

课堂教学娱乐化的影响因素分析

张文英

(广东建设职业技术学院, 广东 广州 510440)

摘要: 在教学中适当引入娱乐元素, 有利于放松身心, 主动把严肃的课堂生动化是有必要的, 但不能把娱乐作为课堂的主要手段, 过度使用娱乐因素会干扰课堂, 导致教育教学肤浅化、庸俗化。教师要坚守教学的本真, 坚守教育的意义, 引导学生追求潜心学习。

关键词: 课堂教学; 娱乐化; 教育本真

不知何时开始, 教育和娱乐已经成为一体。娱乐和教育, 在生活中都是不可或缺的。娱乐博人一笑, 让人轻松自然; 教育给人以知识和真理, 让人反省和成长。娱乐带来感官上快乐, 教育带来思想上的成熟, 两者不可同日而语。但教学和娱乐都已经都成为课堂教学的主题。有的教师喜欢构建情景教学, 追求表演式教学, 老师化身为导演或者主持人, 学生参演, 演讲、辩论、游戏、小品等轮番上演, 让课堂教学热闹非凡; 有教师甚至将课堂教学娱乐化作为一种教学手段, 要让课堂生动起来, 让学生快乐起来, 快乐学习。大量娱乐化教学手段的采用使课堂缤纷多彩, 同时也使课堂打上了娱乐化的烙印。

教学娱乐化的出现, 并不是凭空而出, 其影响因素是多方面的。

一、教学信息化的要求

随着社会科技的发展, 信息化教学成为教学的必要手段, 教学要有教学课件、课件要做得生动有趣成为基本要求, 学生不习惯没有课件的教学, 老师也依赖课件教学, 学校要求必须要有课件教学, 如果老师上课没有课件是会被通报批评的。好像一切都自然而然地就发展起来了。

在教学信息化时代, 传统的教学方式已经成为批判的对象, 老师上课的方式越来越多元化、娱乐化, 表演式、体验式、辩论式等教学模式被搬到课堂, 对应的教学考评也变成了过程评价, 考评的是学生的参与度及活跃度, 不再以期末考试的一考定终身。在这种课堂教学中, 教, 轻松简单; 学, 快乐自如, 老师会获得学生非常高的教学评价, 学生也可以轻松通过课程考核, 一举多得。但是, 学到了什么, 掌握了什么, 回想回想, 好像只剩下高兴。如今, 在线开放课程推行后, 为了迎合学生, 更要求知识碎片化、娱乐化。

二、学生的特性倒逼

成长在网络、电视剧、漫画泛滥的时代, 高职学生的阅读理解能力越来越差, 学习自控能力越来越低, 专注度和坚持的时间越来越短, 喜欢看好笑的、好玩的、好理解的事情。学生的这些偏好倒逼着老师将课堂教学娱乐化。教学娱乐化其实也

是老师对学生的认识过程中逐渐演化的。

老师认真准备了一堆知识点、技能点和实训练习, 上课时师生就一个知识点练习练习再练习, 学生听不懂, 无法掌握, 因为要完成教学进度计划, 老师也没方法一直停留在一个知识点上, 对于难点知识学生无法掌握, 那就降低教学的难度, 少讲或者不讲难点知识, 重点讲解和训练基础的知识。但慢慢地发现学生对学习越来越不感兴趣, 为了吸引学生、调动学生的积极性, 那就只能挑简单的、好玩的、能玩出花样的知识来讲解, 用各种新奇的故事、图片、视频来展示。并且课件一定要做得生动有趣并且简单易懂, 教学一定要风趣幽默带有表演。

如此, 课堂教学陷入了恶性循环: 学生注意力难以持久、兴趣难以激发, 于是老师要想方设法用各种手段来吸引学生的眼球, 用视频、音乐等调动学生的参与度。而视频的过度运用又让学生更加追求感官上的刺激, 变得浮躁, 变得更加难以集中精力听讲。因此, 教师又要花更多的时间和精力, 以换来学生的关注, 让学生专心听讲, 让学生的眼光离开他的手机和游戏。老师一直在寻求一种学生听得懂的教学方式, 让教学顺利进行。但表演的时间多了, 看视频的时间长了, 讨论多了, 笑声多了, 课堂活跃了, 要教和学的东西反而没了。

三、网络传播的冲击: 手机太多诱惑, 老师主动娱乐

学生为什么很难在课堂中集中精力听讲呢? 主要受网络传播的冲击, 微信朋友圈、微博、抖音、快手、英雄联盟等等, 因为手机里有太多精彩和诱惑, 有太多新奇的东西、有太多好玩的东西, 有太多可爱的视频, 时间都不够用了。老师教的知识固然重要, 但枯燥难懂的专业知识和快要胜利的 LOL 相比, 反过来学校是混学历的, 将来工作再学习就好。所以学生将更多的时间用来刷微博、朋友圈、打游戏等等, 也不会学习无聊的专业知识。老师为了跟上时代的步伐, 留住学生, 只能化被动的适应为主动出击, 将课堂娱乐化, 让学生参与表演、辩论, 让学生开心, 让学生忘记手机和游戏。在主动适应网络世界冲击的同时, 不少老师成为了网红, 尝到了成为明星的滋味。成为了更多老师的模仿和榜样, 课堂教学也乐化也就成为了常态。

四、偶像养成的影响: 不需要太多才华, 这是一个靠人设和颜值的年代。

一档又一档的选秀节目捧红了一个又一个明星, 很多没有任何才能、技能的只是长得好看的年轻人在各方助推下, 变成了红人、明星, 成为千万少年的偶像, 成为被羡慕的对象。这个现象传播的信息好像是上学学习、掌握知识、考上大学、找

