

浅析高职院校产品设计专业实践教学体系的创新路径探索

颜 毅

(泉州工艺美术职业学院, 福建 泉州 362500)

摘要: 随着时代的发展, 高职院校产品设计专业教学内容也在不断丰富和完善, 社会的发展对于产品设计专业学生提出了更高的要求。高职产品设计专业教师应对现如今的实践教学体系进行深入分析, 改进原有单一、低效的实践教学模式。实践教学体系的创新路径主要从学生实践学习兴趣的提升入手, 着眼于其专业技能与职业水平双提升的角度, 通过优化实践教学呈现方式, 贯彻落实工学结合一体化教学模式, 为国家和社会培育更多高质量的产品设计专业人才。

关键词: 高职; 产品设计; 实践教学

高职产品设计专业教师在人才培养的过程中, 应创新实践教学体系, 通过优化实践教学路径, 为实践教学增添更多的艺术设计元素, 培养学生的艺术素养, 使其在巩固理论知识的同时, 强化自身的设计技能与综合素养。但是, 目前高职产品设计专业实践体系有待完善, 理论教学与学生的实践学习相脱离, 学生没能在理论与实践的深度融合中, 实现自身的全面发展。基于此, 教师应从实际教学过程出发, 关注学生自身的学习需求及高职生的心理特点, 完善产品设计专业实践教学体系。

一、高职院校产品设计专业实践教学体系创新的必要性

(一) 优化实践教学体系的必要性

现如今, 高职产品设计专业教师在教学的过程中仍然惯于采用传统教学模式, 单方面注重理论教学, 实践教学的课时占比相当少, 关于实践课程体系的设置也有待完善。学生在讲授型的学习氛围下, 实用技能得不到相应的锻炼, 实践动手能力严重欠缺, 难以满足现如今社会发展对产品设计专业人才的需求。新时期下, 高职产品设计专业教师应以学生就业为导向, 加大对实践教学重视, 优化实践教学体系。学生将来走向职业道路需要拥有专业化的产品造型设计知识, 能够对产品设计产生自己的理解, 从而根据产品的功能、应用价值以及艺术表现形式等有认知, 达到产品设计与功能应用相结合的目的, 提高自身的就业竞争力。学生实践学习水平的提升, 能够推动高职院校产品设计专业实践教学体系的创新与改革, 从而最大化地满足他们自身的个体发展需求, 促进其全面、综合发展。

(二) 强化实践教学效果的必要性

高职院校产品设计专业人才培养目标旨在为社会输送更多复合型的应用人才, 相较于其他院校而言, 突出了实践教学的重要性。产品设计专业术语艺术类专业范畴, 由于其开设时间比较短, 教学资源欠缺, 师资力量方面也欠缺, 导致学生整体实践学习效果低下。虽然目前高职院校已经初步构建了实践教学体系, 通过加大校企合作的力度、构建校外实训基地等方式, 为实践教学活动的开展提供了极大的便利。但是, 从具体教学效果来看, 教

师实践教学内容比较松散, 学生在学习完一个知识点后, 由于没有良好的实践渠道, 使其实践能力的提升相当有限, 而且如果没有实践学习这一环节, 学生很容易忘记理论知识, 难以达到知识巩固的效果。基于此, 高职院校产品设计专业实践教学效果达不到预期效果。不符合学生自身全面发展的需求, 产品设计实践教学质量的提升亟不可待。

二、构建高职院校产品设计专业实践教学体系的创新路径

(一) 体现实践教学的层次化与模块化

关于高职产品设计专业体系的构建, 首先应在体系结构上进行调整。对于产品设计专业而言, 实践学习是学生强化知识、获得技能的关键环节, 也是检验学生学习成果的重要途径, 同时, 实践教学能够有效帮助学生实现知识的内化。教师以此为视角, 合理设计实践教学内容, 让学生在校期间, 掌握丰富的专业知识内容, 提升他们的动手操作技能, 增强他们的岗位胜任能力以及就业竞争力, 为将来走向职业道路奠定稳固的基础。纵观高职产品设计专业人才培养目标与计划, 教师可以充分体现实践教学的层次化和模块化, 层次化主要指基础、综合、创新三个层次; 模块化指的是课程实训教学、项目实践体系、创新实践活动、素质拓展训练以及社会实习互动五个模块。通过充分体现实践教学的层次化和模块化, 有助于构建完善的实践教学框架, 从而在能够确保实践教学在整个课程比例中的占比, 并按照层次和模块逐步开展, 这样能够合理而充分地落实实践教学内容。在这样的情况下, 学生的专业素质全方位支持下能够获得大幅度提升, 是优化高职产品设计专业实践教学体系的有效途径。

(二) 开展项目式教学实践活动

为了最大化地满足社会发展对人才的需求, 高校产品设计教师应依托项目式教学法, 通过落实工学一体化实践课程, 实现项目实例的高度模仿, 达到极佳的实践教学效果。在具体实践活动开展过程中, 产品设计的核心课程可以分为理论基础、实践操作两个阶段, 通过开展项目式实践教学, 能够实现两者的有效衔接。对于理论基础知识的学习阶段而言, 教师通过为学生梳理知识点, 采用实际案例呈现的方式, 让学生在理解和消化理论知识的同时, 明确课本知识的引用方向。之后, 教师及时组织学生参与实践学习活动, 让学生亲自参与到动手操作的过程中来, 实现技能应用水平的提升。例如, 在学习产品专题这一内容时, 本节课内容主要包括三个方向, 分别是玩具设计、家电设计以及家具设计。教师可以让学生自主选择项目学习的案例, 自己设计主题和设计过程, 在提升他们参与项目式学习的同时, 达到强有力的实践教学效果。

