数字新技术背景下平面设计的生存与变革

李奇栋

(蒙古科技大学, 蒙古国 乌兰巴托 11000)

摘要: 随着数字化时代的到来, 数字新技术为平面设计的发展带来新的挑战和机遇, 深入挖掘平面设计与数字新技术之间的关联、把握其中的有利条件可以推动平面设计的进一步发展和变革。文章分析了数字新技术在平面设计发展中的优势, 结合数字化时代下平面设计的发展趋势探究了有效应用数字新技术促进平面设计生存变革的策略。

关键词: 数字新技术; 平面设计; 生存变革

在当前信息时代的环境中, 计算机与互联网技术的快速发展和广泛应用为信息传播和技术创新带来新的发展机遇, 数字化新媒体、数字新技术等与生活生产的融合可以进一步满足人们的需求, 对人们的生活水平和思想观念等带来一定的改变。平面设计与数字新技术的结合可以在一定程度上推动产业创新发展, 数字新技术的融入可以提升平面设计的效果, 拓展相关从业者的创作理念和思维模式, 加强双向互动, 促进平面设计行业的发展。相关从业者需要顺应平面设计行业的科技化、人性化发展趋势, 创新多样化的表现形式, 将平面设计内容文化与数字新技术整合起来实现创新设计, 促进平面设计的生存和变革发展。

一、数字新技术在平面设计发展中的优势

平面技术行业发展过程中, 设计师可以利用先进的数字技术不断探索新的发挥空间, 突破以往技术条件的限制, 在平面设计过程和成品中融合技术手段, 提升设计作品的艺术价值和创新性。

(一) 创新创作手段

数字新技术可以创新平面设计的创作手段, 为设计师提供先进的软件和丰富的资源, 突破以往有限技术和资源的限制获得更加理想的设计成果。在传统的平面设计工作中, 设计效果往往受到设计师自身技术经验和计算机技术的限制, 设计师需要具有熟练操作计算机步骤的经验, 设计过程中可能受到有限的计算机技术影响而无法真正实现自己的设计想法, 也可能由于计算机硬件条件的不足导致最终呈现的作品与摄像存在一定差距。随着数字新技术的发展, 设计师可以使用更加先进的计

算机技术和数字技术进行设计, 将自己的想法结合先进技术充分展现出来。此外, 先进的信息技术也为平面设计提供了新的助力, 设计师可以使用计算机的模拟计算功能实现更加丰富的设计, 应用多样化的设计软件完善设计成果, 例如生成艺术、像素设计、三维建模等, 这些数字技术手段可以帮助设计师弥补以往设计工作中的不足, 实现更加先进、效果更好的平面设计。

(二) 创新设计思维

数字新技术与平面设计的融合可以激发设计师的创新设计思维, 为设计理念的更新转变提供助力。数字新技术的发展为平面设计提供了丰富多样的展示方式和使用场景, 设计师因此也得到更大的发挥空间。例如虚拟现实技术与平面设计的融合可以为人们提供虚拟现实交互体验的方式, 平面设计作品可以借助虚拟现实技术实现更加新颖、多元的表达。平面设计与数字新技术的结合可以充分满足人们的需求和心理特点, 将平面设计作品以更加趣味性的方式展示出来, 让相关用户充分感受到平面设计作品的价值。数字新技术为平面设计提供多种输出方式和展现形式, 设计师的设计思维也可以随着这些展现形式不断创新发展, 能够借助计算机技术和丰富的技术手段展现天马行空的设计想法, 还可以利用软件功能随时修改提早恒, 不断完善平面设计作品。此外, 数字新技术与平面设计融合发展下不断涌现的多种新技术手段可以节省设计师用于硬件设施的时间精力, 从而获得更多用于思考设计的时间空间。实现设计能力的发展。

(三) 连接人与环境

数字新技术与平面设计的融合可以更好地连接人与环境, 通过人与环境之间的交互真正提升平面设计的实效, 建设更加和谐的生活生产环境。设计师可以在平面设计过程中充分考察相关环境的条件 and 需求, 借助数字新技术将平面设计与实际生活环境充分融合起来, 真正使平面设计作品成为生活的重要组成部分, 在生活中发挥实效, 提升平面设计的价值。例如在设计图书馆相关移动端 app 时, 设计师可以将 VR、AR 等技术与 app 设计结合起来, 运用数字新技术在 app 中制作图书馆室内

