

校企合作视域下高职院校汽车类课程实践研究

文富强

(云南国土资源职业学院, 云南昆明 650213)

摘要:在国家工业的发展过程中汽车行业占据重要地位,在当前的时代发展过程中,汽车行业得到了较快的发展,各大汽车企业致力于新技术的研发,推动了汽车行业的长远发展。根据实际的调查发现,我国的汽车专业人才相对缺乏,其中校企合作政策的实施,为汽车专业人才培养提供了新的依据。本文对校企合作下汽车实践课程的意义进行论述,分析当前存在的教学问题,并提出相应的实践策略。

关键词:校企合作;高职院校;汽车类课程

我国的工业发展进入到了4.0时代,汽车行业的发展迎来了新的契机,并由制造大国转变为制造强国,为汽车行业带来发展机遇的同时,带来了挑战。社会环境的改变,对汽车专业人才提出了更高的要求,不仅需要掌握良好的操作能力,也需要具备汽车发展意识,对校企合作产生更加深刻的印象。为此高职院校汽车类专业需要从长远的视角出发,正确看待校企合作,为国家提供高素质的汽车人才。

一、校企合作背景下高职汽车类实践课程的意义

在近年来的发展过程中,职业教育受到重视,为了更好地推动职业教育发展,高职院校可以从校企合作的角度出发,注重汽车类实践课程的开展,与优秀的汽车企业开展合作,搭建完善的实训基地。但在实际的高职教学改革仍存在较大的发展空间,没有形成完善的学做合一模式,实际的教学效果有待提升。究其原因高职院校在师资、设备等方面较为薄弱,为了更好地应对以上问题,高职院校需要注重校企合作的落实,加强企业力量的应用,使学生参与到生产一线,更好地培养技能型人才,推动教学效果的显著提升。在当前校企合作的背景下,汽车类技能型人才培养模式仍处于试点运行,可以将此作为契机,推动高职院校汽车专业的教学改革步伐。将校企合作理念融入到汽车类专业教学中,有助于师资队伍的建设,形成相对完善的教学资源,更好地满足汽车技能型人才培养需求,具有十分重要的作用。

二、高职汽车类课程的教学现状

在当前高职院校的汽车类专业教学活动中,大多采取传统的教学管理方式,选取传统的教材,通过灌输式教学的开展,并没有明确学生的教学主体地位。在当前高职院校的教学活动中,虽然实践课程占据了一定的比例,为学生提供了更多的实践机会,但由于实训设备的老化以及不足,很难取得预期的教学成效。伴随着高职院校教学活动的调整,学校的进一步扩招,现有的实训设备呈现出不足的问题。同时,部分高职院校在汽车类专业的实训课程中,选取的车型年代较为久远,学生与教师之间属于单向的服从关系,实际的教学内容与当前的汽车行业发展相背离,学生很难将所学的理论知识应用于实际。

另外,部分高职院校的教师在实际的教学活动中过于看重基础知识的教学,通过传统的灌输式教学法,引导学生对知识进行死记硬背,学生在这种环境下很难全面掌握相关知识,导致学生在学习过程中展现出兴趣的缺乏,实际的教学缺乏创新。同时高职院校采取的教学模式较为单一,没有从学生实际出发,培养学生对汽车知识学习的热情,无法使学生认识到自己学习存在的问题。当前阶段的高职汽车课程融入了公共课程、选修课程以及必

修课程的策略,其中基础课程的占比较多,导致学生在学习过程中无法抽出更多的时间开展专业知识学习,导致学生的实践能力较差。同时学校设置的实践时间不足,同时缺乏实训设备,导致学生的实际学习效率较差。此外,在当前的高职院校教学活动中,部分学校的教学模型尚未完善,对汽车维修市场缺乏调研活动,同时缺乏对教学成本的考量,教师对先进发动机以及变速箱型号的讲解不足。部分高职院校在汽车类专业的实训课程中,使用的定轮设备、车身矫正设备存在一定的欠缺,导致学生只有在毕业后才能真正接触相关设备,工作的适应期较长,在就业市场中处于不利地位。

