

# 生活化视界下的初中美术教学改革研究

周玉娟

(浏阳市淳口镇山田初级中学, 湖南长沙 410300)

**摘要:** 随着互联网+大数据时代的发展, 现代教育在不断向智能化、平台化发展。在新时代背景下, 《义务教育课程标准(2022年版)》对基础教育提出了新的要求, 从双基础培育到三维目标建设, 再到核心素养培养, 当前教师教学必须关注学生的情感态度、创造能力、情境适应能力与问题解决能力。在初中美术教学中, 教师需要通过视觉表现力向学生传递美术作品的艺术理念和深层内涵, 以此提高学生的审美水平和艺术修养。本文即在此背景下展开研究, 通过分析初中美术课堂教学面临的现实问题, 进而提出生活化视界下的初中美术教学改革路径。

**关键词:** 初中; 美术教学; 生活化教学

将生活作为美术教学的出发点是当前美术教师必须坚持的教育原则, 只有让学生掌握发现生活中各种美的视野和能力, 才能真正将美术、学习以及生活实践进行融合, 实现运用美术知识解决现实问题、美化生活环境的目的, 才能让学生理解美术在生活情境下的艺术特征、表现价值以及对社会生活的重要贡献, 才能让美术课程呈现出视觉性与实践性的双重特征。

## 一、初中美术课堂教学面临的现实问题

### (一) 教学模式单一

一般印象中, 美术课程注重实践教学, 通过课堂内外的美术活动, 引发学生积极学习。但在实际调查中发现, 大部分美术课程仍然具有传统的教学结构, 教师通过讲解美术知识, 或列举相关案例, 引导学生了解美术课程相关的知识、绘画技能或鉴赏方法。部分教师会结合生活、案例等学生相对感兴趣的内容进行介绍, 但整体上仍呈现为教师讲解、学生聆听的状态, 不仅课堂教学模式单一化, 而且受到局限, 使得学生的学习思维无法得到充分解放, 更无法实现师生之间的有效交流与互动, 进而严重影响课程教学的质量与效率。

### (二) 知识结构固化

随着时代的发展, 当代初中学生的思想意识、信息水平、兴趣爱好、性格特征等有了较大的变化。而部分教师仍以循规蹈矩的方式设计美术课程内容, 一方面未能捕捉到当前信息化时代背景下的日新月异的新信息, 导致课程讲解中的内容呈现出碎片化特征, 无法让学生快速理解并建立认同。另一方面, 由于教师与学生之间的年龄差异, 导致教师对学生的理解不足, 课程内容设置脱离学生生活经验, 知识结构未能根据时代变化与学生需求进行调整, 进而难以提高学生的学习兴趣, 无法敏锐捕捉学生的真实需求与反馈, 形成了师生之间的信息壁垒。

### (三) 学习理解偏差

在传统教育理念影响下, 当前初中学校对于美术课程的重要性认识也存在问题。多数学校与教师不重视美术学科, 一方面美术课程课时安排少, 美术教师资源少, 甚至还有部分美术课程有着占课现象, 使得美术课程未能系统化、完整化地开展。另一方面, 美术课程没有正式考试, 对学生升学发展不产生影响, 因此学生对其学习态度也存在偏差。部分学生呈现出功利主义意识, 注重学习的得失, 将美术视为艺术家与美术工作者的学习需求。但事实上美术教育并不重在学习美术技法, 而是充分培养学生的审美意识、创造能力以及实践能力。但目前无论是学校、教师还是学生, 对美术课程的认识与理解存在偏差, 还需要进一步整改与优化,

并通过生活化取向引导, 让美术艺术与学生生活建立联系。

## (四) 应用意识不足

在初中阶段, 美术课程重在强化学生的审美能力、鉴赏能力与实践能力, 让学生能够以正确健康的审美观察和审视生活, 进而产生对美好的正确追求。但目前大多数学生在现实生活中并没有主观观察生活中美术现象的意识, 这就导致美术知识呈现出学以致用脱节的问题。一方面, 多数学生对美术应用的范畴了解不足, 也不理解其应用的方法与措施。另一方面, 学生对美术课程的认识与理解停留在课程之中, 课后便会失去对美术的认知意识与理解思维, 而并没有根据所学美术知识, 对生活中的美好事物进行鉴赏, 也没有能够由此发挥创意对生活中不美的事物进行美化, 导致美术课程无法与生活建立关联。

