

“互联网+”背景下电子商务实训类课程教学改革研究

游 怡

(汉口学院, 湖北 武汉 430212)

摘要: 本文从“互联网+”视角探讨电子商务课程的积极意义和实践教学存在的问题, 提出了“互联网+”背景下电子商务类课程教学改革措施以及往后的发展方向, 以期提高学生把握热点、研究热点问题的能力以及建立一支优秀的“双师型”教师队伍。

关键词: 互联网+; 电子商务实训; 教学改革

电子商务实训课程已经成为绝大多数高等院校电子商务专业的必修课程, 可以链接行为经济学、心理学等多门学科, 发展成为一门涉及广泛的交叉学科教学, 通过对电子商务环境下消费者行为的相关研究, 揭示消费决策过程中的心理变化机制、多因素对消费决策的影响。该课程教学需要理论与实践结合。主要以“实践教学为主, 课堂教学为辅”的方式进行授课, 注重理论联系实际, 在实践教学选取的实验紧密结合当前“互联网+”背景下, 线上线下较为常见的消费行为, 重点强调学生对基本概念、对消费行为背后的心理机制以及国家经济形势变化和经济政策的调整的理解与掌握, 引导学生运用理论工具并且结合当下市场经济, 从而分析市场可能会出现经济现象和问题。

一、当前电子商务类课程教学中存在的问题

(一) 教学任务繁重, 课程思政建设带动作用不强

目前, 由于教学任务繁重, 大部分课程教师在课程思政建设工作中对其他学科的辐射带动作用有限。课堂教学案例的选取也并未与时俱进, 而是盲目追求所带课程的多少以期获得更高的劳动报酬, 从而忽略了对学生思政建设的带动作用。在人才培养中, 过度追求课程的教学完整性, 将教学当成固定任务处理, 并未将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体, 而是当方面的割裂开来, 对帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观不能起到太大的作用。在课程内容中未能寻找到相关育人元素的触点和融合点, 过于死板的传授相关课程知识, 使得课堂教学与思政建设有所脱离, 不能有机融合。

(二) 线上线下教学脱节, 未能完全融合

受疫情影响, 部分课程需转为线上和线下相结合的模式, 但部分教师缺乏必备的线上教学基本技能, 导致线上线下脱节, 学生线上听课效率降低。随着如今线上授课软件的越发发达, 对授课教师提出的要求也越来越多, 部分教师不愿意尝试新的授课方式, 故步自封, 当遇到疫情时便会不知所措。线上教学逐渐进入到大众视野, 通过线上软件不断玩转课堂, 本该能够丰富课堂内容, 提高学生的兴趣, 但实际上并未达到该有的效果, 部分老师因认为线上操作较为繁复而不愿意花费时间去学习, 缺乏必备的线上授课基本技能, 以至于在实际教学中频繁使用传统的授课方式, 在提高学生兴趣以及教师授课能力方面没有任何提升。

(三) “理论教学为主”向“理论与实践结合”的转变尚未完成

教学过程中容易忽视学生价值判断、选择和塑造能力的培养

和提高, “理论教学为主”向“理论与实践结合”的转变尚未完成, 实践活动开展较为有限, 不能更多地带领学生参与社会实践活动, 缺乏理论与实操均具备的“双师型”教师。电子商务实训课程应以实践教学为主, 理论知识传授为辅, 需要学生在实践中学习, 在实践中巩固理论知识。但部分高等院校的实验设备并不能支持教师进行必要的实践教学, 提供的社会实践活动不够充分, 不能满足学生学习的基本需要。绝大部分高等院校对于电子商务实训课程均是局限于实验室进行, 在这种虚拟的环境中的实践操作终究与真实世界有所差距, 学生难以身临其境的感受到“互联网+”时代下电子商务的发展以及应用, 且模拟软件过于单一, 创新不足, 与现实生活存在脱节, 不利于教师进行授课以及与学生互动, 对学生提高实践创新能力没有太大的帮助, 难以激发学生对电子商务课程的兴趣。此外, 诸多高等院校虽积极开展了校企合作, 但实际上并未落实到位, 合作仅停留在表面, 有待加深合作内容的广度和深度。

