

产教融合视域下高职学生就业竞争力提升路径研究

张 磊

(上海工商外国语职业学院, 上海 201399)

摘要:近年来,产教融合和校企合作已成为人们关注的一大焦点,国家也出台了一系列相关政策。为了深入贯彻和实施这些政策,高职院校需要转变理念,锐意创新,加强校企合作,让产教融合成为其改革风向标。在此过程中,高职院校应不断提高学生的就业竞争力,解决学生毕业即失业的难题。当前,大学生就业成为关系国家民生、人民幸福、民族复兴等的大事,需要各类院校积极调整教学策略和人才培养方案,以提高人才培养质量,让培养出来的人才更符合社会所需。本文对产教融合视域下高职学生就业竞争力提升路径进行了深入探究,以期能够为一线教师提供有益借鉴。

关键词:产教融合;高职学生;就业竞争力

2023年4月,《国务院办公厅关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》(国办发〔2023〕11号)提出,应充分把握就业优先这一战略,采取诸多措施来增设就业岗位,稳就业、惠民生。提高高职院校学生的就业竞争力有利于促进大学生充分、高质量就业,也是实施上述战略的基础。为此,高职院校需要了解当下科技发展形势,分析市场需求,从而有效解决供求不平衡的难题,通过加强校企合作,深化产教融合来共建协同育人机制,从而为提高他们的就业竞争力创造条件,指明方向。

一、产教融合视域下高职学生就业竞争力现状

(一)课程体系有待完善

高职院校的人才培养方案把课程分为两大部分,分别为:专业课程、公共基础课程。其中,前者还包括专业基础课程、专业拓展课程等。部分院校在师资力量、实验实训设备方面的不足导致其往往将一些专业课程拼凑在一起,形成新专业课程体系,使得该体系建设科学性和针对性不足,使得毕业生在进行实习时在知识、专业技能、职业素养等方面和职业场景所需要的真实能力、素养等存在较大差异,就业竞争力不足。为此,企业往往需要投入大量的时间和精力来对他们进行重新培训,不仅对校企合作深度造成了不利影响,也不利于企业提升自己的经营管理效率。其次,尽管相关课程也在进行动态调整,但调整的步伐和产业转型升级变化不匹配,特别是对新兴职业专业性、复合型方面的变化知之甚少,更毋庸提积极适应了。

(二)实训基地创造的实践机会不足

实训基地在高职教育产教融合当中居于重要地位,是衡量其融合程度的关键指标,校企合作共建的实训基地和提高高职学生的就业竞争力之间存在正相关关系,这是源于该基地能够体现高职教育在校企合作和产教融合方面的特性。当下,基地建设已成为校企合作中的重要一环,一方面,有利于推动校企合作,促进二者的合作办学,深化产教融合;另外一方面,有利于提高企业的参与积极性,使其加入到共建实训基地队伍中,从而为高职学生创造更多的机会,使其能够接触到企业的真实生产,了解一线工人的工作内容、岗位职责。目前,实际情况为校企在进行合作

共建实训基地中存在诸多障碍,提供给学生的无论是教学资源,还是实习实践或者是指导教师和院校性质、培养方向和重点存在较大差异,真正给予学生的机会较少。当下的就业环境较为复杂,作为求职个体而言,只有当他们拥有自己的核心竞争力以及可以转化为实际价值的素养和特质,才能转变为企业的正式员工,这是企业发展的必然趋势。

在校企合作共建实训基地中由于存在实习和实训设备、资金以及人员不足等种种问题,导致高职学生无法获得良好的实习实践平台。同时,基地建设是一项系统工程,需要投入的不仅是物力人力,还包括大量的财力,尽管能够让学生了解企业生产,产生真实感受,但当下存在的实训指导教师、实训实习设备匮乏等问题让基地建设遇到了瓶颈期。