## 二、生活化视界下的初中美术教学改革路径

### (一) 生活化课程资源开发

生活化资源是支持生活化教学活动开展的前提与依据。首先, 学校应开发校内资源。一要优化和调节教科书内容, 以校本课程的方式打造本土美术教材, 既要凸显本土文化特色, 加强学生对家乡文化的认同感, 又要编制具有生活化特性的课程结构, 让学生在美术课程中了解生活中的美术, 又要在生活中观察人工与自然创造的美术作品, 以此提升学生的审美素养。二要推动校园艺术活动发展。初中学校可以围绕艺术节创办学生美术大赛、学生美术展、趣味漫画评比、黑板报设计等竞赛活动, 让学生利用生活学习中的认知基础, 创作出贴近生活的美术作品, 并由此形成统一、有趣的文化学习氛围, 升华学生的审美素养与健康人格。

其次, 应开发校外资源。第一, 要积极利用我国大量建设的美术馆与博物馆, 通过引导学生参观各种美术作品, 参加各类知识沙龙, 进而拓宽学生的审美视野。比如初中学校可以与周边博物馆或美术馆达成合作, 定期开展面向学生群体的美术展, 让热爱美术的同学能够临摹和记录自己喜欢的作品, 初步建立美学认知基础。第二, 应充分发挥自然文化资源的美育作用。无论是城市还是乡村, 都有大量具有专业审美价值的环境与美景, 不论是城市艺术与人文风情, 还是自然风光与天然景色, 不论是景观雕塑与园林公园, 还是日出日落与大山大川, 这些地域民风、景点古迹、艺术设计、建筑作品等不同的艺术形态, 都可以为学生提供学习资源。对此, 教师可以定期组织学生进行采风活动, 让学生近距离观赏祖国秀美山河, 观察匠人之作。

此外, 应发挥大数据资源的应用价值。在现代信息技术支持下, 大数据也为教师提供了多元化的学习资源。在生活化视界下, 教师还可以利用大数据资源平台, 收集大量与学生生活相关的文字、视频、音频等资源, 以此为学生构建视听化、趣味化的美术课堂。

### (二) 情境化教学组织设计

在生活化视界下, 创设情境是将生活资源与课程资源融为一体的重要途径, 也是将美术概念具象化的关键手段。因此, 通过创设教学情境, 才能更好地实现美术课程活动组织的生活化呈现。

首先, 情境的创设要充分发挥多媒体的应用价值。例如在学习“三原色”相关课程时, 教师即可借助多媒体创设情境, 在一个红绿灯路口, 三个身着不同颜色服装的外卖员一同出发的场景。由此让学生注意到红绿灯、外卖员的三种常见颜色, 并由此启发学生对三种常见颜色的生活应用进行分享, 进而借助三原色知识

理论的讲解,让学生了解其中的奥秘与美学知识。

其次,情境教学活动的组织过程要生活化。教师可以充分了解学生的学习需求与成长特征,进而建立具有个性化特征的美术课程,让学生选择自己喜欢的课程内容。例如教师可以根据本土文化特色建立特色美术课程,通过开设绘画、剪纸、泥塑、布艺、沙画等不同分课程,并用不同的美术形式表现生活的美,让学生拥有更扎实的美学素养。

此外,情境的创设还应坚持“以学生认知为基础”的基本原则,既要保证情境内容符合学生的理解能力,又要确保情境与学生现实生活相关,由此才能唤醒学生思维,帮助学生建立共鸣。例如在“动漫形象”创作活动中,学生很难独立创作一个动漫形象,而这就需要教师结合学生喜欢的动漫创设情境,比如《小猪佩奇》《天上掉下个猪八戒》《虹猫蓝兔七侠传》等,人物形象既简单又有特点,是学生模仿学习的重要资源,同时还能让学生拥有更浓厚的学习兴趣。

### (三)生活化课程内容设计

生活化教学的实施不仅要考虑大环境对教学活动的影 响,而且要探听学生学习的真实诉求,以此打造具有针对性与实效性 的美术课程内容,进而让课程贴合时代气息,能够与现代社会接轨, 甚至可以对照社会热点事件展开。

首先,应针对课堂内容的生活化实现进行设计。美术学科本质上具有引导性与探索性,即脱离书本知识外,还可以引导学生在生活与自然之中不断探索,进而领悟美术的意义与内涵,把握其中蕴含的文化与价值。对此,教师可以通过引导学生观摩与采风的方式,将美术课程引入生活之中。例如在学习“花卉与纹样”相关课程内容时,有条件的学校教师可以引领学生进入校园花园、周边的市政花园甚至植物园中,既要通过观摩的方式,近距离观察不同花朵的颜色、形状、纹样特征,又要以绘画的方式展现出不同花朵的特征,甚至可以让 学生调动视觉、嗅觉、触觉等不同感官体验花朵带给人的感受,以此帮助学生从多元方向理解美学,并根据自己的体验,通过变形、装饰等方法设计简单的花卉纹样。

