

新媒体、新技术与信息文化、信息素养提升

顾志芹

(华中科技大学图书馆, 湖北 武汉 430074)

摘要: 新媒体环境对高校图书馆信息素养教育的影响主要体现在: 信息素养内涵扩展、用户行为变化显著、信息源庞杂多样化。在新媒体环境影响下, 高校学生对于信息的需求与环境的变化, 致使高校图书馆对于学生用户信息素养的提升也存在显著着显著性的教育模式区别。因此文中结合新媒体环境条件, 对高校图书馆学生用户信息文化及信息素养提升实行进一步研究, 主要提升途径包括: 树立媒体环境下的新意识, 明确学生信息素养教育的新内容; 采纳新媒体思维, 运用新形式开展信息素养教育; 深化对新媒体的认识, 科学运用新媒体技术, 最终在新媒体、新技术环境下达到对高校学生实现信息文化及信息素养的有效提升。

关键词: 新媒体; 信息文化; 信息素养

进入 21 世纪后是信息爆炸的时代, 需要与时代相符合并且顺应时代发展的人才, 方可于社会中安稳立足。处于信息与网络快速发展的环境下, 信息更迭的速度也相应提升, 然而在此知识时代背景下, 财富创造不可或缺的重要能力为信息素养。信息素养

包含信息意识、信息知识、信息能力及信息道德等上述几个部分。现代信息时代中人们对时代适应程度取决于信息素养因素, 因此越来越多人重视该因素, 高校图书馆也正在将信息素养教育引进其中。

伴随互联网信息技术的飞速发展, 新媒体也伴随互联网信息技术的进步而发展, 图书馆也积极推广新媒体应用至其中, 新媒体具备多种特性, 例如时效特性、便利特性及积极的互动特性, 上述优势特性对高校图书馆学生用户信息素养模式的改变具备一定的促进作用, 因此如何使学生在新媒体环境下提升其本身信息素养, 令学生们运用信息对待问题及处理问题具有谨慎的态度及敏锐的洞察能力, 目前是高校教育的重点方向。文中以新媒体及新技术为时代背景, 将学生的信息文化及信息素养提升作为研究方向, 对高校图书馆学生用户信息素养的提升进行有效分析。

一、新媒体与学生用户信息素养教育

(一) 新媒体环境概念

迈入 21 世纪以后, 互联网、数字媒体、电子杂志、数字电视、

职语文教师应紧跟时代发展的潮流, 与时俱进, 具备前瞻性的眼光, 善于将现代信息技术融入教学过程中, 这样不仅能够提升学生的知识学习水平, 而且还有助于增加学生对信息的评判力。教师可以采用实际案例教学法, 将理论知识贯穿于案例设计中, 在师生、生生互动之间最大化激发学生的学习潜能, 使其在无形中形成强烈的社会责任感, 并提升其实践水平和创新意识。在具体教学过程中, 教师不妨采用角色扮演法, 以增加学生情感体验和感知的形式, 提升他们思政学习的源动力, 这样能够在潜移默化中为其渗透正确的价值取向和观念。

例如, 在讲《长亭送别》教师可以让学生扮演文中的人物, 让他们深刻体会主人公的内心活动, 更好地理解《西厢记》反封建礼教的意义, 从而引导他们树立正确的人生观和爱情观。此外, 教师可以结合学生身边发生的事例, 以问题的形式带动他们思考, 鼓励他们积极与伙伴们进行交流和探讨, 在这一过程中使其形成集体观念和合作意识, 有效提升他们思想的深度。

(五) 搭建思政课程实践平台

对于思政教育而言, 如果只是将课堂教学空间限制在课堂上, 会在很大程度上封闭学生的思维。思政教育与语文学科的融合其优势就在于, 能够借助语文学科开放性和实践性的特点, 以拓宽教学的广度。教师可以搭建思政课程实践平台, 根据语文学科教学内容和思政课程教学体系设计专题性实践活动、如可以开展国学讲堂, 邀请专家人士为学生讲解; 举办诗歌朗诵会, 陶冶学生的情操; 举办演讲比较, 升华学生的思想情感等。

