

汉语国际教育视域下《中国文化概论》构建与路径

吴 莉

(咸阳师范学院 文学与传播学院, 陕西 咸阳 712000)

摘要:在汉语国际教育视域下,《中国文化概论》需要重新构建以符合国际中文教师这一培养目标。研究通过调查分析,分别从教学目标、教学内容和教学方法三个方面进行改革构建,如针对专业特点重构教学内容、针对课程特色改善课程设计,针对学生特性优化教学过程。最后再从学生层面和教师层面提出改革路径,突出该课程的学科特点、课程特色和学生特性。

关键词:汉语国际教育; 中国文化概论; 构建与路径

汉语国际教育专业从开设之初就明确了其具备“事业”和“学科”的双重属性,主要任务正是培养从事汉语和文化国际传播的应用型师资人才。其核心课程《中国文化概论》课程培养目标就是挖掘中华文化的现代意义与现实价值,使学生具备中国文化的讲述和传播能力。中外语言合作交流中心颁发的《国际汉语教师标准》中也明确规定,“教师能了解和掌握中国文化和中国国情方面的基本知识,并将相关知识应用于教学实践,激发学习者对中国文化的兴趣,使其在学习汉语的同时,了解中国文化的丰富内涵和中国的基本国情。”所以,每一位合格的国际汉语教师都不仅仅要掌握基础的中华文化知识,还必须具有中国文化教学和优秀文化传播能力。

2021年,教育部发布了《普通高等学校本科专业目录(2021年版)》,其中增加了“中国文化概论”专业核心课程,强调了该课程在人才培养中的重要性。但怎样在限定的课程学时内,把理论和实际教学紧密结合在一起,利用内容与教法引起学生的兴趣,吸引他们的注意力,从而提升课堂效果与教学质量,就必须重新审视和探讨教学模式,让其成为实现应用型师资人才培养的重要平台,进而体现出课程的真正价值和核心功能。基于此,研究者通过对咸阳师范学院汉语国际教育专业《中国文化概论》的调查与分析,并结合文献重新构建了该课程的教学目标、教学内容和教学方法,并提出了相应的改革路径和建议。

一、教学目标构建

(一) 树立让文化走出去、说出去的教学理念

课程教学服务于专业培养目标,《中国文化概论》为汉语国际教育专业学生将来传播中国文化奠定扎实的理论与实践基础。因此如何培养学生讲好中国故事,“以文载道、以文传声、以文化人”向外推介传播更多体现中国特色、蕴含中国独特智慧的中国文化和中国精神,就应在课程设计之初就树立让中国优秀文化走出去说出去的教学理念,这也是每一个国际汉语教师都应主动肩负起的历史使命。

(二) 设立让文化活起来、动起来的教學专题

破除文化只是文字内容的传统印象,紧扣时代脉搏,不断推陈出新,从物质形态上让文化活起来动起来。因此在授课过程中特别注意要理论与实际相联系,尤其是联系当今时代热点问题、

重大问题。如在讲授中国古代丝绸之路时可以与当代“一带一路”相结合,再如介绍古代儒家文化中的礼仪时可与现代礼仪对比来讲,并且将礼仪演示与其理论结合起来,让学生在举手投足间、坐卧站姿中体味传统礼仪与文化的精华,同时引导和培养学生正确的文明礼仪与风气。

(三) 创立让学生听进去、走进去的教学方法

文化课程里抽象的理论讲述,严重阻碍了学生学习中国文化的兴趣,也桎梏了学生的好奇心和创造思维,并不适用于具有实践性、综合性的文化类课程。教师需要转变思维,结合课程特点和专业特点,用多样化的趣味性的教学方法让学生能听进去走进去,由被动接受变为主动探索。如在讲解中华姓氏文化时,便可引用一些当下深受欢迎的古装剧仙侠剧作为教学资源,如《陈情令》里的角色姓名,让学生选择自己喜欢的角色去分析探究,引发他们对姓氏文化的兴趣,进而形成对传统文化发自内心的认同与热爱,最后真正内化为学生的文化修养与文明素质。