三、校企合作背景下高职汽车类专业课程实践策略

(一) 校企合作融合的人才培养模式

伴随着时代的发展,校企合作逐渐成为职业教育的发展趋势,从实际的实施效果出发,高职院校与企业之间的合作仍存在较大的发展空间,更好的应对其中存在的问题。在当前的时代背景下,高职院校需要和企业注重人才培养模式的创新,注重人才培养方案的明确,并据此开展相应的实践课程。对于高职院校和企业来讲,人才培养占据了十分重要的地位,双方需要对该方面的问题加以关注,由教师作为引导,带领学生进入车企进行参观以及调研活动,更加熟悉汽车企业的工作流程。高职院校可以与企业加强交流,从校企合作的背景出发,制定科学、合理的人才培养方案,使企业参与到学生的教学活动中,对实践活动开展制定。另外,高职院校需要注重实训基地的构建,更好的弥补教学活动中存在的不足,提高学生的综合素养,同时在该过程中,高职院校需要注重企业优势的发挥,为实训基地的完善提供更好的动力,对基础设施进行完善,包括诊断工具、整车等,为学生营造良好的实训环境。

(二) 构建双师型教师队伍

在当前阶段的高职汽车类专业教学活动中,可以注重理论与实践的融合,使学生在掌握扎实的理论知识后,可以将其应用于实践中,加深对知识的影响,得到能力的提升。例如在教学有关汽车维修的相关知识时,教师可以在教学活动中讲解发动机的各个系统,帮助学生了解各个系统发挥的作用,在实践课堂中可以借助企业提供的设备进行实地讲解,帮助学生将理论与实践相融合,推动双师型教师队伍建设。在当前环境下,高职院校的汽车类专业缺乏良好教师队伍的知识,很难取得预期的教学成效,容易出现各种问题,如实践培训的不足。为了更好地建设双师型教师队伍,高职院校可以邀请企业具有丰富经验的人员,进行相应的课堂教学活动,帮助学生了解汽车的相关专业问题,为企业提供大量技术型人才。同时双师型教师队伍,可以更好地优化教学活动,通过视频、图片等形式,创新教学实践活动,推动人才培养质量的提升。

(三) 实施1+X证书制度

1+X证书制度指的是高职学生在获得学历证书的前提下,获得各种的职业技能证书,在当前的汽车行业中,专业人才需要获得汽车维修证、钳工证等。因此,高职院校可以通过职业技能证书考核标准的融入,鼓励学生参与到证书考核中,掌握大量的工作技巧,为日后的就业提供保障。高职院校可以对课程体系加以完善,注重证书训练课程的开展,引导学生在学习过程中积极考

取相关证书。另外,高职院校可以对汽车行业的要求进行把控,与行业协会开展交流,明确1+X证书制度中的考核内容与范围,从证书制度出发,为职业教育提供相应的方向,对教学的重点与核心进行明确,使学生在完成知识学习后,可以顺利地考取职业证书,为日后的就业以及创业活动奠定基础。同时,高职院校可以与企业加强沟通交流,对汽车行业的发展方向加以明确,并对教学活动进行调整。例如在当前的新能源时代下,高职院校可以从企业的需求出发,注重教学活动的创新,优化传统的教学活动,拓展服务范围。在实际的实践活动中,可以在燃油车型的维护活动中注重新能源车型维护的相关内容,丰富学生的知识储备,为汽车行业的发展提供大量人才。

(四) 创新专业教学内容

在高职院校的汽车类专业教学活动中,教师可以对实践教育进行分析,抓住校企合作的契机,加强与企业的沟通交流,在教学实践活动中优化教学元素,使学生参与到企业中,开展相应的实践操作。在该过程中,高职院校可以与企业开展学徒制教学活动,引导学生扮演学徒身份,参与到汽车企业进行实践活动,同时企业为学生分配相应的师傅,进行指导教学,帮助学生快速掌握实践知识,得到实践能力的提升,对日后的工作岗位更加熟悉。同时高职院校可以对人才培养目标以及方案进行优化,使其更加科学合理,教师可以对汽车行业的市场需求进行深入了解,从而对教学计划进行调整,更好的拓展教学内容。

另外,在当前的汽车类专业教学活动中,由于会涉及到较多的岗位知识,同时学生在完成相关知识的学习后,可能从事的工作领域较为宽广,如汽车维修、汽车销售等。但是由于学生的情况存在较为明显的差异,实际的学习状况存在不太,因此在实际的教学改革活动中,高职院校需要对汽车行业的岗位状况加以了解,并将岗位布局融入到专业知识的教学中,使学生在进入到高职院校的学习后,对学习目标进行明确,并制定合理的学习计划,了解自己未来的发展方向。只有这样,教师才能对学生进行更加有效的教学制定,根据学生的职业规划内容,进行不同训练课程的分配。同时,在实际的教学活动中,学校也需要对当前的岗位内容进行了了解,把控不同岗位的技能要求,并据此对课程体系进行优化调整,推动人才培养效率的提升。

