

大数据时代农产品电商模式探索

赖宇翔 王静茹

(新余学院, 江西 新余 338004)

摘要: 大数据时代已经全面来临, 电子商务已经成为了全新的经济增长点, 这为我国农村经济发展带来了全新的发展机遇。大数据技术可以为农产品搭建全新的电商平台, 构建全新的营销平台和物流网, 促进农产品的进一步流通和销售, 进而拉动农村经济的发展。大数据技术促进了电子商务和农产品的深度融合, 一定程度上缓解了农村经济资金短缺、活力不足的短板, 对于我国农产品电商模式产生了深远的影响。

关键词: 大数据; 电子商务; 农产品; 营销模式

一、大数据信息技术对中国农产品电商模式的影响分析

(一) 整体影响

我国农村人口占总人口数的 40% 以上, 农村经济发展对国民经济有着举重若轻的影响, 农产品经济链是农村经济的重要组成部分。当前我国农产品经济链存在联动性不足, 尚未形成完整的产业链, 大数据技术可以让农产品实现集群化发展, 把相关农产品组合为产业链。例如: 生鲜链条、土特产链条、干货产业链, 让各个农产品进行相互影响。大数据技术可以帮助农产品企业, 把当地农产品进行整合, 构建完整的农产品经济链, 节约发展资金, 提升农村小农经济的抗风险能力。

(二) 跨产业影响

对于中小型农业企业来说, 构建农产品电商营销模式是当前的首要任务, 通过电商平台来促进各种农产品之间的联系, 聚合当地优质、特色农产品, 促进农产品电商平台的优化发展。农业企业可以把当地的果蔬产品、肉蛋禽类、土特产等产业进行组合, 搭建跨产业的电商平台, 让这些不同产业的农产品同时在线上线下进行销售, 提升农产品的销售量, 让消费者在浏览电商网络平台的同时实现一站式购物, 提升农业企业的经济效益。

二、大数据条件下农产品电商模式的对策

(一) 产业集群模式

当前我国农产品经济发展初步呈现了产业化发展趋势, 只是市场动态化信息的把握上、电商平台运营上存在不足。笔者认为中小型农业企业可以利用大数据技术, 结合本公司主要农产品, 利用大数据技术统计一段时间内, 各个区域对农产品的购买量, 统计销量最高的几种农产品, 分析在不同季节、时间段内销售最好的农产品, 根据这些真实的销售数据来制定最新的销售计划, 提升农产品营销的科学性。农业企业要深度研究和运用大数据技术构建电商平台, 搭配相关的资源, 及时掌握农产品大市场信息, 抓住农产品市场的主流数据, 找到当地农产品主要的消费市场和消费热点, 精准定位农产品电商营销热点。农产品电商平台综合运用和农业企业的资源, 包括了农产品科学种植和管理, 冷链物流运输网的规划, 利用大数据技术规划营销计划, 节约销售、物流、储存等过程中的消耗, 不断提升企业的经济收益。此外, 大数据技术还可以提供全新的电商营销理念, 开张网络广告宣传,

利用了当下热门的淘宝直播、微博直播等, 打开农产品营销渠道, 通过互联网让农产销往世界各地。例如, 我们比较熟悉的三只松鼠, 通过淘宝、天猫网络销售渠道, 利用电商平台打造了产业化销售模式, 产品涵盖了坚果、水果干、肉干等, 从农村筛选优质的原材料, 经过产业化深加工, 提升农产品的附加价值, 一跃成为了国内首屈一指的零食品牌。中小型农业企业可以借鉴三只松鼠的成功案例, 利用大数据技术提升农产品种植和品质质量, 进行深加工生产, 构建专业化的物流运输网络, 实现农产品集群化、多元化发展, 提升企业收益。

(二) 创新发展电商模式

大数据和人工智能已经成为了全球经济发展趋势, 电子商务更是成为了经济发展的主流, 农业企业应该认清这一现实, 积极构建农产品电商平台, 提升自身的市场占有率和抗风险能力。随着我国人民生活水平的提高, 对于农产品的种类、品质、口感等要求越来越高, 农业企业要结合消费者的需求来制定发展战略, 大数据可以帮助企业及时分析消费者在农产品采购上的变化, 例如每一个时节农产品消费需求, 对于无公害蔬果的追捧。企业要及时掌握市场信息, 制定正确的营销理念, 避免企业因为决策失误导致破产, 例如, 前几年的“大蒜热潮”, 前一年大蒜行情好, 导致了一些农户和企业大面积种植大蒜, 导致市场急剧饱和, 来年大蒜价格大跌, 给农民和企业带来了巨大的经济损失, 大数据技术可以帮助企业好农民避免扎堆种植和生产, 合理布局农产品种植品种, 实施订单化种植, 寻求合作伙伴, 种植最为急需的农产品, 争取更大的价格优势, 提升农产品产业链的经济效益。此外, 中小型农业企业要不断对农产品进行深加工, 深度利用农产品的每一个部分, 例如果蔬类可以拓展水果罐头、蔬菜和水果干、脱水蔬菜等, 减少生产过程中的浪费, 提升农产品自身价值, 利用这些具有技术含量的农产品打造特色农产品, 在众多农产品电商企业中脱颖而出, 打造良好的社会口碑。

三、结语

总之, 大数据为我国农产品企业开辟了全新的发展途径, 描绘了全新的发展蓝图, 利用大数据技术及时掌握市场信息, 实现农产品集群化发展, 进行农产品深加工, 开辟线上线下相结合的电商营销理念, 实现农产品经济的飞速发展。

参考文献:

- [1] 张玉婷. 大数据背景下贵州省农产品电商企业物流协同配送模式创新研究 [J]. 商场现代化, 2018 (13): 44-45.
- [2] 刘璇, 郭云. 大数据背景下安徽省农产品电商企业物流协同配送模式创新研究 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2017 (7): 67-69.
- [3] 刘静. 大数据时代背景下电商企业管理模式分析 [J]. 商业经济研究, 2017 (5): 99-101.

项目信息: 本文系大学生创新创业训练项目成果。