

# 校企合作视域下高职院校汽车类课程实践研究

文富强

(云南国土资源职业学院, 云南昆明 650213)

摘要: 在国家工业的发展过程中汽车行业占据重要地位, 在当前的时代发展过程中, 汽车行业得到了较快的发展, 各大汽车企业致力于新技术的研发, 推动了汽车行业的长远发展。根据实际的调查发现, 我国的汽车专业人才相对缺乏, 其中校企合作政策的实施, 为汽车专业人才培养提供了新的依据。本文对校企合作下汽车实践课程的意义进行论述, 分析当前存在的教学问题, 并提出相应的实践策略。

关键词: 校企合作; 高职院校; 汽车类课程

我国的工业发展进入到了 4.0 时代, 汽车行业的发展迎来了新的契机, 并由制造大国转变为制造强国, 为汽车行业带来发展机遇的同时, 带来了挑战。社会环境的改变, 对汽车专业人才提出了更高的要求, 不仅需要掌握良好的操作能力, 也需要具备汽车发展意识, 对校企合作产生更加深刻的印象。为此高职院校汽车类专业需要从长远的视角出发, 正确看待校企合作, 为国家提供高素质的汽车人才。

## 一、校企合作背景下高职汽车类实践课程的意义

在近年来的发展过程中, 职业教育受到重视, 为了更好地推动职业教育发展, 高职院校可以从校企合作的角度出发, 注重汽车类实践课程的开展, 与优秀的汽车企业开展合作, 搭建完善的实训基地。但在实际的高职教学改革仍存在较大的发展空间, 没有形成完善的学做合一模式, 实际的教学效果有待提升。究其原因高职院校在师资、设备等方面较为薄弱, 为了更好地应对以上问题, 高职院校需要注重校企合作的落实, 加强企业力量的应用, 使学生参与到生产一线, 更好地培养技能型人才, 推动教学效果的显著提升。在当前校企合作的背景下, 汽车类技能型人才培养模式仍处于试点运行, 可以将此作为契机, 推动高职院校汽车专业的教学改革步伐。将校企合作理念融入到汽车类专业教学中, 有助于师资队伍的建设, 形成相对完善的教学资源, 更好地满足汽车技能型人才培养需求, 具有十分重要的作用。

## 二、高职汽车类课程的教学现状

在当前高职院校的汽车类专业教学活动中, 大多采取传统的教学管理方式, 选取传统的教材, 通过灌输式教学的开展, 并没有明确学生的教学主体地位。在当前高职院校的教学活动中, 虽然实践课程占据了一定的比例, 为学生提供了更多的实践机会, 但由于实训设备的老化以及不足, 很难取得预期的教学成效。伴随着高职院校教学活动的调整, 学校的进一步扩招, 现有的实训设备呈现出不足的问题。同时, 部分高职院校在汽车类专业的实训课程中, 选取的车型年代较为久远, 学生与教师之间属于单向的服从关系, 实际的教学内容与当前的汽车行业发展相背离, 学生很难将所学的理论知识应用于实际。

另外, 部分高职院校的教师在实际的教学活动中过于看重基础知识的教学, 通过传统的灌输式教学法, 引导学生对知识进行死记硬背, 学生在这种环境下很难全面掌握相关知识, 导致学生在学习过程中展现出兴趣的缺乏, 实际的教学缺乏创新。同时高职院校采取的教学模式较为单一, 没有从学生实际出发, 培养学生对汽车知识学习的热情, 无法使学生认识到自己学习存在的问题。当前阶段的高职汽车课程融入了公共课程、选修课程以及必

修课程的策略, 其中基础课程的占比较多, 导致学生在学习过程中无法抽出更多的时间开展专业知识学习, 导致学生的实践能力较差。同时学校设置的实践时间不足, 同时缺乏实训设备, 导致学生的实际学习效率较差。此外, 在当前的高职院校教学活动中, 部分学校的教学模型尚未完善, 对汽车维修市场缺乏调研活动, 同时缺乏对教学成本的考量, 教师对先进发动机以及变速箱型号的讲解不足。部分高职院校在汽车类专业的实训课程中, 使用的定轮设备、车身矫正设备存在一定的欠缺, 导致学生只有在毕业后才能真正接触相关设备, 工作的适应期较长, 在就业市场中处于不利地位。

