

“互联网+”创新创业背景下 BLOOM 学习分类法 在经管类课程中的实践探索 ——以物流管理专业为例

吴俊英

(成都师范学院, 四川 成都 610000)

摘要: “互联网+”是技术的趋势和潮流, 创新创业是时代的选择, “互联网+”创新创业驱动了金课建设中的实践和探索, 基于 OBE 理念, 在经管类课程中实施 BLOOM 学习分类法, 深度结合命题案例分享方法, 强化学习过程管理、优化考核评价管理, 重点培养学生创新创业能力, 具有一定现实意义。

关键词: “互联网+”创新创业; BLOOM 学习分类法; 命题案例分享

在第三次工业革命的浪潮下, 互联网技术大规模应用成为各行各业变革的动因。伴随产业升级转型, 在新时代、新技术、新格局下, 对于人才的需求不断提升一个新的台阶。

一、“互联网+”创新创业提出的背景和意义

“互联网+”创新创业的提出订立了不同的目标, 有不同的侧重点和任务, 体现了不同的时代和技术特征。

在日新月异的技术迭代环境下, 国家对高等教育的目标、内涵、方式提出了新的要求和新的挑战, 高等教育的理念、方法、手段随之必须结合时代要求进行变革和创新。

二、“互联网+”创新创业培养的人才目标和根本途径

在实际教育工作中, 首先考虑培养什么人、怎样培养人、为谁培养人等几个核心问题, 在教学改革过程中以此为宗旨。高等教育人才培养应在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下, 坚持“以人为本”, 创新模式、依托方法、构建体系、凸显特色。

高等教育在“互联网+”创新创业背景下培养人才目标的原则包括: 一是贴合国家的战略布局, 二是结合行业的发展趋势和要求, 三是结合地区产业特色和优势, 四是结合学校的定位和竞争力, 五是结合职业能力和课程思政。

从根本路径上看, 高等院校立足于提高人才培养质量, 办出自己的特色, 建立差异化竞争优势。以四川省高校的物流管理专业为例, 如今四川乃至西部地区在国家推行“一带一路”倡议的过程中, 结合地区产业基础建设自贸区, 建设成渝两地双城经济圈, 建成西部陆海新通道, 形成全方位、多层次、多元化开放合作格局, 推动物流行业高速发展, 对人才培养也提出了新的高度、新的内涵、新的要求。为此, 应从“体系—内容—模式”中深度挖掘, 在建设专业过程中首先确立培养目标、打造课程体系, 建设课程团队, 打造有深度、有广度、有难度的“金课”, 培养具有团队协作能力、独立思考能力、分析问题的能力、阐述问题的能力、具备创新创业实践能力的新型人才。

三、“互联网+”创新创业背景下物流管理专业人才培养的思路

经管类课程由于涉及到的行业众多, 根据不同的行业发展方向、技术、呈现出独有的人才需求。物流管理专业属于大流通中不可或缺的一个重要功能, 对国家安全、社会运行、经济增长都有着直接作用, 培养的人才对推动社会发展具有现实意义。为了达成综合素养、专业知识、应用能力、创新意识等多个维度建设

目标, 进一步体现学科交叉融合、产教融合的特征, 实施了基于 OBE 理念的物流管理 T 型人才素质培养课程体系的建构。

该体系秉承 OBE (outcome based education) 理念, 以成果为导向, 即以培养 T 型人才为目标: 过硬加坚定政治素质、广博加精深的专业知识、综合加实用的专业技能、前瞻加创新的专业素养, 围绕此目标, 着重在 BLOOM 学习分类法基础上设计课程体系和实践模式, 对课程体系进行重构。

成果导向教育希望打破课程之间的壁垒, 甚至学科间的壁垒, 弱化了课程本身的系统性、完整性和连续性, 强化课程之间的联系性, 在先修课程和后续课程间形成课程串 (纵向) 和课程群 (横向), 更重综合能力和分析能力以及创造能力, 在此基础上进行课程设计。

