

文化馆推进民间音乐文化发展的策略探讨

叶立龙 王泽乾 马文博

(中山市文化馆, 广东 中山 528403)

摘要: 民间音乐是中华民族优秀传统文化的瑰宝,也是具有地域特色的“文化名片”,更是非物质文化遗产保护工作的重中之重。文化馆作为面向群众的文化艺术机构,要肩负起保护、传承民间音乐的责任,组织馆员走访民间音乐传承人,搜集民间音乐作品,建立数字化民间音乐资源库;打造新媒体矩阵,拓宽民间音乐宣传渠道,推广民间音乐文化;积极推进馆校合作,让民间音乐走入中小学、高校课堂,培养年轻的民间音乐传承人;组织丰富多彩的民间音乐演出活动,普及特色民间音乐文化;成立民间音乐委员会,促进民间音乐与流行音乐融合,让民间音乐文化代代传承下去。

关键词: 文化馆;民间音乐文化;必要性;存在问题;发展策略

文化馆作为面向群众的文化艺术机构,是我国最基层的文化事业职能部门,在联络民间音乐艺人、保护和传承民间音乐艺术方面发挥着难以替代的重要作用。随着流行音乐、网络音乐进一步繁荣,对民间音乐造成了很大的冲击,很多民间音乐濒临失传,这对中华民族优秀传统文化传承来说是一个巨大的损失。文化馆要立足民族音乐文化发展现状,因地制宜开展民族音乐文化保护和传承工作,积极成立民间音乐保护组织,组织馆员走访民间音乐传承人,录制民间音乐演出视频、搜集民间音乐曲谱和书籍等,建立数字化资源库,利用抖音、微博和微信公众号等新媒体宣传和推广民间音乐文化,推动民间音乐进校园,进一步促进民间音乐文化可持续发展。

一、文化馆推进民间音乐文化发展的必要性

(一) 有利于促进群众文化高质量发展

文化馆的工作具有文化性、公益性的特点,其在普及群众音乐文化方面优势十分明显。文化馆要重视民间音乐文化发展,一方面要积极走入群众中间,广泛搜集民间音乐文化作品,例如音乐、舞蹈和戏曲等,让群众音乐文化形式更加多样化,满足群众日益增长的文化需求。另一方面,民间音乐文化与群众生活休戚相关,展现了劳动人民对生活和大自然的赞美,有利于传递社会正能量,是社会主义先进文化的重要组成部分,有利于促进群众文化发展。

(二) 有利于增强民族凝聚力

文化馆普及和推广群众音乐文化有利于增强民族凝聚力,让民间音乐走入群众生活,让他们了解民间音乐文化,尤其是家乡音乐文化,从而激发他们的情感共鸣,增强他们的归属感和自豪感,让他们主动学习和传承民间音乐文化。同时,民间音乐是群众文化的重要组成部分,有利于满足群众精神文化需求,文化馆可以把民间音乐和广场舞、流行歌曲等衔接起来,创新民间音乐文化创作方式,促进群众之间的交流,从而增强他们的文化自信,提高我国文化软实力和民族凝聚力。

(三) 有利于丰富群众文化生活

文化馆常年面向群众开展各项艺术培训活动,例如声乐、器乐、歌舞、戏曲和曲艺等培训,可以把民间音乐融入艺术培训活动中,加深群众对民间音乐文化的理解,满足他们个性化艺术学习需求,从而丰富他们的文化生活,发挥出文化馆服务属性。此外,文化馆推进民间音乐文化发展有利于丰富群众文化活动,把具有地方

特色的戏曲、民歌、舞蹈和器乐等融入群众文艺汇演、比赛活动中,有利于推广地方民间音乐文化,丰富群众文艺活动内容,提高当地群众文化活动质量。

(四) 有利于促进民间音乐与流行音乐的融合

互联网时代下,流行音乐、欧美音乐和网络音乐传播速度更快,这为民间音乐文化发展注入了新活力。文化馆要抓住互联网时代契机,拓宽民间音乐传播渠道,把民间音乐和流行音乐有机融合,在传承中创新,把民间音乐和不同风格音乐相融合,为民间音乐文化传承与发展开辟新道路,有利于促进优秀民间音乐文化和流行音乐的碰撞,让民间音乐焕发生机,吸引更多年轻人学习民间音乐文化,让民间音乐走出“无人传承”的困境。

二、文化馆推进民间音乐文化发展中存在的问题

(一) 馆校合作机制不健全

目前文化馆与中小学、高校之间的合作比较少,只是被动接待前来参观的师生,却没有参与到学校音乐教学中,难以把民间音乐文化融入音乐课程教学中,难以激发学生学习和传承民间音乐的积极性。同时,文化馆虽然成立了民间音乐艺术团,但是却忽略了组织民间音乐传承人进校园,影响了民间音乐和学校音乐课程的衔接,无形中限制了民间音乐文化传播渠道,也难以选拔新的民间音乐传承人。

