

基于“五环相扣”人才培养理念的高职社会体育专业教学资源库建设研究

王一蓉 谭焱良

(湖南体育职业学院, 湖南 长沙 410019)

摘要: 高职院校建设教学资源库有利于促进专业与课程建设, 提高人才培养的质量。“学、研、训、赛、产”五环相扣人才培养理念的兴起与推广为教学资源库建设提供了一种新思路。本文尝试将五环相扣人才培养理念与高职社会体育专业教学资源库进行整合, 探索高职社会体育专业教学资源库建设的思路, 为培养适应社会发展需要的体育类高技能型人才、构建终身学习体系提供支撑。

关键词: 五环相扣; 社会体育; 教学资源库

建设具有中国特色的高职专业教学资源库是现代教育技术发展的必然趋势。“学、研、训、赛、产”五环相扣人才培养模式是体育高职教育的必然要求, 也是实现应用型体育人才培养的有效途径。因此, 本课题拟从资源库建设指导理念为切入口, 探讨在“学、研、训、赛、产”五环相扣的人才培养理念指导下的高职社会体育专业教学资源库建设。并以此为突破口, 进一步指导健身指导与管理、休闲体育、体育保健与康复、运动训练等同类专业教学资源库建设, 从而在一定程度上促进这些专业的教育教学改革与专业内涵建设, 并有序推动高职体育类教学资源共享机制。

一、内涵界定

“学、研、训、赛、产”五环相扣的人才培养模式是“校企合作、工学结合”人才培养模式的一种具体类型, 是在特定的职业教育理念和思想指导下, 为实现特定的技术技能人才培养目标和规格, 采取特定的教育教学组织形式和运行机制, 形成的特定的培养体系、内容、方法和手段, 充分彰显体育特色。

在该模式中, “学”是前提, 指专业技术学习, 树立终身学习理念; “研”是基础, 指专业技术研究, 积极参与专业技术研究开发、推广和创新; “训”是关键, 指专业技能训练, 反复训练所学专业技术, 使之转化为专业技能并达到熟能生巧; “赛”是动力, 指职业技能比赛, 通过组织参与各级各类职业技能大赛, 增强学生的学习兴趣和动力; “产”是目的, 指职业技能应用, 应用于企业生产、建设、管理、服务一线, 产生社会 and 经济效益。

“学、研、训、赛、产”五环相扣人才培养模式的研究与实践, 对于深化高职教育教学改革、增强高职教育办学特色、培养高素质技术技能型人才具有重要意义。一是体现了高职教育面向社会、面向市场、面向学生、面向未来需求办学的办学特色; 二是创新了学研互相促进、学训互相融合、学赛互相提高、学产互相进步的高职人才培养模式; 三是凝练了学习能力、研究能力、实践能力和竞争能力等高职人才职业核心能力指标; 四是明确了根植行业企业、融通校企文化、技术技能突出、注重知行合一、爱岗敬业创业的高职人才培养目标。

二、教学资源库建设原则

教学资源库的建设是一项系统工程, 必须以“促进专业教学改革, 提高教学质量”为根本出发点和最终目的。因此在建设过程中我们必须遵循以下原则:

(一) 科学性原则

资源库建设过程中, 人才培养标准应对接各健身项目教练岗位职业标准; 课程建设、素材建设应对接职业考证项目, 以体现科学性、标准性原则。

(二) 共享性原则

在国家体育总局科教司、全国体育职业教育教学指导委员会的大力支持下, 按照政、校、行、企“共建共享”的开发模式, 整合资源, 联合天津体育学院等优势院校和一流健身企业, 构建共同开发建设教学资源库的长效合作机制。

(三) 实用性原则

深入体育类高等院校, 调研专业课程的开设, 以及学生对课程的认知度; 深入行业、企业、协会, 调研我国全民健身现状及发展趋势; 深入大众健身群体, 调研健身人群的健身现状与需求。通过调研, 搜集整理各类资料, 将企业人才需求作为平台建设的逻辑起点, 有针对性地开发适合学生、教师、企业、社会等四类用户的资源, 保证资源库的实用性、可用性。

