

数字媒体时代下职业院校美术教改思考

孙光宇

(江苏省无锡交通高等职业技术学校, 江苏无锡 214000)

摘要: 科学技术是第一生产力, 当今时代下的中国, 科学技术的发展日新月异, 数字媒体技术蓬勃发展, 在社会各领域得到了普遍关注与应用, 并促进了社会的全面发展, 同时为我国高等院校的教育事业的发展提供了难得的契机。关于高等院校的美术教学, 数字媒体技术对于美术教学模式的创新与发展起到了至关重要的作用, 很大程度上弥补了以往教学的不足。本文就当前我国职业院校教学的实际情况进行阐述, 并分析职业院校教学中现阶段应用先进技术存在的问题, 最后针对性的给出了相关建议。

关键词: 数字媒体; 职业院校; 教学改革; 思考; 美术

近年来, 数字媒体技术的发展, 给我国各所高等院校的美术教学带来了新的机遇和挑战。以往在大学美术教学活动中, 因为教学模式过于单调机械, 很多学生难以对美术课的学习产生热情和兴趣, 再加上理论知识的枯燥无趣, 导致学生仅仅记住了最基础的理论知识, 动手实践操作的技能严重欠缺。幸运的是, 数字媒体技术在大学美术教学中的应用, 打破了传统教学模式中的这一瓶颈, 为满足社会需要, 提供更优秀的美术人才, 注入了强心剂。穷则思变, 变则通, 通则久, 在数字媒体日新月异进步的时代背景下, 高校美术要善于与时俱进, 摒弃以往教学模式不合时宜的部分, 大刀阔斧地进行美术教育教学改革, 通过我国当前各高校美术教学的整体情况分析可知: 美术教学存在的一定的问题。

一、现阶段我国职业院校的教学状况分析

(一) 教学理念陈旧

1. 不同地区间差异大

现阶段, 由于西部与中东部之间的经济水平存在的差异较大, 我国的西部地区美术教学水平和中东部地区相差甚远, 这其中存在因素有很多, 一方面是因为教学资源的分布不均, 另一方面原因是老师的教学理念比较陈旧。可以说, 现如今还有部分西部院校的美术教师没有真正地领悟到新的社会背景下对美术教学提出的新定位照搬照套, 遵循传统的教学理念, 认为美术教学就是教会学生画画、教好学生画画, 然而在新的时代背景下, 这样是远远不够的, 何况还是高等教育的美术教学。在时代不断发展的今天, 西部地区的教师无法与时俱进, 与新时期的教育理念同步是绝对不行的, 这会对学生的的发展造成很大的消极影响, 无法适应新时代社会对于美术人才的需求。

2. 不同院校之间差异大

不同职业院校由于经济实力和美术教育重视程度的不同, 美术课的课时设置与师资水平平均不一样, 这也会导致培养出的美术系毕业生的能力与素养差异很大。在高校开设美术教学的时候, 应当充分意识到当前美术教学的突出问题与缺陷, 并结合本校数字媒体的技术优势, 着力提升美术专业的教学实力, 弥补缺陷。我国部分职业院校在美术教学方面不重视以人为本的理念, 他们

最后给出测试用户(用户编码=1000)的两种推荐结果按类别进行展示, 如下表所示:

基于ALS的菜品种推荐			基于物品的菜品推荐		
序号	菜品	类别	序号	菜品	类别
1	蒜蓉荷兰豆	素菜	1	荔枝虾球	海鲜
2	当归红枣蛋	蛋	2	干煸四季豆	素菜
3	干煸苦瓜	素菜	3	润肺清补凉汤	汤品
4	虾仁西兰花	海鲜	4	咖喱猪肉饭	猪肉
5	柠檬海蜇头	海鲜	5	鲜笋焖饭	猪肉
6	炸猪排升级版	猪肉	6	泉州炸醋肉	猪肉
7	锅塌豆腐	其他	7	纯纯的豆浆	饮品
8	萝卜烧肉	猪肉	8	五香熏鱼	鱼
9	自制番茄酱	佐餐	9	彩椒烤鸡串	烧烤
10	家传红烧肉	猪肉	10	豆腐皮烤菜卷	烧烤

