

岗位需求为导向的跨境电子商务人才培养模式研究

李海燕

(河南牧业经济学院, 河南 郑州 450046)

摘要: 随着互联网金融、电子商务的快速发展, 跨境电商领域急需大量专业人才。在这一背景下, 为了切实推动我国国际贸易行业发展、提升我国经济实力, 高校在发展中需要以社会岗位需求为导向, 深入分析教学改革的必要性、掌握当前专业教学中存在的问题, 随后结合问题探讨有效教学改革措施, 以此来提升人才培养质量, 强化学生核心竞争力。本文就岗位需求下的跨境电子商务人才培养模式进行研究, 并对此提出相应看法。

关键词: 岗位需求; 跨境电子商务; 人才培养; 研究

近年来我国颁布了《促进大数据发展行动纲要》(以下简称《纲要》), 其中提出跨境电商行业要广纳人才, 依托大数据优势推动行业发展。纲要中提出, 当前大数据技术飞速发展, 相关行业对高素质跨境电商人才需求逐渐增大, 因此培养符合社会岗位需求的人才, 是高校以及教师关注重点, 很多学校在发展中围绕岗位需求落实全新人才培养模式, 不过因教师教育能力、教学体系等因素限制, 导致既定教育目标难以实现, 学生综合能力得不到提升。对此, 学校和教师需要深入分析岗位特点以及对人才能力的要求, 分析教学中存在的问题, 同提升师资力量、创新教学方式、完善教学体系几方面入手, 搭建岗位需求下的跨境电商人才培养平台。

一、跨境电商企业特点以及对业务人员能力的要求

(一) 岗位类型和特点

随着全球化进程的不断推进, 国际贸易与电子商务的结合催生了一种全新的商业模式——跨境电子商务。这种新兴业态融合了多种专业领域, 呈现出多元化的技术和知识体系。它以国际贸易和电子商务为核心, 涵盖了供应链管理、物流配送、支付结算等多个环节, 为全球商家和消费者提供了便捷、高效、低成本的贸易解决方案。跨境电子商务企业根据业务特点, 主要分为外贸业务岗位和电商运营岗位。外贸业务岗位负责处理与国际贸易相关的事务, 如报关、货运、信用证等, 其中包括报关员、外贸业务员等职位。电商运营岗位则专注于网络零售业务的运营和管理, 如客服、产品开发、网站技术支持等, 还包括物流、仓储、美工、摄影以及平台运营等职能。对于中小型企业而言, 为了降低成本、提高效率, 往往会选择将部分业务外包。电子商务运营岗位的职能外包成为了这类企业的一种常见策略。

(二) 对专业人才能力的要求

现阶段, 随着进出口贸易行业的快速发展, 跨境电商领域急需大量人才, 因此对外贸业务人员的综合能力要求适当放低, 工作人员需要掌握必要的外贸知识、技能, 英语水平过四级即可。不过当前我国跨境电商行业进一步发展, 且毕业生数量持续增多, 人才以往的能力已经不能满足企业发展需求, 例如部分中小型企业需要的业务人员应精通外贸业务、掌握必要的运营技能, 同时还需要有一定的运营、规划、营销能力, 即多数岗位需要复合型人才。

二、岗位需求导向下跨境电商专业教学改革的必要性

(一) 提升专业教学社会导向性

岗位需求导向具有机制一体化设计、多领域共同发展的基本

特征, 其中, 机制一体化设计是借助产教融合的宏观设计, 将生产、实践教育和培训相结合。在全新育人思想指导下, 学校在中会重视教师教学能力提升, 让教师掌握最新的教学方法、教学理念等, 构建双师型教学团队; 专业教师会积极与跨境电商企业的工作人员合作, 通过引入最新的实践教学项目、创新教学方法等, 改善当前教学中学生难以主动加入、综合能力得不到提升的情况; 学校和教师通过分析社会岗位对人才的要求, 会持续完善现有的教学体系、明确人才培养目标等, 从而为后续教学活动顺利开展做好保障。

