

高职旅游专业学生职业归属感研究

闫 华

(临沂职业学院, 山东 临沂 276037)

摘要: 高职院校是我国职业教育当中一个十分重要的组成部分, 高职院校的人才培养目标是为社会提供具有综合素养的专业性人才。可见高职院校所培养出的人才都是对应着社会中的具体岗位的。但是今天我们却能够发现, 在部分高职院校的毕业生当中, 一些学生对于自身即将赶赴的工作岗位并没有良好的职业归属感, 这会导致学生在未来工作过程中的工作态度不够端正, 妨碍学生的职业发展。本文中笔者就自身的教学经验来谈一谈高职旅游专业学生在职业归属感上的表现以及相关的解决策略。

关键词: 高职教育; 职业归属感; 旅游专业

职业归属感在一个社会当中是十分重要的。社会的良好运行需要社会当中的各个部分, 每一个岗位都能够相互配合, 而每一个社会的工作岗位都是由具体的人承担的, 只有奋斗在具体工作岗位的人, 对于自己的工作具有职业归属感, 能够在工作当中寻找到自己的价值才能够最大限度的发挥一个工作岗位的作用, 保障社会的良好运行。然而在今天的高职教学当中, 我们却可以感受到旅游专业的很多学生在学习过程中, 对于自身将承担的社会工作岗位, 并没有很强的职业归属感。这说明我们需要在专业教育当中, 激发学生的职业归属感。

一、旅游专业学生的职业归属现状

(一) 对职业了解不深导致的职业价值认知不清

对于一个工作的职业归属感或者说职业荣誉感, 来自于一个人对于一份工作的深入了解。工作也是一种客观对象, 一个人对于一种客观对象进行了解, 需要经历一个漫长的过程, 从一开始的表面现象到逐渐了解, 一直到最终的深入熟悉, 这是一个逐渐变化的过程。而部分学生在高职院校当中学习旅游专业, 其实对于所学的专业知识掌握并不是很牢, 因此对于真正的旅游行业并没有十分深入的了解, 因此也就无法知道旅游行业的职业价值。当学生无法抑制到旅游行业的职业价值时, 自然也就无法对这个行业以及行业内的工作岗位产生深入的职业归属感。

(二) 受到市场中不良风气的影响

学生对于旅游行业的职业归属感不佳, 还有另一个方面的原因, 就是市场中确实存在着一些不良的现象。

这个问题要分成两个部分来说, 首先要说社会当中的职业环境问题。当前社会中确实存在着一种比较急躁的想法, 做任何事情都急功近利, 想要快速的得到利益而忽视了质量。这种行为和想法无论施加在任何一个行业当中, 都对行业造成严重的破坏, 也十分影响外人对于一个行业的印象。另一方面要谈的是旅游行业。近年来我国的经济的发展十分迅速, 同时兴起的还有旅游行业。随着人民生活水平的不断提高, 国内的旅游行业发展也飞速进行, 在快速发展的过程当中, 不免出现了一些行业中的乱象。比如, 黑导游, 黑旅行团, 乱收费, 乱要价, 强制消费等现象。这种现象客观存在于社会当中, 也确实是旅游行业当中的积弊, 当学生看到这些社会现实的时候, 也可能会对旅游行业产生不良印象, 从而没有职业归属感。

二、高职院校培养旅游专业学生职业归属感的策略

(一) 引导学生深入了解旅游行业

基于本文中所述的内容, 我们在今天的高职旅游专业教学当中, 应该首先引导学生深入了解本专业的知识内容, 从而才能够让学生对于旅游行业有一个全面深入的判断。判断价值的前提是了解, 一个人对一个行业有怎样的喜好都是正常的, 但是最主要的是先要深入了解才能够判断的客观。

具体来说在教学过程当中, 我们应该引导学生, 多多了解每一个专业知识, 在实际职业场景当中的应用细节, 以及了解当前社会当中旅游行业的具体发展状况。要让学生知道自己平时在网络中得到的碎片化信息, 以及从表面上看到的旅游行业的种种状态, 是否是真实的, 又是否是全面的。当学生能够进一步的去观察旅游行业, 并且去感受其中的职业状况以后, 逐渐就会知道自己之前所了解的内容并不全面, 也并不完全真实, 那么在判断自己对于旅游行业的喜好时, 可能就会做出改变。

(二) 为学生培养正确价值观和远大的理想

上文中笔者提到, 在当前的旅游市场当中, 确实存在着一些乱象, 这些乱象在短时间也确实可能无法彻底解决, 但是这仍然不妨碍我们培养学生产生良好的职业归属感。

面对这样的问题, 我们有两个方面的工作可以来做。首先, 是要具体的为学生分析行业当中乱象出现的根本原因, 与学生一起直面行业当中的乱象。其次, 是要教导学生, 在当前的状况下, 虽然对于行业中的一些问题还不能够直接解决, 但是要心存远大的理想, 要相信通过自己的专业能力以及对于行业的热忱, 是能够做出微小的改变的, 只要有人愿意尝试改变, 那么整个旅游行业就有可能继续向前发展。如果学生能够心怀这种理想抱负, 那么对于旅游行业的职业归属感就会更强。

(三) 帮助学生在职业发展中找到自我价值定位

除了在学校当中的思想教育之外, 我们还要让学生真正能够在旅游行业当中找到一个适合自己的岗位, 并且最大限度的发挥自己的职业价值。

每一个学生的性格各有不同, 擅长的知识技能也各有千秋, 因此, 帮助学生充分了解自己的具体情况, 与旅游行业各个工作岗位之间的匹配程度, 也能够加强学生在实际操作层面上对于旅游行业的职业归属感。

三、结语

综上所述, 在今天的高职旅游专业教学当中, 确实还有很多学生对于旅游行业没有职业归属感。在这种情况下进行教学, 我们需要帮助学生全面深入的了解专业知识, 直面行业中存在的问题, 以及最终帮助学生定位自己在行业当中的具体价值。通过这种全方位的影响, 学生最终能够形成良好的职业归属感。

参考文献:

- [1] 邵来成, 高峰勤. 中小学教师职业倦怠现状及其与社会支持的关系研究[J]. 山东师范大学学报(人文社会科学版), 2015(4).
- [2] 宗岚, 马会梅. 新课程实施中教师教学效能感的作用及培养[J]. 文教资料, 2018(3).