(二) 新媒体宣传内容与渠道比较单一

随着抖音、快手和微博等新媒体的兴起,很多文化馆都开设了新媒体账号,但是新媒体客户端关于民间音乐文化的宣传内容却比较单一,主要以民间舞蹈、民歌、器乐等演出视频、科普文章为主,忽略了与群众进行线上互动,难以发挥新媒体平台宣传优势。此外,文化馆没有把各大新媒体账号衔接起来,各大账号视频、文字等内容无法共享,再加上对新媒体平台宣传不到位,关注文化馆的用户非常少,影响了民间音乐文化的普及和发展。

(三) 民间音乐表演活动单一

文化馆虽然组织了形式多样的群众文艺活动,但是主要以广场舞、合唱比赛等为主,民间音乐表演活动则是以歌舞、器乐为主,缺少民歌、戏曲和曲艺等相关表演,难以全方位呈现民间音乐文化,影响了民间音乐文化在群众的普及。例如部分文化馆虽然开展了民间音乐表演活动,但是局限于歌舞表演,没有把地方戏曲、曲艺等民间音乐搬上舞台,影响了群众对家乡音乐的了解,影响了家乡民间音乐文化的普及和传承。

(四) 民间音乐挖掘和保护工作不到位

文化馆民间音乐保护和传承工作方式比较单一,虽然组织了馆员深入农村调研、走访民间音乐传承人,但是只是简单拍摄民间音乐人口述视频、表演视频,忽略了挖掘更深层次的民间音乐发展历史、历代传承人、经典作品等相关知识,对民间音乐文化的挖掘不够全面,影响了民间音乐文化保护工作质量。此外,部分文化馆忽略了把民间音乐和现代音乐融合起来,难以激发民间音乐活力,难以激发青少年、年轻人对民间音乐的喜爱,这也是困扰民间音乐文化传承和发展的重要因素之一。

三、新时期文化馆推进民间音乐文化发展的策略

(一) 全面挖掘和保护民间音乐,建立数字化资源库

文化馆要与时俱进,重视民间音乐文化保护和发展,转变民

间音乐采风、保护和传承工作模式,组织优秀馆员深入当地农村,走访民间音乐传承人,了解民间舞蹈、民歌、戏曲、曲艺和乐器等民间音乐发展历史,各个派别代表人物和代表作品,全面搜集民间音乐相关资料,更好地对家乡民间音乐文化进行保护。例如中山市文化馆组织官员走访当地民间音乐人,搜集中山咸水歌、鹤歌鹤舞和白口莲山歌等特色民间音乐相关资料,并拍摄相关表演视频,建立民间音乐数字资源库,更好地保护和传承民间音乐,并搜集相关音乐作品曲谱,并把曲谱转化为电子版,避免纸质资料丢失,更好地保护民间音乐。同时,文化馆还要走访当地民间音乐表演团队,搜集他们的演出视频、作品资料,并录制民间团队演出视频,进行剪辑视频,并为视频搭配相关解说和文字资料,并把这些资料上传到文化馆网站,既可以更好地保存民间音乐文化资料,又可以便于国内外文艺爱好者了解当地民间音乐文化,促进民间音乐文化发展。

(二) 打造新媒体矩阵,拓宽民间音乐文化宣传渠道

文化馆要抓住“互联网+”时代契机,积极开通抖音、快手、微博账号和微信公众号,构建“新媒体+民间音乐文化”宣传矩阵,在各大新媒体平台设立民间音乐文化专栏,及时更新民间音乐相关短视频、优秀文章和互动话题,提高新媒体账号活跃度,吸引更多人关注文化馆新媒体账号。首先,文化馆要和当地融媒体中心合作,利用当地微信公众号、朋友圈、广播电台和电视台等推广各大新媒体账号,把民间歌舞、戏曲、曲艺等演出视频分享到融媒体平台,更好地推广民间音乐文化,吸引更多用户关注文化馆新媒体账号,进一步拓宽民间音乐文化传播渠道。中山市文物馆开通了微博、抖音和快手账号,定期更新咸水歌、鹤歌鹤舞和白口莲山歌演出、经典作品创作背景、非遗传承人故事等短视频,通过互联网把中山市民间音乐文化推向世界舞台,让更多人了解源远流长的民间音乐文化。其次,文化馆可以线上推送民间音乐演出信息、民间音乐公益培训等信息,并积极和用户进行线上互动,提高新媒体账号活跃度,让用户主动转发、点赞民间音乐相关短视频,进一步丰富民间音乐文化传播主体、拓宽传播渠道。中山市文化馆通过微博、快手账号征集民间音乐爱好者,为他们提供免费培训,让他们系统性学习咸水歌、鹤歌鹤舞和白口莲山歌,培养更多民间音乐传承人,促进民间音乐文化发展。

