

高职院校旅游管理专业信息素养教育现状分析与研究

——以山东高职院校旅游管理专业为例

陈超 孔燕

(山东旅游职业学院图书馆, 山东 济南 250200)

摘要: 在信息时代, 信息素养是学生必备的基本素质。然而, 我国高职院校旅游管理专业学生的信息素养教育相对滞后。本文采用调查问卷的形式对目前山东高职院校旅游管理专业学生的信息素养进行调查分析, 并在此基础上立足高职学生培养方式和认知规律, 构建适应高职院校旅游管理专业学生的信息素养培养策略。

关键词: 信息素养; 高职院校; 旅游管理

信息素养 (Information Literacy) 由美国信息产业协会 (ILA) 主席保罗·泽考斯基 (Paul Zurkowski) 1974 年提出。1997 年, 纽约州立大学图书馆馆长理事会把信息素养定义为: “能清楚地意识到何时需要信息, 并能确定、评价、有效利用信息以及有效利用各种形式交流信息的能力。”信息素养由信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面构成。信息素养是当代大学生必须具备的一种了解、搜集、评估和利用信息的综合能力, 是大学生根据社会信息环境和教育发展的要求, 在接受学校教育和自我提高过程中, 逐步形成的如何找到和正确利用信息解决问题、知道如何学习和更新知识、懂得认知、创新、重构知识体系以适应瞬息万变的信息社会的能力。

一、高职院校旅游管理专业信息素养教育的重要意义

旅游产业是天然的信息产业, 对信息资源和传播媒介具有高度的依赖, 旅游产业活动链的各个环节都离不开数量充足、质量可靠的优质信息产品供给, 对其从业人员的信息素养要求也较高。同时, 现代旅游者越来越不满足传统旅游业批发式的团队旅游方式, 网络的交互性、实时性、丰富性和便捷性也给传统旅游业带来了巨大的冲击。

高职院校旅游管理专业旨在为旅游业培养高素质的从业者。提高旅游业未来从业者的信息素养, 有利于增加旅游决策的合理性, 提高游览质量, 降低消费成本, 减少侵权事件发生, 维护自身合法权益, 同时也是政府、旅游企业、旅游管理者以及普通游客顺应大数据技术发展潮流的重要举措。

因此, 加强高职院校旅游管理专业学生的信息素养教育既是信息时代发展的需要, 是可持续发展的职业教育的需要, 也是学习环境全面数据化的需要, 更是全面提升我国高职院校旅游管理专业学生整体素质的需要。

二、高职院校旅游管理专业信息素养教育现状分析

本文采用调查分析法对高职院校旅游管理专业信息素养教育现状进行分析。本次调查对象为山东 21 所高职院校旅游管理专业学生, 问卷调查共发放并回收问卷 673 份, 其中一年级的学生占

62.56%, 二年级学生占 34.03%, 三年级学生占 3.42%, 男女比例约为 2: 8, 有效回收率为 100%。问卷调查获得的数据运用 SPSS 统计软件进行统计分析。

调查问卷主要从学生的基本情况、信息素养课程、信息意识、信息知识、信息能力、信息道德等几个方面进行编制, 题型为单选题。其中, 信息素养的主要内容即信息意识、信息知识、信息能力以及信息道德等四个方面, 将其设计为矩阵量表的形式。调查遵循科学和效益的原则, 结合高职教育的实际并注重可操作性。

(一) 高职院校旅游管理专业信息素养基本情况分析

1. 学生基本情况

调查结果显示, 学生获取信息的主要来源是互联网 (48.44%), 而学生上互联网主要是查找资料仅为 13.82%, 67.46% 的学生平均每天上网时间在 4~6 小时及以上。面对海量的信息和知识的爆炸, 经常有茫然的感受的占 21.99%。经常关注所学专业领域的动态的学生仅占 35.36%, 主要关注学习就业方面的信息的学生占 34.92%, 关注本专业相关信息的占 23.18%。

2. 图书馆所起到的作用

对于自己本专业的核心期刊, 有 44.28% 的学生偶尔看看, 长期看的仅占 4.9%; 61.52% 的学生偶尔会主动地去图书馆或借助互联网查找相关的资料, 经常会去的仅占 21.84%; 68.5% 的学生会利用网络搜索引擎查找了解专业学科领域的前沿信息; 在学习工作中遇到问题, 65.82% 的学生首先选择去查找相关资料; 而学生在图书馆查阅文献过程中遇到的最主要的问题则是不知道如何检索自己需要的信息 (33.73%)。

