

传承非物质文化遗产助推乡村振兴发展对策研究

张迪江 沈晶照 李德深

(岭南师范学院, 广东 湛江 524048)

摘要: 非物质文化遗产是中国宝贵的精神文化财富, 见证了中华传统农耕文明的发展历程。在乡村振兴发展进程中, 非遗发挥着重要作用, 如何把握好非遗传承与乡村振兴之间的耦合共生关系, 将非遗传承作为翘板, 在保护和传承乡村非遗的同时, 凝聚民心民力, 推动乡村文化产业、经济产业、生态文明发展, 成为时代发展的新课题。本文从文化振兴、精神振兴、经济振兴入手, 阐述非遗传承对乡村振兴发展的价值, 结合重视程度、保护方式、传承人才、经济价值, 分析非遗助推乡村振兴发展的困境, 并围绕重视规划精准服务、传承保护乡村文脉、引导群众传承非遗、开发非遗特色产业等方式, 探讨非遗传承助推乡村振兴发展的对策。

关键词: 非遗传承; 乡村振兴; 发展; 对策

乡村振兴是我国加快乡村地区发展所实施的重要战略, 要求坚持农业农村优先发展理念, 大力扶持乡村产业发展, 建设宜居的乡村生态环境, 提高乡村治理水平, 促进乡村各方面事业繁荣发展, 带领乡村居民走上生活富裕大道。非遗文化见证了乡村地区历史发展, 承载着历史、地域和民族记忆, 展现着乡村文化的独特性, 代表着人们传承至今的宝贵财富, 是乡村振兴的基石。通过传承非遗智慧、技艺和知识, 乡村地区能够让广大乡村居民参与传承工作中, 增强其文化认同感和自豪感, 满足其文化精神层面需求, 调动其参与非遗传承发展创新工作的积极性。但是, 当前非遗文化宣传和传播力不足, 非遗文化传承存在重重障碍, 亟需各社会主体创新传承和发展模式, 为乡村振兴注入生命力。

一、非物质文化遗产助推乡村振兴发展的价值

(一) 文化振兴价值

非遗在我国传统文化中占据着重要地位, 是中华人民在漫长的社会生活与历史发展中, 凝结的宝贵文化结晶。通过主动挖掘、传承和保护非遗文化, 乡村地区能够完善文化发展体系, 构建契合基层居民的文化生活格局。在乡村振兴工作中, 通过发挥非遗传承的推动作用, 我国能够打造非遗文化传承、传播和保护平台, 丰富非遗传播载体, 促进地方文化和民族文化向业态化、物态化、活态化方向发展, 带动乡村文化发展, 避免优秀文化在时光长河中流失。同时, 非遗文化具有发展性、可变性的特点, 在利用非遗传承推动乡村振兴的过程中, 我国能够吸收和包容各种新颖文化元素, 让非遗文化以新面貌出现在大众视野中, 既能够丰富我国文化多样性, 又能增强非遗文化的创新力和延续力, 发挥乡村文化振兴价值。

(二) 精神振兴价值

精神扶贫与思想振兴是乡村振兴的重要工作内容, 只有积极引领和解放更新乡村居民的思想精神, 才能调动更多人投身乡村振兴建设的积极性, 有序和顺利地开展乡村振兴工作。而非遗具有丰富的精神内涵, 在乡村振兴中发挥着引领人的作用。通过增强非遗传承与乡村振兴的联系, 地区能够树立鲜明的非遗传承旗帜, 推出实践成果, 让人们深刻地认识非遗文化的现实作用, 使其产生强烈的文化认同感与自信感, 主动投身到文化共享与研究

工作中去。同时, 通过发挥非遗传承对乡村振兴助推作用, 乡村能够引导居民改变休闲形式、收入来源和生活方式, 让乡村面貌出现更好的变化, 让更多居民走出消极无为、安于贫困的被动状态, 使他们树立起奋斗精神、致富精神与学习精神。

(三) 经济振兴价值

非遗文化具有无穷的经济开发价值, 借助非遗资源开发特色产业, 创新乡村产业发展业态是非遗助力乡村振兴的重要方式。在乡村振兴发展工作中, 通过传承非遗文化, 各个行业人员能够促进非遗元素与多种经济业态相融合, 打造适合乡村发展的展览、文创、教培、旅游、餐饮产业, 建立乡村产业品牌, 带领乡村居民走上脱贫致富道路, 提高乡村产业经济效益。同时, 在多种产业扶持政策的带动下, 乡村地区能够利用非遗文化, 吸引社会各界的投资, 利用这些资金, 完善相关服务设施, 加快乡村经济振兴。

