

中职旅游服务与管理专业人才培养模式创新研究

许彦

(上海市浦东外事服务学校, 上海 200120)

摘要:近年来,旅游业的迅猛发展使得社会对于该专业人才的需求越来越旺盛,为了满足其需求,需要各类院校转变理念,除了加强对于此类人才培养之外,还应不断提高其培育质量。本文对中职旅游服务与管理专业人才培养模式创新进行了深入分析,在探究其培育价值的同时,重点研究了创新策略,以期能够为一线教师提供有益借鉴

关键词: 中职; 旅游服务与管理专业; 人才培养; 模式创新

随着经济的发展和社会的进步,我国旅游业大踏步迈入了一个新的发展阶段。智慧旅游、文旅融合成为了现代旅游的标签之一。在新时代背景下,中职学校作为职业教育的重要组成部分,应紧紧跟随时代潮流,锐意创新,结合 AI 技术、大数据技术等来提高人才培养质量。对于旅游服务与管理专业人才培养应注重培养和发展学生的专业技能和职业素养,两手抓,两手都要硬,通过针对性培养,使其成长为社会所需人才。除此之外,也要注重对该学生的人文关怀,使其能够亲其师,从而为他们信其道奠定基石。在此过程中,中职教师应注重对人才培养方案的优化,通过锐意创新,培养学生的职业素养、道德修养,借助德技并修来提高人才培养的效率和效果。

一、中职旅游服务与管理专业人才培养模式创新意义

(一) 有利于提高学生的核心竞争力

随着教育改革政策深入实施,培养学生的专业核心素养成为了当下摆在相关教育工作者面前的重要课题之一。中职旅游服务与管理学科的核心素养实际上既包括实践技能的培养,也包含传递理论知识、培养学生的三观。发展学生的核心素养,健全其人格,有利于帮助他们缓解焦虑心理,使其更为全面地认识本专业,以一个良好的心态和积极的态度去应对行业竞争。为此,中职学校应在立足自身办学特色的基础上,加强对于技术技能型人才培养。目前,在中职校内专业教学中,学生往往很难积累实践经验,无法满足社会对于专业人才的需求,导致中职生面临毕业即失业的困境,有些学生尽管找到了工作,但专业不对口,使得其所学知识无用武之地。而中职旅游服务与管理专业人才培养模式创新在锻炼学生专业技能的同时,也有利于培养他们良好的学习心态,使其能够正视学业、就业当中的困难和挫折,以积极的心态去应对挑战,从而在增强其核心竞争力的同时,促进他们的全面发展。

(二) 有利于提高旅游业服务质量

中职旅游服务与管理专业培养的人才对口行业为旅游行业,在进行人才培养时,该专业采取的育人方法直接关系到人才输出质量,甚至还会对旅游业的持续健康发展产生深远影响。该专业在教学中以促进学生的全面发展为目标,将培养他们的核心素养作为重要的导向来设计教学目标、教学方案等,不仅有利于提升教育质量,还能让该行业人员的专业水平更上一层楼。当这些技术人员的专业技能、实践经验以及知识储备都获得了显著提升后,在促进旅游业发展的同时,也能提高其服务质量。

二、中职旅游服务与管理专业人才培养模式创新策略

(一) 注重教材开发

一般情况下,学生获取专业知识、行业信息的主要途径为教

材,教材本身的时代性、科学性和实用性决定着其教学质量、人才培养成效。从此出发,中职学校可从建立教材编撰团队入手,通过职责划分,让责任落实到人,鼓励他们深入企业进行调研,借助行业报告以及相关数据信息来了解行业发展实际状况,在此基础上,借助访谈与调查问卷形式和旅游企业工作人员进行沟通和交流,基于主观和客观视角来了解他们对于工作的认可度以及幸福度。通过此方式该团队不仅可以了解行业最新信息,也能明确旅游企业在用人方面的需求以及岗位职责等,为校本教材编撰提供新素材。除此之外,还应结合专业科目、公共科目来进行深入分析和研究,进一步明确企业需求,找到其和专业课程之间的具体链接点,并通过科学设计教材内容、结构等来构建教材大纲,通过课堂验证之后便可以大规模使用。通过采取上述措施,可以大大提高教材的实用性,而这类教材的投入使用将有利于培养创新型、实用型以及全能型的旅游专业人才。

