

# 农业植物新品种推广保障制度研究

韩涛

(河南科技学院园艺园林学院, 河南新乡 453003)

**摘要:** 我国作为人口大国, 无论是人均耕地还是资源占有都处于一个较低的水平, 因此, 如何保障充足的粮食供应, 提高其安全性成为了摆在相关工作者面前的重要课题之一。随着现代化进程的不断推进, 党中央提出应注重农业科技的创新, 并将其作为解决当下农业问题的重要法宝。农业作为第一产业, 在国民经济中占据着重要位置, 大力发展农业, 为其持续健康发展保驾护航是经济迅速发展、人民生活水平切实提升的重要保障。而要解决三农问题, 除了需要国家出台相关政策之外, 还需要给予资金支持, 重视新技术、新品种的推广和引用, 并为其提供保障制度, 从而为农业科技的发展、创新创造条件。本文对农业植物新品种推广保障制度进行了深入研究, 以期能够为相关工作人员提供有益参考。

**关键词:** 农业植物; 新品种; 推广保障制度

在当今社会, 关于农业植物新品种的推广与保障问题越来越受到人们的关注。新品种的推广和应用对于农业生产的可持续发展具有重要意义, 然而推广过程并不顺利, 仍然面临诸多障碍和问题, 对新品种的应用和推广造成了严重制约。因此, 不断完善保障制度, 促进农业植物新品种的有效、大规模推广, 已成为当前亟需解决的一大关键问题。

本研究方向为农业植物新品种推广的制度问题, 以期在通过对当下推广新品种过程中遇到的种种障碍进行细致、深入地分析, 揭示现行保障制度存在的不足之处, 并在此基础上构建出一套完善的农业植物新品种推广保障制度框架, 分析其运作机制。

农业植物新品种推广保障制度的相关研究不仅对于解决当前的问题具有深远意义, 同时也对于未来农业植物新品种的推广和应用发挥着重要作用。因此, 本研究具有重要的理论和现实价值, 有望为农业植物新品种的推广保障制度建设提供有益的借鉴、参考, 以期能够该领域的研究和实践做出积极的贡献。

## 一、农业植物新品种推广制度保障的必要性

### (一) 促进科技创新

农业植物新品种的有效推广、销售, 需要其参与者能够及时收回成本, 获得经济回报, 尤其是育种者辛勤劳动成果能够产生价值, 即成为实际生产力, 这对他们而言, 不仅是精神鼓励, 还是最大的认可, 使其继续从事育种等相关工作的重要内驱动力。育种相关单位、个人借助申请新品种专利权, 获得法律保护, 而科研企业则能从中获取切实利益, 唯有此, 才会有更多的企业加入到育种科研投资队伍当中, 促进其科研投入多元化, 不仅有利于推动该科研工作健康发展, 还有利于促进科技创新, 可谓是一举两得。

### (二) 推动产业发展

随着市场经济改革进程的不断推进, 农业领域也迎来了相应改革, 品种权有利于推动种业领域的发展, 为其走上市场化发展之路奠定了基石。想要推进其改革, 应重视品种权保护, 保障育种者权利, 基于源头保护创新, 保证创新者权益。反之, 如果不重视对品种权的保护, 那么, 种业创业也就无从谈起, 其发展将会变得迟缓, 甚至会完全停滞。2001年, 我国加入WTO, 种业市场也开始面对来自世界上其他种业企业的冲击, 品种权对于种业

企业来说代表了核心竞争力, 想在激烈的种业市场竞争中占据一席之地, 需要不断提升自己的核心竞争力。优良的新品种只有获得品种权, 并得到大规模推广和销售, 才能赚取利润, 并为后续的科研投资奠定资金基石, 由此形成了一条良性循环链条, 即重视科研—大力推广—推动科研, 在促进产业发展的同时, 也为解决三农问题提供了新的方案。

### (三) 为粮食安全提供保障

农业对于一个国家而言是国民经济的重要基石, 关系到国家安全、民族独立。我国作为人口大国, 粮食需求旺盛, 随着城镇化建设的推进以及公路、桥梁等基建项目的发展, 使得我国农田不断减少, 为此, 国家也陆续出台了一系列措施来解决此问题。如提高粮食单产量, 以满足人们对于粮食的需求。农业科技创新不仅有利于促进农业发展, 提高农民收入。还是提高粮食单产量的关键。因此, 加大农业新品种, 加大科研推广方面的投入, 在为国家粮食安全提供保障的同时, 也有利于实现上述目标。