二、非物质文化遗产助推乡村振兴发展的困境

(一) 非遗传承重视不足

部分地区对非遗传承的重视程度不足。在乡村文化振兴中, 非遗文化发挥着重要作用。但是, 部分地区忽视文化建设, 侧重产业发展, 导致乡村旅游缺少文化内涵, 对游客吸引力不强。比如, 西江千户苗寨建立起商业街, 冲击着传统苗寨手工业, 难以营造良好的非遗文化氛围, 不能很好地让游客体验特色民族文化, 阻碍了乡村特色产业发展。再加上现代社会的发展, 人们的价值观和生活方式出现了新变化, 诸多人处在快餐化的媒介大潮中, 追求网络新事物, 关注非遗文化的受众越来越少, 压缩了特色美食、民族服饰、民间小调等非遗的生存空间。部分地区不注重非遗传承和保护, 尽管开展了保护工作, 但不能很好地体现原有的文化特点。

(二) 非遗保护方式单一

非遗保护方式相对单一。当前, 乡村非遗保护工作往往由对应的管理部门负责, 仅采用陈列、征集和普查等保护方式, 难以让乡村群众正确认识非遗价值, 也就无法让他们加入非遗传承和保护工作中。当前, 数字化成为非遗保护的重要手段, 专业人员需要采用现代化设备和专门管理流程, 将非遗文化记录下来。同时, 从事非遗保护和管理工作的专业人才不足, 部分地区尚未建立起非遗保护和发展中心, 缺乏专业化的管理团队, 人员往来自其他岗位, 日常工作内容繁杂, 工作压力大, 不能抽出精力创新保护方式, 导致非遗保护方式相对单一。

(三) 非遗传承人才紧缺

乡村地区的非遗传承人才数量不足。乡村地区保留着大量非物质文化遗产, 而农民是非遗的主要传播者和开发者。伴随工业化时代到来, 再加非遗技艺传承周期长、难度大、收入水平低, 非遗传承对青壮年人群缺乏吸引力。在农村地区, 诸多劳动力选择走向大城市, 外出务工, 难以积极传承非物质文化遗产, 导致非遗传承人呈现出老龄化趋势, 面临着传承危机。

(四) 非遗经济价值不足

非物质文化遗产的经济价值开发不够充分。创新是乡村产业

发展的原生动力,由于乡村地区缺少青年一辈的传承人才,再加上农村地区思想观念、文化观念限制,老一辈的非遗传承人缺乏创造性思维和创新精神,只是按部就班地传承和保留原始的非物质文化遗产,未能将非遗传承与现代生活联系起来,不能很好地开发非遗的经济价值。同时,相关人员对非遗经济价值的开发不足。在商业化背景下,部分商家过于追求短期的经济利益,未能从长远角度出发,开发和创新非遗产品,反而设计和倾销大量同质化非遗产品,难以体现出非遗文化独特性,破坏了非遗文化发展生态。

三、非遗传承助推乡村振兴发展的对策

非物质文化遗产是极具地域特色的乡村文化资源,与乡村居民具有密切的精神联系,为发挥非遗传承对乡村振兴的助推作用,应从以下四个方面入手:

(一) 重视规划精准服务,深耕非遗传承土壤

管理部门应发挥乡村文化引领作用,健全公共文化服务体系。在乡村文化治理工作中,管理部门应协调好非遗文化传承与公共文化服务工作的关系,合理规划非遗文化传承方式,打造基于地域非遗温暖的乡村文化服务体系。首先,管理部门应结合乡村群众需求,联系非物质文化遗产,开发丰富多样的文化活动,如秦腔、晋剧、黄梅戏、秧歌等,满足乡村群众精神文化需求。其次,管理部门应合理配置和供给公共文化产品,通过发起传统手工艺振兴计划、戏曲传承工程、非遗文化创新运用等项目,号召文艺人员、教师、非遗传承人,参与到乡村公共文化服务工作中,将非遗文化融入乡村生活、生产和生态中,培育具有农村新文化风尚。此外,我国应鼓励城乡资源要素流动,引导城市资金和人才要素走进农村,进入群众基础雄厚、非遗资源丰富的地区,参与非遗产品开发、非遗村镇建设、非遗智慧传播工作,促进非遗传承与美丽乡村建设协同发展。把乡村地区打造成为新时代的文化高地,在实现中华民族伟大复兴进程中实现共同富裕中的精神富有,展现新时代美丽乡村的中国魅力。比如,相关部门应大力支持培育乡村网络、建设非遗小镇、非遗品牌、非遗博物馆、非遗体验馆,利用非遗传承和保护契机,带动乡村地区精神振兴和文化振兴,发挥非遗传承在乡村发展的推动作用。