(二) 完善人才培养方案

完善的人才培养方案,立体化课程体系在该专业人才培养中属于核心内容。新时代背景下,企业对于人才的要求也在不断发生变化,为了更好地创新人才培养模式,需要发现其存在的问题,培养出更符合岗位需求的专业化人才。想要实现这一目标,需要中职学校充分调研,科学归因,制定出更为完善的人才培养方案。在实际工作中,中职学校应结合企业需求来对原有的方案进行调整和优化,精心挑选专业课程,从而构建符合企业需求的立体化课程体系。

1. 进一步明确人才培养定位

人才培养定位是否科学、明确直接关系到该方案调整的步伐。在新时代背景下,中职学校该专业人才培养除了明确企业岗位需求之外,还应注重对学生实践技能的锻炼,以及创新精神、创业能力等综合能力的培养,并通过融合地方文化来精心挑选专业课程,如开设文化课程、双创课程等,以此来加强对学生文化素养以及创业能力的锻炼和培育。

2. 优化课程内容

该专业在人才培养时除了要传授学生专业基础知识和技能的同时,也应结合时代背景如文旅融合这一背景来培养学生的文化素养,使其具备更多跨学科方面的知识和技能。基于此,中职学校应在全面优化课程内容的基础上,从课程性质、实践教学、文化特点等出发选取那些符合岗位需求的专业课程内容。与此同时,中职学校还可以结合文化、旅游产业最新形势,妥善处理一系列关系,如课上专业教学和课下学习、专业课和拓展课等,从而使公共课能够和专业课相辅相成,共同为学生的全面发展创造条件。

3. 构建全新的课程体系

中职学校应在调研在旅游从业者岗位要求、职业素养的基础上,结合当前产业相关岗位所需知识、能力以及素养方面的要求,在专业课课时融入多学科知识。在此过程中,学校可与合作企业以及高职院校一起商定课程,让企业需求不再是口号,而是切实融入到教学行动当中,在此基础上构建立体化的课程体系。

(三) 完善课程内容

对于中职学生而言,毕业后都希望自己能找到对口工作,为

了让学生在进入职场后能够顺利适应岗位需求,可从岗位过程以及岗位任务出发来丰富和完善课程内容,不断提高其岗位适应力,让他们能够快速适应这一新角色。在实际工作中,学校可引入相关行业标准,结合其标准来完善教学内容。首先,设计教学体系时应对接该专业人才培养标准、职业资格考核等内容。其次,结合当地的旅游发展规范,如旅游业的发展应注重对当地旅游资源、历史古迹以及生态环境的保护,旅游开发应遵守相关法律法规等等。借助对相关规范的解读来转变学生理念,使其在学习期间充分了解行业发展形势,明确未来的学习方向。最后,作为中职学校的教师应和旅游社、培训中心等建立长效合作机制,把旅游专业面试内容融入到课堂教学中,从该专业人才培养标准、方式等出发,对学生的学习能力、学习基础等进行基本判断,为其在专业领域的发展奠定扎实的基础。除此之外,还应增加职业资格相关考核标准。例如将职业资格相关考试的内容以及科目等融入到专业理论知识讲解以及实践活动当中,让学生能够更为全面且直观地了解职业考试的方向和具体要求,以便制定更为详细、周密的学习和实习计划。为了提高该专业人才培养体系的科学性和规范性,可以邀请行业专家以及企业骨干参与人才培养计划,优化教学大纲,推动人才培养模式的创新和发展。总之,中职该专业育人方向与以往相比出现了显著变化,制定完善的培养方案,提升其核心素养已成为摆在相关教育工作者面前的重要课题之一。基于此,需要教师转变理念,全面把握其育人价值以及育人方向。与此同时,结合市场需求,明确其培养方向;结合人才培养标准和要求,建立并完善课程体系,促进人才的专业化发展;结合岗位要求,完善课程内容。通过上述措施来开阔学生视野,拓展其知识储备,使他们能够在全面发展的同时,个性化成长需求也能得到满足。

(四)壮大师资队伍

中职旅游服务与管理专业人才培养模式创新应注重培养和发展学生的职业迁移力,以促进其全面以及高质量发展。为了实现上述目标,中职学校在进行人才培养时应充分发挥教师的引导作用,打造一支高水平师资队伍,通过提升其专业素养和教学水平来增强学生的核心素养的同时,提高其职业迁移力。在此过程中,中职学校一方面可通过市场调研方式来了解一支专业化的教师队伍对于人员、学历以及综合素质等方面的要求,不断完善培训体系,在促进其专业发展的同时,提高其教学能力,使其能够更专注地投入到教学实践当中,优化其教学管理和育人能力;另外一方面,中职学校可加强双师型教师队伍建设,从而实现培养复合型、实用型人才这一目标。该教师队伍在不断增强自己的教学素养和能力的同时,也应不断提升自己的社会实践能力。如中职学校可鼓励教师积极参与到行业领域实践当中,借助实践演练来提升职业素养,优化实践技能。