二、电子商务实训类课程教学改革思路及改革必要性

基于部分高等院校将电子商务专业划分为理科专业人才培养特点, 结合本课程性质, 力图实现坚持价值引领、能力培养和知识传授无缝融合; 通过案例本土化, 看中国发展, 探中国现状, 讲中国故事, 扬中国精神多角度深层次挖掘本课程中蕴含的思想政治教育元素; 精心设计, 合理安排, 最大化体现其承载的德育功能。将思政教育多形式, 多角度地融入课前导学、课堂教学、课后实践等教学各环节; 以选取合理的教学案例、优化相关教学环节、采用创新教学方法、更新现有考评体系为手段, 做到立体式、全方位的思政教育; 以实现专业教育、能力培养和价值引领的“三结合”为目标。通过课程教学中价值引领、能力培养和知识传授的有机结合, 实现马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想教育理念, 加强对学生的理想信念、社会责任、职业素养和科学精神层面的精神指引, 在专业教育的同时培养学生社会主义核心价值观, 不断坚定学生的爱党爱国爱社会主义信念, 激发学生树立用电子商务相关知识服务人民、报销国家、回馈社会的志向。

电子商务专业的实训课程具有“实践教学为主, 理论教学为辅”的特点, 是以一定的电子商务理论和计算机科学与技术为基础, 运用线上操作与电脑技术为主要手段的学科。就目前该专业课程教学存在的问题而言, 进行相应的改革对全面贯彻党的教育方针, 树立以学生为中心的教育理念, 全面提高教学质量, 促进学校教学水平的整体提升均有所裨益。具体而言如下:

(一) 转变教学理念, 改变教学方式, 树立“以学生为中心”的理念。

对学生进行探究式教学, 引导学生对研究问题深入探究, 并通过小组讨论并汇报等方式进行结果呈现, 有利于学生充分发挥自主能动性, 提高学生的课堂参与感与成就感。教学方法改革重

在方法的多元化,特别是实训课程的教学更加注重实践方法与作用,坚持理实一体化,以“项目为导向”“以实际问题为导向”“以案例具体分析为导向”等多方法教学,更能够提高学生全面、深入理解理论知识和运用理论知识的能力,提高学生学习成效,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。此外,推进现代信息技术与教育教学相融合的思想在疫情当下显得越发重要,教师利用现代信息技术不仅能够提高教学效率还能增强与学生之间的互动性,学生对课程知识的理解百利无一害。

(二)明确教学目标,根据课程标准,把知识、能力、素质培养目标有机融合。

在课程开课前充分调查了解学生基本知识掌握情况,提前与学生进行沟通有利于课堂教学的展开,并有利于教师根据学生基础知识掌握情况随时调整备课内容与难度,能够让学生和老师之间建立良好的关系,并以此提高教学效率与效果。教师教学过程中案例教学必不可少,在备课时多收集案例,融入教学过程也是非常必要的,能够起到深化教学内容、强化实践能力培养、宣传经济政策、发挥思想教育和提供积极能量等多方面的作用。除此之外,考核方式多元化,不以分数论一切,根据课程性质,将课堂分模块进行考核,能够使得考核更加科学合理,以学生“学习成果为导向”,让学生在不同的板块下提高学生独立思考、小组合作、汇报交流等不同方面的能力。

三、互联网+背景下电子商务类课程教学改革措施

(一)通过多渠道联合的方式提高学生的实际参与感与兴趣

坚持以“学生为中心”,教师作为组织者和引导者,通过多渠道联合的方式提高学生的实际参与感与兴趣,理论与实践相结合,加深学生对知识点的理解与应用。将主动性交到学生手上,更多的增加课堂的互动性,提高课程教学效率与成效。关注学生的进步与发展,教师要有“对象”意识,树立“一切为了学生的发展”的思想,具备“全人”的概念。随时关注教学效益,对学习过程综合考虑,既不单纯的跟着感觉走,也不简单的把效益理解成时间的长短。关注教学的可测性和科学的量化,以保证教师的工作效益,将定量与定性、过程与结果科学地结合起来,能够全面反应学生的学业成就与教师的工作表现。教师要具备“反思”意识,多思考自己的授课方式,掌握更多的策略性知识,要具备分析问题,找出根本,然后解决的能力,提高教学的有效性。强调课程的主要目标是引导学生结合理论知识,并通过实验软件进行操作,将理论知识具显化,由此来搜集相关数据,并用数据分析软件进行相关分析,进而能够更加系统地掌握电子商务应用分析框架,总体采用“授课+实验操作+小组实验设计报告撰写”的多元化组织行为,力求在让学生掌握基础理论知识的同时,让学生在实践中巩固课堂知识,并能举一反三。