(四) 前瞻性原则

着眼国际流行和大众喜爱的健身项目, 着眼民族传统健身项目, 引入国际国内先进健身理念, 研发健身职业标准、技术标准、课程标准, 保证资源库建设的前瞻性。

(五) 持续性原则

借鉴其他网站的成功经验, 通过论坛置顶、积分奖励、评分评比、投票等方式, 发挥资源库使用用户潜能; 同时, 将资源库建设更新与信息化建设经费申请、课题立项、项目评审评比验收、表彰奖励紧密联系起来, 充分调动和挖掘资源库建设者的积极性, 确保资源库每年更新率不低于 10%, 实现教学资源建设内容动态更新, 保证资源建设的可持续性。

三、教学资源库功能设计

以“学、研、训、赛、产”五环相扣的人才培养理念为指导, 以学生、教师、企业、社会学习者的需求为根本, 以整体顶层设计为引领, 政、校、行、企多元合作构筑专业级资源中心、课程级资源中心、素材级资源中心、用户学习中心和运行管理中心五层资源库框架, 最终将社会体育专业教学资源库建设成为高质量的学习与借鉴的模板。

(一) 专业级资源中心

通过深入调研论证, 对接健身行业, 确定职业性社会体育指导员为主培养岗位。公益性社会体育指导员为拓展岗位的人才培养定位, 开发岗位职业标准, 制定专业教学标准; 同时, 搭建专业平台, 包含体育产业动态、全民健身中心和体育文化博览馆等特色资源, 使资源库各类用户了解体育行业发展动态。

(二) 课程级资源中心

课程级资源中心涵盖 16 门专业课程。每门课程包含教学设计、教学实施、教学评价等环节, 支持线上教学或线上线下混合教学。具体包括课程标准、教学课件、教学录像、实训项目、技能试题等。

值得一提的是,高职院校与本科院校在课程资源库上区别很大,应重点开发项目化课程、基于工作流程的课程等。如在本资源库中的《如何进行体质监测》《健身计划的制订》等课程正是基于此。

(三) 素材级资源中心

引入“积件思想”建立用文档、动画、视频等各种形式展示的素材级资源中心,为各类素材提供更为机动灵活的复合重组可能,为满足学习者个性化学习需求提供广阔空间。

包括5个基本素材库和5个特色素材库。5个基本素材库包括标准文本库、经典图片库、动画视频库、课件教案库和技能试题库;5个特色素材库包括企业案例库、体质测评库、健身处方库、赛事运作库和职业考证库。

(四) 用户学习中心

基于学生、教师、企业及社会学习者等四类用户的不同需求,在用户学习中心分设四个中心。每个中心依“用户需求”——“平台栏目”的逻辑关系构建,且分别体现和渗透“学”“研”“训”“赛”“产”五环相扣的人才培养理念。但每个栏目的设置并非仅仅对应某一种理念,而是以某种理念指导为主。

1. 学生用户中心

在学生用户中心分设:学习中心、实训中心、考证竞赛中心、体验中心等栏目以满足学生学习的需要,且侧重体现“学”的指导理念。

学:帮助学生顺利完成“学-练-测-评”的一体化学习过程,设置“学习中心”栏目,支持在线学习、自测自练等,满足不同学生自主学习的需要。

训:针对学生技能实训的需求,设置“实训中心”栏目,引入各健身项目的实训软件与实训项目,以教育游戏、技能闯关、赛场对抗等形式,促使学生积极参与专业技能训练。

赛:针对学生职业考证以及参加竞赛的需求,设置“考证竞赛中心”栏目,将各健身项目考证等考试资讯、考试真题以及职业技能竞赛、运动项目竞赛等讯息提供给学生。

产:针对学生职场体验的需求,设置“体验中心”栏目,培养职业精神,提升职业素养。设置各健身项目裁判规则,引导学生模拟赛事活动组织、策划与实施等赛事运作;同时,设置健身企业案例,引导学生模拟进行体质测评、开具运动处方和营养处方,科学指导健身。

