

校企合作协同育人促进电子商务人才培养的实践

余强鑫

(杭州云颂科技有限公司, 浙江 杭州 310012)

摘要: 校企合作协同育人是推动专业建设, 提高人才培养质量的重要理念, 如何抓住企业与学校合作的利益相通点, 多形式、深层次、全方位地推进校企合作, 构建双元协同育人模式, 打造特色化的办学模式, 成为学校和企业培养高素质电子商务人才的重要问题。本文从人才培养适应性、学生实践能力、企业用人成本入手, 阐述校企合作协同育人对电子商务人才培养的推动作用, 结合双师力量、教材和课标、校企合作深度, 分析电商人才培养中的问题, 并围绕推进双元协同育人、利用企业资源优势、建设电商实战中心、建立长效协同机制四个方面, 探讨电子商务人才培养策略。

关键词: 电子商务; 校企合作; 人才培养

在数字经济时代, 电子商务展现出迅猛发展的势头, 成为拉动社会经济发展的重要产业, 满足人们日益多元化的消费需求。除了物流产业与信息技术产业的支持, 电子商务行业的发展离不开人才资源的支撑。相较于传统产业人才, 电子商务人才不仅需要掌握过硬的业务基础知识, 具备电商业务实操能力, 还要具备与时俱进的思维和创新能力, 只有这样才能适应电商行业发展需求。通过建立紧密的校企合作关系, 达成双元协同育人共识, 校企双方能够商讨电商人才需求, 按照实际需求, 调整人才培养标准, 将电商运作过程与人才培养过程对接, 弥补学校实践教学资源不足。

一、校企合作协同育人对电子商务人才培养的推动作用

(一) 增强人才培养适应性

电子商务产业处在火热发展阶段, 对人才的要求日益变化。通常情况下, 电子商务毕业生往往直接进入企业工作, 所以, 学校需要准确详细地了解电商行业发展趋势和人才需求。当前, 电子商务冲击着传统商业模式, 抖音、快手、淘宝成为热门的直播带货平台掀起了网络消费的热潮, 对专业人才的能力要求不断增加。通过推进校企协同育人, 企业能够与学校建立起沟通关系, 分析电商市场变化和人才需求量, 以及以往电子商务专业教学模式的有限性, 科学地调整人才培养方向和教学内容, 形成更加合理的教学目标和专业定位, 增强教学内容的针对性, 培养出掌握电商实践能力的人才, 增强电子商务人才培养的适应性。如此一来, 电子商务毕业生可更好地适应社会需求, 电商企业也可获得更加对口和优秀的人才, 加快发展步伐。

(二) 提高学生实践能力

电子商务岗位实战性强, 要求人才具备较高的业务实践能力。所以, 在电商人才培养工作中, 学校需要重视实践教育工作, 为学生提供必要的电商实践训练环境和资源, 使其利用有限学习时间, 在熟悉电商专业理论的前提下, 多接触电商实务项目, 锻炼实践能力, 为今后适应电商工作岗位打下基础。通过推进校企合作协同育人, 学校能够与企业建立实习实践平台, 创造短期和顶岗实习的机会, 让学生带着所学的知识, 进入企业解决实际问题, 使其发现自身在专业知识和实践领域的不足, 进一步明确接下来的学习和努力方向。同时, 在企业实习环境中, 学生可接触到更

多经验丰富的电商从业人员, 学习实用的业务知识理论, 积累大量工作经验。同时, 社会环境与校园环境存在较大差距, 新入职的毕业生往往一时间难以适应。通过实施校企合作协同育人, 企业能够创造一个提前适应社会的缓冲环境, 让学生提前了解社会, 接触职业岗位, 与社会上的人展开人际交往, 使其能够更加全面地认识所学的专业知识, 明确就业方向。如此一来, 学生既能获得良好的对口实习机会, 在工作实践中发现不足, 针对性地规划后续学习和成长方向。

(三) 降低企业用人成本

校企合作协同育人具有降低企业用人成本的作用。在人才招聘环节, 一些毕业生能力很难完全达到行业标准, 无法直接参与电商岗位工作, 这就需要电子商务企业投入更多人力和物力, 延长人才培养培训周期, 继续培训毕业生, 只有达到标准的毕业生才能胜任电商工作岗位, 其中耗费了大量用人成本。通过推进校企合作协同育人, 高校能够精准对接电商企业岗位需求, 获取企业真实项目案例, 转化为实践教学资源, 让学生了解所需要掌握的电商知识和技能, 运用真实企业项目锻炼实操能力。同时, 企业能够通过协同培养模式, 建立与高校的项目合作关系, 共享优质资源, 建设面向电商人才的实践实训基地, 让学生了解电商业务范围, 培养其专业能力, 并借此吸纳优秀的电商实习生, 让更多优秀学生直接进入对口岗位, 不再需要额外设置全新的培训内容, 降低企业用人成本。