正是基于国家、行业、人才培养的需要, 受到建构主义和人本主义的启发, 解决的教学问题表现为以下三方面: 首先是任务驱动——教师、学生均有任务, 教师对课程进行深度开发, 利用精品课、一流课程、课程思政、教研教改为契机, 提升课程的含金量, 对学生提出针对性要求, 培养能力和素质。其次是合作共建——利用课程建设、创新创业项目、学科竞赛等加强师生间的合作、学生间的合作、师生共建。学生发挥主观能动性, 课堂主体更丰富。提供合作讨论交流的环境和工具。然后是摸索创新——在各种教学场景中, 引导学生通过样本分析, 依托所学专业理论, 大胆设计和创新。

通过各方面发挥的不同功效, 从而在实际教学中达到“学、思、用”的梯级开发效果。实现这三方面有效统一的手段可以依据 BLOOM 分类法和命题案例分享法的结合使用来达成。

四、“互联网+”创新创业背景下 BLOOM 分类法在物流管理专业课程中的实践探索

确立培养目标: 建设“互联网+”创新创业背景下的金课, 教学模式的实践核心基于两个方面展开: 一是围绕“学什么”为中心, 落实“四为”方针, 培养学生的全球视野、现实价值、未来眼界。以丰富课程内容、创新结构体系, 实施创新创业思维拓展来对应“T”型人才的培养, 二是设计“怎么学”, 全时段和多环节的协同与管理, 涵盖“课前+课中+课后”, 也包括“线上+线下”多渠道获取专业知识。立足于创新创业能力提升的“知识+能力+素养”复合模式。强调体系化、综合型、创新力。

建设课程体系: 本着 1+1>2 的整合优化思想, 用课程统整理论, 构建提升核心素养的课程体系, 一方面以学科课程的横向统整, 建立统整式课程群, 以专业核心课程和基础课程为基本架构, 形成专业基本的知识体系; 另一方面则以“1+X”模式, 在基础课程基础上, 以学科课程为基础和核心, 开发拓展型和研究型课程, 再结合见习、研习、实习等方式, 以及大学生创新创业实践, 表现为“外围课程+综合实践课程”, 形成焦点式课程群, 着重进行结合实践能力培养和转化, 最终形成独立又联系的课程群, 发挥整体效益和最佳效果。

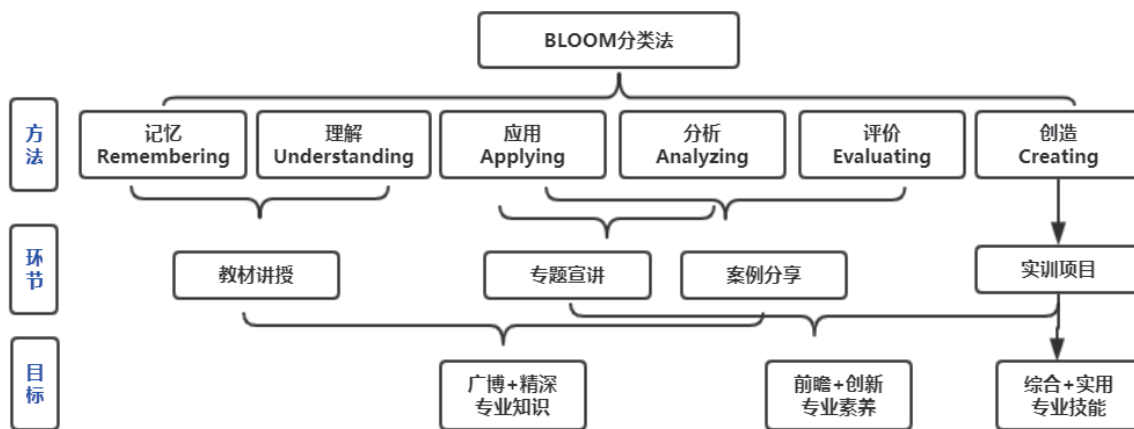
着眼金课建设：推进课程体系和教学内容改革，精品课的打造为依托，同时五大“金课”已从三个维度推进：线下“金课”建设、线上线下混合式“金课”建设、社会实践“金课”。根据《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》，金课一是聚焦教育工作的“两个根本”，二是聚焦以本为本，三是聚焦四个回归，让“金课”具有高阶性、创新性和挑战度“两性一度”属性。

