

互联网背景下中职服装 cad 课堂教学实践与创新研究

王瑞熙

(沈阳市轻工艺术学校, 辽宁 沈阳 110000)

摘要: 在当前互联网背景下, 国家出台了多项政策支持职业教育开展信息化教学改革, 指出中职学校和专业教师需要应用全新技术手段开展教学活动。中职服装 cad 课程实践性较强, 为了提升教学质量、助力学生综合发展, 学校要重视信息化教学平台建设、构建双师型教学团队, 而教师需要应用虚拟仿真技术、线上平台等开展针对性教学活动, 借此来达到“互联网+”下的教学目标。本文就互联网背景下中职服装 cad 课堂教学实践与创新进行研究, 并对此提出相应看法。

关键词: 互联网; 中职服装 cad; 教学实践; 研究

为实现中职教育高质量发展, 我国教育部出台了《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》, 其中明确提出新时期下要推动现代信息技术与职业教育教学深度融合, 以数字化转型推动教学模式变革, 加快普及应用线上线下混合教学、情景教学、模块化教学等教学方法, 助力专业学生综合发展。在这一背景下, 中职学校和服装 cad 教师需要结合课程教学特征, 分析互联网+教育内涵、课程教学改革必要性, 随后针对当前教学中存在的问题, 落实有效教学改革措施, 从而提升学生核心竞争力, 为其未来步入社会打好基础。

一、互联网+教育内涵

“互联网+”的内涵远不止于互联网技术的简单叠加, 而是一种彰显互联网开放、共享和平等特征的新经济形态。通过互联网平台生态环境的构建, 拓展互联网渠道, 以用户为中心的服务理念得以贯彻。这种服务理念强调从用户中来、到用户中去, 致力于实现万物互联, 为人们带来平等性和公平性的使用体验。将“互联网+”引申到教育领域, 互联网+教育是信息技术推动教育改革的重要起点, 以往的信息化教育手段主要是为传统知识讲解教学注入全新动力, 借助技术共享的方式解决教育资源不足问题。现阶段, 将互联网技术与教育领域深度融合, 能够确保教育由“平面化”转向“立体化”, 基于互联网为核心的全新信息化手段正在引领教育领域人才培养流程、体系和教育形态的变化, 为教育教学改革提供全新动力。

二、互联网背景下中职服装 cad 课堂教学改革的必要性

(一) 顺应时代发展

结合实际进行分析, 当前我国数据呈爆发式增长, 且精密信息工程技术也在飞速发展。不仅如此, 从社会企业产业驱动供给侧、需求侧来看, 互联网技术已经逐渐渗透到社会生产、工业制造过程中, 这也意味着传统的制造业已经向智能化方向发展, 人工智能已经在工业、医学、服装、轻工业等领域获得广泛运用, 其可以更为高效地取代人类执行任务或进行决策。在全新时代背景下, 社会发展急需高素养、强技能人才, 为了满足时代发展需求, 并持续强化学生核心竞争力, 中职学校和服装 cad 课程教师会围绕“互联网+”教育本质, 探索有效的教育改革措施, 通过创新人才培养方式、丰富教学内容等方法, 构建新时期下的电子信息专业教学格局, 将学生就业与专业教学有效结合, 并应用互联网技术、多媒体等开展有效教学活动, 这样能够推动教学发展, 深化教学

改革。

(二) 进一步提升人才培养质量

在互联网+背景下, 服装 cad 教师通过明确教学目标、创新教学方法, 可以强化学生核心竞争力, 为学生未来步入岗位打好基础。首先, 明确教学目标是提升教学质量的第一步。在互联网+背景下, 服装 CAD 教学目标应注重培养学生的创新能力、实践能力和团队协作能力。创新能力是学生在掌握基本技能的基础上, 能够独立思考、勇于探索, 将所学知识应用于实际问题的能力。实践能力是指学生在实际操作中, 将理论知识与实际应用相结合的能力。团队协作能力则是学生在完成项目过程中, 与同学、教师和企业相关人员有效沟通、协同工作的能力。其次, 创新教学方法是提高教学效果的关键。在互联网+背景下, 服装 CAD 教学方法应充分利用网络资源, 如在线课程、虚拟仿真软件等, 实现线上线下相结合的混合式教学。此外, 教师还会采用项目驱动式教学法, 以实际工程项目为依托, 让学生在完成项目过程中, 掌握服装 CAD 的基本原理和应用技巧。此外, 教师也会关注学生的个体差异, 采用个性化教学策略, 因材施教, 使学生在课堂上充分展示自己的优势, 发挥潜能。