其次,应落实课外美术教育内容的生活化改造。长期以来,美术课程一直停留在课堂之中,即使部分在课外学习美术的学生,也只是将其视为一项学习任务,并没有将美术转化为自己的生活习惯与兴趣爱好。针对这样的教育现状,教师还需要进一步了解和探索学生关注的内容与兴趣点,以此帮助学生养成以美术为基础的兴趣基础。例如教师可以组织学生建立动漫、国画、摄影等社团,让学生既能长期参与到美术相关活动之中,又要让学生结合所学知识分析与理解各项事物背后的美术要素,进而达到强化学生审美素养的目的。

### (四)生活化师生关系营造

在课堂教学中,师生交互是最基础的教学方式,也是最重要的知识传递途径,只有处理好师生关系,才能有效达成知识传输的目的,才能让教师感受到学生的真实想法,让学生体会到教师的良苦用心。在现代美术教育体系下,教学工作的本质是人际关系的建立,只有师生关系平等,才能让学生主动表达想法与需求,才能营造快乐的学习氛围,才能真正让课堂体现出尊重、民主、发现与创新的精神。

首先,美术教师应争做学生的良师益友。美术课程兼具实践性与愉悦性,既可以让 学生运用美术工具记录生活中的美好,又可以借助艺术表达过程抒发学生情绪与情感,表达个性与创意,进而对学生健康人格与自信建设有着重要作用。但美术学习与创作需要较高的自由性,教师不仅要树立学生主体,让学生自主探索美术的创作与表达方式。而且要减轻学生压力与负担,从教师

身份转化为知心朋友,在交际、讨论与分享中感受世界,引导表达,从学生的美术教师升级为每个学生的“人生导师”。

其次,美术教师要尊重学生个体的创造力追求。在美术课程中,教师教授的美术知识与绘画技巧是相同的,但是学生的个人素质与认知水平是存在差异的,这就导致其美术理解、美术创作是有不同呈现效果的。一方面,针对不同学生的能力与素养,教师要予以耐心与鼓励,让学生自主发现缺陷和不足,进而不断完善自我。另一方面,对于学生不同的创意与想法,教师不但要提倡,更要予以口头或物质层面的奖励,让学生逐步形成独立且有个性化的审美意识与风格。

### (五)生活化美术作业设计

在减负增效改革进程中,教师还需要对美术作业的设计进行生活化改造。首先,应坚持作业内容生活化,即作业内容的题材、表达方式等需要围绕学生实际生活展开,让美术活动与亲情、友情、师生关系、校园环境、社区文化、家乡风景、城市周边艺术等建立联系,体现出美术作业的人文特性。例如在学习“人物绘画”相关内容时,教师即可让学生从身边亲人朋友中选择对象,用简单的画笔展现他们的形象特征或神态特点,进而在此基础上介绍他的性格特点。

其次,作业媒材工具的生活化。教师可以充分利用生活中的物品或废物,组织学生进行艺术创作活动。例如教师可以布置“变废为宝”的作业活动,让学生利用生活中的废品进行二次创作。比如学生可以利用塑料瓶制作“永生花”,可以利用石头与树叶拼贴“版画”,可以用一次性筷子与纸杯制作手工艺品,可以利用鸡蛋壳绘制脸谱头像等,以此锻炼学生对生活物品的美术加工能力。

最后,作业形式的生活化设计。教师可以为学生布置摆拍摄影、美术调查等实践活动,一方面要求学生进行资料查询,通过向亲属、老人、社区市民等询问与统计相关内容,进而建立调查基础,强化学生的调研能力。另一方面,可以组织学生对自己的卧室进行美化装饰,将学生的美学素养运用到改造自己生活空间之中。

## 三、结语

综上所述,在生活化视域下,初中美术课程应坚持生活化课程资源开发、情境化教学组织设计、生活化课程内容设计、生活化师生关系营造、生活化美术作业设计等教学策略与原则,以此将生活与美术建立深度关联,为学生打造兼具生活特质、文化气息、美学知识与趣味特性的课程体系,由此培养学生的审美素养与鉴赏能力,让学生拥有可持续发展的能力与品格。

### 参考文献:

- [1] 金嫣.初中美术教育生活化的探索——以《富春山居图》欣赏课为例[J].江西教育,2022(40):41-42.
- [2] 周鑫.引生活之水,灌美术之花——探析初中美术生活化教学[J].当代家庭教育,2022(28):161-164.
- [3] 杨铁钉.在初中美术教育中融入生活教育的策略探究[J].学周刊,2022(12):169-171.
- [4] 苏娜.构建生活化的初中美术课堂[J].新课程,2022(11):165.
- [5] 陈俐.初中美术生活化教学“三部曲”[J].知识窗(教师版),2021(11):57.

课题项目名称:生活中发现美——探析初中美术生活化教学

课题项目编号:EDU0514

课题负责人:周玉娟