

经济与管理类课堂教学中学生的核心素养培养

——基于市场营销课程的研究

刘 昀

(天津电子信息职业技术学院, 天津 300350)

摘要: 市场营销课程是经济与管理专业的通识课, 培养学生树立市场营销观念、专业技能和核心素养同等重要并相互融合的教育内容, 同时也是学生为社会发展的需要而应具备的必备品格与关键能力。高等职业教育的育人实践, 关系到学生的健康成长与发展, 关系到我国未来产业大军的整体素质。从学校层面, 深入发掘提炼学科的思政元素, 以渗透的方式融合于课程, 解决全课育人、全员育人、全程育人流于形式的问题, 真正触动心灵, 将价值观教育和知识传授同频共振。

关键词: 思想政治教育; 核心素养; 课堂; 企业要求

教育是发展的基础, 而人才是竞争力的根本, 归根结底就是要培养兼具专业 and 道德水平通识之人才, 养成热爱祖国、坚定理想信念、思想崇高、宏观视野、体魄健康和终身学习的学生。

一、思想政治教育需要经过后天的教育、学习理解并获得

学校教育只是整体教育中的一环, 但在思想政治教育过程中, 学校扮演着重要角色。在课程建设上, 透过完善的课程规划与实施, 引导学生在专业只是学习与思想道德建设的融会贯通。

立德树人是大学的根本任务, 思想道德修养建设也是德育教育与学科学习的首要组成部分。经验主义强调学生学习为中心, 学生是主动的学习者。学习不只是单纯将信息传授给学生, 知识由学习者建构, 学生不断学习, 便不断成长。杜威在美国芝加哥大学创立实验学校, 提倡学生中心的教育, 重视学生的学习经验。

二、透过企业对人才需求, 培育未来所需的专业技能和综合素养人才

首先, 核心素养作为思想政治教育中的思政元素, 也被称为核心素养。德国称为关键能力, 在美国成为 21 世纪技能 (21st Century Skills)。其次, 职业教育回归职场。从跨界维度来说, 学校与企业的跨界, 教育与经济的跨界。职业教育的教学标准来自企业, 评价指标来自企业, 纵观发达国家的应用型人才培养, 无一不是如此。这是职业院校的一个突破点。专业课程教学紧密围绕核心素养和企业要求, 知道企业的要求, 有针对性的对学生开展适合的职业教育培养。高校人才培养体系因专业不同而不同, 其中课程体系是支撑人才培养体系的重要内容。第三, 思政是小课堂, 更要结合社会大课堂。当前是知识经济、互联网+和人工智能 (Artificial Intelligence) 的社会, 培养学生树立并逐渐养成终身学习的理念。教育的主体在于学生, 协助学生学会新的知识、新的能力、新的态度和新的道德素养来适应未来社会变动和企业的需求, 实属重要。因此, 课程设计从思想政治教育、社会文化、学科知识、核心能力和岗位需求进行对接。

表 1 企业对高校毕业生最低期望

企业对高校毕业生最低期望	
背景知识	可以对行业缺乏全面的了解, 但不能没有好奇心和学力
职业素养	爱岗敬业、责任担当、诚实守信和坚定职业信念
快速适应	可以有技能上的不足和缺陷, 但不能没有务实的钻研力
团队协作	尊重每个员工的私人空间, 但不能任性骄纵, 并学会妥协