一份好工作都不重要了,只要长得好看就可以做偶像通过拍戏、商演赚大钱,就可以实现人生价值。每年艺考生暴增,就充分说明学生对成名的渴望。学生因此变得浮躁,学习的动机也消减了。还有做不了明星的,也可以做网红。网红的门槛更低,不管多么恶俗的网红,只要够新奇够符合未成年的审美,够刺激,就会有上千上万的粉丝,乐此不疲地给他们送礼物刷票,如果长得好看的网红,也有可能入行演戏成为明星。另外,网红直播也可以“带货”赚钱,“淘宝网红李佳琦年入千万”。在浮躁的网红社会里,很多学生也在做直播做网红,学习的动力和时间都没有了。

课程的目的是要影响、教育、训练或培养年轻人的思想和性格,知识的获得是一件艰苦、枯燥乏味的过程,可是当明星、偶像、网红不需要经历这个艰苦难熬的日子就一夜成名。了解学生的关注和兴趣,老师也只能去迎合,去同行,才能赢得更多的学生。因此不少人认为:只有当教育成为娱乐时,使学习快乐,不再艰苦,学习才能最有效、最持久、最真实。

五、电视剧等娱乐节目的影响

尼尔·波兹曼曾说过,电视对教育哲学的贡献是,它提出了教学和娱乐不可分的理念。但在电视教学中,不说教、要有悬念、冲突和狗血,就能吸引观众,最好能碎片化。课程的目的是要培养年轻人的知识、思想和性格,需要有连贯性、系统性和结构化,而且教学过程就是生活的日常,平淡且重复,枯燥且无聊。可是每天被电视剧熏陶的学生,无法长时间集中精神在学习上。因此,不管是否承认,传统的“老师在讲台上讲,学生坐在下面听讲”的教学模式已经不适合电视时代的课堂,老师只有主动求变。电视就这样通过改变人们的习惯获得了控制教育的权力。知识的获得是一件艰苦、枯燥乏味的过程。所以,现在大家都认为,只有当教育娱乐化,可以快乐学习,学习才能最有效、最持久、最真实。因此现在有了微课、MOOC,知识碎片化,尽量以娱乐方式将知识传授给学生。

六、学校对老师考核机制的引导

为了督促老师认真教学,学校引进了教学评价体系:学生对老师的教学进行评价。学生们被鼓励甚至强制要求给老师打分来评教老师的优劣,如同老师给学生的期末考试评价一般。学生的打分会根据自己的喜好、口味决定,喜欢、符合自己口味的老师给五星满分,不喜欢的老师,不管教学如何,给你一个低分。而学生的随意打分,成为学校权衡老师的评价标准了,甚至成为老师优劣的标准。学生对老师的评分,一定程度约束老师对学生的管理,如同淘宝的小二,不好好服务或者让我不高兴,就给你一个差评,可是评价等级又和绩效挂钩,因此老师不得不揣摩学生的喜好,按照学生喜欢的方式来上课、来开展教学活动。

好好讲解专业知识,学生听不懂,太难无法理解,专业

课的学习是极其枯燥无聊的,需要坚持与不屑。学生听不懂,课堂不够活跃,自然不会给老师打出比较高的评价分数,会对老师产生很大的影响。教学娱乐化严重一点来说为了取悦学生。

所以为了拿到较高的学生评分,老师只能改变自己,让教学变轻松,让课堂变开心,变得不在管理课堂,保持心平气和完成教学任务。因此经常看到课堂睡了一片或者旷课率特别高的老师拿到了教学优秀奖。学生反馈是这个老师,不管我们,也不点名什么的,想去就去,自由。因此也就出现了不少“水课”。因此,“水课”的形成,有老师教学能力和态度的问题,很大程度也手这些不是特别合适的管理机制存在的影响。

七、结语

娱乐是一个短期的快消品,比如一部电视剧一部电影一个综艺的爆红,播放的时候万人空巷,剧播完后热度也就结束了,人们会忘记它,而开始谈论下一部爆红的电视、电影或者综艺。可教学,是一个长期的固化品,所教的知识、理论、技术等,是系统的、完整的、系列化的,需要谈论、记忆一辈子的,需要被牢牢记住的。当然也有人会说:学校学到的这些知识其实没什么的,以后工作了需要用到再慢慢学就好。这种说法有很多拥护者。学校学的不重要?那你为什么还要到学校?直接到社会学习就好呀?学校的教学不重要?为什么很多人只能做体力劳动而不再社会工作过程中通过学习变成脑力劳动者?

过于严肃沉闷的说教式教学不利于学生发挥学习的主动性,甚至会使学生产生畏难、厌学心理。在教学中适当引入娱乐元素,有利于放松身心,主动把严肃的课堂生动化是有必要的,但不能把娱乐做为课堂的主要手段,过度使用娱乐因素会干扰课堂,导致教育教学肤浅化、庸俗化。

课堂教学的娱乐化,或许也是教学的一种手段,但不能是唯一的手段。我们倡导快乐学习,教无定法,但不管哪种教学方法,都应该回归教育本身,教学也不能为了改革而改革,为了让课堂活跃而活跃,为了快乐而娱乐。

参考文献:

- [1] 黄守刚,张慧丽,康拥政,孙海龙.高校娱乐式教学理念[J].科教文汇,2011,2.
- [2] (美)尼尔·波兹曼.章艳译.娱乐至死[M].南宁:广西师范大学出版社,2011.
- [3] 秦秀白.警惕课堂教学娱乐化[J].当代外语研究,2012,7.
- [4] 蒋福超.课堂乌托邦:泛娱乐化时代课堂教学怪相批判[J].当代教育科学,2011(6).

作者简介:张文英,女,讲师,研究方向:企业管理、财会管理、高职教育教学。