(五)注重实训场地建设

中职学校专业人才培养模式的创新需要实习基地的支撑,其也是校企合作的一种重要形式。如果学生能够通过实习实训来了解行业趋势,掌握行业前沿知识和专业技能,其未来的就业方向将会更明朗,职业生涯规划也会更具体。基于此,学校可和企业建立长效合作机制,通过定点输送方式来实现该目标。在实际工作中,由企业负责提供实习基地,该基地特点为点对点形式,主要指的是学生在实习基地能够应用到自己所学理论知识,并通过实践方式加以检验,从而了解其存在的不足,为后续对症下药,调整和优化学习方向奠定基石。此外,为了让实习基地能够发挥

出最大功效,学校应另辟蹊径,即采取双向的导师制度,即学生既有校内导师也有企业导师,让学生通过校外实习来夯实自己的知识基础,不断提升职业素养。与此同时,学校也可以让已经毕业的学生到校参加反馈会议,让他们就此时间段内的实习和他人进行互动探讨,互动内容既包括实习经验,也包含实习感受,通过了解他们在实习时存在的困难,能够为后续采取补救措施奠定基石。总之,优化实习制度有利于提高学生的综合素养,为其成长为符合企业需求的高素质人才奠定基石。

(六)举办专题化竞赛

随着教育改革的深入实施,中职学校应与时俱进,加强对于创新型、实用型人才培养,激发其创新和创业意识,为学校的人才培养方案实施奠定基石。即中职学校应将培养学生的双创意识作为重要的教学目标,借助丰富的专题化竞赛方式来实现上述目标。该类竞赛既可以是校级,也可以是院级等等,通过竞赛,创新校企合作方式,锻炼学生职业素养、开阔其专业思维,拓展学生的职业领域。基于此,该专业教师应积极走出去,和行业企业建立密切的合作关系,结合当下的旅游业发展趋势以及人才培养实际状况来明确竞赛主题以及考查方向,注重创新的同时,提高其导向性,让学生借助主题引领来将所学知识应用到实践领域,并从此出发来制定行业未来的发展规划以及应急管理方案。此外,教师想要培养学生的竞赛意识,可为他们定制奖励措施,如发放创业基金、推荐就业名额等,以此来激发学生的创新意识,提高其参与积极性,让中职学生能够通过竞赛来锻炼技能,积累经验。长此以往,不仅创新了人才培养模式,还大大提高了学生的专业技能,可谓是一举两得。

三、结语

总而言之,在新时代背景下,中职专业人才培养要求以及模式正在发生改变,如何进行模式创新成为了当下摆在相关教育工作者面前的首要课题之一。为此,需要中职旅游服务与管理专业教师转变理念,科学把握育人方向。与此同时,结合核心素养相关要求以及市场对于高素质强技能型人才的需求来采取科学的创新策略,即注重教材开发、完善人才培养方案、完善课程内容、壮大师资队伍、注重实训场地建设、举办专题化竞赛,有利于拓展学生的专业知识储备,让所有学生在了解专业发展前景的同时,明确未来的学习方向和就业方向,使他们对于本专业有一个更为全面且深刻的认识,转变他们被动、消极的学习态度。

参考文献:

- [1] 龙国艳.课程思政背景下中职旅游服务与管理专业教学策略研究[J].教师,2023(09):123-125.
- [2] 赵鑫,王衍,陈文娟.“岗证课”融合背景下中职旅游专业项目化课程教学设计与实施——以“地方导游基础”课程为例[J].教师,2023(06):120-122.
- [3] 薛冰洁,周云华.教学设计中的学习活动设计探究[J].中学教学参考,2019(24):81-83.
- [4] 李春花.中职英语教学助力乡村生态旅游产业发展——浅谈体验式中职旅游英语口语教学[J].中学学参考,2020(09):1-3+105.
- [5] 薛冰洁,周云华.基于深度备课的问题设计——以中职旅游课程为例[J].中学教学参考,2019(24):78-80.