丰富多彩的校园活动, 能够为学生营造良好的学习氛围, 而且还能丰富校园文化建设, 是学生提升道德水平和思想素养的重要举措。

四、结语

总之, 课程思政视域下高职语文课程的改革是线现如今时代发展的必然趋势, 对于高职语文教师而言, 其主要思路是, 应首先明确思政课程与语文学科的融合点, 结合两者的教学目标和重点, 在语文课程设置中进行渗透, 构建学科教育与思政课程融合的教育机制, 这样能够突出思政教育的亲和力以及针对性, 最大化地满足学生对知识、技能以及情感教育方面的各个需求。在实际教学过程中, 高职语文学科教师还应深谋远虑, 结合现如今贯彻的德育教育目标, 树立自身的课程思政教学理念, 在专业知识教学环节注重德育的渗透, 最大限度地发挥课堂这一渠道的作用, 培养学生高尚的理想信念和价值追求, 培养社会发展所需要的综合型人才。

参考文献:

- [1] 杨眉. 立德树人视域下高职大学语文课程思政改革探索 [J]. 智库时代, 2019 (41): 22, 29.
- [2] 左川凤. 新形势下大学语文课程中的思政教育策略探究 [J]. 常州工程职业技术学院高职研究, 2019 (3): 7-10, 6.
- [3] 陈海疆. “课程思政”视域下高职实用语文教学改革的探索 [J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2019 (2): 65-67.

互联网环境下的微博、微信等一系列的新型媒体相继出现,目前已经渐渐使纸质报纸、户外广告、广播及传统电视退出媒体舞台。新型媒体以其信息量巨大、覆盖范围广泛、传播迅速及互动性强等特性,令其更加符合现代社会的生活节奏及信息量巨大需求的特点,它成了信息时代中人们受到外界信息的重要载体[3],所以新媒体环境成为了目前新媒体传播信息的主要介质环境。

(二) 学生用户信息素养新媒体教育概述

以新媒体传播特征及高校内信息素养教学特点为基础,实际上学生信息素养的教学目标都是以用户需求为目的,依据层次不同、所涉及学科不同、阶段及学习目的的不同等多个方面对用户所需内容实现分类,进而从客观角度对学生用户素养层次及需求程度进行分析,达到对所学内容进行深层次发掘和重新配置的目的,采用多元化的教学模式,运用一切可运用的宣传方式推动其运转,再通过网络社区化方式实现用户使用后的交流及互动过程,并进行信息反馈及信息讨论,使此种模式能够更加高效地为用户个性化的需求而服务,最终能够达到提升学生用户信息素养能力的目标。

在新媒体环境下,可凭借新技术及新媒体所特有的传播特征,最大程度地发掘学生用户需求等基础类的信息,可将信息素养教育营销成效进一步提高,以达到用户信息需要的特殊要求。例如微信、blog、微博及小视频等方式的快速出现,使信息发布更加快捷,打破时空范围的界限,令使用者足不出户即可获得所有信息;从信息素养教育表述模式角度讲,要尽量利用各种介质,如可使用语言文字、图片、声音视频、动画及视频等各种介质形式,对信息素养教育等有关内容进行了解;从信息素养教育沟通交流角度讲,新媒体时代出现了新形势的传与受的关系,以接收方身份出现的用户在新媒体时代不再是简单被动接收信息的一方,时长能够将接收方转变为积极传播信息的传播者,尤其是在手机等多种类移动终端较为发达的讯息时代,进而方便用户在素养教育过程中的交流与沟通,增加用户的互动性。新媒体对信息的传播根据每个用户的需求进行了相应的分类,对不同用户的不同需求进行类别分划,进而从总体上实现了信息素养教育的个性化及特性化。