环境的指引,从而提升图书馆读者的使用体验,体现平面设计的实效性。

(四) 转变输出方式

数字新技术的发展推动了平面设计输出方式的转变,促使平面设计作品更加符合人们的需求,推动设计行业发展模式的创新转变。以平面设计作品的印刷制作为例,色彩、明度和纯度以及色彩传达的理念情感等都是平面设计作品的重要组成部分,输出方式对于色彩具有重要的影响,随之也会影响作品中传达的深层情感和理念。传统的平面设计作品主要印刷在纸上,数字新技术下的平面设计作品主要呈现在网络中,人们通过显示屏观看作品,输出形式的不同会产生不同的色彩传输效果,传统纸张印刷方式往往相对于屏幕显示较暗,色彩还原存在一些损失,作品的清晰度也会受到影响,数字新技术可以为平面设计作品提供更加适宜的输出方式。以数字新技术为主的平面设计输出形式最大程度上丰富了屏幕设计作品的内涵。

(五) 强调双向互动

在数字新技术下开展平面设计创新可以强调双向互动,将设计师和受众联系起来,拉近设计师与受众的距离,真正让受众体会到平面设计作品的意义,体现设计作品的服务性特征。设计师与受众的双向互动也可以更加重视受众的意见和建议,私人订制、专属设计等也逐渐成为平面设计发展过程中的重要发展方向。

(六) 实现跨媒体传播

数字新技术可以为平面设计作品提供多元化的新媒体传播方式,实现更加精准明确的传播,还可以通过跨媒体传播的整合强化平面设计作品的价值。跨媒体传播就是整合常见的移动互联网等渠道进行设计作品的传播,跨媒体的传播方式能够提升平面设计作品的传播度和影响力,为平面设计行业的发展进一步提供动力。

二、数字新技术下平面设计的发展趋势

(一) 科技化

数字新技术作为科技迅速发展的产物,为平面设计的发展指明了科技化的方向。平面设计可以借助先进的科技手段提升工作效率和作品效果,还可以呈现丰富多样的表现形式,借助多样化的表现形式展现相应的多种内涵,例如虚拟现实技术可以使设计作品以更加具有趣味性的形式展现,吸引更多的受众,获得理想的宣传展示效果。

(二) 人性化

设计的目的是为人服务,数字新技术与平面设计的结合可以进一步强调人性化,根据受众的需求设计相应的作品,在展现平面设计作品艺术价值的同时满足人的心理需求。随着平面设计行业竞争的日益激烈,设计师需要充分考虑受众的需求设计作品,以此提升作品的影响力和吸引力,获得更多的认可。

(三) 多维化

数字技术与平面设计的融合可以顺应多维化的发展趋势。多维化不仅指的是二维、三维等表现形式,还包括平面设计中蕴含的多角度内容。传统的平面设计作品表现形式主要是二维,随着数字新技术的融合,三维表现形式得到更多重视和应用,设计师可以利用三维形式设计并展示平面设计作品,增加作品趣味性的同时丰富作品的内涵,通过动态、网页等形式构建更加生动的平面设计作品。

三、数字新技术背景下平面设计生存与变革发展的策略

(一) 创新多元表现形式,有机融合设计内容

在艺术发展的历程中,技术的发展与艺术发展息息相关,先进的技术可以帮助艺术实现多样化的表现形式,从而传达丰富的艺术思想和内涵。在数字新技术快速发展且广泛应用的背景下,平面设计可以利用数字新技术呈现多元表现形式,借助数字技术从传统的静态形式向动态转变,以此展现更加丰富的思想内涵。

数字新技术为平面设计提供了多样化的表达方式,新技术在平面设计中的应用为设计师提供了更广的发挥空间,数字化时代中的平面设计作品拥有更多元的展现方式、渠道和途径,可以呈现出与传统设计作品不同的多维表现形式。随着数字化技术的发展和运用,平面设计作品在许多场合可以实现动态化的展示,还可以综合多种设计表达形式,这样的表现形式可以加强视觉冲击,还可以更加高效地向受众传达设计中蕴含的信息内容,让受众能够快速记住设计中的信息并加深思考。