这样, 就将这 10 个菜品推荐给测试用户(用户编码=1000), 更满足用户的口味和风格。

(二) 向所用户推荐新菜品

当经过评估选定模型后, 可以应用模型对所有用户生成推荐数据集。以下以基于物品与基于 Spark ALS 的推荐模型为例, 导出推荐结果集。由于基于物品与基于用户的两种推荐模型, 在计算

推荐结果集时的方法非常类似, 在此不展开说明。基于 Spark ALS 的推荐模型, 它本身就已经包括了几个常用的推荐方法接口, 可以非常方便导出推荐结果。

1. 为指定用户进行 topN 推荐, 即推荐 N 个预测评分最高的物品。
2. 为“用户-物品”对进行预测评分, 即预测某用户对某物品的评分。
3. 为所有用户推荐 TOP N 个物品。
4. 为所有物品推荐 TOP N 个用户。
5. 最终的推荐结果集, 保存到 Hadoop 的 HDFS 文件系统中。
6. 也可以根据业务需要, 直接保存在外部数据库, 比如 MySQL 或 HBase 上。

六、结语

本文详细阐述了基于 Spark 的餐饮服务行业中大数据推荐系统实现过程, 从案例背景、实现目标、系统整体架构及流程设计等方面展开, 分步骤实现了系统建模。同时, 针对系统实现的各个过程, 包括前期方案设计、数据探索、数据预处理, 到后期数据建模、模型寻优、模型评价及推荐等, 都提供了分析思路与参考代码。

按照市场的需求标准,把科教知识进行升级,转化成为集科学、技术、生产“三位一体”的大学。想法很美好,但是传统的美术教学理念已经根植于内心,教学模式也没有发生根本性的改变,因此美术的教学成效并不显著,学生仍旧是理论知识不错,但动手能力缺乏,严重削弱了美术教学的魅力,偏离了高校的教学目标。

(二) 方式枯燥

其实,现在很多职业院校的美术课堂上,教学过程中,仍有老师沿用一支笔,一张纸、一幅画完成所有教学内容的教学模式。某种程度上说,这种传统的教学模式至今仍被沿用,肯定有其存在的意义和价值。但是这种模式已经过时了,一方面在新课改的要求下,这种教学模式已经无法与新课改的内容契合,另一方面也无法适应当代社会对美术人才的需求了。这种没有新意的上课模式会让他们觉得枯燥、厌烦,学习的兴趣慢慢消耗殆尽。为了能够在美术教学中充分发挥学生的想象力、创造力和动手能力,借力数字媒体进行教学是恰当的选择。

(三) 教学内容不科学

1. 教材更新换代慢

在教学科目中,美术这门课程比重不大,所以许多职业院校的美术教材更新的速度非常慢,这也间接造成了美术教师的教学理念与新时代社会发展需求偏离。另外还存在一个不好的现象,有时教材更新了,却不能被部分美术教师认同。这主要是因为多年的教学过程中,教师形成了固有的教学思维和经验,不能与时俱进,很快的适应和学习新内容,这也直接导致了学生的创造性思维无法开拓得更广。

2. 多媒体的课程比重不合理

现阶段,职业院校的美术教学已经引进了多媒体技术,然而多媒体课程在整体美术教学中所占的比重仍旧很小,因此并没有取得显著的成果,对于多媒体教学的巨大价值认知和重视程度都不够。例如,很多高校的美术课程的设定是依据美术学院的课程为基准,学生需要掌握的绘图软件有很多,但是相关的教学课程却很少,而且大多数的美术教学,只是走形式,教学质量一般。这就产生了冲突,如果添加了美术软件的相应课时,那么必然要减弱相关的其他课程,学生专业知识的学习就会受到影响,一定程度上与教育目标有所偏离,所以这个问题迟迟没有得到解决。