(三) 更新并丰富实践教学内容

高职产品设计专业教师肩负着为社会输送专业型设计人才的

小议高校图书馆服务创新探讨

赵加林

(武汉理工大学图书馆, 湖北 武汉 430070)

摘要: 在科学技术飞速发展、知识经济观念深入人心的当下, 读者对图书馆的重视程度越来越高, 在高校中的表现更为显著。作为高校三大信息资源支柱之一的图书馆, 不仅要以为服务为根本, 而且要广泛应用新技术, 不断创新服务工作, 适应读者不断发展的需求状况, 更好地为教学科研服务。

关键词: 高校图书馆; 创新服务; 读者服务

简言之, 服务创新就是改变服务理念, 应用全新技术手段, 提供更更新的服务内容, 提高服务质量。对于高校图书馆来说, 服务创新包括改变服务观念、引进新设施、提供范围更广的服务、加强与读者之间的交流、更加了解并贴近学校的教学科研活动等。

一、高校图书馆服务创新的含义和特点

高校图书馆服务创新有以下特点:

(一) 服务创新的基础是服务

不管图书馆工作方式方法如何变化, 其根本目的是为学校的教学科研工作服务, 一切改变都要以提高服务质量为出发点, 不能因为追求创新而盲目跟风。

(二) 服务创新的关键是创新

随着读者要求的提高, 创新成为图书馆面临的巨大挑战,

要适应读者不断变化的需求, 高校图书馆要结合新技术的应用, 在服务方式、服务手段、服务内容、服务范围等各方面都实现创新。

(三) 服务创新要有针对性

首先, 校图书馆要密切关注学校教学科研动态, 其次, 要加强与读者的互动, 了解他们所需, 以便服务创新的针对性更强。

二、高校图书馆服务创新的必要性

(一) 高校图书馆的自身发展需要创新

知识经济时代, 人们对图书馆的需要大大增加, 对图书馆服务的要求也大大提高, 高校图书馆传统管理和工作方式急需改进。在图书馆事业不断进步的状况下, 高校图书馆在人才配置、馆藏建设、场馆设施等多方面都不再符合读者需求, 导致读者逐渐流失, 服务功能逐步减弱, 地位也一再降低, 从而影响高校图书馆自身发展。

(二) 高校教学科研需要创新

为学校教学科研服务是高校图书馆的工作任务, 新兴学科的出现, 科研水平的不断提高, 都要求图书馆改变工作现状。大学生是高校图书馆的主要服务对象, 这是一个充满活力的群体, 他们乐于接受并使用新事物, 在网络、通信技术发展的环

使命。由于企业的生产模式随着时代的发展而变化, 因此高校产品设计专业也应及时做好教学内容的更新, 通过引进最新的知识技能, 实现与企业之间的协同发展。与此同时, 实践教学内容应突出专业特点, 构建完善的实践教学体系。例如, 关于基础专业技能训练, 教师在前期将注意力放在学生素描和色彩学习水平的提升上, 之后, 在第二学期为学生安排实训课程, 在实训教学的过程中, 培养学生的审美能力及艺术创造力, 而且在实践学习的过程中, 学生能够将素描和色彩的知识内化, 提升他们的专业理论素养。此外, 关于计算机辅助实践教学方面, 教师应引进先进的设计软件, 通过深化校企合作, 及时更新现有的设计软件, 有效提升学生设计软件的操作技能, 让学生在毕业之后能够顺利融入企业网络化的工作氛围中。高职院校产品专业应制定完善且长效的实践教学计划, 及时更新并丰富实践教学内容, 具备前瞻性的眼光, 关注行业发展最新动态, 从而将最新的知识与技术成果融入实践教学体系中, 实现学生知识的重构, 对于他们掌握相应的应用技能具有重要作用。

(四) 拓宽学生参与实践学习的途径

高职院校产品设计专业实践教学体系的构建, 需要强化校企合作, 拓宽学生参与实践学习的途径。对于产品设计专业而言, 实习活动主要包括金工类实习、毕业实习以及顶岗实习三种, 专

业教师和企业导师共同指导学生的实习过程, 保证他们的实习效果。运用现代学徒制让每位学生跟着企业导师学习, 更好地熟悉企业环境、提高他们对产品设计行业的认知。此外, 学校也可以采用订单式培养策略, 针对企业对产品设计人才的需求量, 结合学生将来的职业规划和就业意向, 为他们安排实习岗位, 这样能够实现“人才定做”, 提高人才培养的针对性。

三、结语

总之, 实践教学作为高职院校产品设计专业的重要教学环节, 需要教师对其内容和形式进行改进。通过体现实践教学的层次化与模块化、开展项目式教学实践活动、更新并丰富实践教学内容、拓宽学生参与实践学习的途径, 最大化地满足学生实践学习的个性化、多元化需求, 对于高职院校产品设计综合教学质量的提升具有重要作用, 实现高职院校人才培养模式的转变。

参考文献:

- [1] 马菲. 高职院校产品造型设计专业创新实践教学体系探索[J]. 科教导刊, 2015(7): 47-48.
- [2] 杨晓庆. 就高等职业技术学院产品造型设计专业的发展初探[J]. 亚太教育, 2015(13): 130.
- [3] 肖机灵. 高职院校产品造型设计专业卫浴设计教学改革思考[J]. 当代教育实践与教学研究, 2015(1): 112, 114.