

“岗课赛证”多维立体融通 创新跨境电商人才培养的探索与实践

任 静

(深圳职业技术大学, 广东 深圳 518055)

摘要: 该论文探讨了跨境电商人才培养的现状与挑战, 并提出了创新的培养模式“岗课赛证”。分析了课程内容与市场需求不匹配、国际化教育不足等问题, 并探索了结合岗位要求、课程教学、技能竞赛和职业资格证书的融合培养模式。这种模式旨在弥补教育与实际需求间的差距, 提高学生的技术能力和国际竞争力。

关键词: 跨境电商; 人才培养; 教育模式; 岗课赛证

2021年4月13日, 全国职业教育大会在京召开, 会上传达了习近平重要指示, 中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰出席会议并指出, 要坚持立德树人, 优化类型定位, 加快构建现代职业教育体系。要一体化设计中职、高职、本科职业教育培养体系, 深化“三教”改革, “岗课赛证”综合育人, 提升教育质量。要健全多元办学格局, 细化产教融合、校企合作政策, 探索符合职业教育特点的评价办法。

一、跨境电商人才培养现状及问题

在产业结构的不断优化升级过程中, 中国正努力从传统的“中国制造”模式转型为以创新为核心的“中国创造”模式。这一转型不仅意味着技术和产品的革新, 也带来了劳动力技能要求的变化。因此, 那些技能不再符合市场需求的劳动者面临着重新就业或者更换岗位的挑战。同时, 大学毕业生面临的就业难题在很大程度上可以归咎于他们的技能与市场需求不匹配, 这些毕业生在从学术环境向职场过渡的过程中遇到了障碍, 这反映了教育体系与经济发展之间存在的脱节。

跨境电商人才培养的现状和问题是当下经济全球化背景下的一个重要议题。

首先, 从教育和培训的角度看, 跨境电商教育正在迅速发展。许多高校已经开设了电子商务专业, 并逐渐增加了跨境电商相关的课程。例如, 中国的某些高校已经开设了专门的跨境电商专业, 不过这些课程往往更多地侧重于理论教学, 缺乏实际操作和市场适应性训练。在人才培养方面, 由于行业发展迅速, 存在显著的供需不平衡。数据显示, 仅中国一地, 对跨境电商人才的需求就在过去几年内呈现爆炸式增长。据《中国跨境电商人才白皮书》显示, 预计到2025年, 中国跨境电商行业将面临超过200万人才缺口。

其次, 行业需求与人才供给之间的不匹配问题十分显著。当前市场对跨境电商人才的需求主要集中在营销、数据分析、供应链管理等方面, 但很多教育机构培养出来的毕业生在这些领域的实际操作能力不足。例如, 虽然有70%的课程包含电子商务基础, 但仅有不到30%的课程涉及高级数据分析和市场营销策略。

跨境电商人才培养还面临国际化的挑战。跨境电商涉及不同国家和地区, 要求从业者不仅要具备电商知识和技能, 还需具备一定的语言能力和跨文化交际能力。然而, 目前很多教育机构在这方面的培养还相对薄弱。

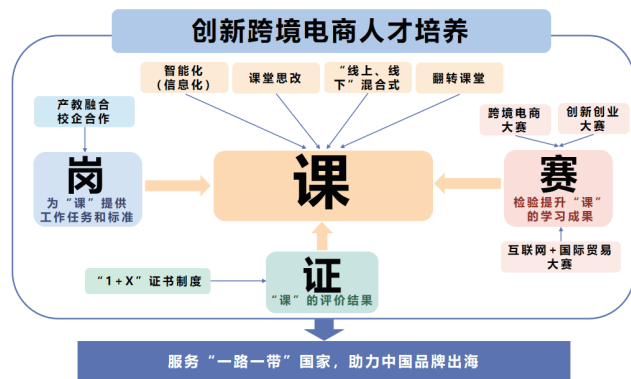
技术适应能力也是人才培养中的一个关键问题。随着人工智能、大数据等技术在电商领域的广泛应用, 对相关技术能力的需求日益增长。然而, 目前的教育体系在这方面的更新速度仍无法跟上行业的发展。