二、新媒体环境下高校图书馆信息素养教育优化途径

处于现今媒体时代,传播信息与知识的载体越来越多。网络技术发展环境下,高校内的图书资源不仅有传统式的印刷式文献的存在,更多的则是为学生在更大范围内提供网络信息咨询及服务。在保有传统印刷式文献之外,要积极运用新媒体及网络新计数字提供给学生更多的数字化资源及信息化资源,同时令学生用户能够运用不同载体灵活掌握查询方法并有效获取有价值信息,进而将高校内图书馆的信息资源作用最大化。

(一) 采纳新媒体思维,运用新形式开展信息素养教育

在新媒体时代,不但信息知识更新快,各种网络语言和新语体也层出不穷。在这种环境下长大的大学生,他们之所以热衷各种新媒体的使用,除了新媒体运用的高科技经常给他们带来前所未有的使用快感外,其中的信息和资讯的表现思维及话语形式非常受其欢迎也是一个重要的因素。这种来源于网络的话语形式简

洁、新奇、诙谐,经常与数字、符号、拼音、汉字、英文字母杂糅在一起使用,既简单易用,又能节省时间,是人们在网络使用中对语言的创新使用,这迎合了紧张忙碌的现代人放松身心的需要,也因而深受大学生的喜欢。采用这些新语体撰写的手机短信、手机微博、微信或者网络文章经常能得到较高的转发率、阅读率或点击率。虽然这种思维、话语形式也存在着一些弊端,如语意模糊、不合规范、过度求新、沟通困难甚至粗俗低下等。但不可否认,在进行信息素养教育的过程中,把需要传达的知识和信息适当地采用一些他们喜欢的话语进行表达,尤其是一些新奇诙谐的用语,从而改变呆板的说教方式,吸引他们的注意力,最终达到使其掌握相关的信息和提高信息使用的能力,仍然是非常不错的选择。

(二) 深化对新媒体的认识,科学运用新媒体技术

很多高校把用户的信息素养教育选定在新生入学时期,经常是通过举办讲座、开设信息检索课、群体参观或者播放视频等方式进行。但是,根据在流通部门的长期工作经验总结,这些举措的效果不大。一方面,作为刚刚离开应试教育阶段进入高等教育的新生,由于大学以前的学习都是由学校和教师为主导,大多数采用的是灌输式教育,学生自主学习的机会很少,因此没有养成主动学习和寻求信息资源的习惯。他们对图书馆还没有一个大致的了解和概念,而且没有实际使用信息检索方法的时候,往往就是没有目标地去接受这些内容,因而图书馆这时候传授的这些信息学生能真正掌握的很有限。另一方面,这些方式都是传统的说教方式,很难引起学生的兴趣和注意,因而效果甚微。

伴随着网络技术的普及,大多数高校都建立了读者论坛、QQ群等交流平台,当代大学生更倾向于使用智能手机进行信息浏览和获取。同时,与传统媒体相比,手机微信具备以下优势:熟人网络、小众传播、传播有效性更高;新媒体内容,便于分享;一对多传播,信息高达到率;便利的互动性,信息推送迅速实时更新;可随时随地提供信息和服务,信息和服务能够到达的时间更长;营销和服务的定位更精准;营销成本更低,可持续性更强,等等。

信息素养教育是信息化社会人才培养的需要,也已经成为当代人才必须掌握的重要能力,也是新世纪人才的核心评价指标之一。在新媒体环境下,为了全面的培养高校大学生们自身的信息素养,高校图书馆必须要紧密结合高校的实际情况,要充分利用新媒体本身所具有的优势和图书馆的信息资源优势,转变信息素养教育职能,加快图书馆信息素养教育的教育模式向着专业性、信息化、现代化方向发展,与时俱进,不断增强大学生有效评价和应用信息以及终身学习的能力,提高高校人才培养质量。

参考文献:

- [1] 程玉强. 试析公共图书馆信息素养教育对策[J]. 办公室业务, 2017(7): 167.
- [2] 黄如花, 李白杨. 数据素养教育: 大数据时代信息素养教育的拓展[J]. 图书情报知识, 2016(1): 21-29.
- [3] 苗瑞强. 浅析如何做好信息时代图书资料工作[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2018, No.549(8): 96-97.