3. 课程设置情况

对学校目前开设的计算机相关课程问题上, 63.45% 的人选择了“有一定作用”, 主要是提高了计算机操作能力, 增强了信息综合素质。在除了课堂讲授的教学方式, 学校教学中是否采取过学生自主探究、发现式的教学方式问题上, 选择经常有的仅占 31.2%。在学校没有学过《文献检索与利用》相关课程的学生占 84.55%, 学过的仅占 15.45%。

(二) 高职院校旅游管理专业学生信息素养能力分析

矩阵量表编制由调查对象根据题目所描述的情形, 在五个选项中, 勾选一个最符合其实际的, “完全同意” “部分同意” “一般” “部分不同意” “完全不同意” 等五个态度, 并分别按照 5 分、4 分、3 分、2 分及 1 分计算, 最终取其平均分, 所得的分数越高, 表示其信息素养越高。山东高职院校旅游管理专业学生信息素养能力调查情况如表所示。

高职院校旅游管理专业学生信息素养能力

X/Y	信息意识 情况	信息知识 情况	信息能力 情况	信息道德 情况
该矩阵题平均分	4.31	4.12	4.18	4.36

1. 信息素养的性别因素交叉分析

由统计数据得出,信息素养存在着明显的性别倾向,旅游管理专业女生在信息素养的各个方面都高于男生。在信息知识方面,男女学生没有太大差异(男生4.078,女生4.125),信息意识(男生:4.244,女生4.336)和信息能力(男生4.037,女生4.22)方面,女生略高于男生,而在信息道德方面,学生性别差异较为显著,女生的信息道德明显高于男生(男生4.214,女生4.398)。

2. 信息素养的年级因素交叉分析

对高职院校旅游管理专业信息素养年级因素进行交叉分析得出,信息意识和信息道德水平大一学生最高,而大三学生的调查情况则不容乐观。同时,经过在学校的学习,从大一到大三,高职院校旅游管理专业学生的信息知识以及信息能力得到了稳步的提升。

3. 信息素养与是否学过《文献检索与利用》课因素交叉分析

是否学过文献检索与利用课的学生之间信息素养水平差异显著,学过此课程旅游管理专业学生信息素养在各个方面都明显高于没学过这门课的学生。

对是否学过《文献检索与利用》课程进行交叉分析,其中信息知识提高并不明显,这从一定程度上反应出课程内容老旧,知识更新慢,大部分的书本知识学生们都已获得,这就需要我们加强文献检索与利用课程改革,以适应新时代学生的信息需求。

三、高职院校旅游管理专业信息素养培养策略

上述调研显示,提高高职院校旅游管理专业学生信息素养总体水平受学校环境、教师水平、课程设置、学生个人素质等多方面影响,结合高职教育特点和目前学生信息素养现状,高职院校旅游管理专业学生信息素养教育需要多方面同时进行。

(一) 提高学校重视程度,营造良好培养环境

首先,要明确信息素养在旅游产业发展、旅游人才培养中的重要地位,树立信息素养观,提高学院领导和教学部门的重视程度,把信息素养教育纳入到旅游管理专业学生综合素质培养和教学改革中,使之成为与提高学院教育教学水平及人才综合素质密切相关的重要工作。引导和激励旅游管理专业学生的兴趣和潜在创造力,从“以教为中心”逐步转变到“以学为中心”,为旅游管理专业学生信息素养教育注入内动力。

其次,提高高职院校对信息服务产品的供给能力,营造良好的信息素养培养环境。重视并建立多样化校园信息资源体系,加强数字化校园和信息软环境建设,如校园网、新媒体、电子宣传栏、电子阅览室、视听播放室、多媒体教室等,为学生提供多样化的信息化运用环境,增强学生对信息的理解程度,提高学生的信息意识和信息知识。同时,营造积极健康的网络文明风气,创造干净、宽松的信息文化环境。