(二) 强化学生核心竞争力

基于全新教学理念, 学校和企业的理论和实践可以有效充当教育主体教学理论指导和教学工具, 激励学校与教师优化岗位需求导向下的人才培养方案, 搭建科学的人才培养框架, 改进人才培养观念和方式, 在发展产教融合的基础上, 推进专业人才培养的进一步优化和改革。此外, 在人才培养过程学校会中积极统筹自身、企业和教师之间的教育资源, 打造“三育人”全新格局, 通过与色还会企业合作的方式, 鼓励教师打造全新教育体系, 通过这样的方式可以进一步提升人才培养质量, 满足社会发展需求, 使学生发展成为懂得工作流程、具备良好职业素养的专业人才。基于全新的教学理念, 我国教育和企业之间的合作成为推动教育改革的重要力量。学校和企业的理论和实践不仅能够为教育主体提供教学理论指导, 还能充当教学工具, 激发学校和教育工作者根据岗位需求优化人才培养方案。这样的合作有助于构建科学的人才培养框架, 改变传统的人才培养观念和方式。另外, 学校和企业的深入合作能够进一步推动专业人才培养的优化和改革。在这个过程中, 学校会积极统筹自身、企业和教师之间的教育资源, 构建“三育人”的新格局。这种全新的人才培养模式旨在为学生提供全面的教育资源, 使他们成为具备工作流程知识和良好职业素养的专业人才。此外, 全新教学机制还能够提升学生的实践能力, 使他们更好地适应职场环境。

三、当前跨境电商专业人才培养中存在的问题

首先, 学校跨境电商专业的教学体系单一, 没有体现岗位导向。一方面, 教学内容缺乏针对性。由于教学体系单一, 课程设置多为基础理论知识, 缺乏与实际岗位需求相匹配的实践性教学内容。这导致学生在完成学业后, 难以迅速适应职场, 从而影响了人才培养的效果。另一方面, 校企合作不够深入。学校与企业之间的合作仅停留在表面, 缺乏长期、深入的合作机制。这使得学校在培养跨境电商专业人才时, 难以真正了解行业的发展趋势和岗位需求, 从而导致教学体系无法紧跟行业发展的步伐。

其次, 教师应用的教学方法单一, 在跨境电商专业教学中, 教师主要是结合教学内容讲解知识、开展实践教学活动等, 但是这一方法较为单一。一般来说, 教师在教学过程中主要通过结合教学内容讲解知识、开展实践教学等方式来进行教学。然而, 这种教学方法虽然在一定程度上能够提高学生的认知水平和实践能力, 但其在跨境电商专业教学中的局限性也逐渐显现出来。此外, 教学模式单一也可能导致学生对知识的理解和掌握程度不够深入,

还可能限制学生的创新能力和思维拓展。

四、岗位需求为导向的跨境电子商务人才培养策略

(一) 结合市场需求, 完善教学体系

在岗位需求导向下, 高校和跨境电商专业教师需要完善教学体系。首先, 高校和跨境电商专业教师应充分了解行业发展趋势和市场需求。只有紧跟行业发展步伐, 才能确保教学内容与时俱进, 为学生提供具有实际意义的专业知识。教师可以定期参加行业研讨会、培训课程等, 与行业专家和企业进行交流, 以掌握行业最新动态。其次, 教师应根据岗位需求调整课程设置。这意味着将理论与实践相结合, 强调学生在掌握基础理论知识的同时, 具备实际操作能力。为此, 教师可以与企业合作, 开发实践性强的课程, 如跨境电商实训、海外市场调研等。此外, 还可以引入企业真实案例, 让学生在课堂上就能体验到企业实际工作环境。最后, 加强校企合作, 搭建产学研一体化平台。高校和跨境电商专业应与企业建立紧密合作关系, 共同培养人才。通过这一方式, 学校可以及时了解企业需求, 进一步优化教学内容, 确保学生毕业后能够迅速适应工作岗位, 进而强化学生的核心竞争力。

(二) 围绕岗位需求, 完善师资队伍结构

首先, 学校要充分认识到教师教学能力提升的重要性, 这将直接影响到教育教学的质量。因此, 制定一套完善的师资力量提升方案是当务之急。这个方案应涵盖教师的专业素质、教学技能、育人理念等多个方面, 以确保教师队伍的整体素质得到提升。其次, 学校需要定期组织各类培训和调研活动, 使教师能够不断更新教学方法和育人理念。在培训活动中, 可以邀请教育专家、优秀同行等进行分享, 让教师了解最新的教育教学理念和方法。同时, 通过调研活动, 教师可以深入了解教育教学实际问题, 从而调整自己的教学策略, 提升教学效果。最后, 学校应遵循“走进来、走出去”的原则, 定期组织教师前往跨境电商岗位一线学习。这样, 教师可以深入了解产业现状和发展趋势, 将实际经验融入教学中, 提高教学的实用性和针对性。同时, 学校还可以聘请专业领域的人才来校指导, 让他们协助教师开展教学活动, 制定人才培养方案, 实现产业与教育的紧密融合。在这一过程中, 教师自身也要积极参与, 主动学习, 追求卓越, 为提升我国跨境电商领域的人才培养水平贡献自己的力量。