表 2 经管类专业学生毕业要求

经济与管理系类毕业生要求	
理论知识	够将会计、电子商务、物流、国际贸易等基础知识应用于实际市场, 结合经济和市场变化, 及时调整和适应。
职业道德	爱岗敬业, 履行责任, 甘于奉献。 具备良好的职业素养, 树立职业信念。 能够恪守伦理准则, 明辨是非, 理解和遵守职业道德、责任及规范。 认同企业文化理念和企业价值观。
团队协作	能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用。 能够在团队中进行有效的沟通和妥协。
问题分析与解决	能够运用适用于所属学科或专业领域的分析工具, 定义与分析广义工程问题, 检索相关文献, 并得出实证性结论, 具备在未来工作中解决问题的能力。 市场调研: 具有对数据搜集、过滤和筛选的能力。 信息化工具使用: 选择适当的信息化、新媒体工具, 以及大数据等其他资源。
创新能力	结合当前经济、市场需求发展, 具备创新意识和创新能力。
沟通能力	能够就广义工程活动与同行以及社会公众进行有效的沟通, 包括理解和撰写报告, 设计文档, 做现场报告, 理解或发出清晰的指令。
终身学习	能够认识在经管领域进行自主学习和终身学习的必要性, 并具备相应的能力。 能够具有自我时间管理能力。

三、思想政治教育是以理服人、以德感人、以情动人，达到润物无声的效果

思政课不是单纯的知识教育，而是涉及灵魂和价值认同的教育。结合“95后”“00后”青年学生的知识结构体现，教师在课堂授课中以现实生活和学生需求为中心，聚焦学生广泛关注、普遍难解的思想“疙瘩”与理论“扣子”，将抽象性、学术性的理论话语转化为具体性、实践性的生活话语。

同时，还要结合经济与管理类课程的特点，以生动、典型的案例贯穿课堂，讲“好故事”和“讲好”故事，将“天上跑的大

道理”转化为“接地气的小故事”。聚焦学生思想特点、思维方式与认知需求，将刻板说教、照本宣科式的主导性话语转化为喜闻乐见、耐人寻味的引导性话语，实现教材体系向教学体系的完善转化。

四、结语

《市场营销》课程作为经济与管理专业的通识课，结合当前市场经济、区域经济的发展，培养学生的市场营销技能以及良好的职业道德和团队协作意识。

坚持政治性与学理性相统一，铸牢思政育人的“生命线”，

表3 《市场营销》课程中微信营销课程学生学习地图

《市场营销》课程学习地图			
企业需求	熟练使用微信等新媒体营销工具。 具有线上营销策划能力。	团队合作精神、高度责任心和执行力。	较强中英文写作、沟通表达能力。
专业知识能力	掌握微信营销推广的方法。 掌握微信营销推广方案的撰写技巧。 能够根据给定产品利用微信公众平台设计微信营销推广方案。 掌握常见的微信营销类英语词汇。		
思想政治教育	具有良好营销岗位道德职业操守。 具有良好的团队协作精神。 引导学生树立工匠精神。		
教学内容	微信营销的发展等。利用微信公众平台设计微信营销推广方案。 能够根据给定产品利用微信公众平台设计发布有效可行的微信营销推广方案。	以小组为单位申请微信公众平台。 从手机、面膜和视频，选择一种产品，设计发布有效可行的的微信营销推广方案。	微信营销英语：促销 promotion； 广告：Advertisement； 公关 public relations。
教学策略	讲解典型案例 + 师生互动 + 课堂实训		
任务驱动	以小组为单位（4-5人）设计发布有效可行的微信营销推广策划案。		
职业岗位	营销客户助理、专员 双语文案策划 新媒体营销客户助理 活动策划、执行等。		

将使思政教育和课程建设、课堂教学相互融会贯通，向学生传递正能量，直达学生心灵。

参考文献：

[1] 黄光雄. 核心素养 [M]. 上海：华东师范大学出版社，2015，（50）.

[2] 邱伟光. 课程思政的价值意蕴与生成路径 [J]. 思想理论教育，2017（7）.

[3] 高德毅，宗爱东. 从思政课程到课程思政：从战略高度构建高效思想政治教育课程体系 [J]. 中国高等教育，2017（1）.

[4] 闵辉. 课程思政与高校哲学社会哲学育人功能 [J]. 思想理论教育，2017（7）.

[5] 张华中. 基于实践的历史学科核心素养体系刍议——以普通高中为例 [J]. 历史教学：中学版，2015（9）：33-38.

[6] 蔡清田. 论核心素养的国际趋势与理论依据 [J]. 东北师大学报（哲学社会科学版），2018（1）：149-158.