二、教学内容构建

(一) 针对专业特点,重构教学内容

汉语国际教育专业属于师范类应用型专业,其主要任务是培养国际汉语专业教师,进行汉语作为第二语言的教学和跨文化传播。中华文化包罗万象,而教学计划里课时有限,教师不可能做到把每个领域的方方面面都系统的、详尽的讲述出来。所以作为本专业的教师必须根据专业特点对教学内容进行重构,既有所取舍又能不失原旨。例如,把中外学习者共同感兴趣和关注度较高的优秀文化设为重点讲授内容,为学习者将来进行汉语国际传播打下扎实的文化基础。另外教师需要适当添加地方文化的讲授与推介,激发每个学生心里的故乡意识,这样将来他们无论去到哪个国家都能自觉自发地推广和介绍自己的故乡文化。就如作为一名陕西高校的教師,在讲课时应主动介绍三秦文化,并让学生在本地所见所感中,在浓郁的陕西方言中,直观地体验到秦文化的魅力,深化对故乡的归属感认同感,从而深植传承故乡文化的种子。时代在发展,文化也要与时俱进,传统文化的新时代价值与意义需要更多的文化工作者对其进行挖掘与开发,让古老的文化焕发新的光彩,赋予其崭新璀璨的生命力,更好地服务于当代文明建设。

(二) 针对课程特色,改善课程设计

文化不仅仅存在于书本上的文字里,更是我们的生活方式。我们每天的吃穿住行用,包括娱乐生老病死等都是文化,因此文化就在我们每个人身上每天发生着演绎着。中国文化概论课程的教学应该更加注重实践,引导学生去亲身体验和感受中国文化。实践与体验教学能有效弥补课堂教学偏重于理论的不足,拓宽学生的文化视野,使学生在课堂上学到的理论有了落脚点。所以教师在课程设计中,应当把握文化课程的这一独特性,不必拘泥课本上的内容,可以适当延展课堂,将现实生活与真实的生命体验

融入进来,一方面激发学生的兴趣,一方面让增加他们的体验感,达到多元的教学效果。另外,根据地域文化特色设计教学内容,如安排学生实地参观当地文化遗产,切身地感知中国文化的特色与魅力。

(三) 针对学生特性,优化教学过程

同样的教学内容,不同的学生会出现不同的学习效果。中国文化概论课程的内容应该更加符合时代的需求和学生的兴趣,以激发学生的学习热情和创新力。因此必须深入分析当代学生特性,全面了解他们心理动向和实际需求,同时密切关注专业的发展与就业变化,在充分以学生为主体的基础上不断优化教学过程。例如根据学习者不同的兴趣爱好与能力,指导学生成立学习小组,再结合他们每个人不同的个人经验与人生经历,选择不同的实践内容,这样学生可以充分发挥主观能动性,选择个性化的自我挑战,从而提高实践能力。讲师在实践中融入理论讲授,通过小组讨论、辩论等多种形式巧妙引导他们自主学习、独立思考,培养他们主动探究的学习能力和创新能力。

三、教学方法构建

(一) 如何让文化活起来,生动有趣,增强课堂吸引力

中国文化概论课程的教学方法应该更加多样化和创新化,以提高学生的学习效果和兴趣。从教师的角度看,想让课堂生动有趣吸引学生就必须让文化活起来,因为文化既是抽象的,又是鲜活的,如何选取关键取决于要达到怎样的教学效果。如在讲授儒家文化时,只是照本宣科让学生死记硬背儒家的代表人物、核心观点、经典名言、重要意义,而没有将儒家思想与现实生活结合起来,学生看不到儒家对当代世界和对自己有什么影响,那么这些知识就是抽象的理论。所以教师可以从我们的生活方式和价值观入手,如近几年的由中央电视台倾心打造的几档热门综艺节目如“舌尖上的中国”“经典咏流传”“国家宝藏”等等都是让传统文化生活起来生动典范,因此教师们不妨把此类节目带入课堂教学,或是让学生模仿这些创意,既可以提高课堂教学的兴趣与魅力,也可以锻炼学生的综合能力。