随着数字技术的快速发展和广泛应用,新技术的滥用现象也逐渐涌现出来,部分设计师在进行平面设计时注重吸引眼球,但是这样设计的作品往往滥用多种新技术来炫技,甚至有的设计师认为使用新技术大量堆砌信息吸引大众视觉、给大众洗脑就可以达到设计的目标。这样的错误观念和做法不仅不能实现平面设计的价值,还可能影响平面设计的正向发展。在数字新技术发展的背景下,设计师需要结合设计本身以及正确的设计

理念合理使用新技术，根据设计目标选择相应的表现形式，将表现形式与设计内容充分融合起来，实现有效传达信息、吸引受众关注的目的，借助数字新技术真正促进平面设计的创新发展。

（二）融合新旧表现形式，创新设计表达空间

在数字新技术发展的背景下，设计师借助新的表现形式创新发展的同时也不能放弃传统的表现形式和传播媒介，将新旧表现形式和媒介有机融合起来，可以发掘更加广阔的设计表达空间，借助传统表现形式和媒介中的优秀特性可以进一步强化新技术的价值，实现平面设计的进一步发展。

平面设计作品的传播媒介在数字技术和传统模式下呈现不同的表现形式，新媒介和传统媒介二者各自具有不同的优势，促使新媒介与传统媒介的融合发展是推动平面设计多元化发展的重要途径。例如，纸张是延续数千年的传统媒介形式，可以承载丰富的信息和内容，以及纸张本身所具备的触感等特质也可以在一定程度上传达信息、增加设计价值，传统媒介中具备的设计信息和理念也是值得新媒介和数字技术所学习的。

（三）整合多种学科知识，不断促进自身发展

数字新技术背景下的平面设计发展需要整合多种学科知识，在时代发展和行业发展的要求下实现与时俱进的提高，在设计实践过程中逐渐实现多学科、多媒体的互动。平面设计不是独立存在的学科，需要与不同学科融合借助其他学科知识进行发展，也可以为其他学科的发展提供助力，实现相互融合、相互促进的发展。在当下的数字化时代和网络环境中，存在一定的“信息壁垒”现象，也就是每个人可能在相同平台、相同时间看到的信息都不一样，都更加偏向自己的喜好和兴趣，这样的现象久而久之会造成人们的信息闭塞，影响思想和价值观的正确发展。因此，在平面设计过程中需要接触更加广泛的信息环境，积极与其他学科和技术展开合作，设计师自身避免信

息壁垒的同时也把握这一机会设计相应的表现形式吸引受众的关注。例如，当下大多数视频平台都设计了视频弹幕功能，观众可以在观看视频的同时实时发表看法并展示在屏幕上，这样的形式可以满足观众的交流欲望，增加视频观看中的趣味性，体现了设计的人性化。不同学科、不同角度内容的融合可以加强平面设计的实效，适应不断发展的社会需求和数字技术背景。

（四）强化设计文化内涵，关注深层精神需求

随着社会快速发展背景下人们生活水平和消费水平的提高，平面设计的内容需要注重文化内容和精神需求，以此深化平面设计的价值，满足人们的精神文明需求。在数字化时代中，随着消费水平和生活水平的提高，人们开始更加注重平面设计内容的内涵，具备丰富内涵的设计往往能够吸引更多关注，例如近年来流行的商家与文化品牌如故宫、各大博物馆等联名的形式，可以吸引更多受众的关注，还可以丰富设计的表现形式和内涵。在数字新技术发展的背景下，人的情感和文化是更加重要的元素，在结合技术进行设计时充分融合思想情感因素才能创作出更加具有价值的设计作品。

三、结束语

综上所述我们可以得知，数字新技术与平面设计的结合可以创新多样的表现形式和传播渠道，增加平面设计的吸引力和影响力。设计师在利用数字技术进行设计的过程中需要充分利用新技术，同时融入创新思维和思想情感，不断丰富设计的文化和内涵，这样才能充分体现平面设计的价值。

参考文献：

- [1] 胡前晴, 舒粉利. 平面设计理念“五位一体”的创意探析[J]. 丝网印刷, 2023(13): 73-75.
- [2] 桑伊萍美. 互联网背景下平面设计与新媒体融合路径分析[J]. 明日风尚, 2023(12): 143-145.