(二) 加强课程教学改革,完善师资队伍结构

1. 课程教学改革

调查显示,学过信息检索课的旅游管理专业学生的信息素养明显高于没有学过这门课的学生,因此,将信息检索课作为旅游管理专业必修课程列入教学计划是当下提高高职院校旅游管理专业学生信息素养的重中之重。

同时,还要加强高职院校旅游管理专业课程教学改革。首先,将信息素养相关课程与旅游管理专业课程有机整合,把信息素养的培养纳入到本专业的教育目标和评价体系中。在教学过程中,给学生充分的信息实践机会,让学生亲身参与、研究和探索所学专业,在实践中感受信息技术的新鲜气息,逐步提高对旅游管理专业信息的敏感性和洞察力,培养和提高收集、整理、分析和利用专业信息的能力;其次,实施任务驱动教学模式,突出实践教学环节,加强实践过程中的现场指导,增加与学生的互动,在完成任务的过程中,得以锻炼学生信息检索技能,以及独立搜集、分析、处理信息的能力;第三,改革信息检索课程的考核方式,不仅要考察学生实际的信息检索能力,更重要的是要考核他们发现问题、独立分析研究和解决问题的能力。

2. 完善师资结构

高信息素养的旅游管理专业师资队伍是培养高信息素养旅游人才的保证,是高职院校提高旅游管理专业教育教学质量的关键。图书馆员和信息检索课程教师是学校信息素养教育的主力军。学校需灵活采取自学研修、校内培训、访学进修等多种形式提升教师信息素养。开展旅游管理信息素养和信息化等领域的科学研究和教学研究活动,将信息素养教育与旅游管理学生核心竞争力、专业胜任能力相结合,运用信息技术提升专业教学水平和行业信息化水平,以提高和优化教师队伍的学历和业务水平,培养具有高信息素养的旅游管理专业教师队伍。这支教师队伍应具有先进的教育思想和教学理念、较高的信息获取能力、资源整合能力、信息工具应用能力,以及现代化的教学方法和教学手段。在教学中把信息素养各项内容与旅游管理专业结合起来,在教学指导过程中,注重延伸专业知识内涵,注重培养学生追踪旅游业发展新趋势的能力,潜移默化的将专业能力、专业视野和创新思维传授给学生,指导学生认识信息资源的价值,满足其对信息的需求。

3. 将图书馆纳入学校信息素养教育体系

图书馆作为学校的文献信息中心和学习中心,是高职信息教育的重要场所。因此,将信息素养教育纳入到图书馆日常工作中,改变图书馆单一的图书借还和阅览功能,建立图书馆与专业课教师、学生之间合作互动的培养机制是信息素养教育的一个重要环节。图书馆要加大数字资源建设,建设多样化和特色化信息资源,实现信息资源共享,同时完善和改进数字图书馆的配套服务,加强与其他图书馆的合作,为师生提供便利、优质的信息检索、文献传递等服务,为信息素养教育提供重要保障。

(三) 制定专业培养方案,构建分段培养体系

目前,高职院校旅游管理专业普遍采取的是三年制、校企联

电力电子课程中“做学教”一体化教学模式的应用实践

康春花

(江西铜业高级技工学校, 江西 鹰潭 335400)

摘要: 当前我国对于技术型人才需求量显著增加, 甚至出现了供不应求的现象。为了缓解中等技术人才供需之间的矛盾, 为了进一步推动我国的经济建设与国家建设, 我国大力兴办了技工学校, 向国家、社会输送出了大批量的专业人才。电力电子课程是技工学校一门极其重要的课程, 不仅专业知识难度大、系统性强, 而且对于学生的实践操作技能要求极高, 这就给技工院校电力电子课程教学提出了更高要求。本文针对技工院校电力电子课程教学, 以“做学教”一体化教学模式的应用为切入点进行了一定探究。

关键词: 技工学校; 电力电子课程; “做学教”一体化教学模式; 应用策略

我国的经济建设与国家发展进入了高速时期, 一切建设都离不开电力的保障, 电力事业的发展离不开大量具有高精尖技术及高水平素质的创新人才, 当然也离不开大量的开展基础工作及基础建设的中等技术水平的专业人员。我国的技工学校电力电子专