(二) 传承保护乡村文脉,重塑精神文明生态

我国的非物质文化遗产具有多样性,寄托着乡村居民的乡愁,传承着乡村优秀文化基因。首先,乡村地区应重视非物质文化遗产整理工作,全面挖掘和传承优秀文化基因,保护非遗文化脉络。从传承项目角度看,地区应建立非遗条目,如民俗、传统医药、传统技艺、传统美术、杂技、传统体育、传统舞蹈、传统戏剧等;从非遗等级角度看,乡村应按照县级-市级-省级-国家级,构建非遗传承和保护等级体系;从传承主体角度看,乡村地区应按照非遗传承等级,邀请非遗传承人,建立乡村非遗数据库,拍摄非遗宣传片,弘扬质朴、勤劳、诚信、爱国等优秀文化基因,全面开展优秀传统文化保护工作。其次,乡村地区应以非遗为文化精神核心,重塑精神文明生态。非遗与地区人民群众的日常生活存在关联性,展现各地区文化内涵、精神特质和民族特色。乡村应扎根地域文化土壤,深挖小测非遗的社会价值,弘扬非遗优秀文化,如春节的辞旧迎新、阖家团圆;端午节的追思故人、保健身体;重阳节的孝顺父母、尊老爱幼。通过宣传以非遗为核心的文化精神,打造淳朴民风、良好家风、文明乡风,引导农民树立文化自信,塑造良好精神面貌,为乡村振兴提供精神支撑。

(三) 引导群众传承非遗,重构非遗文化空间

非遗传承在于人,强调人的技艺、经验与精神传承。只有增强文化记忆,才能建构文化认同环境,保证地方有序运行。首先,乡村应立足民族特色,唤醒农民参与非遗传承和保护工作的动力。广大农民生于乡村、长于农村、热爱农村,是乡村振兴的主力军,乡村地区应尊重人民群众在非遗传承和保护中的主体性地位,将非遗与农民生产、生活相结合,让农民参与非遗传承,共享非遗成果,增强其文化认同感。比如,乡村地区应通过建设文化设施,开展精神文明创建活动的方式,唤醒农民文化基因,使其将非遗融入农村发展中。其次,乡村应塑造新乡贤的模范。乡村地区可邀请乡村干部、返乡创业青年、非遗传承人、乡村网红,塑造“新乡贤”模范,利用其示范作用,引导广大群众参与乡村振兴。比如,非遗传承人可承办非遗传承班,创造非遗学习机会,开展传承、学习、展示活动,也可在乡村网红的帮助下,重构非遗文化空间,利用互联网盘活乡村文化资源,宣传非遗特色文化,利用文化创收。此外,乡村地区应坚持农民在传承中的主体性地位,鼓励高校、媒体平台、社会组织和各类企业介入,全面参与乡村振兴工作。以新农人计划为例,抖音向广大群众提供了展示乡村文化的平台,让更多乡村非遗被人所知。

(四) 利用非遗特色资源,带动产业经济发展

首先,乡村应充分利用特色非遗资源,通过打造非遗产品集市、民族节庆活动、非遗体验馆等载体,采用非遗+购物、非遗+演出、非遗+体验等方式,以生动的方式向游客展示优秀乡村文化,为农民就业增收创造条件。其次,乡村应重视非遗产品创新,提高非遗产品附加值。基于当代消费者需求,设计人员应将时代元素与非遗文化资源结合,开发符合大众审美,突出非遗元素的文化产品,向消费者非遗文化情怀;要积极与高新技术企业合作,将现代科技元素融入非遗文化产品中,丰富非遗文化产品类型;要推动文化旅游与数字技术发展,通过建设数字非遗展览、数字非遗博物馆,让游客了解非遗产品文化与历史价值。此外,乡村地区可探索“非遗+”产业发展模式,利用非遗资源再造产业发展引擎,促进非遗在社会经济中实现可持续发展。比如,浙江永康市舟山镇打造了文旅特色小镇和小村,向游客提供陶艺、竹编手工艺非遗体验条件,促进非遗记忆向产业化方向发展,带领农村老艺人走上致富道路。

四、结束语

综上所述,利用非遗传承推动乡村振兴是一项复杂的工程,需要多点发力、多方推进、全员参与。因此,乡村地区应充分发挥非遗文化功能,通过重视规划精准服务、重塑精神文明生态、组建传承人才梯队、创新非遗产业模式等方式,引导乡村群众参与非遗传承和保护工作中,肩负起乡村振兴的使命,建立非遗文化服务体系,促进乡村文明精神建设,催生以非遗为核心的产业发展模式,探索突出乡村特色非遗资源,符合中国国情的乡村振兴道路。

参考文献:

- [1] 张文静, 湛凯晴, 洪小璐. 乡村振兴视角下非遗文化与旅游融合发展研究——以狮峰村为例[J]. 中国民族博览, 2023(18): 100-102.
- [2] 黄志源, 费文秋, 陈忠慧. 广西非物质文化遗产保护赋能乡村振兴[J]. 文化产业, 2023(28): 145-147.