二、电子商务人才培养过程中存在的问题

(一) 双师型教师力量薄弱

部分高校双师型教师力量薄弱。电子商务专业具有极强的交叉性, 涉及的学科知识较为广泛, 如现代物流、法学、经济学、管理学、市场营销学、计算机科学等, 且知识更新频率高, 专业教师不仅需要掌握专业基础知识, 还要了解电商发展前沿, 具备一定高度的实践指导能力。但是, 在电子商务人才培养中, 部分高校双师型教师人数较少, 教师大多缺乏从事一线电商工作的经验, 对电商工作岗位内容和要求了解不足, 难以针对市场需求, 开展人才培养工作, 仅能让学生掌握电商理论知识, 导致其在知识应用上存在短板。由此, 要想提升电子商务人才培养质量, 高校需要认识到双师型师资建设的重要性, 急需借助校企协同平台, 壮大双师团队力量。

(二) 专业体系缺乏针对性

电子商务专业课程体系缺乏针对性。当前, 部分高校尚未真正关注电商行业需求, 设置的人才培养方案无法匹配企业需求, 人才培养方向模糊。在新形势下, 电子商务行业对人才的要求日益多样化, 需要掌握多门知识和技术的复合型人才, 这就需要高校建立针对性的专业教学体系。但是, 在电子商务专业教材上, 部分教师使用的教材较为老旧, 缺少最新技术和电商业务知识, 且大多教材理论性强, 实用性的项目案例较少, 专业教学内容落后于时代发展。尽管学生能够完全记忆和理解这些知识, 也无法将其运用在今后工作中。由此, 专业教学体系针对性不足, 是学校和企业培养电商人才的主要问题, 双方急需建立稳定可靠的合

作关系,按照电商发展趋势,针对性地改革专业课程体系。

(三)校企合作不够深入

在当前电子商务人才培养中,部分学校与企业的合作缺乏深度。通常情况下,为提高专业建设水平,高校会主动联系电商企业,但参与校企合作的企业相对较少。在校企合作协同育人过程中,部分企业仍将过于注重提高运营效益,未能树立正确的协同育人理念,在人力、时间、物力等方面的投入不足。尤其是在后期合作阶段,部分企业逐渐降低对人才培养的关注程度,鲜少与学校联系,难以长期肩负起人才培养责任。比如,有企业只是向学生提供简单的参观机会和一些普通的实习岗位,未能与学校深入开发合作项目,导致校企合作育人周期短、效益低,难以培养出适应核心岗位的专业人才。

三、校企合作协同育人促进电子商务人才培养的实践策略

(一)推进双元协同育人,建设双师指导团队

企业与高校应正视校企合作协同育人的作用,找到与学校的利益共同点,建立双元协同育人机制。首先,学校应与企业树立协同育人理念。在电子商务行业发展中,企业与学校分别是人才供需端与供应端。为进一步吸纳高素质的复合型电子商务人才,企业应主动参与学校人才培养与教育改革工作,安排企业骨干工作人员进入学校,商讨电子商务行业市场变化、岗位变化、岗位要求,统一育人共识,推进双元协同育人工作。其次,校企双方应重视双师指导团队建设。优秀双师型教师能向学生传授专业知识,开展新技术应用指导工作,为学生全面发展和进步提供帮助。所以,在协同育人过程中,学校与企业应将双师力量建设摆在重要地位。一方面,校企双方应共建大师工作室。企业应结合学校师资薄弱之处,安排拥有一线工作经验的骨干人才进入工作室,负责实践性强的课程教学任务与实习指导工作,配合专业教师改革人才培养方案、专业教学体系,参与核心课程重构、教材项目开发项目,深化校企合作协同育人。另一方面,学校可定期组织专业教师进入一线工作岗位,了解用人标准、业务工作,提高各项能力和综合教育水平,组建高水平的双师指导团队。