(五) 优化汽车类课程体系

在校企合作的背景下,高职院校可以对学生进行正确的引导活动,对汽车类课程体系进行创新和优化,重新设置当前的汽车专业的教学方式、内容以及大纲等,同时高职院校可以与汽车企业加强交流,注重行业协会内容的融入,并从当前的汽车类课程结构出发,注重实践教育元素的融入。在教学的实践活动中,高职院校可以邀请企业员工参与到学校教学中,协助相关教学活动的开展,对课程编制以及工作进行调整,注重企业思想的融入,帮助学生了解相关行业的发展情况,并对课程内容进行创新和优化,确保课程始终具有时代前瞻性,并对学生进行有效的教学引导。同时可以在当前的课程结构中,教师可以适时的增加实践课程的占比,在教学活动中对学生进行引导,注重理实一体化教学指导的开展,推动教学质量的显著提升。另外,在当前的课程体系建设中,高职院校需要对汽车类专业教学的重心和方向进行明确,在当前的理论课程中注重实践元素的融入,在实践课程中注重理论内容的融入,加深学生对相关知识的印象。同时当前的汽车类教材选取中,学校可以从专业教学的实际出发,对教学目标进行明确,分析多个版本教材的使用需求,对教学练习手册以及实验手册等进行科学的设置,根据相关专业的人才需求,设置相应

的培养目标,制作实践性以及技能性较强的教学材料,可以在教材的编制的过程中,学校可以从教学策略的角度出发,根据行业的实际发展需求,对汽车类专业的教材内容进行优化调整,在教学材料中注重先进技术与知识内容的融入,从而满足学生的学习需求。同时在教材内容的选取中,教师可以从教学材料的角度出发,寻找符合汽车行业需求的内容,对该行业的动态进行关注,及时的优化调整教材的内部资料,使教学内容更具职业性、操作性以及互动性,推动完善的汽车类知识体系的构建。

(六) 创新教学管理方式

在高职院校的汽车类专业教学改革活动中,教师需要明确学生的主体地位,为其带来更好的学习感受。在该过程中,教师需要注重教学方法的创新,对传统的灌输式教学进行创新,注重个性化教学元素的导入,开展更加有效的教学引导。在实际的教学管理工作中,教师可以注重新时代教学理念和方法的导入,注重信息技术的应用,开展数字化教学活动,拓展教学维度。同时可以在课堂教学活动中,教师通过翻转课堂的应用,与学生开展交流合作,对课前、课后以及课中进行管理,明确学生的主体地位,推动其学习效率的提升。另外,高职院校汽车类专业可以在课程改革中,注重学生主体地位的明确,加强学校、教师以及企业员工的交流,通过实践项目对学生进行更为有效的引导。通过项目教学的开展,可以使学生参与到相关项目的学习中,加深学生对汽车行业工作岗位的理解,推动其知识学习效率的提升。同时教师可以在日常的教学活动中,通过小组讨论、线上教学等形式,为学生提供更加丰富的学习时间,推动其学习自主性的提高,构建汽车高效课堂。

四、结束语

综上所述,在新时代的背景下,校企合作理念的出现,为高职院校汽车类专业以及汽车行业的创新发展带来了契机。校企合作理念的实施,可以改变传统的教学模式,保障汽车教学更加科学的发展,为汽车行业的发展注入大量的技术型人才。其中校企合作对职业教育和行业发展具有深远影响,从当前校企合作实施情况出发,仍存在许多问题,如校企合作缺乏深度、师资力量不足等,可以据此开展深入的分析活动,提出建设双师型教学队伍、构建校企合作的人才培养模式等方式,为汽车类专业教学的实施提供参考。

参考文献:

- [1] 张德虎.产教融合背景下高职汽车类专业课程思政校企协同培育路径研究[J].商丘职业技术学院学报,2023,22(06):53-61.
- [2] 董隆.新时代高职院校汽车类专业教学改革路径探索[J].汽车测试报告,2023(19):119-121.
- [3] 刘琼琼,史品佳,温杰等.高职院校汽车类专业智慧人才培养路径[J].西部素质教育,2023,9(14):82-85+190.
- [4] 王阳合,王青春,陈佳.高职汽车类专业现代学徒制人才培养模式研究与实践[J].成都航空职业技术学院学报,2022,38(04):24-27.
- [5] 陈锐,宋佳丽.汽车类专业校企合作的实践与研究[J].专用汽车,2022(07):101-103.

本文系中国校园健康行动教育教学研究成果项目:项目名称:高职院校汽车实训基地的校企合作深化研究(课题编号:EDU0049)的成果论文。