(三)校企合作课程设置和就业市场相关需求不匹配

在校企进行合作办学时,企业应积极参考到三教改革当中,这也是高职院校在进行课程设置时应关注的焦点之一。其课程设置应紧密贴合企业发展,立足就业市场需求,将促进学生的高质量就业作为重要导向,将推进其职业能力进一步发展作为重要目标。尽管部分高职院校已经设置了就业指导相关课程,但学生认为该课程枯燥,乏味,重视对传统就业知识的讲授,忽视对学生就业市场、就业、行企业发展之间的关系探讨。总之,校企合作课程设置和就业市场相关需求不匹配,开设的就业指导课程和距离指导学生顺利就业仍存在较大差距。探究其原因,发现主要包括以下几点:第一点,该类指导课程教学模式落后,如学校开展的双创课程并未将理论和实践教学进行充分融合,就业指导相关课程的不合理课时安排也会对学生的就业竞争力造成不利影响。第二点,该类课程设置的时间和时长实际上和高职学生的就业存在着时差,时效性不足,一部分从事就业指导相关工作的教师使用的指导教材落后,企业参与的积极性较低,缺乏实际指导。第三点,该类课程设置大多停留在学校组织学生到企业参观,了解其运行环境,或者是通过校企合作订单班这一培养方式来渗透企业人才培养理念,校企合作进行课程设置缺乏长期性和系统性。

二、产教融合视域下高职学生就业竞争力提升路径

(一)完善课程体系

行业企业要想顺利进行转型升级,应积极探索新的发展路径,即高端化、绿色化发展,而高素质、强技能型人才是走上新路径的关键。为此,企业应该把对于人才的渴求落实到对于人的投资方面,不断深化产教融合,积极参与到人才培养这一过程当中,和学校一起进行课程体系更新和完善。首先,行业企业可主动走出去,与高职院校建立合作关系,双方就招生宣传、专业学习等进行合作,也就是全程参与人才培养全过程,并将自身的需求标准嵌入其中,让企业专家全程参与,从而帮助高职学生掌握专业知识和技能,了解职业岗位要求,从而不断提升他们的就业竞争力。其次,企业应积极转变理念,采用“校中厂”以及“厂中校”等办学模式,和高职院校一起来建设产教融合中心,并以

此来进行教学实践,在传承生产工艺的同时,为学生提供更为真实的生产环境、生产作业等,并将其作为学生实习和实训等教学内容,与此同时,相关企业通过高校丰富的研发资源来开展员工培训、技术研发等,以便降低企业的用工成本、办公成本以及培训成本等,为企业的人才梯队建设奠定基石,促进其高质量发展和高效率运营。

(二) 促进基地建设和实习就业的有效对接

校企合作在建设实训基地时应和学生的就业实习实训进行有效对接,以此来提高学生的就业竞争力。首先,校企双方应加强合作,针对基地建设问题和实习就业问题成立专门的基地建设团队,该团队既包括企业专家,也包含高职院校的名师和专家,站在不同视角对高职学生就业创业等问题展开讨论。其次,校企双方进行合作管理,培养学生的自主管理意识。在实际工作中,高职院校可充分发挥干部的榜样带头作用,并成立学生小组,以避免参与实习学生过多而引发的管理散漫等问题。企业+高职院校的就业指导教师可共建指导小组,利用信息化管理的便捷性引导学生及时上报实习相关内容,反馈自己的实习进展,帮助学校和企业及时了解学生的实习状况以及动态变化。再次,充分分析就业形势,合理安排学生就业。高职学生的就业竞争力不应仅仅依靠就业指导相关课程,还应在实习时充分展现个人优势。最后,引导学生做好实习总结相关工作,邀请企业的技术骨干或者专家来校讲座,讲授典型工作案例,必要时可进行实际操作,帮助学生明确学习和奋斗方向,提高其专业学习积极性。

(三) 推动课程设置和市场需求的契合

为了更好地贯彻产教融合这一理念,应推动课程设置和市场需求的契合。具体来说可从以下三个方面入手,一方面,促进双创指导课程理论教学和实践教学融合程度,让学生在校期间学习和掌握的创就业知识能够指导自身就业和创业,把专业相关资格证书课程和课程设置进行充分融合。另外一方面,完善人才培养方案,合理安排就业指导相关课程,可将其安排在大二的第二学期以及大三的第一学期,不断提高其时效性,重心放在解决突出求职案例方面,或者是邀请已经毕业的高职学生回校来传授相关经验,以解决时效性不高问题。最后一方面,该类型课程设置应突出工作过程与任务。我国目前出台了一系列关于高职教育相关指导文件,这些文件强调应将培养学生的职业能力、就业竞争力作为工作任务,并融入到核心课程建设中,在体现企业真实过程的同时,也能帮助学生尽快适应岗位需求。