(二)利用企业资源优势,改革专业课程体系

在传统顶岗实习、订单培养模式的基础上,校企双方应充分利用企业资源优势,深度调研电子商务行业需求,进一步展开合作,构建全过程的校企合作协同育人模式,共同制定人才培养计划。首先,学校应与企业共同制定人才培养标准,根据双方对电子商务市场需求调研结果,研讨人才培养定位和专业课程体系,形成更加精准的培养目标,生成更贴合市场需求的课程知识体系。其次,校企双方动态改革专业课程体系。在原有电子商务专业课程体系的基础上,学校借助企业平台资源,优化专业课程体系,除了公共基础课,设置专业常识课与岗位核心技术课,并安排学校公共课教师、专业课教师与工作室讲师,负责专业课程教学工作,打造协同化的课程教学机制。其次,校企双方打造双结构专业课程。基于传统理论课程教学模式,学校引入辩论赛、创业分享会、经验交流会、企业导师讲座课,邀请专业教师与企业讲师上好同一门课,将电商理论与实战经验无缝衔接起来。此外,学校应依托企业实践资源与真实场景,开发专业课程资源。在企业真实项目案例的支持下,学校可建设电子商务案例库,将企业真实项目资料转化为校内实训资源,用真实项目开展实践教学,并邀请资深专家与企业讲师,编写前瞻性、实用性强的教材,保证专业知识体系的先进性。

(三)建设电商实战中心,重构实践教学模式

首先,学校应审慎地与企业合作,建设电商实战平台。学校应深入调研企业在人才、营销、管理、技术等方面的优势,根据电子商务专业学生发展需求,严谨地选择企业,让企业在实践教学发挥主导作用。在此基础上,企业应利用好内部技术与人力资源,搭建专业性强的电商实战中心,允许优秀学生更先进的技术,积累工作经验,在实践平台中学到真本领,实现校企三方共赢。凭借电商企业的市场实践能力、创新能力与技术能力,学校可建设电商直播实践基地,组建校内直播团队,让学生在基地中参与直播实践项目,提高知识应用能力与专业技能水平。其次,校企双方应结合电商行业岗位要求,重构实践教学模式。学校与企业可从电子商务发展情况入手,合理选择实践教学项目,科学地安排实践课程内容,按照人才培养阶段,循序渐进地开展实践课程活动。在第一学年,设计基础实践课程任务,第二学年开展专业技能教学活动,第三学年开展模拟专业实践活动,第四学年组织顶岗实习活动。比如,在直播类电商课程中,教师邀请企业讲师参与人才培养过程,针对不同教学模块,组织学生学习直播营销设计、传播、复盘等内容,利用企业资源和实践平台,训练学生电商直播营销技能。让学生在知识学习的同时,掌握新技术和实用经验。

(四)建立长效协同机制,保障合作育人水平

校企合作协同育人需要长效协同保障机制。因此,学校应与企业建立长效沟通、合作与管理机制,明确各自分工和详细任务,深入实施双元协同模式。首先,校企双方应建立管理机构,安排学校教学院长、企业管理人员担任负责人,下设小组长,学科教师、企业讲师和班主任担任机构成员,定期开展教学管理研讨会,及时解决校企合作中出现的问题,促进协同育人纵深发展。其次,管理机构应及时反思问题,总结经验,建立起双师管理制度、电商实战平台管理制度、课程资源开发制度,实现校企共管、共教,保证合作育人水平。

四、结束语

综上所述,利用校企合作协同育人,推动电子商务人才培养,关系到电子商业行业发展、电子商务学生就业质量和企业用人成本。面对日益变化电商行业需求,企业应与高校一道,增强人才需求端与供给端的联系,通过共同建设双师团队、改革专业课程体系、重构实践教学模式、建立长效协同机制等方式,深入推进校企合作协同育人,打造优质的电子商务人才输出窗口,提高电商人才专业能力、工作能力和就业能力。

参考文献:

- [1] 李远远.以协同育人理念推动电子商务专业校企合作研究[J].造纸装备及材料,2022,51(03):224-226.
- [2] 张焕,李海平.陕西工院电子商务专业校企合作研究[J].商展经济,2021(12):93-95.
- [3] 肖云梅,刘琼,祁爽等.“双元”育人校企合作机制探索与实践——以湖南软件职业学院电子商务专业为例[J].产业与科技论坛,2020,19(22):275-276.
- [4] 陈健.电子商务专业“产教结合”“校企合作”办学模式的问题与对策研究[J].现代职业教育,2020(37):42-43.

本文系中国校园健康行动·教育教学研究成果项目:《校企合作背景下电子商务专业教学创新策略研究(编号:EDU0594)》成果。