2. 教师用户中心

在教师用户中心分设:交流中心、课程中心、培训中心、竞赛中心等栏目以满足教师自我提升与交流学习的需要,且侧重体现“研”的指导理念。

研:针对教师咨询交流需求,设置“交流中心”栏目,为专业教师提供互相学习交流先进教学经验、专业教学资讯,分享教学资源的窗口。同时,还给专业教师发布各级各类课题项目申报信息,为院校间就课题、项目和教材等开展协同研究搭建合作平台。

学:针对教师课程建设需求,设置“课程中心”栏目,提供从课程整体教学活动设计到单元教学活动设计的标准化教学资源供专业教师学习使用。

训:针对教师业务培训需求,设置“培训中心”栏目,提供师资培训资讯以及由名师主讲的课程建设与实施的培训,提升教师的执教能力和业务水平。

赛:针对教师教学竞赛需求,设置“竞赛中心”栏目,为教

师提供专业教学技能竞赛相关资讯以及指导。

3. 企业用户中心

在企业用户中心分设:案例中心、培训中心、互动中心等栏目以满足企业用户自我提升的需要,且侧重体现“产”的指导理念。

产:针对企业用户业务诊断需求,设置“案例中心”栏目,列出许多健身企业的真实案例,既为企业用户提供专业智力支持,提供业务操作建议,也为众多健身企业用户提供相互学习、相互支持的平台。

学、训:针对企业用户岗位培训的需求,设置“培训中心”栏目,提供健身领域热点、专题问题,以及市场前沿技术动作更新的相关资讯,帮助企业用户了解行业新趋势、新政策,提升企业用户业务水平。

研:针对企业用户咨询交流需求,设置“互动中心”栏目,为健身行业企业员工提供互相学习、交流业务经验的窗口,并促进技术研究推广。

4. 社会用户中心

在社会用户中心分设:科普中心、健身中心等栏目以满足社会用户(即健身爱好者)自我提升的需求,且侧重体现“学”、“训”的指导理念。

学:针对社会用户健身入门的需求,设置“科普中心”栏目,涵盖《运动解剖生理学》《大众健身营养学》《体育保健康复学》《运动处方》等基础理论培训课程。培训包涵盖各健身项目教练岗位需具备的知识点、技能点,满足社会用户自我学习的需要。

训:针对社会用户健身项目实训需求,设置“健身中心”栏目,引入有利于技能训练的虚拟多媒体和实景展现、实操演示的资源等项目等虚拟现实技术(Virtual Reality),促使社会用户积极参与、快乐学习,为用户检测自主学习的效果,实际操作健身相关业务的各项具体技能提供支撑。

四、结语

综上所述,从表面上看,整个社会体育专业教学资源库是由专业级资源中心、课程级资源中心、素材级资源中心、用户学习中心和运行管理中心五层架构组成的。但实质上,资源库的内涵包括学习中心、研究中心、训练中心、竞赛中心、服务中心,五大中心相辅相成,相互穿插。通过学研互相促进、学训互相融合、学赛互相提高、学产互相进步,共同促进学生、教师、企业、社会人群四类人群的提升。

教学资源建设是一项长期而艰巨的任务,需要顶层设计和统一战略安排。随着我国相关专家学者的重视与不断研究,教学资源建设定会出现理论上的突破和实践上的创新。

参考文献:

- [1] 陆晓燕. 体育高等职业教育“产、学、研、训、赛”五环相扣人才培养模式理论与实践探索[J]. 教育教学论坛, 2016(48): 241-243.
- [2] 谭焱良, 唐年生. 高职“学、研、训、赛、产”五环相扣人才培养模式研究[J]. 体育与科学, 2015(36): 37-39.
- [3] 李利平. 高职教育专业教学资源库建设的改革思考[J]. 中国高教研究, 2011(6): 90-91.

[基金项目] 本文系湖南省教育科学“十三五”规划课题《“学研训赛产”五环相扣的人才培养理念指导下的社会体育专业教学资源库建设研究》(课题批准号: XJK17BZY034)。项目主持人: 王一蓉。