3. 评估标准不规范

美术教学的效果缺少规范化的教学标准和评估标准。老师在教学的时候,缺少对具体教学效果的统一评估机制,无法实时掌握学生学习进度。因为教师对数字媒体的应用和讲解不透彻,学生对数字媒体的软件学习不到位,没有形成统一认识,教学目标很难统一。为了解决这个问题,各高校需要都方面研讨学习,不断健全美术教学的教学指标,以提升美术教学的整体效果。

二、职业院校美术教改举措分析

(一) 树立创新的教育理念

对于高校美术教改而言,创新就是其生命力所在。这就要求高校美术教师清楚的认识到的,美术教学的根本目标是培养学生的想象力、创造力与行动力。能够大胆地突破原有的思维定式,积

极地转变教学理念,将前沿的数字媒体科学的融入美术教学中。当然,也对教师提出了更高的要求,老师必须具备使用数字媒体教学的基本能力,借助 Photoshop、Auto CAD 等软件开展教学活动,不断提升数字媒体应用水平,在此基础上,充分发挥美术专业教学的自身优势。特别需要注意的是,不能让数字媒体技术的广泛应用制约学生的创新思维,而且高校美术专业的学生切勿局限于模仿创作的低层次,要在老师的帮助之下,大胆创新,真切的感受唯有创新的作品才更具生命力。

(二) 改编科学的美术教材

在新的时代背景下,数字媒体融入和开拓美术教学模式,已经是大势所趋。而我国传统的美术教材没有涉及多媒体技术层面。为了有效地推动改革进程,利用数字媒体为学生的实践搭建广阔的平台,为其走入职场打下坚实的基础。面对当前严峻的市场变化,必须提升高校的美术教学水平,迫切需要各位教育研究人员充分结合本校的实际情况与市场需求变化,重新改编大学的美术教材,增加多媒体技术应用的理论和实操板块,教会学生运用 Photoshop、Auto CAD 等软件从事美术创作,把美术教学的专业课程、实操技能融会到现实场景中,使学生在特定的情境下得以自主实践,提升其美术技能,培养其艺术思维和美术修养。

(三) 实践创新的教学模式

为了适应新课改与数字媒体的要求,美术教师应当系统详尽的讲述该软件的相关理论知识、使用说明,示范使用先进的器材设备,充分活跃课堂的教学氛围。此外,网络上相关的优质资源丰富,美术老师合理有效地利用,多角度向学生展现美术的内涵,拓宽他们的视野,提升美术素养与专业技能。实践表明,给学生提供更多实践的平台和机会,能最大限度上激发他们的创新思维。当前社会,高校美术毕业生的就业门路越来越宽,绝不仅局限于担任美术教师或成为美术类专业艺术家。教学改革要以学生自主学习为导向,教师与学生之间的深度交流为原则,在相互探讨交流中碰撞出智慧的思维火花,在相互探索、求知中凝聚众人才智,在分享交流中逐步攻克教学的短板和劣势,师生得以共同进步。

三、结语

综上所述,我国当前美术教学改革势在必行,数字媒体技术既是机遇,也是考验。美术老师必须顺势而为,转变传统的教学理念与教学模式,提升自身的数字媒体技能,大力培养同学们的创新力和行动力,为我国职业院校美术教学的创新发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 柳端红. 数字媒体时代的高校美术教改探微 [J]. 中国教育技术装备, 2018 (19): 95-96.
- [2] 陈鑫. 大学美术在数字媒体时代下的教改思考 [J]. 艺术科技, 2019, 32 (9): 217-242.
- [3] 田永江, 赵军玲. 数字媒体时代下大学美术教改再思考 [J]. 美术教育研究, 2014 (16): 126.
- [4] 周媛媛. 浅析数字媒体时代下大学美术教改再思考 [J]. 农家参谋, 2018 (1): 188.