

浅谈短视频对农业技术推广的作用

邹明卫

(江西省玉山县六都乡农业技术推广综合站, 江西 上饶 334000)

摘要: 伴随着农业农村的网络化、数字化、信息化不断发展, 中国的农村互联网渗透率和用户数量不断增加, “数字化村庄”正在蓬勃发展, 城乡居民的科学技术素质“鸿沟”不断缩短, 科学技术的创新运用正在使农业生产模式发生飞跃式的变化, 为农业的现代化转型和高质量发展注入了源源不断的力量。农业科技推广是实现农产品科技创新和农民之间的有效衔接, 中国虽然科研成果较多, 但是其转化效率还远远落后于世界上其他农业发达国家的平均水平, 这不能不引起人们对传统农业技术推广的重新思考。本文立足新时代, 对农业技术推广中短视频的作用进行了分析, 随后阐述了存在的问题, 最后提出了如何利用短视频推广农业技术, 以供参考。

关键词: 短视频; 农业技术; 推广

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的第四十九次《中国互联网络发展状况统计报告》, 截止2021年12月, 全国互联网人口已达到10.32亿, 而农村人口则达到2.84亿, 农村地区互联网普及率则达到57.6%, 国内的短视频用户则达到了9.34亿, 占据了全国网民总数的90.5%, 从这一点上可以推测出, 在中国的农村, 短视频的使用者数量大约在2亿人。农村地区, “抖音”“快手”“西瓜视频”这些视频软件已经非常普遍, 因为它们的使用门槛比较低, 对用户的文化水平要求较低, 且内容更加接近于农村, 所以在农村地区的覆盖率更高。

一、短视频对农业技术推广的作用

有助于普及农业技术知识。抖音、快手等短视频平台以其直观、易于理解的内容形式, 能够快速地向农民传播农技知识。在短视频的帮助下, 农户能够对农业技术的操作过程、技术要点以及使用效果有一个直观的认识, 以便对其进行更好地把握和运用。

有助于展示农业技术成果。短视频能将新品种、新技术和新装备等农业科技成果形象地展现出来。这有利于调动农户对科技的热情, 增强其推广科技的热情。

有助于促进农业技术交流与合作。利用短视频平台, 农户可与全国各地的农民及农业专家进行实时互动, 共享农业科技成果, 共同研讨农业科技难题, 这对于促进农业科技交流与合作、推广与应用具有重要意义。

有助于降低技术推广成本。相对于传统的宣传手段, 短视频的传播成本更低, 效率更高。农户不用花钱去上培训课, 不用花钱, 只要用移动电话这样的终端, 就可以在任何时候看到、学到更多的农技。

有助于提高农民技能水平。利用短视频平台, 农户可以学到更多的实用农技, 提升自身的农技能力。这有助于提升农民的职业素养和竞争力, 推动农业产业的可持续发展。

二、短视频对农业技术推广的现状

(一) 农户参与农技培训频率较低

对农户而言, 线上或线下的技能培训尤其重要, 通过学习先进优质的农业技术, 可以有效地提高农业产量。从问卷调查中可以看出, 许多农民对于政府举办的“农业技术大讲堂”有强烈的参与意愿, 但是在调研中却发现, 农民参加过农业技术培训的比率并不是很高。造成这一现状的主要原因是: 虽然目前农业推广部门已经开展了专家下乡亲自示范和线上巡回授课, 但是覆盖范围并不广泛, 供需之间的对接问题还没有得到很好的解决。这从

某种意义上来说, 仅仅依靠组织专家或者技术人员的示范讲解来将技术指导传达给农户的能力还比较薄弱, 应该鼓励更多的农业推广主体参与进来, 提高农民的积极性。二是政府宣传工作做得不够。网络直播可以节约大量的费用, 也有利于目前的疫情防控模式下的技术推广。但是在实践中, 农民在面对困难时才主动求助, 很可能产生某种惯性。政府要想提高农民的农业技术水平, 就必须定期举办技术培训班, 把技术知识普及到家庭, 用奖励办法激发农民学习农业技术的积极性, 只有这样才能从根本上解决农民文化素质偏低的问题。

(二) 农技推广信息质量有待提高

目前, 农民通过农技推广类短视频购物橱窗或链接购买农资的比例还很低, 这表明农民对这样的线上购物方式还有些怀疑, 可能是因为害怕买到假货、农资售后服务没有地方可找等, 从而不会在网络上购买。这主要是因为短视频创作者的专业水平不高, 以及一些农户对视频内容的认识不够, 导致了他们的操作不规范。但不管是什么原因, 都在某种程度上反映出了信息品质较低的问题, 表明视频中的农业技术可理解程度、学习的难度、应当的方便程度以及创作方的专业化程度都没有达到农户所期望的程度, 表明视频制作者在这几个领域还有提升的空间。此外, 农民对视频内容的主观评价满意度也不高, 这就造成了农民对其技术要求的需求有了一定的差距。