BLOOM 分类法实践：布鲁姆学习分类法是对学习层次的分类，它反映了我们思考和处理信息的路径。学习的层次分为记忆（Remembering）、理解（Understanding）、应用（Applying）、分析（Analyzing）、评价（Evaluating）和创造（Creating）。BLOOM 分类法是因材施教的思维模式，为了提升课堂“抬头率”，加大课堂参与度，实现课程在时间（课前、课后）、空间（线上、线下）和内容（教材、拓展）上的全开放，使知识的来源呈多维度的特征：点状知识——案例的穿插；链状知识——教材体系、专业体系；网状知识——案例分析、交叉学科、拓展延伸。切实把握学生的水平、状态，积极引导学生通过开放性问题的分析和思考，结合所学的、所积累的各种知识和信息，以及最新的技术，采用新的思路、新的方法解决问题。契合万众创新的理念，培养学生

独立思考、系统性分析、创新性解决问题的能力。通过平台（学校网教平台、UCLASS 平台、腾讯平台）+ 课堂，“线上+线下”模式，深化命题案例分享法的进一步实践和应用，全力打造金课。以 BLOOM 学习分类法为基础，选择样本课程+选择命题案例+设计教学体系。

为了更好地实现“知识+能力+素养”的立体培养目标，深度运用命题案例分享法，它是整个 BLOOM 分类法体系中的一个重要手段，它基于以下五个基本环节构成：①案例选择、②分组研学、③讨论分享、④点评强化、⑤深化探索，主要从诊断、导向、发展、调节和激励的流程出发，考虑到情境性与过程性、合作性与分享性，将以上五个环节形成一个互补循环的模式，强化知识的学习和能力的培养，达到多层次培养目标。该教学方法在实施过程中，“教”与“学”都取得了一定的成效。加上网络平台的利用，可控性加强。命题案例分享法结合现实案例分析和创新思维的训练，提升学生的团队协作能力、思辨能力、系统化分析问题的能力以及实践应用的能力，加强了课堂教学改革的针对性、可行性和有效性。

知识的获取是多维度的，课程团队教师在多门课程中采用 BLOOM 学习分类法基础上对课程体系进行整体设计，思路如下：



图一采用 BLOOM 学习分类法对课程环节设计及预期目标

通过上述设计和实践，兼顾“基本理论+基本方法+基本流程+问题思考+解决路径”。同时改革学生的考核模式，以更多的过程性评价和考核方式为主，采用“课前+课中+课后（管理）”考核及评价方案。改变“一考定成绩”的办法，更科学、更客观。

此方法的运用能加强课程内容建设、实施任务型学习、实现学习途径多样化、强化学习过程管理、优化考核评价管理，重点培养学生创新创业能力，适用于经管类的一些基础课和专业课。

五、小结

OBE 理念贯穿课程设计、课程实施、教书育人的诸环节中，反向设计并检验整个过程，能不断优化课程体系。以本为本，实用型、复合型、创新型人才是一流本科专业培养的目标，将立德树人作为根本，以贴近国家方针政策并服务于地方经济发展的培养方案为指导，搭建具有知识性、拓展性、实用性、前瞻性的课程知识体系，建设相关的精品课、一流课程、思政课程，进行务实的教研教改，通过系统设计，在各部门课程中重视知识的讲授、思维的拓展、素养的形成、创新意识的培养，在课程建设中实现高阶性、创新性和挑战度，不断尝试一流课程建设的方法和手段，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，增加课程的知识性、人文性，

提升引领性、时代性和开放性。将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。

参考文献：

[1] 教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知—会议—中国教育信息服务网—全天候教育报道—做有温度的教育！[EB/OL]. (2018-09-04) [2023-8-13]. http://www.e-chinaedu.cn/html/edunews/2018/huizhuanti_0904/45057.shtml 2018-09-04

课题：成都师范学院教务处（2020JG12）“互联网+”创新创业背景下经管类课程金课建设的实践研究；成都师范学院一流课程（XJYLKC2013 自由贸易区货运代理）；成都师范学院教务处（XJXWK2110）经管新文科建设中培养物流管理 T 型人才的课程实践；成都师范学院教务处（XJKCSZTD2004）基于 OBE 理念的物流管理 T 型人才培养课程思政教学团队等。

作者简介：吴俊英（1971-），女，回族，四川资阳，副教授，硕士研究生，研究方向：管理学。