

基于校企合作的工艺美术人才培养研究

鲍侯男¹ 潘昭亮² 朱登科³ 柳 烨⁴ 郭凌鹏⁴

(1. 深圳晚菰珠宝文化科技有限公司, 广东 深圳 518000;

2. 深圳市意境潘文化产业有限公司, 广东 深圳 518000;

3. 深圳市登科珠宝文化有限公司, 广东 深圳 518000;

4. 深圳市玉石文化协会, 广东 深圳 518000)

摘要: 随着《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》的推出,产教融合与校企合作成为现代职业教育改革发展的重要趋势。在工艺美术人才培养体系建设中,职业院校必须坚持校企合作机制,充分发挥学校与企业的双重育人优势,由此打造双主体人才培养体系,强化学生的实践技能、创新意识与发展潜力。本文即在此背景下展开研究,通过分析校企合作下的工艺美术人才培养困境,总结工艺美术人才培养效率的影响因素,进而提出基于校企合作的工艺美术人才培养策略。

关键词: 校企合作; 工艺美术; 人才培养

随着我国经济社会的快速发展,人们的文化产品需求不断提升,尤其在文化自信建设视域下,我国的文化创意产业快速发展,对应的工艺美术人才需求也在持续增长。因此,依托校企合作推动工艺美术人才培养与发展,成为当下社会发展中的必然需求。

一、基于校企合作的工艺美术人才培养困境分析

(一) 政府政策问题

无论是校企合作发展还是工艺美术人才培养,政府政策的支持至关重要。在校企合作建设方面,尽管我国有着相关的政策文件,提供了校企合作建设的理论依据与指导方案,并对学校与企业的职责提出了一定的要求,但未能形成校企合作建设的管理细则,由此限制了校企合作的应用实效。

(二) 艺术院校问题

对于艺术类职业院校而言,其自身也存在一定的缺陷。其一,艺术类职业院校有着较高的实践性与创造性要求,其既能照搬其他校企合作育人模式,但目前也未形成独立的校企合作人才培养体系。其二,工艺美术人才就业面向的艺术类企业具有知识性、密集型特征,通常规模小但附加值高,因而在校企合作中,其提供的实习岗位少,无法与学校共同建设大型实训基地。其三,职业院校在工艺美术人才培养校企合作体系建设过程中,缺乏明确的育人目标与行动纲领。同时,在课程体系设置方面也存在不合理问题,部分课程缺乏主次关系。其四,职业院校在校企合作建设过程中,一方面缺乏充足的“双师型”教师,另一方面教师的综合能力不足,缺乏设计校企合作教学模式的能力素养。

(三) 合作企业问题

在校企合作下,工艺美术人才培养需要依靠企业提供一定的支持,以此强化学生的实践技能发展。但是企业在合作环节中也存在一定的问题与缺陷。第一,部分企业对校企合作的理解与认知能力不足,仅仅在生产旺季缺乏员工时期引入学生实习,无法形成长期、深度的合作育人机制。第二,企业在校企合作中的收益较低,学生的工作能力与产品质量却不统一,由此还需要企业提供更多的培训、管理等服务,学生毕业后还不一定会选择该岗位就业,导致企业缺乏主动合作的积极性。

(四) 学生主体问题

学生自身也存在一定的不足与缺陷。第一,当前职业院校学生的职业道德修养表现较差,由于缺乏完善的职业道德培训课程,

部分学生的价值观与企业文化之间形成较大差异。第二,部分学生在学习中以传统学习理念为基础,主要以学习理论内容为主,在考试成绩方面表现良好,但是在实践操作方面表现不佳,尤其无法将理论知识与实践操作进行融会贯通。

二、校企合作下工艺美术人才培养效率的影响因素

(一) 企业因素

当代企业对工艺美术人才校企合作培养的影响较为突出。第一,企业对高新人才的需求在提升,而对于技术型人才需求在降低。对于艺术类企业而言,其在需求技能型人才时,才会选择校企合作途径,但在体力劳作型人力需求时,仍以劳动市场为主要目标。这也迫使校企合作中,学校与企业需要以学生的职业技能、创造性能力为培养目标。第二,企业合作的收益会直接影响企业参与的积极性。追逐利益是企业发展的根本属性,因此企业必然会对校企合作项目进行考察与判断,当其投入与收益比符合企业经营发展需求时,其才会决定参与校企合作。第三,企业文化与企业价值观也是直接影响校企合作关系的重要因素,只有具有长远发展眼光且以长远利益为追求的企业,才能科学认识校企合作带来的收益,才能在校企合作中为人才培养提供更多的资源与支持。