(三) 农技推广精准性存在欠缺

农业技术推广类短视频缺乏准确性是被调研对象农民反映最明显的问题, 这主要是因为对农民来讲, 由于对输入法掌握难度大, 关键词筛选等因素的缺乏, 导致部分信息查找不准确, 这一点对于年长的农民比年轻的农民更有挑战性。另外, 在现实的查询操作中, 更多的是农业技术指南的录像混乱不堪, 这导致了农民们找不到他们所需要的农业技术资料, 从而导致他们最终选择了放弃。平台的算法机理上的不足, 尤其是在用户体验方面, 是大部分手机软件面临的问题, 短时间内可以快速找到农民最想要的农业短视频, 才能确保视频的无缝衔接, 但由于存在着大量重复信息, 使得农民在获取和运用这些信息时遇到了不能“精准推广”的困难。

三、短视频推广农业技术的对策

(一) 强化政府引导, 支持短视频推广

一是要对利用短视频进行科技宣传的重要性进行全面的了解。在已有的经验基础上, 与主流短视频平台进行合作, 做好农技推广短视频的宣传、推广和应用工作, 确定各级政府短视频农业科技推广中的作用, 拓宽短视频农技推广的宣传范围, 使农户能够更好地了解新型农技推广模式带来的生产生活的方便及经济效益。二是要主动地将各种资源进行有效的整合, 以达到多元化的目的。将短视频平台、农业技术推广组织和研究机构的工作人员都动员起来, 并在此基础上构建长效的工作机制, 在构建大数据共享平台的过程中, 强化对信息的监控, 并通过“农业大讲堂”等短视频的形式, 引导农民参加培训, 并根据农户的实际需要, 进行共同的信息维护和技术升级。三是培育本地的、专业的农业技术推广的创作队伍。支持引导当地受教育程度高、农业技术熟练、实践经验丰富的乡土人才组建一支小视频技术推广队伍, 动员有技术特长的农村“能人”参加学习和培训, 提高他们在视频制作、技术讲解和后期指导等领域的服务意识, 为提高现代农业技术水平奠定基础。

（二）增加信息密度，加大推广力度

一是要优化农村互联网基础设施建设。实施“数字村庄”计划，缩短城乡信息化“鸿沟”，拓展宽带网络接入网络，提高农户互联网和智能手机普及率，为贫困农户购置智能手机提供政策上的优惠和补助，并与电信运营商合作，在需求集中的农村地区，为农户提供免费的移动流量，以缓解农户在农技类短视频学习方面的经济顾虑。二是提高手机APP对农村家庭的普及率。基层政府和新型农业经营组织要积极开展农技类短视频的宣传和推广工作，把新的技术推广模式的优点告诉给农民，让他们通过一些基层的例子来给农民们讲解，让他们对技术类短视频的学习积极性得到提高。在农村的文化建设中起到很大的推动作用。三是把握好农业技术短片的播放时机。短视频平台应该在传统的农忙季节来临前，通过短视频平台的大数据分析，对其进行分析，对其进行最大点击量时段进行统计，并将该时段内的农业科普视频推送给农民，从而提升农业科技短视频的播出频次。提高农民对农技推广的资讯粘性，全面保障农技录像的供应。四是有针对性地进行农业科技小短片的分类和投放。根据地方农村的行业类型和模式、农户的农业类型、情感喜好等因素，对技术推广类短视频的适宜发布时机和目标进行准确的确定，对于物化技术和技能型的技术，要在适宜的区域内进行精准分类定向大量推送，确保农技推广供需双方的精准对接，减少农民对农业技术的搜寻费用。五是建立健全信息共享平台的信息传递体系。运用大数据的方法，对这些视频的使用者的评价和效果反馈进行了统计与分析，持续改进农业技术类短视频的内容，以符合农民的喜好，让技术推广的短视频更加易于被人们所接受。提高这类影片的传播效果，达到宣传和普及的目的。

