

我对我校电子商务专业发展的一些看法

梁 涛

(新疆兵团第一师阿拉尔职业技术学校, 新疆 阿拉尔 843300)

摘要: 近几年职业教育发展迅速, 我校借助于浙江援建与浙江六所职业院校对口帮扶, 逐步发展和整合我校的六大专业, 其中电子商务专业由原来计算机应用与维护专业转变而来, 对电子商务专业的发展和改革进行了大量的尝试与创新。

关键词: 职业教育; 电子商务; 专业建设; 援疆

我校是新疆兵团第一师阿拉尔市唯一的一所中职院校, 我校的发展和改革也就代表了第一师阿拉尔市职业教育的发展与改革; 通过与浙江义乌商贸学校开展结对帮扶, 电子商务专业在软硬件建设上, 短时间内有了大的提升。我对电子商务专业的建设和发展有一些粗浅的想法, 希望通过本文, 与有电子商务专业的职教同行们进行交流。

一、第一师阿拉尔市电子商务产业现状

第一师阿拉尔市位于新疆南疆地区, 经济发展相对落后, 电子商务发展还处于初级阶段, 还存在着水平低、主体不强、配套体系不完善等诸多问题, 受区域性条件、人力资源等相关要素制约, 大量的绿色无污染的农产品, 如, 苹果、红枣、核桃等水果滞销又急需电子商务产业来助推, 第一师阿拉尔市成立了电商产业工作协调领导小组, 形成推动电商产业发展的合力, 聘请专业机构研究制定电子商务产业战略发展规划, 多次组织相关单位和企业赴浙江等发展较好的省市, 以及杭州阿里巴巴、遂昌赶街等电商企业进行观摩学习, 邀请内地专家为从业者、入园企业在电商理念、理论知识及实际操作方面进行专业培训、技能培训, 不断完善师市、团场、社区连队三级物流配送体系和大宗农产品出疆物流体系。但电商专业人才匮乏、产业结构趋同化现象明显, 不能在产业分工协作上形成优势互补。最主要的是与电商发展相关的配套服务环境相对滞后, 运距远、费用高已成为抑制一师阿拉尔市电子商务发展的关键问题。

二、我校电商专业发展现状

针对一师阿拉尔市电子商务专业人才匮乏的现状, 电子商务从业者的专业能力低等情况, 我校在 2014 年起开设电子商务专业, 学生就业渠道是面向本地区的电子商务企业, 能够胜任区域内中小企业的电商运营和网络营销推广等工作岗位, 任务严峻而紧迫, 完善电商专业的人才培养方案、专业课程体系就成了当务之急。我校紧紧抓住浙江援建及智力援疆的有利条件, 与对口帮扶的浙江义乌商贸学校开展了一系列富有成效的活动, 与聚天红果业有限公司、阿拉尔市大学生创业园、12 团电子商务产业园等企业和园区开展校校合作、校企合作, 提升本校师生的专业素养与技能水平, 形成依托帮扶学校和本地企业及电子商务产业园的良好资源, 以企业的专业资源来促进学校的专业建设, 以学校的人才输送来助推企业的发展, 还将学生的顶岗实习、校外实践、校外电子商务综合实训都放在企业和园区内进行。通过以上的培养模式, 我校电子商务专业教师的专业能力和教学水平获得了很大提升, 但从专业建设的硬件和软件上来看, 依然存在诸多不足:

(一) 师资和课程设置不合理

中职电子商务的课程应该包括财经方面、商贸方面、网站营

运、市场营销网络营销、网络支付、物流、电子商务法律法规等方面的课程, 由于我校电子商务专业是从计算机应用专业转变而来, 师资力量只在计算机方面有优势, 而电子商务专业所需的财经、商贸、营销知识是教师所欠缺的, 教师很少在电商企业的参与实际运作管理, 缺乏电子商务实践经验。这样就导致教师教授的知识与企业的实际情况相脱节, 甚至在专业课程设置上受到师资的限制而不能开设。

(二) 教学缺乏实践环节

中职的教学非常关键的就是实践环节, 我校现阶段电子商务专业的绝大多数的学习都是进行模拟实习操作的, 学生不能真实地参与电子商务实践, 加上学生本身对社会、对产业、对销售环境、与人沟通都缺乏直观的认识, 电商企业的短期实训不能教学有机结合。

三、我对我校电商专业的一些建议

(一) 尽快建立起适合本地区的电商专业课程体系

浙江虽然在电商方面发展很好, 但完全照搬他们的培养模式有许多问题, 电子商务作为一个涉及面较广的专业, 要想将技能突出、胜任企业岗位的专业人员培养出来, 必须以实训课程体系为依据, 健全实践能力评价体系, 明确考核标准以及能力培养目标, 细化网络营销策划、网店客服、网站营运等专业技能人才等技能要求。

(二) 促进师资队伍建设的加强

想要培养合格的电子商务专业人才, 必须配备一支具有较强实践技能的专业老师。探索教师专业实践能力培养非常迫切, 可根据我校实际情况, 制定电子商务师资队伍建设的短期和长期目标, 采取互派教师、外出培训方式积极开展交流与合作, 形成长效机制, 从企业引入电子商务教师, 鼓励教师利用课余时间或者暑假到电商企业或园区中进行实践, 从而将教师的专业实践能力提升上去, 加强教师的理论与实践的结合, 从而促进有效教学的实施。

(三) 促进校企之间富有成效的合作机制

目前的校企合作存在学校热、企业冷、合作只浮于表面, 许多合作制度都没有建立起来, 学校与各企业之间的合作内容较为单一, 学生在企业实训所承担的岗位普遍层次不高。要加强学生在财务、商务、运营方面的实践机会, 着力培养学生在商务活动中的组织能力、应变能力、团队协作能力、协调能力、沟通能力。

三、结语

随着师市电子商务的快速发展, 电子商务专业人才的缺乏, 对我校电子商务专业建设、课程开发、师资的培养、实践实训等提出了很高要求, 原有的教学方法和手段已不适应今天的电子商务专业发展, 我们必须结合实际进行分析, 不断探索与实践, 确保所培养的电子商务专业人才适应师市电商产业的发展。

参考文献:

- [1] 宋玮玮. 乡村振兴战略实施进程中地方政府在农村电商产业发展中的作用 [J]. 浙江大学, 2019.
- [2] 王银萍. 民族地区农产品电子商务发展研究 [J]. 内蒙古师范大学, 2019.