(三) 构建馆校合作模式,推进民间音乐进校园

文化馆要积极与中小学、高校合作,把民间音乐和学校音乐教学衔接起来,让民间音乐进校园,让更多学生了解民间音乐,加深他们对民间音乐文化,让他们主动保护和传承民间音乐,培养更多优秀民间音乐传承人,让民间音乐走出“无人传承”的困境。第一,文化馆可以和当地中小学合作,联合学校开设民间音乐第二课堂、成立民间音乐社团,由馆员和民间音乐传承人负责第二课堂教学工作,让中小学生会唱家乡的歌、奏家乡的乐、跳家乡的舞,推进民间音乐在中小学校的“活态”传承,从娃娃抓起推动民间音乐融入当地群众的文化生活,培养潜在的青少年传承人,从而保障民间音乐的“活态”传承之路越走越顺。第二,文化馆还要积极和高校合作,定期深入学校开展民间音乐讲座、成立民间音乐社团,组织民间音乐文化演出活动,让更多学生了解民间音乐,增强他们的文化自信。例如文化馆可以联合高校组织民间音乐会,由民间音乐传承人和音乐教师带领学生排练节目,让学生唱响民歌、排练民间舞蹈,让民间音乐登上校园舞台,吸引更多学生学习民间音乐、传承民间音乐。

(四) 成立民间音乐保护组织,创新音乐发展方式

文化馆要坚持守正创新理念,成立民间音乐保护组织,促进

民间音乐和流行音乐的融合,创新民间音乐文化发展方式,让民间音乐焕发出新活力,让更多人了解、传承民间音乐文化。中山市文化馆成立了咸水歌委员会,邀请咸水歌传承人担任负责人和培训老师,一方面积极搜集当地代代传承的咸水歌作品,精心制作歌曲曲谱,并邀请音乐教师参与咸水歌委员会,促进咸水歌传承人和音乐教师之间的交流,让他们把咸水歌和流行音乐融合起来,让民间音乐融入流行音乐作品中,提高咸水歌传唱度,让更多人了解、传唱咸水歌。同时,文化馆还要积极成立民间音乐委员会,邀请当地民间音乐传承人编写培训资料、组织线上线下演出活动,并组织民间音乐演出团外出比赛、参加演出,进一步扩大民间音乐影响力。中山文化馆咸水歌委员会精心录制了咸水歌数字专辑,并把数字版专辑分享到微信公众号、抖音和快手等平台,便于用户在手机上聆听咸水歌,从而促进民间音乐健康发展。

(五) 组织民间音乐演出活动,丰富群众文化生活

文化馆要把民间音乐文化融入文艺演出中,组织民间舞蹈、民歌、器乐演奏、戏曲和曲艺等演出活动,并把演出信息发布在微博、抖音和微信公众号等平台,便于群众及时观看民间音乐相关演出,进一步促进民间音乐文化普及和发展。首先,文化馆可以联合中小学、高校、民间音乐演出团队开展演出活动,推广民间歌曲、戏曲、乐器和曲艺等,让青少年、大学生都参与到民间音乐演出中,并组织他们下乡演出,从而丰富农村群众文化生活,促进民间音乐文化健康发展。其次,文化馆可以组织民间音乐团队外出演出,让他们积极参与各地非遗文化演出活动,更好地宣传家乡民间音乐文化,让家乡文化走向全国、世界。中山市文化馆带领咸水歌委员会外出演出,唱响长短句咸水歌、高堂歌、大赠歌、姊妹歌和叹家姐等,以男女对唱的方式进行表演,让更多人了解咸水歌,促进中山市民间音乐文化传播。文化馆要积极走出去,把当地民间音乐文化搬上更大的舞台,促进其和其他民间音乐文化、流行音乐文化的碰撞与融合,激活民间音乐文化活力,促进其可持续发展。

四、结语

总之,文化馆要重视民间音乐文化保护、传承和创新,组建专业化民间音乐文化保护队伍,组织馆员深入农村采风,搜集民间音乐作品,走访民间音乐传承人,建立数字化教学资源库,保存好珍贵的民间音乐文化资料,借助微博、抖音等新媒体宣传民间音乐文化、拓宽民间音乐传播渠道。同时,文化馆要建立馆校合作机制,积极与中小学、高校合作,促进民间音乐文化进校园,激发学生对民间音乐的热爱,成立民间音乐保护组织,促进民间音乐和流行音乐融合,创新民间音乐发展方式,让民间音乐文化代代传承下去。

参考文献:

- [1] 冷俊亭.文化馆推进民间音乐文化发展的策略研究[J].黄河之声,2022(02):146-148.
- [2] 徐静.文化馆的民间音乐传承工作研究[J].黄河之声,2019(23):142.
- [3] 张颖.文化馆群众文化开展视域下的音乐普及推广探究[J].戏剧之家,2021(29):84-85.
- [4] 安启龙.文化馆促进非物质文化遗产传承的策略分析[J].文化产业,2022(25):127-129.
- [5] 马飞.试谈文化馆如何做好群众音乐文化的普及推广[J].中国民族博览,2022(10):115-117.

本文系中国校园健康行动·教育教学研究成果项目:《文化馆推进民间音乐文化发展的策略研究(编号:EDU0513)》阶段性成果