(四) 加强龙头企业作用,发挥就业竞争力培养优势

产教融合理念的落地需要政府、学校和行业企业的共同参与,通过彼此的精诚合作来回答为谁培养人这一问题。加强龙头企业作用,发挥就业竞争力培养优势,是实现上述目标的重要途径之一。因为龙头企业代表的是行业权威,其具备的无论是技术支持,还是师资优势,抑或者是设备支持等有利于提高人才培养的效果。高职学生到企业实习,可以接触企业的真实工作环境,了解就业需求、用工要求,接受来自企业的培训和培养,帮助他们尽快适应岗位需求,不断提高自身的就业竞争力。

基于此,处于行业顶尖地位的龙头企业可基于产教融合与校企合作中对利益分配相关问题进行深入研究和探讨,如针对在企业实习的学生就业培养质量展开讨论,从而为后续提出保障措施

奠定基石。除此之外,相关龙头企业还应积极探索职业技能鉴定,通过和地方上的人社局以及相关行业的交流来制定出相关范式,不断提高高职人才培养质量,使其具备龙头企业的企业素养和特色。再有,对于那些在企业实习一年以上的学生,且具有较高的留岗意愿,可实施针对优秀青年的管理培养计划,突显其工作特色和竞争优势。

(五) 重视就业数字化,培养和发展学生的就业能力

学生是否能顺利就业是衡量高职院校办学水平的关键指标。为此,高职院校可从加强数字化建设入手,借助大数据、物联网以及云计算等相关技术手段来构建针对大学生的就业指导相关服务系统。第一,建立针对就业方面的共享机制,汇集各方信息,对于招聘资源进行整合、共享,结合学生在校档案、就业去向以及实习信息来分区域、行业等发布岗位需求最新情况,让学生能够接触到更具有针对性的求职信息。第二,对于那些就业困难的学生,可从建立就业指导服务系统入手,一个学生对应一个档案,由多方人员来组建针对就业的帮扶跟踪组织。如在该组织中,既包括就业指导部门的工作人员,也包含辅导员等。学生在准备求职时或者是实习结束之后,在该系统当中提出申请,帮组小组进行跟进,并为其提供就业心理、技能方面的辅导,结合学生的求职方向,将最新的招聘信息推送给他们。与此同时,帮扶小组可充分利用自身资源和优势,把学生的简历推送给校企合作企业的人力部门、人才市场,为企业和学生提供双选机会。第三,高职院校可通过职业生涯规划以及就业指导相关课程来把生涯规划以及指导讲座、咨询、服务等贯穿到整个教学期间,收集学生的职业兴趣、习惯、理想等内容,借助数据统计和分析描绘学生画像,该画像包括多个维度,如人格、职业规划等等,在此基础上,充分结合学生的实际就业,进行一对一针对性指导。与此同时,高职院校还可从丰富指导教师组成入手,如专业课教师、辅导员等都可以加入其中,组成多元化的指导队伍,此外,还可以邀请企业的技术专家或者是人事专员到校讲座,为学生进一步了解行业需求、岗位能力要求等奠定基石,最终为学生的高质量就业创业创造条件。

三、结语

综上所述,产教融合视域下高职学生就业竞争力提升路径并不是一蹴而就的,也不会一帆风顺,需要相关工作者久久为功,从而完善职业教育体系。基于此,高职院校应不断深化产教融合,让政府、学校和行业企业形成强大的合力,构建协同育人机制,将提高学生的专业技能、素养作为主线,将提升其就业竞争力作为目标,深化改革,从而培养出高素质强技能型人才。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知 [EB/OL]. (2023-04-26) [2023-04-30]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-04/26/content_5753299.htm.
- [2] 林栋. 新就业形态下高职学生以职业胜任力为核心的就业能力培养[J]. 教育与职业, 2020(15): 75-80.

本文系中国校园健康行动·教育教学研究成果项目:《产教融合背景下高职学生就业竞争力提升研究(编号:EDU0005)》研究成果