综上所述, 跨境电商人才培养面临着课程内容与市场需求不匹配、技能培养与实际需求差距、国际化教育不足以及技术适应能力不强等问题。解决这些问题需要教育机构与企业紧密合作, 不断调整课程内容, 加强实践教学, 同时也需要政府在政策上给予支持, 促进跨境电商人才的健康发展。

“跨境电商”是互联网+, 人工智能背景下职业院校国际商务、商务英语和电子商务等专业“数字化”转型最具代表性的课程, 但其存在课程内容与岗位要求脱节、学生学习动力不足以及课程评价与职业能力脱节等问题。“岗课赛证融通”培养跨境电商高技能人才的生动实践, 逐步健全德技并修、工学结合的育人机制; 以课程改革为核心推动育人模式变革, 从技术岗位复合型人才需求出发, 以典型工作项目为载体, 与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系; 以行业认证、技能竞赛的能力和素养要求为目标整合教学内容。

二、创新跨境电商人才培养模式

岗、课、赛、证多维立体融通, 创新跨境电商人才培养的模式(如下图所示)。



具体包含以下四个方面:

(一) 项目化课程及MOOC开发

以跨境电商岗位能力和职业要求为依据, 根据岗位及工作流程进行项目化改造, 以跨境电商平台为载体, 以工作任务为依托, 采取项目教学为主, 融入岗位模拟、技能训练、案例教学等具体教学方法, 培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力, 并学会创建店铺、选品、上传产品、店铺营销、市场开拓、物流配送、在线支付、客户服务与维护等具体业务的实际操作, 切实提高学生利用网络贸易平台开发客户、沟通交流和解决实际问题的能力。实现“教、学、做、赛、创业”于一体, 以工作任务驱动的项目教学(如下图所示), 让学生在完成各项具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能,

发展职业能力。

（二）省级课程标准研制

通过校企合作、行业联动，课程组教师团队与行业、企业专家一起对素质目标、能力培养与教学知识点进行分析与归纳，确定具体的每个任务的教学目标、课堂组织实施方法和学生考核与评价标准，构建该课程标准，并印刷出版，在全省甚至全国同类课程中推广。

（三）重构教学资源

课程引入“人工智能”“课堂思政”“X证书”“互联网+”“大数据分析”、VR和AR虚拟现实等元素，与企业导师共同优化教案、课件、微课、动画等教学资源。同时，积极开发和利用网络课程资源，充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。目前建有中国大学MOOC平台异步SPOC《跨境电商实务》课程以及在深职i学习上搭建了一系列跨境电商课程，包括《跨境电商营销》《跨境电商实务》《跨境电商综合业务实训》等相关课程，学生可以利用此平台进行翻转课堂学习，观看微视频、动画，练习题并进行章节测验，巩固课堂中学习的知识。同时，可以实现学生的一系列课堂活动，例如，签到、问卷调查、抢答、随堂小测验、作业提交等，并可以对学生学习情况进行统计和分析，以便优化教学。

（四）引导学生参赛和创业

立足于实际能力培养，在课程内容选择上作了大胆尝试，应用现实的电子商务平台开展教学，并支持学生参加各种跨境电商大赛和创新创业大赛，鼓励学生在校创业，实现“以赛促学，引导创业”的教育理念。将课程考核与学生技能大赛及创业相结合，鼓励并指导学生参加OCALE全国跨境电商大赛、互联网+国际贸易技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛等。

三、创新跨境电商人才培养解决的问题及方法

（一）岗课融合，“岗”为“课”提供典型的工作任务和标准，解决了课程内容与岗位需求脱节的问题

依托跨境电商岗位工作流程设置教学项目和任务，形成知识树和鱼骨图，以项目为导向的任务驱动式学习方式，提高学生学习兴趣。教学过程中模拟真实工作环境，企业导师进课堂，带学生到跨境电商企业参观交流，去校企合作实训基地学习实践，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做、做中学”或“边学边做”，培养并提高学生的岗位技能和业务能力。