(二) 如何让学生们行动起来,奇思妙想,调动学生积极性

以学生为主,要让学生行动起来,因此教师必须转变职能,从过去单纯的知识灌输者变为指导者,所谓授人以鱼不如授人以渔,指导他们如何通过搜集资料、获取资源来掌握相应知识,如何发挥主观创造性,奇思妙想,拓展学习能力,从而最大程度调动学生学习的积极性。如在讲授佛教文化时,介绍重要代表人物唐玄奘,可以打破时空维度,让学生扮演电视剧《西游记》里的唐僧与之进行对话。再比如介绍戏曲文化时让学生扮演纪君祥笔下的赵氏孤儿与西方伏尔泰笔下的中国孤儿用微信进行聊天,看看能碰撞出什么样的火花。另外增加实践学时,指导学生通过观摩文物、人文观察以及文献调研等开展社会文化实践,提高学生的学习主动性。

四、路径与建议

(一) 学生层面

首先通过价值观引导,使学生以更高的精神层次去看待中华优秀传统文化,以及其对培育健全人格和丰富精神世界产生的

巨大影响。其次在就业导向上,让学生充分认识到《中国文化概论》这门课程所学内容对于国际汉语教师就业与发展的重要性。最后,以兴趣和作品为导向,使学习者按照他们不同的性格特点、人生经验,以及兴趣来选取不同的实践项目,提高他们的参与兴趣;鼓励学生发挥主观能动性,创造自己的作品,如拍摄一个介绍当地文化特色的短视频,提升学生成就感与价值感。

(二) 教师层面

首先激活资源,教师可以充分利用社会资源,尤其是社区资源,让学生零距离接触,形象直观且印象深刻。同时重视网络资源,网络上的中国文化资源不仅丰富而且形式多样,生动活泼,更加符合当代年轻人的接受风格。其次是专题教学,教师可以结合汉教专业特点以及文化传播特点将中国文化分为若干个专题形式进行讲解。最后,教师要注意理论和现象的融合,“中国文化概论”的教学应该并不局限于古代本身讲传统,而是时时注意参古证今,立今评古。教师在讲解时尤其要联系当下社会现实,结合时政热点话题以及学员的生活热点,让学习到的理论知识可以解释或者重新阐述生活中出现的现象和问题。

总之,《中国文化概论》课程作为一门富有中国文化特色,体现中国文化自信,推动中国文化传播的课程,正受到各高校的广泛关注。通过上述教学改革与措施,汉语国际教育专业《中国文化概论》的课程特色将更加鲜明,不仅强调以留学生为对象的中国文化讲述与传播能力,突出了其学科特点,还融合文化理论与文化体验两种维度的授课模式,突出了其课程特色,另外又促进文化共理解下的个体传承意识与创新思维,突出了其学生特性。同时,该课程作为我国普通高等院校汉语国际教育专业的核心课程和其他专业的通识课程、选修课程,不仅有助于推动同专业的人才培养质量和创新发展,也为同类文化课程改革提供了理论参考与实践指导,具有一定普适性和推广意义。

参考文献:

- [1] 王芹,牟浴.中国传统文化课程教学改革初探[J].西部素质教育,2018,4(14):167+169.
- [2] 罗立彬.抓住数字机遇,提升文化影响力[N].广州日报,2021-07-26(A9).
- [3] 崔玲.弘扬传统文化,增强文化自信——浅谈高校“中国文化概论”课程全面开设的必要性与重要性[J].文教资料,2019(22):60-62+174.
- [4] 李敦庆.“中国文化概论”课程教学方法浅探[J].文教资料,2019(15):159-160.
- [5] 蒋平.“中国文化概论”课程混合式教学方法探索[J].科教导刊,2022(26):86-89.
- [6] 马树芳.文化自信视域下中国文化概论课程思政教学培育路径研究[J].南昌师范学院学报,2023,44(02):91-94.

基金项目:咸阳师范学院、陕西省教育学会教学改革研究重点项目“汉语国际视域下《中国文化概论》教学改革研究”(项目编号:2021Z003)

作者简介:吴莉(1978-),女,汉族,陕西延安人,教育学博士,副教授,研究方向为汉语国际教育。