## 三、校企合作背景下高职汽车类专业课程实践策略

### (一) 校企合作融合的人才培养模式

伴随着时代的发展, 校企合作逐渐成为职业教育的发展趋势, 从实际的实施效果出发, 高职院校与企业之间的合作仍存在较大的发展空间, 更好的应对其中存在的问题。在当前的时代背景下, 高职院校需要和企业注重人才培养模式的创新, 注重人才培养方案的明确, 并据此开展相应的实践课程。对于高职院校和企业来讲, 人才培养占据了十分重要的地位, 双方需要对该方面的问题加以关注, 由教师作为引导, 带领学生进入车企进行参观以及调研活动, 更加熟悉汽车企业的工作流程。高职院校可以与企业加强交流, 从校企合作的背景出发, 制定科学、合理的人才培养方案, 使企业参与到学生的教学活动中, 对实践活动开展制定。另外, 高职院校需要注重实训基地的构建, 更好的弥补教学活动中存在的不足, 提高学生的综合素养, 同时在该过程中, 高职院校需要注重企业优势的发挥, 为实训基地的完善提供更好的动力, 对基础设施进行完善, 包括诊断工具、整车等, 为学生营造良好的实训环境。

### (二) 构建双师型教师队伍

在当前阶段的高职汽车类专业教学活动中, 可以注重理论与实践的融合, 使学生在掌握扎实的理论知识后, 可以将其应用于实践中, 加深对知识的影响, 得到能力的提升。例如在教学有关汽车维修的相关知识时, 教师可以在教学活动中讲解发动机的各个系统, 帮助学生了解各个系统发挥的作用, 在实践课堂中可以借助企业提供的设备进行实地讲解, 帮助学生将理论与实践相融合, 推动双师型教师队伍建设。在当前环境下, 高职院校的汽车类专业缺乏良好教师队伍的知识, 很难取得预期的教学成效, 容易出现各种问题, 如实践培训的不足。为了更好地建设双师型教师队伍, 高职院校可以邀请企业具有丰富经验的人员, 进行相应的课堂教学活动, 帮助学生了解汽车的相关专业问题, 为企业提供大量技术型人才。同时双师型教师队伍, 可以更好地优化教学活动, 通过视频、图片等形式, 创新教学实践活动, 推动人才培养质量的提升。

### (三) 实施 1+X 证书制度

1+X 证书制度指的是高职学生在获得学历证书的前提下, 获得各种的职业技能证书, 在当前的汽车行业中, 专业人才需要获得汽车维修证、钳工证等。因此, 高职院校可以通过职业技能证书考核标准的融入, 鼓励学生参与到证书考核中, 掌握大量的工作技巧, 为日后的就业提供保障。高职院校可以对课程体系加以完善, 注重证书训练课程的开展, 引导学生在学习过程中积极考

取相关证书。另外,高职院校可以对汽车行业的要求进行把控,与行业协会开展交流,明确1+X证书制度中的考核内容与范围,从证书制度出发,为职业教育提供相应的方向,对教学的重点与核心进行明确,使学生在完成知识学习后,可以顺利地考取职业证书,为日后的就业以及创业活动奠定基础。同时,高职院校可以与企业加强沟通交流,对汽车行业的发展方向加以明确,并对教学活动进行调整。例如在当前的新能源时代下,高职院校可以从企业的需求出发,注重教学活动的创新,优化传统的教学活动,拓展服务范围。在实际的实践活动中,可以在燃油车型的维护活动中注重新能源车型维护的相关内容,丰富学生的知识储备,为汽车行业的发展提供大量人才。

#### (四) 创新专业教学内容

在高职院校的汽车类专业教学活动中,教师可以对实践教育进行分析,抓住校企合作的契机,加强与企业的沟通交流,在教学实践活动中优化教学元素,使学生参与到企业中,开展相应的实践操作。在该过程中,高职院校可以与企业开展学徒制教学活动,引导学生扮演学徒身份,参与到汽车企业进行实践活动,同时企业为学生分配相应的师傅,进行指导教学,帮助学生快速掌握实践知识,得到实践能力的提升,对日后的工作岗位更加熟悉。同时高职院校可以对人才培养目标以及方案进行优化,使其更加科学合理,教师可以对汽车行业的市场需求进行深入了解,从而对教学计划进行调整,更好的拓展教学内容。

另外,在当前的汽车类专业教学活动中,由于会涉及到较多的岗位知识,同时学生在完成相关知识的学习后,可能从事的工作领域较为宽广,如汽车维修、汽车销售等。但是由于学生的情况存在较为明显的差异,实际的学习状况存在不太,因此在实际的教学改革活动中,高职院校需要对汽车行业的岗位状况加以了解,并将岗位布局融入到专业知识的教学中,使学生在进入到高职院校的学习后,对学习目标进行明确,并制定合理的学习计划,了解自己未来的发展方向。只有这样,教师才能对学生进行更加有效的教学制定,根据学生的职业规划内容,进行不同训练课程的分配。同时,在实际的教学活动中,学校也需要对当前的岗位内容进行了了解,把控不同岗位的技能要求,并据此对课程体系进行优化调整,推动人才培养效率的提升。