三、当前服装 cad 教学中存在的问题

目前, 在互联网下的服装 cad 教学中, 依旧存在如下问题: 首先, 互联网技术支持不足成为一个突出问题。在一些学校, 对于远程在线教学所需的技术设备和共享工具供应不足, 导致教学效果受到限制。此外, 对于前沿科技设备如虚拟现实设备的引入不够积极, 使得教学手段难以满足“互联网+”时代的发展要求, 这样的现状无疑阻碍了服装 CAD 教学的深入推进。其次, 教师的教学能力也面临一定的局限。在很多课程中, 教师仅仅依赖于课件、PPT 等传统教学方式, 缺乏多元化的教学手段。长此以往, 不仅会影响学生对服装 CAD 知识的理解和掌握, 也会使教师在教学过程中逐渐丧失主动性和创新精神。再次, 教学体系不完善。一方面, 在教学内容上, 部分课程设置已经与现实社会的发展需求脱节, 这对于学生在未来职场中的顺利就业造成了不小的阻碍。这种脱节表现在教材的陈旧、教学方法的传统等方面, 导致学生在实际应用所学知识时感到力不从心。另一方面, 教学体系中的实践环节也存在不足, 如实验设施不完善、实践课程设置较少等问题, 使得学生在理论学习与实际操作之间存在较大差距。另外, 校企合作方面也未能达到既定目标。在很多情况下, 学校与企业之间的合作仅停留在表面, 没有真正实现资源共享、优势互补。一方面, 企业对于学校的科研能力、人才培养等方面了解不足, 导致合作项目难以深入开展。另一方面, 学校在为企业输送人才的同时, 未能充分关注学生的职业发展规划, 使得校企合作的效果大打折扣。

四、互联网背景下中职服装 cad 课堂教学改革策略

(一) 重视信息化建设, 搭建互联网教学平台

在互联网迅猛发展的时代背景下, 中职学校面临着教育模式改革的挑战。为了适应这一挑战, 中职学校需要加大经济投入, 积极搭建一个涵盖线上线下教学、虚拟仿真技术的服装 CAD 教学

平台。此举旨在整合优质教育资源,提高教学效果,培养具有创新精神和实践能力的服装设计专业人才。首先,中职学校应重视线上教学资源开发与利用。通过搭建网络教学平台,教师可以为学生提供丰富的教学视频、案例分析、软件教程等资源,方便学生随时随地进行自主学习。同时,学校还可以开展线上答疑、辅导等活动,确保学生在学习过程中遇到问题时能够得到及时解答和指导。其次,中职学校需加强虚拟仿真技术在服装CAD教学中的应用。虚拟仿真技术可以为学生提供直观、真实的操作环境,有助于提高学生的实践技能。通过模拟实际工作场景,学生可以在虚拟环境中进行实践操作,加深对理论知识的理解,为将来的就业奠定基础。最后,中职学校还应更新校内的硬软件教学设备。引进先进的硬件设备,如高性能计算机、数字化服装设计系统等,为学生提供良好的学习条件。同时,学校还需购置正版服装CAD软件,确保学生能够掌握最新的设计技术。通过这一系列举措,中职学校将能够更好地培养适应时代发展和行业需求的高素质服装设计人才。

(二) 构建双师型教学团队,提升教师信息化素养

基于互联网+背景,中职学校服装cad课程教师的综合教学能力、信息化素养等决定着教学质量以及教学改革进度,因此学校需要重视教师教学能力提升,构建互联网下的双师型教学团队。首先,提升服装CAD课程教师的教学能力是关键。学校应通过组织定期的专业培训,使教师掌握最新的教学理念和方法,提高他们的教育教学水平。另外,学校的师资力量提升方案需要及时变更、调整。其次,构建互联网下的双师型教学团队至关重要。这意味着教师不仅需要具备丰富的理论知识,还要具备实际操作技能。学校可以引进具有企业实践经验的专业人才,与现有教师共同组成教学团队,为学生提供更加全面、实用的教学内容。同时,教师团队还可以利用互联网资源,开展线上线下相结合的教学模式,提高教学质量。再次,提升教师的信息化素养也是不可或缺的一环。学校应加强对教师的信息化技能培训,使他们能够熟练运用现代信息技术,如多媒体教学、在线教学等,丰富教学手段。此外,教师还应关注教育信息化的发展动态,不断更新教学观念,以适应教育信息化的发展趋势。最后,学校应建立健全激励机制,鼓励教师积极参与教学改革和创新。通过对优秀教师给予奖励和表彰,激发教师的工作积极性,使他们更加投入到教学工作中。同时,学校还应关注教师的工作压力和身心健康,为他们提供一个良好的工作环境。