（二）课赛融合，“赛”检验和提升“课”的学习成果，解决了职业院校学生学习动力不足的问题

以赛助学，将学习效果与技能大赛和创业大赛挂钩，将省赛、国赛成绩和创业计划书纳入学习成效评价，激发学习潜能和成就动机，培养学生创造性思维。落地“大众创业、万众创新”的国家号召，指导学生参加互联网+大学生创新创业大赛及“挑战杯·创青春”大学生创业大赛等，将大赛精神、创业思维融入日常教学，引导学生边学习边创业，扶持学生在校成功创业。

（三）课证融合，“证”是“课”的评价结果，解决了课程评价与职业能力脱节的问题

通过引入“1+X”证书制度（如下图所示），将职业资格标准引入课程体系，以实际工作方法和操作熟练程度为教学目标，以职业培训为教学内容，以职业资格考试的考取作为课程评价要素，

学生通过考取“X”跨境电商B2B数据运营、网店运营等职业技能等级证书，加强学生实际岗位操作能力和职业素质的培养，同时，通过课堂思政潜移默化培养学生的职业道德和爱国主义情怀。

四、创新跨境电商人才培养的特色与创新

（一）实现了对接岗位需求的“项目化”课程体系再造

跨境电商课程更加系统、思路和流程更加规范，课程设计打破传统的讲授知识为主的教学模式，建立以培养学生实战能力为重点，以实现跨境商品完整交易过程为主线的课程设计理念。将跨境电子商务岗位的具体业务，按照工作流程和工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作任务中，然后再对进行各项操作和技能所需要掌握的知识点进行梳理，实现项目化课程改革。

（二）组建了对接“1+X”职业能力等级证书的“双师型”团队

采用校内专任教师和行业兼职教师共同组建“双师结构”课程教学团队，实现了教学方法和理念上的优势互补，同时，国家级教学名师1人负责对课程建设的宏观指导。校内专任教师到跨境电商企业相关部门开展挂职锻炼，提升业务操作能力，并考取相关“1+X”职业技能导师证书；行业兼职教师进课堂，包括跨境电商企业、跨境物流公司、海关、外贸企业等部门；“双师结构”课程教学团队共同开发课程、共同编写教材、共同备课、共同授课、共同命题，全程参与课程建设。

（三）实现了“岗课赛证”多维立体融通，跨境电商人才培养模式的改革

实现了对接岗位需求、大赛引领、“1+X”证书助力的全新跨境电商人才培养模式。跨境电商实训室和校外实训基地实现教学场所与职业场所的一体化，使学生有强烈的职业归属感。引入跨境电商真实案例、真实平台和真实产品开展实训，在案例中穿插“课堂思政”的概念，培养学生良好的职业道德和爱国主义情操。

同时，响应国家“大众创业，万众创新”及“大湾区”“深圳先行示范区”建设的号召，把创新创业教育融入课程人才培养理念和目标中，立足于学生实际能力培养，在课程内容选择上作了大胆尝试，应用真实的电子商务交易平台开展教学，任课老师指导学生参加各类跨境电商大赛和创新创业大赛，鼓励学生在校创业，边学习边创业。目前，本课程学生已在各类大赛中崭露头角，并有多位同学创业成功，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑。

参考文献：

- [1] 王蕾. 面向数字贸易的跨境电商人才培养研究[J]. 商业经济研究, 2022(14): 98-100.
- [2] 张静. 新工科背景下跨境电商人才培养模式创新研究[J]. 中国电子商务, 2022(6): 137-138.

基金项目：深圳市教育科学2021年度规划课题，“岗课赛证”多维立体融通 创新跨境电商人才培养的探索与实践 成果培育类 cgy21003；广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目：基于新型岗位“营销数据分析”知识图谱和技术系统的高职院校市场营销课程教学改革与实践，项目编号：GDJG2021396。

作者简介：任静（1986-），女，陕西铜川人，汉族，讲师，香港大学硕士，研究方向：跨境电子商务、国际贸易。