(二) 外部环境因素

第一,区域经济政策会直接影响校企合作与工艺美术人才培养,一方面区域政府可能会为企业提供校企合作的优惠政策,以此鼓励企业积极参与合作育人。另一方面,区域经济发展过程中对工艺美术行业有一定支持时,区域内相关企业数量会增加,人才需求量也会增加,进而对工艺美术人才培养也会产生直接影响。第二,职业资格证书机制影响。职业资格证书是学生就业竞争的重要依据之一,学校还应针对工艺美术专业建立系统化的职业证书获取方案,才能确保学生具备更高的就业竞争力,并且获得与企业合作的机会。

(三) 内部环境因素

第一,职业院校的办学宗旨与决策能力。学校自身的文化、观念与发展目标会直接影响校企合作建设效果、企业合作积极性以及学校对校企合作市场信息的收集与整合能力,只有学校从顶层设计制定计划与方案,才能确保校企合作人才培养体系的自上而下落实。第二,职业院校的执行能力。校企合作人才培养模式意味着传统育人体系的改革与优化,这就需要学校各个层级部门进行配合,由此推动教学管理机制、课程体系、学生工作、教学设备、教学进程等各方面的整改优化。而其基层执行能力就成为影响校企合作建设的关键。第三,师资力量也是直接影响工艺美术校企合作人才培养的重要因素。一方面,教师的学术水平与教学能力,会影响企业参与合作的意向;另一方面,校企合作实施过程中,也需要教师提供不同层面的支持与助力,因而教师的能力素养决定了校企合作的实践成效。

三、基于校企合作的工艺美术人才培养策略

(一) 优化顶层设计,强化政府支持力度

政府政策支持是推进校企合作下工艺美术人才培养的关键。

首先,应完善政府投入机制。针对校企合作中多方利益主体,政府不仅要平衡各方利益纠纷,也要坚持为学生服务为原则,由此制定完善的政策规章与法律制度,推动校企合作的激励机制与保障体系。同时,也要制定完善的财政投入机制,为工艺美术人才培养提供必要的资金支持。

其次,应推动税收优惠政策落实。工艺美术人才培养要以推动工艺美术行业产业发展为宏观目标,这就需要在校企合作建立环节,通过税收优惠政策,提高相关企业的参与积极性,以此既推动了产业建设发展,又完善了人才培养体系。

最后,应建立完善的法律法规,对校企合作行为进行约束管理。当前我国对于校企合作的管理不够完善,尤其缺乏细节化的法律条例。这就需要政府通过法律法规制定,明确职业教育中校企合作的地位,并通过管理规范明确学校与企业之间的责任与关系,避免校企合作中产生严重的利益纠纷,也避免出现校企合作工作无法组织与管理的问题,由此建立质量标准体系与保障体系。

(二) 改进教学模式,优化课程体系方案

首先,强化师资队伍建设和发展。师资力量不仅是工艺美术人才培养的基础所在,也是校企合作模式建设的执行关键,只有建立完善的师资队伍,才能确保人才培养的高质量与高效率。第一,应建立教师专业技能考核机制。在教师准入环节,学校应针对教师的教师资格证书、教学能力、育人能力、校企合作意识等进行全面考核,并由此引入双师型教师,持续壮大工艺美术专业教师队伍。第二,应鼓励教师考取双证书。教师不仅要具备教师资格证书,展现出优秀的教学设计与实践能力,而且要具备良好的技能水平,由此获取工艺美术对应的技能证书,比如设计师、美术鉴赏师等,培养一专多能的优秀教师。第三,强化教师在职培训体系。一方面要建立完善的教师培训系统课程,针对教师不同的教学需求,提供对应的专家讲座、优秀教师教学示范等资源。另一方面要为教师提供各类教学设计、教学竞赛、课题研究等教研活动,提升教师的创新发展能力。此外还可以为教师提供外出交流学习、企业挂职学习的机会,提高教师的实践素养。