(三) 持续完善教学体系,优化人才培养方案

在教学体系的构建和实施过程中,学校和服装cad课程教师肩负着关键作用。他们需要在已有教学体系的基础上,进一步推动理实一体化和产教融合,以培养更高素质的工程技术人才。首先,学校和专业教师应高度重视学生的认知社会实践规划与设计。这一过程中,教师需引导学生深入了解国家工程管理相关岗位及行业发展趋势,特别关注当地就业市场的需求。通过这种方式,学生可以更好地了解岗位用人标准,提高自身社会适应能力,促进多元化发展。此外,教师还可以鼓励学生积极参与实践活动,如市场调研、课程学习汇报等,以提高专业能力和创新意识。其次,课程教学指导应在学生具备一定专业基础后,安排企业岗位实践环节。这一环节有助于学生将理论知识应用于实际工作中,提高解决实际问题的能力。在此基础上,学校还可以进一步引导学生参与企业最新的实践项目。在明确的人才培养方案指导下,专业

教师可以精选具有针对性和实用性的企业项目,引导学生运用所学知识解决实际问题。这种做法有助于提升学生的核心竞争力,使他们更好地适应未来职场。

(四) 创新教学方法,发挥互联网技术应用价值

基于互联网+教育背景,服装cad课程教师要应用全新教学模式开展教学活动,选择线上线下、项目化教学法开展教学活动。适当指导下通过合作共同完成项目。在服装CAD课程中,教师可以设计与实际生产紧密结合的项目,如“短袖衬衫”的服装CAD设计及制作项目,让学生在实践中提升技能。为了更好地实施项目化教学,教师可以将整个项目分为四个部分:主题设计、款式设计、版型设计、样衣制作。在每个部分,学生都可以采取不同的合作方式来完成。例如,在主题设计环节,学生可以采用流程式合作,在线平台的支持下,共同探讨设计思路,逐步完成设计任务。在款式设计和版型设计环节,学生可以采用分工式合作,先进行深度交流,达成共识后,根据各自的特长和兴趣进行分工,同步进行设计工作。在样衣制作环节,学生可以将设计成果转化实物,进一步检验和提升自己的设计能力。借助这一方式,学生不仅可以深入理解和掌握服装CAD的专业知识,还可以在实践培养团队协作能力和创新思维。同时,教师也可以根据学生的实际操作情况进行个性化指导,提高教学效果。此外,项目化教学还可以与企业进行深度合作,为学生提供更多的实践机会,为我国服装产业培养更多的高素质人才。

(五) 围绕互联网教育,完善教学评价

传统的教学评价往往以教师为主导,侧重于对教师教学水平的评价。在互联网教育背景下,学生成为学习的主体,教学评价应更多地关注学生的学习成果和学习体验。可以通过在线学习数据进行分析,评价学生在学习过程中的参与度、完成度和学习成果。同时,注重学生对教学的满意度调查,了解学生对课程的设计、教学方法、互动等方面的评价,以学生为中心,提高教学质量和满意度。此外,互联网教育为教学过程提供了丰富的数据支持,使得过程性评价成为可能。通过实时数据监测和分析,教师可以对学生个体和整体的学习情况进行全面了解,以便对教学进行及时调整。同时,结果性评价仍然具有重要意义,可以对学生的学习成果进行量化评估,如在线考试成绩、作业成绩等,将过程性与结果性评价相结合,充分体现全新教学模式的应用价值以及引导性。

五、结语

综上所述,互联网+教育推动了中职服装cad教学发展,这也是推动教学改革的必要手段。对学校来讲,其在发展中需要积极提升教师教育能力,确保专业教师具备一定统筹能力和规划能力,且学校也要加大资金投入,支持教师的实践教学工作;专业教师应将围绕学生全方位发展,积极与企业工作人员合作,将现有教学体系进一步完善,切实强化学生综合能力,构建利于学生全方位发展的专业实践教学体系,为社会岗位以及人才市场培养更多高素质、强技能人才。

参考文献:

- [1] 罗筱妍.“互联网+”背景下中职服装实训课堂的困境与解决途径[J].现代职业教育,2019(33):142-143.
- [2] 李凉凉.“互联网+”背景下中职服装工艺教学模式的探索与实践[J].现代职业教育,2020(12):30-31.