（三）提升信息质量，使其贴近实际

一是要确保创作团队的专业化。邀请具有较强网络应用技能的农业技术人员，对农业技术推广创造者，新农人进行网络管理和信息服务的提升，为了确保技术推广录像的标准化，以及提高制作短视频制作者的门槛。此外，还需要引进具有“本土化”农业生产经验的专家，并将他们纳入到自己的队伍中，让他们成为专家，提升他们的权威。二是要加强对农业技术和技术推广的服务。短视频平台要健全信息收集服务和管理体系，对不实的农技信息，要采取加大处罚、封号等措施，杜绝虚假宣传，向农户销售不安全的、过期的农资。充分利用平台联动机制的优势，为农户和短视频创作者搭建起一座桥梁，为农户和短视频创作者之间搭建起一座桥梁，保障农户消费者和创作者方的隐私安全，使其能够在短视频的制作、发布和学习过程中，做到文明互动。三是保证短视频技术在农业技术推广中的应用。构建视频科学性鉴别、审核和评价的第三方机制，并聘请专业的农业研究机构或官方技术推广短视频创作小组，对其科学性进行定期评估，对不符合科学性和生产风险的视频内容予以下架处罚。同时，对那些经过规范、科学、有良好反馈的视频，给予流量支持，提升整个技术推广视频的科学性。四是增强了短视频技术在农业技术应用中的简明性。减少农户采用新的农业技术的时间成本，挑选出流程简单、生产效果好、技术转化率高的农业技术，并将其集中在农户的身上。要注意把技术的更新迭代转化成农技推广短视频的更新迭代，确保农户能够更快、成本更低的学习到更先进的农业技术。五是提高短视频技术在农业技术推广中的准确性。鼓励地方上的新型农业经营主体，如当地的农民专业合作社和家庭农场，参加到农技推广短视频的创作中来，在综合考虑当地自然资源优势、地理条件和经济发展水平的基础上，在专家的指导下，采用更符合当地国情的农业技术，对农户的农业生产方式进行更准确的指导，以免出现“水土不服”的情况。

（四）打破信息壁垒，增强信息获取率

一是在短视频平台上，完善农业科技情报检索机制。一方面，可以向其他平台学习，提高用户的满意度。我们可以将农技推广的多元化的短视频分类体系，比如，根据不同的技术类别，将不同的技术，分成不同的类别，进行不同的分类，这样，就可以让农民们在不同的领域，进行“一键直达”。二是提高短视频技术和推广信息的智能化水平。平台需要对农户的生产和管理模式进行准确的识别，并在算法辅助的情况下，关注农业科技的迭代，从而达到对特定农业技术的智能推送。三是加强农户的现代媒介学习能力。如果有兴趣用短视频进行农业技术检索，但自己没有足够的硬件操作能力，那么基层乡镇政府应该组织志愿者，定期对农户的智能手机、短视频APP进行学习和培训，在学习过程中遇到的困难和问题，要及时地进行归纳，与平台和创作方取得联系，持续完善手机APP的操作技巧，提高农民通过短视频进行农业科技推广的基本技能。

（五）加快信息转化，形成科研课程

一是要加强农民和农业科技录像制作作者的沟通。在售后的技术引导和更新上，双方应该建立起一种利益共享的机制，作为农民，他们应该积极与农技短视频专家进行沟通，并在他们的科技成果落地上，适时地提出自己的意见。新型农业经营主体和官方技术推广机构要根据实地的反馈，做好后续工作，用专业的解释回答农户的疑惑，推动技术的有效实施。二是构建以农户满意度和获得感为基础的短视频技术推广效果评估指标。技术推广短视频信息提供方平台要定期收集农户在技术上的意见和建议，从视频制作水平、推广创作方专业化程度、用户体验等多个方面对视频创作方进行评估，并将其公布给农户，从而实现农户和短视频提供者的良性互动。三是建立基于有效性和适用性的科技评估指标体系。本项目拟从技术层面，收集农户在生产过程和运用过程中的经验，构建以生产管理成效为核心的技术反馈评估机制，并将其纳入到对农业技术可适应性的客观评估机制中，形成更为准确的农业技术改良方案，更好的为农户的生产和管理服务。

四、结束语

“短视频+农技推广”是一种新兴的农业技术推广方式，它高效、方便、使用门槛低，能够极大地提高农技推广提供者和需求方的经济和社会效益，这对提高我国的农业科技转化率、促进农业技术推广的效率和高质量发展都有十分重要的作用。但是，目前技术推广类短视频的信息量和质量还不够高，如何改进这种新型的推广方式，使技术与农户之间的供求关系更加紧密。提升农民的技能素质，全面提升农业科技水平，仍然需要全社会各方面的积极参与和努力。

参考文献：

- [1] 郑瑞强，郭如良. “双循环”格局下脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的进路研究[J]. 华中农业大学学报(社会科学版)，2021(03)：19，29+183.
- [2] 匡远配，张容. “双循环”新发展格局下农业农村高质量发展的现实困境与出路[J]. 世界农业，2022.(01)：5，14.
- [3] 尹君锋，石培基，张韦萍，才文顺，李昕阳，李雅丽. 乡村振兴背景下县域农业农村发展评价及空间格局——以甘肃省为例[J]. 自然资源学报，2022(02)：291，306.
- [4] 沈费伟，叶温馨. 数字农村建设：实现高质量乡村振兴的策略选择[J]. 南京农业大学学报(社会科学版)，2021(05)：41，53.

本文系本文系中国校园健康行动教育教学研究成果项目；
课题名称：短视频赋能农业技术推广的应用研究(课题编号：EDU0600)的成果。