## 二、我国农业植物新品种推广保障制度存在的问题

### (一) 宣传方式单一, 人们对于品种权的认知度较低

品种权有利于保护农业开发人员和科研工作人员的相应权益, 保障他们的劳动成果, 使其不受侵害或者是在遭到侵害时能得到及时补救。与此同时, 品种权在激励农业科研发展和创新方面也具有重要作用。目前, 农户对于品种权认知仅仅是听过, 对于品种权的作用、品种权是否对农业有利、区别品种权的方法他们一概不知。农户在购买农作物品种时主要考虑的是产量高低因素, 不在意其是否具有品种权以及是否进行过品种鉴定, 之所以如此, 是因为这已经超过了他们的认知范围。由此看出, 农户选种存在盲目现象, 他们并不清楚品种区别, 也不知道如何加以区分, 选种时往往是从自身经验出发。随着科技的进步, 新媒体的出现, 借助新媒体平台来将农业科技、品种权相关知识在农业群体中进行普及, 在解决上述问题的同时, 还有利于促进农业植物新品种的推广。

### (二) 技术转化、推广进展不顺利

新品种研发只是第一步, 接下来是要将研发的成果转化为种植技术、方法, 但想要顺利完成转化, 则是困难重重。因为其涉及多个环节, 如种子繁育、生产管理等相关知识以及技能, 需要将其进行有效传递、应用, 从而保障农民、农业相关从业者能够获得专业培训, 掌握新品种种植技术。而想要让新品种推广工作大获成功, 需要从建立推广渠道入手, 在此基础上, 构建良好的信息传递和传播机制, 从而把信息传达出去。这是一项系统工作, 涉及多个参与主体, 如农业扩展相关机构、种子公司等, 如果技术转化、推广进展不顺利, 不仅不利于新品种信息推广, 也无法为农民提供更为实用的技术支持和指导。

实际上, 推广新的品种应争取市场认可。在此基础上, 还需要给予消费者一定时间, 让他们能够了解和适应新品种。实际上, 无论是农产品市场还是供应链包括诸多环节, 如批发商、餐饮业等, 其也需要了解新品种。和市场上的参与者建立长效合作机制, 开展市场宣传活动, 为新品种市场接受、认可奠定了基石。农民以及相关从业者需要对新品种进行评估, 了解其经济价值和可行性, 其中就包括产品产量、产品品质等, 并通过和传统品种的比

较来进一步了解新品种特点和品质,为了凸显其经济优势和回报,相关工作人员应从这些方面做好宣传和推广工作。

### (三) 新品种的推广示范效果不佳

目前,我国新品种示范基地大多远离农户,有些尽管靠近农户,但农户无法直接观察到,使得其示范作用效果不佳。新品种推广的主题是将好的品种介绍、传递到农户群体,使其能够充分了解其优势,从而最终采用。在此过程中,应重点关注农户对于新品种的需求。因为他们作为受体是最终使用人,如果想要让他们使用新品种,应从农户需求出发,帮助他们了解新品种的特点、种植方法以及注意事项等,从而使他们能够选择新品种。此外,应保障新品种具有良好的特性,即表现优良,且经过相关审定和示范等规定流程。近年来,国家不断加大对于农业科技、推广等方面的财政支出,但关于新品种补贴方面仍处于短缺状态,无法保障那些表现良好的新品种能够得到充足资金用以示范、推广,为此,需要重点加以解决。

## 三、农业植物新品种推广保障制度

### (一) 重视科技成果的转化、推广合作

在我国,一般是由农业合作社或者是技术推广部门或者是机构来进行组织培训以及技术指导等相关工作,如种植技术、施肥方法等,让农民在了解新品种的基础上能够正确种植。为此,可多措并举。如建立相应的农业示范中心或者是示范站,对新品种的推广效果进行展示,教会农民如何种植新品种,应用新技术;开展相关培训,组织关于农业技术的研讨会,为农民提供技术方面的培训;积极鼓励农民参与对于新品种的研发工作,了解他们的需求,倾听其意见,从而使新的品种和技术更符合他们的需求;倡导农民成立相应的合作社或者是协会,进行种植技术以及品种方面的交流,以便更好地推广新品种。在此基础上,充分利用新媒体平台来进行宣传和推广,让农民了解新品种研发相关技术,明确其对于自身的意义;建立技术咨询中心,为农民提供相应的咨询服务,推动农业科研机构或者是高校和农民建立合作关系,就技术转化、推广进行全方位合作。各部门借助相关政策来为采用新研发品种的农民提供相关补贴或者是奖励,激励他们采纳新的技术和品种;营造更为适宜的政策环境,为新品种研发、推广消除障碍,进一步简化现有的审批程序。