(三) 基于岗位导向, 强化校企合作

校企合作在提升跨境电商专业人才培养质量方面具有举足轻重的作用。在当前岗位需求导向的教育环境下, 进一步加强校企合作成为当务之急。首先, 高校应借鉴先进的岗位导向和教育方法, 结合规范的制度和法律要求, 明确院校与企业的责任和业务边界。这样既能确保企业在校企合作中发挥积极作用, 也能让院校更好地为企业输送符合需求的跨境电商人才。在此过程中, 院校要关注行业发展趋势, 与企业共同制定课程体系, 确保教学内容与时俱进。此外, 企业也应积极参与院校的教育改革, 为院校提供实践基地、兼职教师等资源, 助力院校培养更具实战能力的跨境电商人才。其次, 政府在推进校企合作中扮演着不可或缺的角色。政府应为企业提供财政支持和优惠政策, 以降低企业参与校企合作的成本。例如, 政府对积极参与校企合作的企业给予税收减免, 或者提供专项基金支持企业与院校开展产学研项目。这样既能激发企业参与校企合作的热情, 也能为学生提供更多实践机会, 提高人才培养质量。最后, 要将全新的育人理念贯穿于教育教学的全过程。在跨境电商专业人才培养中, 院校和企业应

摒弃传统的应试教育模式, 关注学生的综合素质和实际操作能力。通过案例分析、实战演练、企业实习等形式, 让学生在在校期间就能充分了解行业现状和企业需求, 为毕业后顺利走上工作岗位奠定基础。

(四) 依托就业导向, 创新教学模式

在当前的职业教育领域, 岗位导向的教育理念日益受到重视。在这种教育理念下, 专业教师的角色和责任发生了很大的变化。他们不再仅仅是知识的传授者, 而是要成为学生职业发展的引导者和助手。为此, 专业教师需要在传统教学模式上进行创新, 以适应跨境电商专业的发展需求。首先, 专业教师应积极探索虚拟仿真技术在教学中的应用。虚拟仿真技术是一种通过计算机模拟现实场景, 让学生在虚拟环境中进行实践操作的教育技术。在跨境电商专业的教学中, 教师可以利用虚拟仿真技术模拟真实的跨境电商业务场景, 让学生在课堂上就能体验到实际工作的氛围, 从而提高他们的实践能力。其次, 线上平台也是提升跨境电商专业教学质量的重要手段。随着互联网技术的发展, 线上教学资源越来越丰富, 教师可以利用这些资源为学生提供更多元化的学习方式。例如, 教师可以通过线上平台发布课程资料、布置作业, 并与学生进行实时互动, 提高教学效果。同时, 线上平台还可以帮助学生拓展国际视野, 了解跨境电商行业的最新动态。最后, 项目化教学法也是提升跨境电商专业教学质量的有效途径。项目化教学法是一种以实际项目为载体, 让学生在完成项目的过程中学习知识和技能的教学方法。教师可以结合跨境电商专业的特点, 设计具有实际意义的项目, 让学生在团队合作的过程中锻炼自己的实践能力和创新能力。

(五) 构建完善的教学评价机制

首先, 教学方式需要与产教融合的主题相关, 不停留在课堂, 这里需要加入一些第二课堂教育, 如企业实习, 实训考核, 项目完成情况等, 体现产与教结合, 而不只是教学。其中, 任务完成情况是学生进行任务的具体体现, 可以起到激励的作用。其次, 可以在考试内容中加入职业素养评价, 案例分析等, 激励学生发展综合能力, 助力学校实现立德树人的人才培养目标。不仅如此, 教师在完成教学评价之后, 则需要将教学内容、方式等进行调整, 从而将岗位需求原则与专业教学深度融合, 切实推动专业教学改革工作的开展, 从而提升人才培养质量。

五、结语

综上所述, 高职院校以及跨境电商专业教师积极顺应时代发展, 围绕学生岗位能力培养引入全新教学模式, 利于提升专业教学效果, 促使学生综合化发展, 强化其核心竞争力。因此, 专业教师应深入分析当前教学中存在的问题, 而学校应结合实际需求构建双师型教育团队, 专业教师则可将虚拟仿真技术、混合式教学等引入人才培养过程, 之后教师需要围绕学生评价情况, 将教学模式、方法等进行调整, 以此来构建完善教育体系, 切实深化专业教学改革, 助力人才综合发展。

参考文献:

- [1] 史琰聆. “岗课赛证”融通模式下高职院校跨境电商人才培养的策略研究[J]. 商展经济, 2023(07): 145-148.
- [2] 范妹慧, 屈慧杰. 高职院校跨境电商应用型人才培养路径研究[J]. 老字号品牌营销, 2023(23): 161-164.