#### (五) 优化汽车类课程体系

在校企合作的背景下,高职院校可以对学生进行正确的引导活动,对汽车类课程体系进行创新和优化,重新设置当前的汽车专业的教学方式、内容以及大纲等,同时高职院校可以与汽车企业加强交流,注重行业协会内容的融入,并从当前的汽车类课程结构出发,注重实践教育元素的融入。在教学的实践活动中,高职院校可以邀请企业员工参与到学校教学中,协助相关教学活动的开展,对课程编制以及工作进行调整,注重企业思想的融入,帮助学生了解相关行业的发展情况,并对课程内容进行创新和优化,确保课程始终具有时代前瞻性,并对学生进行有效的教学引导。同时可以在当前的课程结构中,教师可以适时的增加实践课程的占比,在教学活动中对学生进行引导,注重理实一体化教学指导的开展,推动教学质量的显著提升。另外,在当前的课程体系建设中,高职院校需要对汽车类专业教学的重心和方向进行明确,在当前的理论课程中注重实践元素的融入,在实践课程中注重理论内容的融入,加深学生对相关知识的印象。同时当前的汽车类教材选取中,学校可以从专业教学的实际出发,对教学目标进行明确,分析多个版本教材的使用需求,对教学练习手册以及实验手册等进行科学的设置,根据相关专业的人才需求,设置相应

的培养目标,制作实践性以及技能性较强的教学材料,可以在教材的编制的过程中,学校可以从教学策略的角度出发,根据行业的实际发展需求,对汽车类专业的教材内容进行优化调整,在教学材料中注重先进技术与知识内容的融入,从而满足学生的学习需求。同时在教材内容的选取中,教师可以从教学材料的角度出发,寻找符合汽车行业需求的内容,对该行业的动态进行关注,及时的优化调整教材的内部资料,使教学内容更具职业性、操作性以及互动性,推动完善的汽车类知识体系的构建。

#### (六) 创新教学管理方式

在高职院校的汽车类专业教学改革活动中,教师需要明确学生的主体地位,为其带来更好的学习感受。在该过程中,教师需要注重教学方法的创新,对传统的灌输式教学进行创新,注重个性化教学元素的导入,开展更加有效的教学引导。在实际的教学管理工作中,教师可以注重新时代教学理念和方法的导入,注重信息技术的应用,开展数字化教学活动,拓展教学维度。同时可以在课堂教学活动中,教师通过翻转课堂的应用,与学生开展交流合作,对课前、课后以及课中进行管理,明确学生的主体地位,推动其学习效率的提升。另外,高职院校汽车类专业可以在课程改革中,注重学生主体地位的明确,加强学校、教师以及企业员工的交流,通过实践项目对学生进行更为有效的引导。通过项目教学的开展,可以使学生参与到相关项目的学习中,加深学生对汽车行业工作岗位的理解,推动其知识学习效率的提升。同时教师可以在日常的教学活动中,通过小组讨论、线上教学等形式,为学生提供更加丰富的学习时间,推动其学习自主性的提高,构建汽车高效课堂。

#### 四、结束语

综上所述,在新时代的背景下,校企合作理念的出现,为高职院校汽车类专业以及汽车行业的创新发展带来了契机。校企合作理念的实施,可以改变传统的教学模式,保障汽车教学更加科学的发展,为汽车行业的发展注入大量的技术型人才。其中校企合作对职业教育和行业发展具有深远影响,从当前校企合作实施情况出发,仍存在许多问题,如校企合作缺乏深度、师资力量不足等,可以据此开展深入的分析活动,提出建设双师型教学队伍、构建校企合作的人才培养模式等方式,为汽车类专业教学的实施提供参考。

#### 参考文献:

- [1] 张德虎.产教融合背景下高职汽车类专业课程思政校企协同培育路径研究[J].商丘职业技术学院学报,2023,22(06):53-61.
- [2] 董隆.新时代高职院校汽车类专业教学改革路径探索[J].汽车测试报告,2023(19):119-121.
- [3] 刘琼琼,史品佳,温杰等.高职院校汽车类专业智慧人才培养路径[J].西部素质教育,2023,9(14):82-85+190.
- [4] 王阳合,王青春,陈佳.高职汽车类专业现代学徒制人才培养模式研究与实践[J].成都航空职业技术学院学报,2022,38(04):24-27.
- [5] 陈锐,宋佳丽.汽车类专业校企合作的实践与研究[J].专用汽车,2022(07):101-103.

本文系中国校园健康行动教育教学研究成果项目:项目名称:高职院校汽车实训基地的校企合作深化研究(课题编号:EDU0049)的成果论文。