(二)丰富教学方法,提高教学效果

从理论出发,用实践做指导,通过多种软件搜集有用数据,进行数据分析,加深学生对理论知识的理解,以小组为形式撰写实验报告,特别强调将生活中的案例与所学理论知识相连接,加以解读和分析,初步培养学生用专业知识分析现实问题的能力,同时也注重促进学生团队合作与合理分工的能力与习惯。以任课老师搜集国内外相关文献为主,分组翻译并汇报为辅,将国内外

相关最新研究成果、前沿知识与实际案例有机融入,增强教学内容的前沿性和实际性。在教学方法上保持多元化,教师多搜集现实生活中的经典案例,在案例选择上,宜精不宜多,要起到深化教学内容、强化实践能力培养、宣传经济政策、发挥思想教育和提供积极能量等多方面的作用,可将“互联网+”背景下互联网技术和商务信息相关行为与课程内容相结合,通过选取1-2个具体案例进行理论知识的讲解、实验设计思路、实验程序设计、实验数据搜集以及实验数据分析全系列过程讲解,旨在提高学生举一反三的能力。除此之外,要坚持启发式教学方法,多以提问的方式导入课程知识,并循序渐进的引导学生对不同问题的思考与理解。通过常识启发、视听资料启发和由浅入深启发来促进学生的参与性,提高课堂的互动性。在课外,通过搜集并精心挑选能够反应国家相关政策,又与人民生活息息相关的视频,补充完善学生的政策知识体系,激发学生的爱国热情。

(三)多种方式考核,实现多维度评价

积极推行全过程考核,不局限于标准答案考核。注重公平、全面、理解与创新培养并重。电子商务实训课程作为专业基础课,传统笔试能较好对学生的基本知识、基本概念和理论进行考核,在学生评价中还会发挥基本的作用,占有相当的比例。在继续使用传统笔试基础上,采用课堂与课外表现、小组作业、实验程序设计与数据搜集、非标准化任务等形成对学生考勤、专业知识、实践能力、专业沟通能力等多样化的评价。

还要保持多种来源考核,实现多角度考查。改变单一的教师考核评价学生,增加学生互评的部分,并记入最终成绩。例如,对于小组作业,实现班内互评,组内互评,更为真实反映实际贡献,促进评价的公平性,鼓励学生的参与和专注。还要强调实验成绩,实验成绩多采取随机选取不同轮次进行,保证成绩的公平性,也能够让学生认真对待每一轮次的实验。由过去的书面、卷面形式,增加电子、影音形式,如ppt、小视频作业;增加对行为和过程的考核,如汇报、实践参与,发言讨论等。通过改革考核形式,实现考核全过程,实现过程考核与结果考核有机结合。

最后,考核任务弹性与刚性要相结合。既要达到课程基本要求,又有利于适应学生个性化需求,一定程度上做到因材施教。对于课堂听课,传统课后作业、考试这些任务采用刚性要求,要对所有学生公平要求,时间、规则、评判统一标准化;而对于非标准化任务,例如程序编写、数据搜集,选题多样,内容和形式有一定的灵活度、发布时间贯穿整个课程教学期间,以兴趣为导向,供同学们自行申报,方便同学灵活把握,适应学生的不同能力水平需求。

参考文献:

- [1] 杨羽. “互联网+”背景下艺术院校电子商务课程教学改革研究[J]. 艺术品鉴, 2019(30): 310-312.
- [2] 余芳. 互联网+和双创背景下电子商务课程教学改革——以《电子商务概论与实务》课程为例[J]. 电脑知识与技术, 2018, 14(26): 249-251.
- [3] 陆军毅. 互联网背景下电子商务类课程的实践教学改革创新[J]. 广西教育, 2021(35): 143-144.