为弱势群体提供数字素养培训,以消除数字鸿沟。政府、教育机构、行业组织和企业之间需要合作,共同努力解决数字鸿沟问题。促进更便宜、更容易使用的数字技术和设备的发展和普及,以降低数字鸿沟。全面提升数字素养和消除数字鸿沟是一个长期的、综合性的努力,需要政府、教育机构、企业和社会各界的积极参与。这些努力将有助于确保每个人都能够充分参与数字时代,并享受数字化带来的机会和好处。

(二)全面强化互联网平台行为监管,营造良好发展环境

全方位加强对互联网平台行为的监管是为了保障互联网生态系统的健康和可持续发展,确保平台的运营是在合法、公平、公正和透明的基础上进行的,同时也要保护用户的权益。当前,应通过建立网络交易平台自律组织、健全法律法规体系及加强行业监督三个途径来构建我国的互联网平台治理模式。首先,我们需要完善对平台企业垄断的定义,以预防和遏制平台经济领域内的垄断活动。通过建立统一的互联网行业准入标准来避免平台企业间竞争过度而造成恶性竞争,并防止平台企业滥用市场支配地位损害其他竞争者利益。其次,需要制订清晰的规章制度和指导原则,以规范互联网平台的各种运营活动,这包括但不限于内容的审核、数据的保护以及反垄断的相关规定。最后是建立有效的规制机制,防止网络经营者滥用市场支配地位,保障消费者的合法权益。尤

其重要的是,我们应该严格地监控那些通过风险投资来为消费者提供补助,从而保持客户来源的个体。鼓励有条件地开放第三方支付业务,为第三方支付公司创造更多的利润空间。启动收获策略,控制商品与服务的定价,并从中获得丰厚的佣金。还需进一步完善互联网行业规制体系。我们应该加大对互联网平台合规性的监控力度,特别是要重点打击那些利用数字技术来发展黑灰产业链的行为。

(三)转变政府治理模式,积极应对数字化浪潮

随着数字时代的到来,政府的治理方式的转型变得尤为关键。政府必须改变传统的工作方式和管理模式才能跟上时代步伐。随着数字技术和信息社会的快速进步,传统的管理方式可能变得不太适应。数字时代下的政府治理必须突破原有思维定势和体制机制的束缚,实现从“管理型”向“服务型”的变革。政府应当走在数字化转型的前列,运用先进的技术手段和工具,以提升办公效能,提供更优质的在线服务,并进一步加强数据的安全性。政府应通过完善法律体系、推进电子政务建设等方式来推动治理变革,实现从“统治型”向“服务型”转变。同时,也制订一系列旨在支持数字经济增长的政策措施,以激发创新精神,提供创业援助,并吸引数字产业的投资。通过建立国家数字战略框架,推动“互联网+政务”,实现数据资源共享与利用,促进电子政务建设。我们正在积极地研究和应用新的治理策略,致力于开发基于数字技术和数字资源的创新治理工具,强化制度和机制的创新,以提高政府部门和各种企事业单位的数字化管理能力。在推进国家信息化进程中,我们要积极构建一个“互联网+政务”的协同治理体系,加快推动智慧城市建设。首先是实施组织的改革。政府管理部门要根据自身职能定位和信息化发展趋势,对原有组织结构及运行方式做出适当调整。例如,由于传统组织结构存在多个等级和信息传播缓慢的问题,容易出现推卸责任的情况。因此,应当转向适应数字化社会需求的扁平化和分布式组织模式,以实现信息传播的快速、职责的明确和效率的提升。政府要从管理理念、管理体制、管理模式上彻底革新,将信息化建设与政府职能有机结合起来,提高电子政务应用水平,加快推进“互联网+政务”发展战略,推动政府由管理型向服务型转型。其次,我们需要构建一个高效的协同治理体系。通过信息化手段来促进管理部门间的有效沟通,从而达到“上下”联动的目的,进而提高行政效率。最后是构建一个包括政府、企业和公众在内的多方参与的治理体系,以提升资源分配的效率。由于数字经济具有跨区域和广泛领域的特性,政府部门需要构建一个动态、无缝对接的协同管理机制和工作平台,以便能够迅速响应和处理普遍存在的问题,从而提高行政效率。在信息化时代,各部门之间要加强协作配合,以形成合力,推动国家治理体系和治理能力现代化建设进程。

参考文献:

- [1] 张世珍, 数字经济面临的治理挑战及应对 [N] 光明日报, 2021-02-9.