### (二) 提高农科人员的福利待遇,营造良好的推广工作氛围

新品种的推广需要良好的办公环境,与此同时,不管是进行品种保存还是测试等都对工作条件具有一定要求。部分基层的农业推广相关部门或者是单位存在资金短缺问题,导致其工作环境不佳,一些工作不能顺利开展。当下,我国财税收入进一步增加,使得我国能够解决其存在的资金不足问题。借助增加农科人员的福利待遇,激发其工作热情,提高他们的工作积极性,从而为该基层组织的可持续发展创造条件。此外,还可以对该组织的进入、退出等机制进行优化调整,以便让那些有志于投身到农村工作的专业人才能够有施展才华的舞台,并保障其可以通过努力工作在农村实现自身的个人价值和社会价值,让他们借助勤奋工作获得一个比较理想的收入,使其一旦进来便能安心工作,无后顾之忧。要想实现这一目标,让他们能够充分发挥自身的主观能动性,良好的办公条件是极为重要的,为此,国家可出资在乡镇建立标准化的农科中心,让农科人员能够在完成上级安排的任务的同时,也能指导农户进行科学种植,从事农业科研,将自己在现实中遇到的问题和所学的理论知识进行有效结合,以便更好地研发和推广新品种。为此,国家可拿出专项资金来推动该中心开展相关科研活动。基层农业的科研活动极为重要,也极为关键,因为他们

接触的是一线农户,了解农业生产,因此,其活动相对而言具有较高的针对性,有利于解决农户在生产当中遇到的种种问题。在该中心做出突出成绩的相关科研人员应给予物质和精神奖励,鼓励他们更进一步,为农民创收和农村发展贡献自身力量。

### (三) 建立、完善保障制度的运作机制

农业植物新品种推广保障制度的运作机制在农业植物新品种推广保障制度中发挥着举足轻重的作用。保障制度的运作机制涉及的内容繁杂,主要包括资金来源、资金使用、管理机制、政策法规等诸多方面。

首先,资金来源能够为保障制度运作提供重要保障。在保障制度运作过程中,资金来源主要包括政府专项资金、农民自筹资金和社会捐赠资金。需要明确的是政府专项资金作为保障制度运作的主要渠道,它可用于保障品种的研发、推广、生产和补贴政策等的实施。而农民自筹资金主要用于生产、种植等环节,而社会捐赠资金则主要用于品种推广和宣传等方面。

其次,保障制度的运作机制需要建立更为健全的管理机制。管理机制包括的内容众多,如确立好责任部门、建立相应的监督机制、完善现有的激励机制等内容。应当重点关注的是责任部门是否职责明确、监督机制是否严密和激励机制是否合理,以保障制度能够有效、有序地运作。

另外,政策法规的完善对保障制度的运作极为重要。政策法规的完善涉及到法律法规的制定和完善、政策的有效宣传、政策的切实执行等方面。需要强调的是政策法规的完善是保障制度运作的一大保障,只有在政策法规得到完善的前提下,保障制度才能够更好地发挥出应有的作用。

总之,保障制度的运作机制对农业植物新品种推广起着无与伦比的作用。资金来源、管理机制和政策法规的完善是保障制度运作的重要环节,只有这些环节得到合理的设计和完善,才能够保障农业植物新品种推广保障制度的顺利、有序运作。

## 四、结语

当下,我国农业已经迈进了关键发展期,为了推动传统农业向现代农业的有效转变,应重视农业科技的发展和创新。而创新成果则需要进行推广应用,以便让广大的农民进一步掌握新的技术和方法,帮助其增收,最终为国家的粮食安全提供保障。农业植物新品种在农业科技中属于核心科技,是农业增产的重要法宝。想要更好的推广应用,需要建立健全推广渠道,并建立制度保障,从而使广大的农民能够在了解的基础上选择新品种。

### 参考文献:

- [1] 王爱军. 规模化科学化小花生大产业助农增收好路径 [J]. 河北农业, 2023 (07): 2+1.
- [2] 原茶英, 刘晓兵, 郭秋年. 不同玉米新品种在阳城的种植表现 [J]. 农业技术与装备, 2023 (08): 188-189+192
- [3] 何永丰, 田永, 哈声礼. 甘肃省徽县玉米新品种展示体系建设探析 [J]. 中国种业, 2023 (08): 24-27.
- [4] 李全衡, 刘晓利, 杨忠文等. 2022年云南省实施国家水稻新品种展示示范的成效及经验探析 [J]. 种子科技, 2023, 41 (17): 21-26.
- [5] 徐玉红. 大豆苗期管理技术及未来发展趋势 [J]. 河南农业, 2023 (28): 32.

基金项目: 本文系中国校园健康行动教育教学研究成果项目“农业植物新品种推广保障制度研究”(项目编号: EDU0632)