业肩负着为电力事业输送专业人才的重任, 每年都有大量的电工电子专业人才走上电力建设工作的岗位。技工学校电力电子专业教学中教师不仅要对学生进行专业知识的传授, 更要给学生创造大量参与实践、实训活动的机会, 让学生在实践中学习, 在实践中提升。故此教师必须对“做学教”一体化教学模式的重要意义进行深入探析, 并在教学过程中带领学生明确教学目标, 组织学生开展实践学习活动, 对学生在实践过程中发现的问题给予及时、深入的指导与解答, 将“做学教”一体化教学深入贯彻到专业教学中。

一、“做学教”一体化教学模式应用的重要意义

传统教学观念根深蒂固, 大多数教师的思想受到了极大束缚, 往往会将知识传授作为重要的教学方式, 对实践活动的重视程度却没有提到应有的高度上来。正因为如此, 学生的知识掌握较牢固, 但是实践能力却相对较弱, 尤其是未来将从事专业技术性工作的技工学校学生来说, 实践能力差将直接导致其未来的发展会受到

合、以产促学、以研促学、以学助产助研的多向互动的人才培养模式。每学年学校的培养目标不一样, 因此遵循职业院校学生的认知规律和知识建构的逻辑顺序, 需要参照当前国际普遍应用的高等教育学生信息素养能力标准, 为学生量身定制一个贯穿三年职业教育过程的信息素养培养方案, 构建分段式信息素养培养模式。

1. 培养基本信息素养和专业信息素养

基本信息素养和专业信息素养的培养要始于旅游管理专业学生入学之初。首先是开展入馆教育, 介绍图书馆信息资源和信息环境, 包括图书馆信息资源分布、服务内容、借阅规则等, 帮助新生尽快了解图书馆、学会利用图书馆信息资源; 其次是开设文献信息检索等信息素养相关课程, 将信息操作技能融入专业课程中, 使学生熟练掌握基本检索能力, 增强信息意识, 提高信息能力。

2. 重点培养终身学习能力和创新能力

这一阶段, 旅游管理专业学生已经开始学习专业课, 并且大部分学生已开始接触旅游行业发展与前沿动态。在教学中要采取探究式和任务驱动式的教学方式, 通过师生互动, 安排作业及专业必读书目, 结合专业知识学习和专业实践, 有针对性地进行专业信息资源检索和工具利用的培训, 培养学生的自主学习能力、应用能力、信息评价能力和知识转化能力, 在完成一定的学习任务和实践提升学生的学习能力和创新能力。

3. 将信息道德教育贯穿整个培养过程

在高职院校旅游管理专业学生整个培养过程中, 要让学生清楚地了解搜集和利用信息时, 哪些行为违犯了信息道德, 并在教

学过程中, 通过案例说明违犯信息道德的危害和严重后果, 使旅游管理专业学生从学习初期就树立优良的信息道德观。

四、结语

信息素养是现代旅游业从业者应具备的重要素质之一, 具有较强的应用价值。信息素养教育是不发展的研究和实践领域, 培养高职院校旅游管理专业学生的信息素养是一个系统工程。为确保旅游管理专业学生能更好地适应社会和行业需求, 高职院校应针对旅游学科特色和旅游管理专业学生的信息素养现状, 调整相应的信息素养培养策略, 深入开展有特色的信息素养教育, 才能实现高职院校旅游管理专业学生素质全面发展, 提高高等职业教育质量, 为现代旅游业提供高素质的人才。

参考文献:

- [1] 余扬. 高职大学生信息素养教育研究——以高等职业技术学院旅游专业为例 [D]. 华中科技大学, 2006.
- [2] 莫铤. 高职高专学生信息素养调查研究——以桂林旅游高等专科学校为例 [D]. 广西师范大学, 2007.
- [3] 付业勤, 曹娜, 雷春, 朱德亮. 旅游管理专业学生信息素养教育研究 [J]. 高等财经教育研究, 2015, (12): 49-60.
- [4] 王丽芳. 旅游专业大学生信息素养的培养策略 [J]. 科技情报开发与经济, 2011, (11): 114-116, 135.
- [5] 周怡含. 高校硕士研究生信息素养现状及对策研究 [D]. 黑龙江大学, 2015.
- [6] 陈玲玲, 陈能. 基于职业发展需求的高职人才信息素养培养研究 [J]. 中国教育信息化·高教职教, 2011, (7): 57-59.