其次,强化专业实习管理。在校企合作下,工艺美术专业学生的实习管理也至关重要。一要建立以职业岗位工作内容为中心的考核标准,明确过程性考核与成果考核两方面内容,以此强化学生实习的实际效用。二要建立校企合作实习管理机制,坚持“三阶段、三主体”实施方案。“三阶段”将实习环节分为前期、中期与后期三个阶段,其中前期要求学校设定明确的实习基地选择标准,确定实习基地与合作企业、细化安排实习计划、确定实习导师、确定学生思想教育内容并实施实习动员。中期则需要明确学生实习计划的执行成果,了解学生实习中遇到的问题并进行解决。后期需要对学生、教师与企业建立三主体评价体系,总结实习环节暴露的各种问题,并由此更新与优化实习指导方案,为后续学生实习学习提供帮助。

最后,应完善课程体系与人才培养方案。在校企合作机制下,学校应建立专业鲜明、特色突出的工艺美术课程体系,突出理论课程与实践课程的融合效果。一方面,学校应以本校特色,推动校本课程建设。比如学校有着玉雕领域的工匠大师,或者本地以玉雕产业为主,即可打造以玉雕为特色品牌的课程体系与专业分支,针对性培养玉雕工艺人才。另一方面,要强化企业的参与力度,比如在校本课程建设过程中,除了学校骨干教师编写教材出示内容外,还可以邀请企业专家进行教材审定,对其中脱节落后的内容进行去除,同时增加当前最新的工艺技术或玉雕设计风格,以此确保课程内容与社会实践的协同性。

(三) 深化校企合作,改革人才培养体系

首先,应建立校企合作深化发展的渠道与途径。第一,应基于课程内容与教材设计推进校企合作。校企合作不仅要在教学方法与手段上体现,也要在教材更新与实训基地建设层面展现。在工艺美术专业人才培养中,企业可以参与到玉雕工艺校本课程编写之中,也要参与到校内实训实践教学管理之中,通过零距离培养、企业导师实践指导、工学结合等机制,推动校企合作形式的更新与发展。第二,应推动行业与企业共同参与实践教学之中。针对当前工艺美术专业教师实践技能缺乏的问题,应通过校企互聘制度,聘请企业中的专家、行家或者相关行业协会中的工匠大师、非遗传承人等,进入学校开办讲座或专题课程,甚至直接以实践导师身份参与教学活动,拓宽学校师资力量的范畴。

其次,应建立以企业为中心的外部教学评价体系。在教学评价体系建设过程中,学校还可以将企业管理人员、技术人员、企业导师等设置为评价主体,既可以针对学生实习环节的表现、实践成果、职业素养等进行评价,又可以直接对学校整体的育人成效展开评价,甚至还可以根据职业能力设定学生技能评价标准。

(四) 健全保障机制,构建多元发展体系

首先,应建立动力驱动机制。职业院校与企业之间应达成多元合作目标,以此提高共同利益,强化合作动机。一要明确企业与学校的自身定位,明确各自的利益目标,将共同利益创造作为合作意图。二要协同校企双方的毅力利益关系,学校可以借助企业为学生创造实践机会、提高学校知名度;而企业可以依托学校开展员工培训活动,可以优先选聘优秀毕业生,可以开设订单班等,由此达到合作互惠的目的。三要加强校企沟通交流,及时了解学生的实习情况并提供科学的解决方案,避免因学生管理问题引发校企合作的利益冲突问题。

其次,应建立定期沟通机制。工艺美术人才要想顺利融入现代社会,走进企业岗位,不仅需要良好扎实的基础知识与职业技能,还需要具备更完善的职场素养。而校企合作不仅可以为学生提供实践学习的渠道与平台,同样也可以为企业提供参与人才培养的机会。因此学校与企业必须建立定期沟通机制,企业积极向学校提出科学合理的人才培养改革建议,学校根据建议进行改革优化,由此不断提高教学质量与学生素养。

此外,还应建立战略导向体系。校企双方必须以长远目光看待合作发展,既要推进实训基地的对外经营建设发展,又要落实校内基地的人才孵化,以此为学生提供多元化的实践学习渠道。

四、结语

综上所述,在现代职业教育体系下,校企合作成为人才培养的重要机制。在工艺美术人才培养进程中,职业院校应当通过优化顶层设计、改进教学模式、改革人才培养体系、健全保障机制等策略方法,构建科学完善的校企合作人才培养体系,以此推动工艺美术人才的全面发展。

参考文献:

- [1] 刘武. 基于校企合作的创新人才培养模式研究 [J]. 企业改革与管理, 2019 (15): 2.
- [2] 李佳民. 基于校企合作的人才培养模式改革研究 [J]. 中国商论, 2018 (7): 2.
- [3] 张琼. 基于产教融合, 校企合作的人才培养模式探究 [J]. 海风, 2021 (006): P.348-348.